



近日,南京大学拟在《自然》刊发校庆特刊一事引发热议。而事实上,在国际期刊发特刊,已经是不少高校校庆的惯常做法,折射出中国高校强烈的对外传播需求。

在“双一流”建设和高水平大学建设的背景下,对外传播是我国高校促进国际交流、提升影响力的重要途径。北京师范大学不久前发布的《2021 中国大学海外网络传播力建设报告》(以下简称《报告》)显示,我国内地大学整体海外网络传播力综合指数仍需进一步提升。

在对外讲好高校故事的方式、方法上,我国高校可以有哪些更好的途径?

提升知名度是国内外高校共同的挑战

中南大学机电工程学院教授喻海良经常会在《自然》上看到一些欧美、日本高校刊登的广告信息。“很多国际高校都会‘做广告’,到知名期刊发表宣传文章并无不可。”在接受《中国科学报》采访时,喻海良说,前不久,他与一位俄罗斯教授交流时,送给对方几本介绍中南大学相关成果的宣传册作为推介材料,“效果也不错”。

喻海良也指出,近年来,国内高校在国际上的知名度已经有所提升,但一所大学扩大国际知名度和美誉度,“做广告”只是手段之一。

对于中国高校的国际影响力情况,中国人民大学教授郭英剑有直观体会。郭英剑有过多年海外留学的经历。在与国际学者交流的过程中,他感受到,改革开放后,特别是 21 世纪以来,国外大学对中国大学经历了从“最初的不了解”到后来“有所了解”的转变。

在他看来,国外大学对中国大学的了解程度可以分为 20 年前、10 年前以及当下三个不同阶段。就知名度与美誉度而言,国内顶尖高校近 20 年间在国际上有了很大提高。

20 年前,“诸如北大、清华这些高校,开始

北航创新本科科研人才培养方式——让学生触摸到“真正的科研”

■本报记者 陈彬

最近一年,正在从事一项关于智能安全终端课题研究的北京航空航天大学网络空间安全学院院长刘建伟常常会被几个本科生的提问给“问住”——如果军用通信终端在战场上被敌人截获,如何确保它不会被敌人利用?军用通信终端可以使用触摸屏吗?通信终端中的加解密密钥隐藏在什么地方?……

“虽然只是本科生的提问,但这些问题提得确实很‘尖锐’。”刘建伟如此评价。

之所以会遇到这些“尖锐”的问题,是因为在这些本科生面前,刘建伟的身份并不是一院长,而是一位“科研导师”。他的工作就是带领这些本科生了解“真正的科研”是什么样子。

这一切的开端,源自一年前北航在全校范围内施行的“科研课堂”计划。

简单的初衷

在北航发布的《新时代人才培养白皮书》中,对于“科研课堂”计划的表述如下——为进一步推进科教融通,探索构建北航特色科研育人模式,学校提出依托科技创新平台,打造“科研导师、实验室开放日、微课题”三位一体的科研课堂计划。

换言之,“科研课堂”其实包括三个部分,即全校有科研任务的教师担任本科生“科研导师”;全校省部级以上重点实验室,每个实验室每周拿出 1/5 的时间做“实验室开放日”;每个重点实验室为学生提供规定学时的科研训练任务“微课题”。

看似有些复杂的“科研课堂”计划,其设立的初衷却来自于一个非常简单的想法。

接受《中国科学报》采访时,具体负责“科研课堂”工作的北航实验室与设备管理处处长刘刚表示,近年来,该校在科研领域取得了很多重要成果。这些成果既包括承担的众多重大

作为人才培养和学术创新的重要阵地,高校在国际传播中承担着沟通中外、连接世界的重要责任。在多元文化背景下,其对外传播力的提升也在一定程度上决定着高校国际视野的宽窄。

然而,要向世界讲好中国的高校故事,实现内容的精准传播和有效到达,却并不是一件容易的事,不仅要有传播思想的转变,还要在内容和渠道上与时俱进。在这方面,我国的高校还有很长的路要走。

进入到了国外学者的视野之中。”郭英剑介绍说,至 2010 年前后,随着我国高校的发展和国际合作交流的逐步加深,国内高校在学术界的知名度也得到了大幅提升。他明显感觉到,“国外高校不仅知道清华、北大这样的顶尖高校,还知道复旦大学、浙江大学等高校也是中国顶尖大学”。

不过,在郭英剑看来,尽管国内高校知名度在国际上有了显著提升,但高校某个具体专业的知名度仍然是高校国际知名度的短板。“一所高校的知名度与美誉度,包括高校内不同学科之间的声誉。照此说来,除那些与对口的学科与专业有深度交流与合作的高校教授与专家外,国外的教授专家对国内大学不是了解程度不够的问题,而是基本处于不了解的状态。”郭英剑说。

郭英剑认为,这也是国际高校在提升国际知名度上面临的共同问题。“我们都知道麻省理工学院(MIT)的理工科全球第一,但可能很多人并不了解 MIT 的文科排在全球前三位。如果不去查资料,很难对此有所了解。”郭英剑说。

他表示,在当前环境中,提升国际影响力的根本办法是产出具有国际影响力的创新性

学术成果。

中国高校对外传播力仍不足

喻海良和郭英剑的切身感受得到了来自北京师范大学一份调查数据的印证。

2015 年 10 月,北京师范大学公布了国内首份综合评价高校海外社会影响力的研究报告——《中国高校海外网络传播力报告(2015)》。该报告显示,我国高校与世界名校在英语网络世界上的传播力仍有较大差距。

2021 年,研究者们发布的最新报告显示,我国内地高校海外网络传播力综合指数基本呈正态分布,清华大学、北京大学、浙江大学位居 2021 年中国大学海外网络传播力前三甲,前十所大学之间传播力差距缩小。内地高校社交平台建设力度加强,账号活跃度显著提升,但互动性有待提高。内地大学海外网络传播力第一名的清华大学与同年美国参照大学第一名哈佛大学相比,传播力指数仍有一定差距。

经过 7 年的发展,为何中国高校的对外传播依旧存在差距?报告课题组成员、北京师范大学教育新闻与传媒研究中心主任方增泉认为,目前很多高校还在以“对内传播”的思路来做“对外传播”,对海外网络传播平台的利用也极为有限,并没有把对外传播当作塑造学校国际形象、扩大学校国际影响力的重要工作加以推进。

以外文网站的建设为例,方增泉表示,目前很多国内高校依然只是把中文内容进行外文翻译,行政管理色彩比较重,“但海外高校的网站会以‘讲故事’的形式来做传播,很注重视觉效果和个性化、精细化程度”。

北京师范大学新闻传播学院助理研究员祁雪晶指出,中国高校进行海外传播的主要路径有以下几种:建设英文网站,重要时间节点在期刊等媒体平台发布相关文章,通过举办报告会、建设海外派出机构进行组织传播等。近些年,随

着社交媒体的发展,高校也关注到了社交媒体等人际传播手段。

“目前,以脸书、推特等为代表的社交媒体依然是对外传播的主要路径,而大多数国内高校没有充分利用这些网络新媒体进行海外交流,与日本、韩国等非英语为母语的高校相比,传播力还有待提升。”祁雪晶说。

对外传播需要“久久为功”

方增泉指出,国内高校进行海外传播不当是“运动式”的,而是一项久久为功、深挖内涵的工作。近年来,互联网成为信息传播的主阵地和主渠道,社交媒体、短视频的广泛普及成为跨文化、跨地域交流的主要传播方式。

《报告》指出,内地大学在海外传播的过程中,逐步转变“宏大叙事”模式,注重运用具体化、形象化、可触及化的传播方式,倾向于利用体验化、场景化、个体化的叙事方式,从日常场景出发,让海外受众产生情感强链接,提升海外网络传播效果。

例如,在清华大学的推特平台上,转发量、评论量均居中国大学榜首的是一条关于清华大学学生杨倩夺得东京奥运会首金的推文;脸书上,北京大学、北京外国语大学等大学利用 Vlog 形式,以学生为第一视角,融合声音、画面、文字等视听手段,真实还原中国社会与中国大学场景,以场景化方式进行传播。“可以发现,高校特色+国际议题是提升传播力的重要途径之一。”祁雪晶说。

令人欣喜的是,国内高校在逐渐意识到讲好对外传播故事的重要性。

2021 年 9 月,在第七届全国对外传播理论研讨会上,清华大学、北京大学、中国人民大学、天津大学等全国 17 所高校一起发布了经充分酝酿讨论而形成的《关于加强大学国际传播工作的倡议》,号召国内高校共商合作、共建平台、共享经验,在全面探索与突破中提升大学国际传播综合效能。

如何才能讲好中国高校的“对外传播故事”?郭英剑认为,高校最能吸引人的自然是最新的科研成果、获得国际大奖、人才培养取得的硕果等,高校要高度重视外文网站的建设。

“我们可以看到一个现象——国内高校的中文网站都做得非常好,内容丰富,但若点击进入外文网站上,更多的像是招收留学生的专门网站,都是为了吸引留学生的相关信息。”郭英剑说。

在传播内容上,祁雪晶认为,大学的学术成果和文化议题受到更多关注和认可。谷歌平台上,中国大学的学术创新成果发布、研究重大进展等学术性信息建构起各大学的正面形象。

“讲好中国文化故事,要将其放在国际化语境中理解和阐释,提升国际影响力。中国大学应围绕自身定位,以学术和文化为切入点,推动中华文化走出去,打造国际传播特色。”祁雪晶说。

方增泉提到,国内大学缺乏与受众进行互动的意识,互动方式单一,鲜少得到受众的回应。例如,推特平台上,中国内地仅三所大学转发量超过 100,仅清华一所大学最高评论数超过 100 条。各大学在传播内容及形式上已有创新和突破,下一步应当考量如何提高内容触达率,进行有效传播。各大学可采取有奖问答、公开征集等新型互动方式增强与受众之间的联系,提升感召力和说服力,增强传播效果。

此外,国内高校也要增加或配备复合型、专门化的海外传播人才。“专门团队、专业运营使高校在海外传播时统一发声、集体发声,有助于提高话语音量,增强在场感。”方增泉说。

重要的启示

过去一年,刘建伟以科研导师身份辅导了 8 位本科生。“我们会先将相关课题公布到网上,学生如果有兴趣,便可以申请加入。同学们正是因为有了这份兴趣,才有了很强的求知欲和学习动力。通过一年来的教学实践,学生们成长很快。”刘建伟对“科研课堂”的教学效果感到很满意。

学生在成长,而为学生提供了成长空间的“科研课堂”本身,亦尚在成长之中。

“毕竟‘科研课堂’仅仅进行了一年的探索,有一些待完善之处也在所难免。”交谈中,刘建伟坦言,目前的“科研课堂”如果能在微课题遴选、授课模式、评价方式等方面做进一步优化和完善,以满足不同学科、不同层次的培养要求,相信能取得更好的效果。

对此,刘刚表示,学生在本部阶段的学习通常会经历三种模式转变,即从学习确定知识转变为学习不确定知识,从灌输式教学转变为学生自主学习,从重复性验证实验转变为开放探索实验。在这一过程中,对学生创新能力的培养是高校面临的迫切任务。

“‘科研课堂’设立的重要目的,就在于提升学生的创新能力,进而帮助他们完成三种学习模式的过渡。”刘刚表示,要达到这一目的,需要通过制度设定,保持师生双方的主动性和积极性。

“在这方面,未来我们要思考的问题还有很多。比如,对于学生而言,课程评价如何与现行的学分评价体系相融合;对于教师而言,课时量如何更合理地计算……”刘刚说。

“不管一项人才培养工程本身有着多么远大的目标和定位,依然需要落脚在对一个个细小但实际的问题的解决中。这是‘科研课堂’实施至今带给我们的一个重要启示。”刘刚表示,而在各高校都在想方设法提升学生能力水平的当下,这一启示显然并不仅仅适用于北航。

数说

1 北大位列 2021 年中国大学改革创新指数第一

近日,中国人民大学评价研究中心发布了“2021 年中国大学改革创新指数”及人才培养改革、科研改革、开放办学、改革成效四个分指数。

“中国大学改革创新指数”评价体系由中国人民大学评价研究中心基于对 140 所“双一流”建设高校 2021 年工作动态的大数据分析构建而成。其下设人才培养改革、科研改革、开放办学及改革成效四个指标,并采用德尔非法对指标的权重进行科学赋值。经过统计计算,北京大学位列该指数榜首位。

5 所香港高校内地校区筹备列入广东省“十四五”规划

近期,广东省人民政府正式印发《广东省教育发展“十四五”规划》。该规划提出大力推进香港科技大学(广州)建设,加快推动香港城市大学、香港都会大学、香港理工大学、香港大学、澳门科技大学、澳门城市大学等港澳高校来粤办学。

这表明,继香港中文大学、香港浸会大学在内地办学之后,香港科技大学、香港城市大学、香港都会大学、香港理工大学、香港大学大湾区校区筹备已正式列入广东省“十四五”规划。

20% 华中师大公布未就业率超 20% 获赞

近期,各大高校陆续公布了 2021 届毕业生就业质量年度报告。其中,华中师范大学公布的毕业生就业率引发热议——该校本科、硕士、博士研究生未就业率分别为 26.22%、15.19%、13.95%。2021 届毕业生未就业人数总体占比 20.95%。

这些数字与往常高校公布的动辄接近 97% 的毕业生就业率相比,显然具有一定的差距。对此有评论称,华中师大走出了就业数据统计挤水分、露真容的重要一步,此举值得称赞,也是高校真正应该做的事情。

90% 90% 公费师范生 5 月底前落实任教学校

近日,教育部官网发布《关于做好 2022 届教育部直属师范大学公费师范毕业生就业工作的通知》,要求保证 2022 届部属师范大学公费师范毕业生全部安排到中小学校任教。

通知要求,2022 年 5 月底前,确保 90% 的公费师范生通过双向选择落实任教学校。2022 年 6 月底仍未签约的公费师范生,其档案、户口等迁转至生源所在地省级教育行政部门,由各级教育行政部门会同有关部门统筹安排到师资紧缺地区的中小学校任教,公费师范生离校前须全部落实任教学校。

简讯

山东大学举办新工科创新论坛

本报讯 近日,作为山东大学科技创新大会系列活动之一,山东大学新工科科技创新论坛在济南举办。

新工科科技创新论坛旨在通过加强不同领域的交流探讨,拓展开放合作,凝聚发展共识,进一步推动新工科建设和科技创新工作高质量发展,服务国家重大战略和经济社会发展需求。

中国工程院院士、山东大学副校长李术才表示,新工科建设是学科交叉融合的新形态,新工科更注重学科的实用性、交叉性与综合性。新工科建设要坚持需求导向,加强跨学科交叉融合,同时要聚焦创新特征和过程,主动布局未来战略必争领域的人才培养,加快培养新兴领域工程科技人才。

(廖洋 王一喆)

北建大设计中心成立

本报讯 1 月 14 日,由北京建筑大学建筑与城市规划学院、北京北建大建筑设计研究院有限公司联合发起的“北建大设计中心”正式揭牌成立。

据悉,该中心以建筑学、城乡规划学、风景园林学、设计学为核心,覆盖北京建筑大学多个相关学科,汇聚全校专业教师与科研人员,旨在服务首都“四个中心”功能建设,深化北京建筑大学产学研融合发展。

中心成立后,将通过开展高水平创新性实践,服务国家与社会,培育名师名作,孕育理论思想,培养创新实践人才,促进学科发展。

(温才妃)