

“科技让生活更美好”路演项目巡礼

为了更好地促进科技与资本融合,以科技的力量推动经济转型发展,“科技让生活更美好”中国科学院科技成果转化路演活动先后于 2018 年、2019 年在深圳成功举办。近期,该路演活动将于上海继续举行。为发挥优秀科技项目示范效应,本报特推出路演项目系列报道,以资借鉴。

中科闻歌：在数据智能赛道上找准定位

■本报记者 沈春蕾

创业三年多,研究十余载,融资超亿元……中科闻歌是一家孵化于中国科学院自动化研究所、专注大数据和人工智能的初创企业,从年初紧急开发 7×24 小时疫情动态直播系统,到不久前完成新一轮 2 亿元人民币的融资,中科闻歌在这一年里实现了逆势增长。

近日,《中国科学报》专访了中科闻歌创始人王磊,请他来谈谈科技成果从实验室到市场落地转化的心路历程,以及中科闻歌如何在数据智能赛道上找准定位,将技术与领域深入结合以满足客户需求。

角色转变背后的成长

《中国科学报》:从实验室到企业,从研究人员到管理人员,中科闻歌创始团队经历了哪些成长和收获?

王磊:中科闻歌创始团队来自中科院自动化所互联网大数据研究中心,如果说我们在研究所专注于科研工作,那么创业以来最大的成长就是将技术与市场对接,并促成产品落地。

从科研人员变成管理人员这一过程让我发现,实验室里高大上的技术客户未必会买单,企业要做的是了解客户需求,为客户找到价值点。2017 年,中科闻歌成立,希望将实验室研究多年的技术成果推向市场,发挥更大的经济社会效益。

《中国科学报》:中科闻歌是如何让客户为技术和产品买单的呢?

王磊:如今,互联网已经发展到第三个阶段“AI+DT”(人工智能+数据智能),这要求中科闻歌将大数据技术与信息产业和媒体行业进行深入结合。

为此,中科闻歌聚焦大数据驱动感知智能、认知智能和决策智能的理论与技术突破,把握数据智能迈向决策智能的发展趋势,引领大数据与人工智能技术和行业应用场景结合,获得百家客户的认可,形成大数据和人工智能技术赋能泛行业的应用格局。

《中国科学报》:创业过程中,自动化所和中科院为中科闻歌提供了哪些帮助和支持?

王磊:中科闻歌源自中科院,并保



互联网已经发展到第三个阶段“AI+DT”(人工智能+数据智能),中科闻歌正将大数据技术与信息产业和媒体行业进行深入结合。

留了研究所对科研工作的严谨性。我们不仅可以接触前沿技术,还可以在尊重客观规律的基础上提出和解决问题。从中科院 STS 项目到弘光专项,我们得到了很多来自中科院的支持。在新一轮的融资中,中科院资本、国科嘉和、中科创星以及中科院科技成果转化母基金均来自中科院,也是中科院属资本对中科闻歌的进一步肯定和认可。

产品生态背后的积累

《中国科学报》:你认为中科闻歌最大的竞争优势是什么?还有哪些不足?应该如何改进?

王磊:核心技术是中科闻歌最大的竞争优势。我们在大数据和数据智能领域已经有 10 多年的技术积累,如今我们正在将前期积累的技术定位到具体的应用赛道,为客户提供多语言、跨模态和深度认知智能的大数据系统、服务与解决方案。

在此基础上,中科闻歌打造了“天湖”海量数据超级智算平台、“闻海”全球媒体数据云、“红旗”智媒体云和“闻思”咨询报告服务的产品生态体系,拥有存储规模 PB 级全球媒体数据平台,服务千余家政府和企业客户。

中科闻歌最大的不足是成立时间短,队伍年轻,缺乏经验。课题组的管

理模式并不适用于企业管理,管理一家几百人的公司是一门课程,我们需要从头学习,打造数字化企业。

《中国科学报》:目前中科闻歌的产品布局是否能满足客户和市场的需求?未来还将有哪些新的产品问世?

王磊:11 月 28 日,中科闻歌参与建设的省级融媒体中心指挥平台——云南省媒体融合指挥平台在昆明上线,该平台运用融媒体技术实现了云南各级媒体和县级融媒体中心数据共通、资源共享。

中科闻歌成立之初的市场定位是瞄准泛媒体行业,面向中央和地方媒体推广成熟的媒体大数据产品,同时辐射对媒体内容、传播影响有需求的政府和企业市场。这些年过去了,中科闻歌坚持深耕数据智能分析,在大数据智能、智能媒体、金融科技、智慧城市和公共健康大数据等多个行业形成了良好规模化效应,未来的产品也将诞生在这些领域。

逆势增长背后的思考

《中国科学报》:今年对一些中小企业来说是比较困难的一年,中科闻歌却呈现出逆势增长的态势,为什么会出现这样的情况?

王磊:疫情确实让一些企业面临

着困境,也考验了中科闻歌。我们在 1 月下旬成立专项小组,为政府、媒体和公众提供疫情信息服务、舆情分析和疫情预测全方位的数据服务和智力支撑。

成立以来,中科闻歌都保持了 200%~300%的业绩增长,2020 年按计划增速也在 200%以上。然而,上半年还是受到一些影响,下半年我们迎头赶上,目前来看基本可以完成计划的业绩增长。

《中国科学报》:在中科闻歌的发展历程中,遇到的最大困难是什么?如何解决?

王磊:最大困难是转变思维。

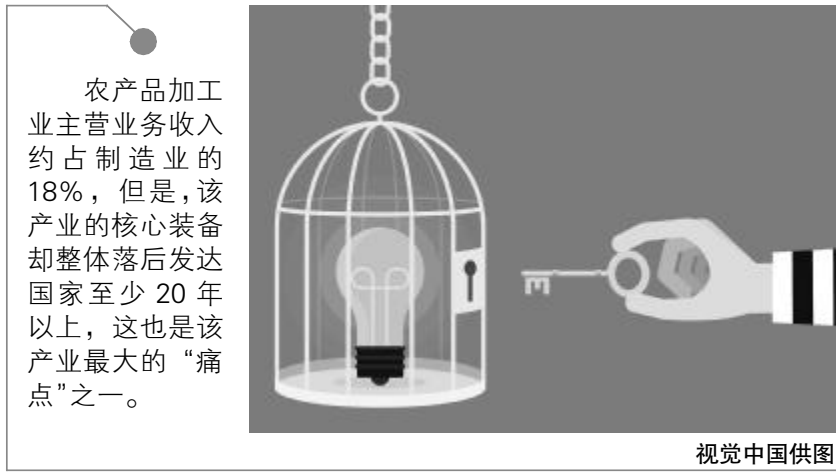
以前在研究所做科研,思考更多的是如何做到理论创新,将成果以论文形式或者重大项目来呈现。而今在企业里,我们必须给股东和投资人创造经济价值,从产品的市场定位到如何吸引目标群体都是我们需要考虑的,所以说我们在摸索一套适合企业生存发展的体系,不仅需要做好研究,还需要做好市场和服务,建立自己的营销渠道和团队。

《中国科学报》:你认为当前中科闻歌面临哪些新的机遇和挑战?

王磊:如今的后疫情时代,给我们的发展带来了机遇,我们的技术可以为地方的防疫提供支撑,同时我们的大数据平台也得到越来越多的认可。不久前,中科闻歌先后中标深圳市龙华区防疫跟踪管控项目和深圳市税务局“智慧稽查”——智慧税务中台软件开发服务项目。

其中,深圳市龙华区防疫跟踪管控项目是龙华区全区一体的“防疫大脑”,打造防疫工作的智能化、移动化和标准化,提升防疫工作的效率,保障龙华区复工复产的安全平稳推进。智慧税务中台软件开发服务项目将以税务大数据平台为基础,打造智慧中台建设方案,提升数据分析利用的支撑能力,加强人工智能与业务的深度融合,满足智慧税务多场景应用需求。

当然,中科闻歌也面临着多方面的挑战。比如,在数据智能赛道上,我们还需要深耕技术和用户,进一步完善信息化和智能化,才能保持领先。



视觉中国供图

院所管理体制不顺,并导致单个创新要素无法形成有机组合,从而影响了创新能力和效率的发挥。这一点,王凤忠感同身受。

把论文写在产品上

王凤忠表示,举办此次会议,也是希望能通过面对面沟通交流的形式,继续谋划“十四五”重大科研计划,促进院所之间的联合协作攻关,同时启动青年科学家托举工程,探索解决科研领军人才接续的问题。

对于“十四五”的发展重点,王凤忠表示,首先要加大核心技术和装备的开发力度,加强新材料、新技术、新工艺与新型农产品加工装备的结合,推进加工设备的集成化、智能化、信息化,提高我国农产品加工装备水平。

同时还要推动农产品加工走向“高尖精”的发展路径。为此,王凤忠根据加工程度不同提出了“三刀模

式”,第一刀用于农产品产地初加工,主要解决仓储物流、减损保鲜、分级分选的问题;第二刀用于食品加工和制造领域,解决农产品提质增效的问题;第三刀用于精深加工,实现产品增值。

严建民表示,农业科技成果转化要注重五大创新体系建设,包括成果供给体系、新型研发平台体系、公益性技术服务体系、市场化技术转移体系、绩效评价制度体系。特别是在市场化技术转移体系建设中,要注重专业化技术转移机构与人才队伍建设,探索项目制职业经纪人聘用机制,建立懂技术、懂市场的职业经纪人队伍,开展技术经纪人培训,推进院技术转移中心专业化运营。

王凤忠也指出,青年人才培养是一个长期过程,培养平台也有成长期,二者相辅相成。一方面是人才托举机制要更加有序,另一方面也请年轻人沉下心来,甘于坐“冷板凳”。

不久前,由新能源汽车国家大数据联盟举办的 2020 年全国高校新能源汽车大数据创新创业大赛在广东省佛山市举行。

在参加开幕式的途中,佛山市副市长许国看到路旁展出的两辆经济型新能源汽车,经过与工作人员的交谈,在得知该种车辆低廉价格的同时,他不禁想起几天前,东北地区降温导致很多新能源汽车无法启动的新闻,心中不由得有些感慨——如果可能在降低价格的同时,提升新能源车整体的质量,那该有多好。

许国心中的这份感慨,其实是全国高校新能源汽车大数据创新创业大赛创设的一个初衷。正如新能源汽车国家大数据联盟理事长张相木所说,新能源车高质量发展离不开核心技术的创新,更离不开创新人才的培养。“希望通过此次大赛培养学生的创新创业精神,也希望在此过程中发现闪亮的优质项目,并将想法转化为产品,为新能源汽车数字经济服务。

算上今年,全国高校新能源汽车大数据创新创业大赛已经举办了 3 届,每一届比赛都会分为“创新组”和“创业组”两种比赛形式。相对于前者的“高技术性”,“创业组”的比拼要更接地气一些,但每次参赛的人数却都相对较少,而在采访中记者发现,这些怀揣创业梦的大学生们,内心的一些诉求是很相似的。

作为此次创业组的参赛选手之一,厦门大学硕士研究生刘佳桐和同伴们带来的参赛作品是智慧城市客运的运行方案,虽然这一参赛作品是这个团队用时几个月做出来的,但刘佳桐本人其实早已有自己的创业项目,甚至已经有了一家自己的小公司。谈及大学生创业,刘佳桐坦言,自己面临的最大的问题便是与企业 and 投资方接触的机会太少了。

“大学生的项目往往不能入企业的‘法眼’,而如果仅凭借大学生自身的力量,很多项目其实是搞不起来的,我们需要一个将自己与企业联系起来的渠道。”刘佳桐说,其实他们团队之所以来到佛山,很大的目的就是想找到这样的“渠道”。

与刘佳桐有着同样想法的还有清华大学博士生刘兴隆。他此次参赛作品与新能源汽车电池的检测与回收有关,而这一项目落地,需要依赖政府、企业等多方面力量,单靠大学生显然是不行的。

“我们需要一个相对官方的机构给予我们支持,这也是我们此行的重要目的。”刘兴隆说,他更希望将学生、老师(校方)和企业联合起来,基于项目进行合作,并最终以创业的形式进行发布。

资讯

三机构发起“读光计划”助益视障人士数字生存

本报讯(记者赵广立)近日,中国盲文图书馆、浙江大学、阿里巴巴宣布携手发起“读光计划”。三方将促进数字化能力与社会应用场景相结合,为视障人群创造更友好的数字生存环境。

“读光”源自阿里巴巴达摩院的光学字符识别(OCR)技术。在“读光计划”之下,阿里巴巴达摩院将联合浙江大学、中国盲文图书馆输出最新的 OCR 读屏技术方案;阿里巴巴旗下钉钉将协助中国盲文图书馆完成基于信息无障碍的智慧办公系统升级。

此外,阿里云、浙江大学与中国盲文图书馆联合共建的“智能家居馆”已落成,并计划一起向视障人士捐赠 5000 台天猫精灵智能音箱;同时,优酷依托技术积累和内容资源,将与中国盲文图书馆共建无障碍影视网络视听平台,未来三年将推出 100 部无障碍电影。

据介绍,阿里巴巴达摩院视觉实验室与浙江大学合研的 OCR 技术目前

已取得重要突破,实现了复杂排版下段落及表格顺序的识别,使整体识别准确率达 99%以上。应用上述技术后,中国盲文图书馆的自研软件“阳光读屏”可将 JPG、PDF 等格式文件以及社交、影音等软件应用的信息转为语音,大大降低视障人群使用电脑的门槛。

“视障人士先一步分享到科技进步与数字化的成果,是为了更好地实现科技普惠。”中国残联理事、中国盲协主席李庆忠说,建议政府有关部门充分考虑,将智能硬件纳入残障人士辅助器具采购清单。

阿里云智能副总裁、阿里巴巴技术公益委员会秘书长刘湘雯称,此次阿里巴巴与中国盲文图书馆、浙江大学的合作,只是“读光计划”的起点。“未来我们将联动更多合作伙伴,探索更多的需求场景,将科技应用于更广泛的公益领域,去解决数字鸿沟、教育、医疗、环保等难题,在服务社会的过程中体现科技价值与科技温度。”

值得一提的是,今年 6 月,华米科技成立了华米科技人工智能研究院,并面向全球招聘包括副院长在内的高层次人才。今年 11 月,华米科技全球创新中心也正式入驻安徽合肥中安创谷科技园。在人才储备方面,截至今年 8 月,华米科技员工总数达到了 1520 人。其中,本科以上学历占比为 87%,硕士博士占比达 22%。

“要从痛点切入,解决实际问题。很多时候,算法只是在攻关时候用的,相较之下,明白为什么要做项目更重要,要知道很多好的项目,其实并不需要太高端的算法。”朱建伟说。

王一茜的项目便是这样一个代表,在参加此次大赛之前,他的相关项目已经在此前其他赛事中获得过好的成绩,并已经与国内企业联合落地,经过与企业多次沟通,王一茜很明白自己的项目能解决什么问题。

针对学生所提及的缺乏与企业的联系渠道问题,朱建伟坦言,目前国内校企之间有很多产学研项目,但大部分都是偏产品研发的;在商业模式方面,企业的视角往往并不大,学生层面更偏向宏观。“比如此次比赛中,就有学生的项目是关于碳交易的,这一选题太过宏大,甚至涉及国家政策层面,这就导致其可操作性太低。”

华米科技获批设立国家级博士后科研工作站

内外高校,开展了广泛的合作。

比如,在心脏健康方面,华米科技和北京大学第一医院开展了密切合作;在呼吸健康和流行性疾病方面,则和中国工程院院士钟南山领衔的广州呼吸健康研究院、国家呼吸系统疾病临床医学研究中心、广东省南山医药创新研究院建立了战略合作关系。同时,华米科技还同中国科技大学先进技术研究院展开合作,组建脑机智能联合实验室,开展非侵入式和侵入式脑机接口研究。

值得一提的是,今年 6 月,华米科技成立了华米科技人工智能研究院,并面向全球招聘包括副院长在内的高层次人才。今年 11 月,华米科技全球创新中心也正式入驻安徽合肥中安创谷科技园。在人才储备方面,截至今年 8 月,华米科技员工总数达到了 1520 人。其中,本科以上学历占比为 87%,硕士博士占比达 22%。

一场关于创业的「学企对话」

■本报记者 陈彬