

资讯

高质量知识产权认证
助力创新发展论坛举行

本报讯 日前,由知识产权出版社和中知(北京)认证机构有限公司联合主办的“高质量知识产权认证助力创新发展”论坛成功举办。来自各地方知识产权行政管理部门、企事业单位、知识产权服务机构代表 200 余人出席了论坛。

知识产权出版社副总经理李程在致辞中表示,知识产权管理已上升为现代企业管理新的重心,而《企业知识产权管理规范》国家标准的推出,为处于产业转型升级中的广大企业提供了知识产权管理的规范化指引。目前,企业知识产权管理体系建设的成果取得了良好成效,贯标认证对企业创新的积极作用得到了各方认可。而更高质量的知识产权认证,将为企业持续的知识产权管理绩效改善提供助力。

目前全国知识产权获证主体已达 2.6 万家,涉及 95% 的省份,且 50% 以上来自于战略新兴产业。知识产权管理体系认证在回应创新主体、竞争环境、政府管理和国际互信的诉求中发挥的作用愈加重要。

中知(北京)认证机构有限公司总经理余平介绍,为持续满足各方不断升级的知识产权贯标认证需求和需求,该公司于 2019 年提出以符合性为基础,以有效性为目标,以注重审核主体创新效益、产业赋能为核心的高质量知识产权认证理念。余平希望,以高质量审核认证为契机,创新主体、政府、咨询服务机构、认证机构携手并肩,共同创建和维护高质量知识产权认证生态圈。(李晨)

全国首个免服务费
知识产权融资专项实施

本报讯 近日,由北京市大兴区科委、大兴区金融服务办公室和大兴区市场监督管理局主办的北京大兴区科技创新企业知识产权“三免”融资启动会在京举行。全国首个免服务费的知识产权质押融资专项正式启动,北京市大兴区成为该融资专项实施的第一站。

记者了解到,该融资专项免收知识产权法律服务费、免收资产评估费、免收为企业进行知识产权问题体检等前置费用,由交通银行北京分行和北京华夏泰和知识产权有限公司在全国率先创立并发起实施。多家企业现场提出免费进行知识产权问题体检等前置申请请求,并现场签署服务协议。

经上述一站式免费前置审核合格的知识产权,即可被推荐至金融机构,进入质押贷款审批环节。其单项质押融资额一般为 100 万元至 2000 万元不等,特殊情况可以根据具体要求进行适应性调整,质押贷款项目审批流程通常需要 20 个工作日左右,质押贷款综合费率在 5% 以下。

首都知识产权服务业协会相关负责人表示,该融资专项可以为解决企业科技创新和知识产权转化资金短缺问题提供助力,未来有望在北京其他地区和全国推广,让更多科技创新型中小企业享受福利。

北京华夏泰和知识产权有限公司总裁窦鑫磊介绍,该专项将充分发挥知识产权服务机构的专业优势和金融机构的融资服务优势,合力解决企业在科技创新和知识产权转化运用中的资金短缺问题,助力实体经济创新发展。(张晴丹)

“华政·集佳”杯
知识产权综述竞赛举行

本报讯 日前,第五届“华政·集佳”杯知识产权综述竞赛颁奖典礼暨竞赛从书发布活动在杭州举办,来自全国各大高校的 22 组获奖选手参加了颁奖典礼。该活动由华东政法大学知识产权学院主办,知识产权出版社和北京市集佳律师事务所上海分所赞助并协办。

竞赛要求选手组成研究小组,撰写专利商标领域的文献和/或案例综述参赛。比赛通过知识产权出版社的原创认证平台通道报名,使得选手的作品能直接得到原创认证。在来自全国各大高校的 117 组竞赛作品中,遴选出合格稿件 76 组。作品经过组委会数十位专家的严格评审、打分、查重,评选出一、二、三等奖和优秀奖共 41 组获奖作品。

华东政法大学知识产权学院院长黄武双教授介绍,竞赛的成功举办是华政知识产权学院联合社会力量进行知识产权研究生教学改革的过程。主要表现在:重视基础,进行精细化全过程培养;顶天立地,培养能解决实际问题的研究能力;联合社会,多方发力共同培养知产人才。(辛心榕)

数字化变革呼唤知识产权生态

■本报见习记者 韩扬眉

“在阿里巴巴平台上,现有超 15 亿种存量商品,每天有超 3000 万种新发商品上线,每件商品背后还链接着标题、图片、属性等要素。此外,每年会接到 1000 余万次权利人投诉、100 余万次消费者举报……”阿里巴巴集团知识产权团队运营负责人王华丹在日前于杭州举办的“第十届中国知识产权年会”论坛上分享了这组来自公司内部的数据。

他坦承,面对海量数据,要想在其中找寻到侵权信息,通过人工来审查每个商品是否合规十分困难,“可能需要一个超级大团队来完成”。

事实上,这并不是阿里巴巴集团一家企业的困惑。在今年的中国知识产权年会现场,大到世界 500 强,小到新兴企业,在知识产权发展之路上,它们纷纷感受到了来自“数据”的压力和挑战。

这是一个数字变革时代,声音、图像、文字等一切信息都被“数字”化。对于创新主体来说,如何更好地保护、管理与运用知识产权,系其提高创新创造能力、高质量发展的关键。

数据是“美味佳肴”的原材料

无论你接受与否,数字化时代已经到来,并渗透到人们生产生活的各个方面。

从我国当前数字经济的发展态势可略见一二:2018 年,我国数字经济规模达 31.3 万亿元,占 GDP 34.8%;实物商品网上零售额 70198 亿元,占社会消费品零售总额 18.4%;互联网用户达 8.29 亿人次,普及率达 59.6%;手机网民规模达 8.17 亿人,网民通过手机接入互联网比率高达 98.6%……

中南财经政法大学知识产权研究中心主任曹新明认为,数字化时代有 4 个特征:数据是核心生产要素;网络、通信技术、5G、大数据等数字基础设施是重要支撑;每个人应具备“数字素养”,即接受数字信息、数字服务,利用数字设备进行数字生产,不能成为“数盲”;数据处理能力是数据管理应用的关键。

“大数据是现代工业创新的一部分,是社会经济各个方面和创新至关重要的基础,也是数字化转型过程中非常重要的环节。”世界知识产权组织助理总干事高木善幸如是说。

他形象地比喻道:大数据就像是杭帮菜中的原料,比如鱼、鲜蔬等等,“数字化转型与知识产权战略密切相关,我们必须仔细挑选数字化转型过程中所使用的‘食材’”。

的确,在数字化升级转型中,我国知识产权信息的数据量也在持续增长中。

国家知识产权局局长申长雨提到,中国的知识产权事业驶入了发展的快车道,现如今中国每年的专利商标申请量稳居世界首位,通过专利合作条约促进提交的专利申请量和通过商标国际注册《马德里协定》提交的商标申请量已分别位居全球第二位和第三位。此外,国外申请人在华申请发明专利累计超过 79.8 万件,年

商标服务便利了 经济发展迅捷了

■本报见习记者 韩扬眉

前不久,陈禾秀在义乌“家门口”一口气申请注册了 20 多个商标。最近,她又开始着手马德里商标的申请注册,打算把品牌和产品推向国际市场。

“这在以前是不可能实现的。”这位经营着一家家居用品企业的女老板告诉《中国科学报》,过去,为了一个商标,她不但要找商标代理机构支付高额中介费用,还要辗转多地提交材料,最终还可能因一个小小错误而再等一年。

陈禾秀现在更加自信了——她终于敢大胆明确地告诉顾客,她的自创品牌来自义乌。而且,令她惊喜的是,越来越多的人找到她寻求品牌加盟。

义乌品牌从饱受诟病到交口称赞的改变,得益于义乌为营造一流营商环境,痛定思痛地进行知识产权改革。这也成为撬动义乌从“假冒伪劣大本营”走向口碑信誉良好的“国际小商品之都”的支点。

“三位一体”激发创新活力

浙江义乌,一座建在市场上的城市,被称作世界“小商品之都”。

目前,义乌建成的国际商贸城共有经营主体 6.5 万户,经营商品多达 26 个大类、180 多万种,远销全球 200 多个国家和地区,国务院总理李克强赞誉其堪称当代“义乌上河图”。

然而,过去多年,由于义乌市场上商贩鱼龙混杂,侵权、假冒伪劣等现象频发,知识产权保护意识淡薄,一度使消费者对出自义乌的产品避而远之。

义乌用了十余年时间扭转局面。尤其近年来,义乌在市场监管体制改革完成的基础上,先行对知识产权工作开展积极探索,针对义乌市场转型升级需求和优势行业发展特点,大力推进知识产权注册登记便利化改革。

2017 年底,全国首个县级商标受理窗口在义乌开设,给义乌企业带来了北京、上海等中心城市企业才能享受的知识产权注册登记便利化改革红利。

看似开启一扇商标窗,实则推开一扇知识产权服务的大门。在商标注册受理窗口的基础上,2018 年 11 月,中国义乌(小商品)知识产权快速维



第十届中国知识产权年会会场

均增长 3.9%,申请商标累计超过 108 万件,每年增长 10.5%。

不过,这些海量的数据并非全部能“发挥作用”,一些知识产权信息数据因格式等特殊要求而无法被机器所解读和处理。

高木善幸认为,知识产权领域的数字转型,首先需要创建一个全球标准化的“干净”的数据结构。

事实上,20 年前,世界知识产权组织便开展了一项工作,即通过梳理知识产权信息,建立数据梳理的有关标准,协助其他国家的知识产权局将其系统进行现代化升级,将有关信息数字化,并为其提供免费软件进行数据转换,确保未来信息的数字化。

“未来需要包括中国国家知识产权局在内的知识产权管理部门通力合作,共同开发新的软件,推动信息数字化,使得知识产权信息真正成为知识产权价值链的源头。”高木善幸说。

诸多矛盾有待解决

在上海大学知识产权学院院长陶鑫良看来,当今的数字经济时代也可被视为以知识产权为先导的“知识产权经济时代”。

他告诉《中国科学报》,前者是技术视角,后者则是经济形态和社会视角。随着科技创新的超高速发展,信息从不对称走向对称,同时也实现了通信零距离、交通微距离,这催生了新的知识产权生态。“当今时代,不只是科技创新和发明创造,对知识产权开发以及科技竞争的知识产权保护也愈发成为国家、企业占据竞争优势的关键。”

人类社会从农业时代、工业时代,到信息革命带来的数字经济时代,知识产权理论与制度总

是面临着当时的技术形式和经济社会的新问题、新矛盾。

曹新明表示,数字经济时代对知识产权保护提出了诸多新挑战,其中有三大矛盾。首先,传统知识产权理论与现代数字技术的矛盾。他表示,传统知识产权理论已历经数百年历史和 5 次科技革命挑战,每次挑战都会面临同一个问题,即是否需要改造知识产权的基本理论和制度?而在数字经济时代该问题显得更为突出。

有学者认为,当下要对知识产权理论进行颠覆性的改革。也有学者认为,要坚守知识产权的理论传统。

在曹新明看来,当前最大的问题是人工智能,“人工智能具有很强的生成(即创造、创作、创新)能力,因此,其在知识产权领域所面临的最大挑战是:人工智能能否因生成的作品而成为知识产权的主体?这有待进一步研究”。

其次,是知识产权保护与滥用的矛盾。曹新明认为,数据、移动通信等成为了生产生活的要素,同时也带来了诸如专利劫持、版权流氓、商标欠缺和知识产权圈地等滥用问题,比如黑洞照片的版权问题就是一个典型案例。

陶鑫良也持相同观点。“数字化带来的数据量大增,使得知识产权的滥用比以前更加容易,所导致的后果也到了前所未有的严重地步。”陶鑫良建议,要把知识产权当成一种产业发展和企业振兴的工具,而非可以解决一切问题的“神明”。一方面严厉制裁知识产权侵权行为,激励创新、促进传播;另一方面严厉遏制知识产权滥用行为,反滥用、反垄断和反暴力。

第三个矛盾则在于国内保护与国际保护的矛盾。知识产权具有地域性,其效力只在授予其权利或确认其权利的国家产生。

通过企业或实物担保的融资难题;此外,这也是监督企业运营发展的一种手段,促进企业强化责任和诚信意识,努力创新,提高效益。

为企业和银行利用商标进行质押融资,台州市建立了风险补偿制度,按金融机构实际收取商标质押贷款利息的 10%,引导鼓励金融机构积极开展该业务;简化流程,确保商标质押登记受理“最多跑一次”,并开通全国唯一的商标数据专线,最快可实现当天领证;此外,台州还丰富了价值评估模式,引入资信较好的商标评估机构与银行自评相结合,努力形成一个良性竞争的评估市场。

2015 年以来,台州共办理商标质押登记 1644 件,占全国同期办理总量的 33%,质押金额 122.7 亿元,发放贷款 2843 笔共 110.4 亿元,为台州民营经济再创新辉煌营造了宽松清明的营商环境。

品牌建“新城”

作为全国首批“网上申请”试点窗口,成都商标受理窗口在全国 175 个商标受理窗口中,商标注册申请量持续排名全国第一。

“成都商标受理窗口是支持创新创业的重要服务平台,正加快形成以成都为核心的资源要素聚集高地,推动成都天府新城市建设具有国际影响力的区域创新创业中心。”成都市场监管局知识产权发展处负责人说。

距离成都 100 多公里的雅安,更是一个由品牌构筑的“新城”。如今,这里已从“地震灾区”变成“茶文化发源地”。

说起新生的雅安,雅安市名山区茶叶协会负责人梁健十分自豪:这里的“蒙顶山茶”“雅安藏茶”已成为雅安的“金字招牌”。茶叶成为农民增收的支柱产业,全区农民人均拥有茶园面积居全国第一,带动了全市茶叶良种化率、机械化率、良种茶苗繁育等指标在国内名列前茅。据统计,2018 年,名山区 7 万余户茶农人均收入超过 1 万元。

采访途中,记者偶遇正在采茶的茶农李斗兴。他兴奋地说,不足 10 亩的茶园让他们过上了小康

曹新明表示,当前,在尚未打破地域性界限的前提下,一个产品在国外没有申请专利,没有注册商标,很容易受到侵害。他提到了目前仍存在争议的“知识产权的长臂管辖”,“事实上,只要中国权利人的权益在外国受到了损害,我们就有权干涉,但这个问题具体应如何解决,还需讨论”。

陶鑫良还提到了当前面临的一个冲突:在数字经济时代,高速发展的科学技术与原有知识产权的制度惯性和思维惯性不平衡。他举例说,比如著作权许可制度,以往因信息不对称而导致在授权许可时,速度慢、成本高、效率低,而互联网使得人们更迅速便捷高效地获取信息,但著作权许可制度仍是采取先授权后使用的方式,“这浪费了科技所带来的便利。可以通过技术手段实现登记和权利备案,以及迅速地维权”。

建立适应数字时代的知识产权生态

数字化经济时代,信息的全面开放共享是知识产权面临诸多矛盾和挑战的因素之一。未来,打造一个更加适应数字经济时代的知识产权制度和生态,对建设创新型国家与提升竞争力至关重要。

阿里巴巴副总裁、阿里巴巴合伙人俞思瑛从互联网产业角度提出,数字化知识产权是全球创新力保护和生产力竞争的过程和结果,是从基础设施到应用的系统性和整体性发生全局变化的一个时代。知识产权的本质不仅在于保护,更在于通过其所带来的商业化应用,激发更多的创新创造。

“未来是大数据的市场,除了保护数据,网络存储、计算和算法也是保护的对象,需要政策引导和设计合理的配套技术。”俞思瑛同时表示,在人人都是创新者和内容创作者的氛围中,对于建立一个具备更快速、更强应对能力的知识产权保护制度提出了更高的要求。

曹新明提出了当前亟须解决的问题:大数据环境下对公有领域的再认识;知识产权面临更复杂的冲突,需要建立新的判断标准;数字化的结果归属问题;新型权利识别的认定,等等。

高木善幸指出,如何对海量的知识产权信息进行数字化管理和保护是未来的一个战略方向。“数据与各类知识产权必须要互通有无、与时俱进。同时,我们也必须明确,针对知识产权信息的数字化要升级到什么程度,这方便我们为其提供数字化管理工具。”

现有的知识产权保护制度不保护数据。高木善幸希望建立“时间戳服务”,即数字化公证服务。“它是一种证明,表明你产生了数字化的数据,而且可在一定时间内申请保护,这在交易双方产生分歧时提供数据化事实,且不需要对数据进行篡改。我们还希望更大范围地促进数字化创新生态体系,运用人工智能等新工具更好地提供政府公证服务。”



“蒙顶山茶”品牌助力茶农李斗兴步入小康生活

生活,不用再离开家乡到外地打工。雅安市场监督管理局副局长唐进坦承,雅安位居西部经济欠发达地区,过去,企业的商标品牌意识和知识产权保护意识相对比较薄弱,产业增长动力不足。

2016 年 7 月 5 日,经原国家工商总局批准,在雅安设立了全国首个地方商标受理处。依托商标受理窗口,缩短商标审查时间,降低各项费用,增加商标注册通过率……各项利民、惠民举措共同发力,提高了商标申请保护效率,加速了产业和城市品牌的提升。

现在,雅安人越发认识到,品牌就是企业的标识,是经济增长、企业可持续发展的源泉。天全县众汇重楼种植农民专业合作社理事长李国芳就深有感触,这家以中药材为主营业务的合作社于 2014 年成立以来,销量却不佳。如何提升合作社中药材的知名度、拓宽销路成为他的“心头难”。后来,他们在雅安商标受理处申请了两个有关中药材的商标并取得了商标证,打出了品牌,让合作社种植销售逐渐增加。

“商标窗口的设立,拓展了在知识产权方面全方位的服务功能,也激发了市场主体树立品牌意识和自主知识产权保护意识,它带来的不只是短期经济效益,更是长远的社会经济文化等综合效益。”唐进告诉《中国科学报》。