

商标注册有了“便利店”

■本报见习记者 刘如楠

吴丽丽是山东德仕石油工程集团股份有限公司(以下简称德仕公司)副总裁。在济南商标审查协作中心(以下简称“山东审协中心”)举办的座谈会上,她忍不住感慨:“现在进行商标注册,得知审查结论只需要5个月的时间,大大提高了我们企业开拓市场的效率。”

据她介绍,2015年国际油价出现断崖式下跌,德仕公司向“油田医院”转型,瞄准老油井,进行诊断、开方、“抓药”,帮助其恢复产油水平。

“就在我们转型成功、准备开拓国际市场时,东营市市场监管局的徐尊贵科长送政策上门,主动给我们介绍了马德里国际商标注册事宜,使我们的品牌在海外市场竞争中得到了保护。”她说。

近日,《中国科学报》记者跟随国家知识产权局商标局对济南、上海商标审查协作中心进行走访时发现,像这种变被动为主动的服务方式不仅出现在东营,青岛啤酒、锦江集团、光明食品等企业均表示自家也享受过这种“定制服务”待遇。

市场未动,商标先行

吴丽丽介绍,原油外输需要降凝剂,德仕公司自2015年起就致力于解决中石油乍得项目的原油降凝问题,其研制的产品通过多轮现场药剂筛选得到了认可,进入国际市场。

“打开市场之后,有很多国际企业来取样。如果我们没有事先注册马德里国际商标,被侵权是一定的。”她说。

2016年以前,注册商标只有两种方式,一是跑到北京的国家商标局现场注册,任何一种材料手续不齐全、不符合规范,都只能打道回府,注册周期平均需要1-2年甚至更久。二是委托商标代理机构帮助企业进行注册。许多企业为了省时省力交由代理机构负责,同时支付代理服务费。

2016年7月,国家知识产权局商标局针对商标申请渠道单一、审查效率不高等问题,先后出台实施关于推进商标注册便利化改革的“三个意见、一个计划”,从完善审查机制、拓展申请渠道、简化注册手续、优化注册流程等方面着手改革。

目前,已设立了广州、上海、重庆、济南、郑州5个京外商标审查协作中心,192个地方商标受理窗口。

以全国首批13个窗口之一、青岛商标受理窗口为例,截至目前,青岛有效国内注册商标21.72万件,马德里国际注册商标4099件。

据《马德里国际注册保护与促进经济发展专题调研报告》,青岛是马德里商标体系申请量排名第一的中国城市,被世界知识产权组织誉为“青岛现象”。其成功推广马德里国际



山东省济南商标审查协作中心展示的山东省知名企业商标

刘如楠摄

商标体系的宝贵经验被世界知识产权组织以六种联合国官方语言进行推广。

青岛市市场监管局调研员刘宏生说自己是一个“商标老兵”,见证了青岛商标注册从核转、代理再到便利化改革的全过程。“商标圈中有一句话,一个城市注册商标的数量和质量,代表了这座城市经济发展的情况。青岛的发展与先进的制度是分不开的,改革对青岛产生了巨大的推动作用。”刘宏生说。

“家门口”就可申请注册

自2016年以来,商标局在全国陆续开设192个商标受理窗口,进行现场受理、咨询、审查和商标法律法规宣传咨询服务等工作。

2018年,我国商标注册申请量达737.1万件。截至9月,2019年注册申请量550.6万,累计注册申请量4091.20万件,累计有效注册商标2416.32万件,平均每5个市场主体就拥有1个注册商标。

对于上海审协中心的审查员而言,“上窗口”是每周的例行工作。所有审查员都需轮流组成志愿者团队,每周在窗口柜台工作半天。该中心主任林海涵说:“审查员到窗口进行锻炼可以提升自身能力,也有助于提高总体的服务质量。审查员与申请人直接对话能够解决很多问题,避免很多矛盾。”

上海是长三角地区的龙头城市,一直以来,上海审协中心都把优化营商环境、推动长三角

地区市场体系一体化建设视作己任。

2018年11月,全国第一个共享地方商标审查协作中心优质资源的商标受理窗口“奉贤商标受理窗口”正式启用,随后推广至上海市市场监管局政务服务热线、虹桥商务区行政服务中心。

“虹桥商务区是国际贸易中心的新平台,是各企业总部、贸易机构、经济组织的聚集地。在这里开设服务窗口,企业随时可以咨询办理,更加便捷。”林海涵说。

与奉贤窗口同时,上海审协中心第一个跨省市的马德里国际注册义乌联络部挂牌。今年8月,义乌模式被成功复制,上海市市场监管局与宁波市市场监管局签署“沪甬一体化推进商标品牌国际化战略合作协议”。

林海涵介绍,未来上海审协中心将会以“奉贤、义乌模式”为蓝本,加强窗口服务标准化、规范化建设,形成以上海商标审协为中心,覆盖全上海、辐射长三角的商标注册便利化服务体系。

“组合拳”出击恶意抢注

随着商标注册成本的降低,恶意抢注、大量囤积等行为激增。

例如,在知名企业发布新产品的瞬间,就会有很多人同时申请注册同名商标。有的人大量模仿知名品牌名称或图标,在其他类别进行申请;还有的人大量申请一些没有任何意义的汉字组合,进行囤积。

50个客体中的知识产权史

■克劳迪·奥普登坎普 丹·亨特

简言之,知识产权是多数人一无所知的最重要主题。这就是为什么几年前,我们开始写一本书——《50个客体中的知识产权史》(A History of Intellectual Property in 50 Objects,剑桥大学出版社,2019年)。

最初,我们只想写一部知识产权制度简史。但是,当我们坐下来尝试讲述知识产权的演变过程时,我们遇到了一系列问题:知识产权本身就是无形的,而创设知识产权的法律神秘复杂,这一领域往往被认为难以理解和解释。然而,知识产权制度是现代最重要的构建体系之一。它支撑着航空航天、建筑、制药、媒体和娱乐等大量产业。它是假冒和盗版问题的关注焦点,它是贸易、出口和竞争问题的辩论论题,还位于经济和创新创造政策讨论的核心。

我们想向普通读者和专家讲述为什么知识产权如此重要,为什么如此令人感兴趣。因此,为了讲述一个充满活力和令人信服的知识产权历史,我们转向了能体现知识产权的客体,如果没有知识产权的干预它们就不会存在。这一思路来自物质文化领域,这是人类学和社会学的一个学科,它承认理解一个社会的最佳方法之一是查看其生产的物品。希腊古瓮或古罗马浴室告诉了我们大量有关人们的生活方式,他们看重什么、他们的文化如何发展的信息。

知识产权客体也是如此。可口可乐的瓶子和品牌之所以存在,是因为知识产权让它们变成现在这个样子。芭比娃娃的含义和形象之所以那么独特和明确,是因为美泰公司能够通过知识产权控制芭比娃娃的呈现方式。这些客体的价值继而又改变了知识产权制度,因为控制这些客体的公司对法律的发展有影响。

这些客体表明了知识产权制度的重要性。它们不禁让人对知识产权制度发展的方方面面提出问题。它们向我们展示了知识产权在人类历史上如何演变和发挥作用,并说明了知识产权对一系列历史事件和运动的影响。也许最重要的是,它们都有引人入胜的故事。

书中的客体和知识产权制度

其中一些客体对我们的生活产生了深刻的影响,没有它们,我们的社会会是什么样,几乎无法想象。电灯泡、自动扶梯、Wi-Fi路由器,这些只是知识产权客体不断明显

塑造我们所处世界的例子。其他知识产权客体也同样重要,但不太明显。足球是我们大家都熟悉的客体,但它与知识产权的联系只有在考虑职业联盟的财富取决于知识产权法时才清楚。此外,大家是否想过足球为什么设计成黑白六边形图案(提示:黑白电视喜好清晰的界线 and 明亮的历史)。

知识产权的过去甚至是在知识产权存在之前就已经开始。关于高丽青瓷和穆拉诺玻璃瓶的章节反映了正式的知识产权制度出现之前几百年的创新过程。穆拉诺玻璃工行业和前现代社会中的众多统治者已经了解了支撑整个知识产权制度的基本启示:对无形资源控制,对于运转良好的社会而言,是一个很难但至关重要的组成部分。在工业革命期间,这一启示变得更加明显。在这场革命中,专利尤其对爱迪生的灯泡、摩尔斯电码和贝尔的电话取得成功起到了核心作用。

编写知识产权历史一个令人着迷的地方是,可以看到不同的制度在不同的时代、对不同的行业产生了什么样的影响。如果专利在工业时代至关重要,那么版权则在前工业时代很重要,与我们现在所生活的媒体时代一样重要。书中的一些客体追溯了版权令人肃然起敬的传承及其在当代仍然具有的重要意义——从滕佩斯特的罗马地图开始,通过自动演奏钢琴用纸卷、卡式录音带、3D打印机、CD、Betamax、复印机,最后到互联网。

商标同样重要,但方式和时代不同。乐高积木、芭比娃娃和可口可乐瓶子等客体,非常依赖商标保护。而在自动扶梯、香蕉酒、胜家缝纫机的有关章节中,讨论了商标通用名称化(品牌变成了产品)理论。

政治、人民、地方

但也不是全部关于法律。有时还涉及社会或政治背景,或者人民,或者地方。知识产权的创世纪故事显示了这一点的重要性:从菲拉格慕的坡跟(鞋)到阿司匹林药片这样千差万别的客体被描述为战争造成国际贸易受限的结果——分别是墨索里尼的埃塞俄比亚战争和第一次世界大战。

有时候则关系到所涉及的人民。爱迪生出现的次数不少于六次。另外,谁知道福尔摩斯和贝尔都各有一个叫华生的伙伴?关于香奈儿2.55包的一章呼应了可可·香奈尔的名言——“模仿,是最好的恭维”。这种商业策略

针对这些行为,商标局对打击方式进行优化,从注册审查、异议、无效宣告、诉讼等环节全方位进行打击。

“在注册审查环节,我们加强信息化建设,对分文流程进行了优化。以前的申请件是系统随机分配审查员进行审查,现在通过信息化手段,将同一申请人同一天的申请件指定给固定的审查员。我们还对典型恶意申请类型及相关案例进行梳理、汇总,采取了并案集中审查和从严适用法律等措施进行打击。”商标局审查一处处长郑海燕介绍。

2019年4月,全国人大常委会通过修改《商标法》的决定,增设“不以使用为目的的恶意商标注册申请,应当予以驳回。”这一条款。

“近来,我们也在不断加大宣传普法力度,推出《小明与商标的故事》系列图解、印发相关手册资料、与企业开座谈会等,希望大家都能树立起‘商标是为了使用’的理念。”郑海燕说。

针对国际商标侵权的问题,上海审协中心专门设立了海外维权保护办公室,安排专人进行值班,为有需要的企业提供资源和平台,评估侵权危害情况,制定可行性维权方案。

“铁三角”关系逐步建立

2016年实施商标注册便利化改革前,许多企业都通过代理机构进行商标注册等工作,可在便利化改革之后,企业自己到窗口注册,既便捷又便宜,是否还需要商标代理机构呢?代理机构今后该怎么发展呢?

这是上海中北知识产权代理有限公司副总经理赵瑾在改革初期的疑惑,也是众多代理公司的心声。

随着改革一步步开展,她心里的石头落了地。“我们代理公司是以盈利为目的,客户如果只委托我们进行申请注册,咨询一些基础的问题,我们的盈利并不高。同时,客户咨询多家代理机构,如果说法不一,他就不知道该听谁的。”

“现在增设审协中心和受理窗口之后,客户有了可信的官方渠道进行咨询。再来找我们时,初级咨询减少。我们的业务就发生了转换,现在工作主要集中在帮助企业发挥商业价值等更深入的问题上,这也更易产生经济利益。对我们来说,这是好事。”赵瑾说。

据她介绍,改革之后,上海中北的单个客户委托量和单位经济效益均明显上升。

“以前,代理公司只是发挥枢纽、桥梁的作用,而在便利化改革之后,商标部门、企业、代理机构构成了一个‘铁三角’,三者合力,维护商标注册秩序,引导市场良性发展,营商环境会越来越好,更有利于经济发展。”林海涵说。

WIPO 成员国大会闭幕

产权组织管理条约加入量创新高

本报讯(记者李晨)近日,世界知识产权组织(WIPO)2019年成员国大会系列会议闭幕。会议期间,来自产权组织192个成员国的1200多名代表就产权组织2020-2021两年期工作计划和相关预算等广泛议题进行了商谈并达成共识,产权组织管理的国际条约加入量创下历史新高。仅大会期间,就有7个成员国递交了11个加入或批准书:

越南加入外观设计国际体系,交存了该国加入《海牙协定(1999年)日内瓦文本》的文书,成为第61个成员。

委内瑞拉加入《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》,成为第59个缔约方。

萨摩亚加入三项条约:《专利合作条约》(成为该协定第153个缔约方);《海牙协定》(成为该协定第62个缔约方);以及《原产地名称和地理标志里斯本协定日内瓦文本》,推动该文本向生效又迈进了一步。

以色列加入《海牙协定(1999年)日内瓦文本》,成为该协定第63个缔约方。

新西兰加入《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》,成为该条约第60个缔约方。

特立尼达和多巴哥加入《视听表演北京条约》,成为第28个成员,该条约将于30个缔约方加入后生效。该国也加入了《商标法新加坡条约》(成为第50个成员),并加入了《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》(成为第61个缔约方),使《马拉喀什条约》的整体覆盖面扩大至88个国家,因为欧洲联盟作为一个实体加入了该条约。

朝鲜民主主义人民共和国交存了该国加入《原产地名称和地理标志里斯本协定日内瓦文本》的文书。



大会现场 WIPO 供图

“一带一路”上的知识产权

今天的印度是全球软件行业的一个重要组成部分,并正在努力推进硬件和芯片制造业的发展。在医药领域,印度正迅速成为重要的临床研究中心,制药产业已发展为全球仿制药品的供应商。另外,几乎全球所有的主要汽车制造商都在印度生产汽车设备。印度已成为国外直接投资的首选目的地。这些主要得益于印度对知识产权的保护。

印度自20世纪90年代开始大幅修订知识产权法律。为与国际接轨,印度在2005年的专利法修订中新增计算机软件 and 医药产品专利保护的条款,强有力地刺激和吸引了印度国内和国外的投资者。

印度对知识产权的保护秉承“需要则保护”的原则,将知识产权制度作为一种政策工具,根据自己的需要而实际运用。例如在版权领域,印度版权法甚至不亚于发达国家,是世界上保护最严格的版权制度之一,有严厉的罚金和刑事责任作为保障,并得到了强力执行,这促使印度的电影等文化产业在国际上迅速发展。

此外,印度还重视服务贸易立法,从具有传统优势的信息、生物科技开始向电信等众多服务贸易领域扩展,如今印度已是电信领域投资的最大热门。

印度专利法保护主要包括以下内容:专利保护客体、主体、专利申请的条件、专利保护的期限、专利权的范围、专利权的限制、专利的续展、转让、许可、质押与使用。

关于专利保护的客体,印度专利法保护对象只有发明。根据2005年修正案,所谓发明是指具有创造性并具有产业利用价值的新颖产品以及该产品的生产过程或方法。

在专利申请的条件方面,根据2005年修正案规定,发明专利应满足具有产业实用性、新颖性、创造性这几个条件,其中,产业实用性不是必需的。所谓新颖性,是已知、公开、众所周知的、被世界认可的新颖性,新颖性是发明专利必须具备的条件。所谓创造性是指与现有知识比较,具有技术创新性或者具有经济价值或者以上两者皆具备的特征,并且该发明对该领域的技术熟练者而言不是显而易见的。需要注意的是,包含以上特征的发明概念必须具有单一性,即专利申请的所有概念是与同一个发明概念相关的,也就是说必须同是一个发明概念。

除此之外,印度专利法还对不能申请专利的情况做了详细规定。首先将疾病治疗方、电脑程序、商业方法排除在专利申请的范围之外。其次,详细规定了不能授予发明专利的类型:无意义的发明;与自然法则相违背的发明;发明用途违反道德规范或者对公共卫生有害的发明;变换方式表达对已知科学原理的发现;对已知物质的新用途,已知方法、机械或装置的新用途的发现;通过单纯混合物得到的物质,其成分的性质构成单一或者就是该单纯物质的制造方法;对已知装置的简单重组、再重组或者重复重组;利用各种已知的方法让其他物质具备独立功能;可以用于制造的各种实验方法,能让机械、装置以及其他机器更加有效工作的物质,或者已知的机械、装置和其他机器的改良产品,或者没有改良制品的控制物品;农业或者园艺方法;根据1962年的原子能法规定,与原子的发明相关的发明。

印度专利法保护的主体有三种人:发明者;被发明者让渡的专利权所有者;发明者死亡后获得专利权的合法继承人。

专利期限为自申请之日起的20年。如果存在国际申请的情况,那么就是自国际申请日开始的20年。印度不存在与医药品相关发明的延长注册制度。

专利法所保护的专利权人的权利如下。专利的主体是产品时,有谨慎任何人未经专利权人许可制造、使用和销售专利产品,或者以销售为目的进口专利产品的行为发生的专有权。

专利的主体是方法时,有谨慎任何人未经专利权人许可就使用该方法,以及在印度直接使用该方法生产相关产品、销售或者以销售为目的进口的行为发生的专有权。

专利保护遵循以下内容:首先,专利授予对象可以是机械、器具或者其他物品,专利授予的对象可以是制造出的产品,政府或者其专利权代理人有权根据自己的使用目的进口或者制造。其次,专利授予对象是方法时,政府或者其专利权代理人有权授予自己所需使用该方法。再次,专利授予对象是机械、器具或者其他产品时,或者专利授予对象是通过方法生产产品时,任何人都可以从从事以科研和教学活动为目的的生产和使用;同时专利授予的对象是方法时,任何人也可以同样的目的使用该方法。最后,与医药品相关的情况,针对医药品,政府以自己使用为目的,政府或该专利的专利权人经营的药局、医院或者其他医疗机构,抑或其他药局、医院或者医疗机构均有中央政府要求提供公共医疗服务为目的的,均有权以传播专利公报所发布的产品为目的,通过政府进口该产品。

为了推动专利的应用和推广,印度专利法规定专利权人必须实施发明专利。如果3年内都未实施专利,该专利将成为强制许可的对象。

如果在强制许可可行之日满两年还处于未实施状态,官员能申请取消该专利。为此印度专利法规定专利权人必须向官员汇报专利实施状态。专利权人或者具有专利实施权者在接到官员要求提交专利应用状态报告之日起的两个月内,提交该专利在印度的商业利用状况报告书,之后须每6个月提交一次该专利在印度的商业利用状况报告书。

(吕小羽根据《印度知识产权环境研究报告》整理)

印度.. 秉承「需要则保护」的原则