

中国的专利制度是伴随着改革开放建立和发展起来的。专利制度不仅因改革开放而生,因改革开放而兴,而且有力地支撑了国家的对外开放。

企业专利意识觉醒的背后

■本报记者 李晨



十年前,北京大学法学院教授张平参加了国家知识产权战略的制定过程。在日前举行的2018中国专利年会上,她回顾说,当年调研最深刻的感受是,在汽车、通信、制药业和重型机械这四大国家经济发展支撑领域,中国企业申请的专利寥寥无几。

也就是在那个时候,中国南方广东地区的轻工业领域,如家电企业开始重视专利申请。

根据最新数据,2017年,我国国内发明专利申请量和拥有量中,企业所占比重分别达到63.3%和66.4%;企业对我国国内发明专利申请增长的贡献率达到73.5%;国内企业有效发明专利5年以上维持率达到70.9%。

十年后,企业家终于认识到知识产权的重要性,企业的创新主体地位逐步稳固。

这种转变与政府推行完善的知识产权制度、企业自觉制定知识产权策略、公共机构提供多元专利信息服务等,密不可分。

知识产权促进对外开放

第九届中国专利年会上,国家知识产权局局长申长雨指出,今年是改革开放40周年,也是国家知识产权战略纲要实施十周年。站在改革开放40年新的历史起点上,“我们将倍加珍惜中国知识产权事业取得的巨大成就和宝贵经验,坚定不移不移走中国特色知识产权发展道路,坚定不移做知识产权国际规则的坚定维护者、重要参与者和积极建设者,依法保护国内外企业的合法知识产权,让中国开放的大门越开越大”。

申长雨指出,中国的专利制度是伴随着改革开放建立和发展起来的。

1978年,党的十一届三中全会作出了将工作重点转移到社会主义现代化建设上来的重大决定。当时,为了更好地利用外资,引进国外先进的技术、设备和管理,加快经济发展,建立国际通行的专利制度已迫在眉睫。

即便如此,专利制度的建立仍是一个艰难曲折的过程。因为在当时,对这一制度的建立,不少人仍持反对意见。

在持续争论中,邓小平同志高瞻远瞩,一锤定音,作出了“专利法以早通过为好”的果断决策,为我国专利制度的建立和发展铺平了道路。1984年,全国人大常委会通过了《专利法》。

次年4月1日,《专利法》正式实施,当天就收到来自海内外的专利申请3455件,显示出人们对建立专利制度的巨大热情,这也被时任世界知识产权组织总干事鲍格胥誉为“世界专利史上的新纪录”。

专利法实施以来,国外申请人在华申请发明专利累计超过177万件,年均增长11.24%。《专利法》从起草到正式付诸实施的艰难历程充分说明,没有改革开放,就不可能有我国知识产权制度的建立,更不可能有我国知识产权

事业的今天。

伴随着改革开放的伟大实践,我国专利事业蓬勃发展,取得了举世瞩目的巨大成就。据统计,去年仅涉及专利的技术合同的数量已经超过了1.5万项,成交额超过1400亿元;知识产权使用费进出口额达到了333亿美元,同比增长32.6%。

“专利制度不仅因改革开放而生,因改革开放而兴,而且有力地支撑了国家的对外开放。”申长雨说。

世界知识产权组织总干事佛朗西斯·高锐在年会上表示,专利制度是技术进步的基础。中国在知识产权领域取得了骄人的成绩。他感谢中国一直以来对世界知识产权组织推动的多边合作的大力支持。

企业专利意识不断加强

美国化学文摘社总裁Manuel Guzman提供的数据显示,全球专利申请在过去十年中急剧增长,主要是受到中国申请量增加的影响。与此同时,分析发现,专利的复杂性越来越大,随之,专利中所包含的概念关联性越来越大。“中国的专利活动也作为专利中所包含的概念关联性越来越大做出了贡献。”

十年来,中国企业逐渐意识到知识产权对企业发展的重要性。

有50年历史的家电企业美的,从一个乡镇企业发展到全球500强,发展的速度和规模都是来之不易的。美的集团总法律顾问周宇介

绍,如今美的拥有的80000件专利,约40%是发明专利。

“美的作为民营企业,之前对国际专利重视不够,所以我们现在迎头追赶。过去三年每年通过PCT申请的专利都是以百分之百的速度在增加,希望三年后国际专利能够达到(我们拥有专利总数的)15%以上。这对美的来讲是一个非常巨大的挑战。”周宇介说。

他还透露,从今年起,美的大力加强对专利的投入,特别是人才的投入。过去几年,美的已经积累了100多个专利工程师和专利律师人才,今后还将招聘一批有国际专利经验的律师。

如今,还有一些中小企业依靠专利在努力地成长。例如西电捷通公司聚焦网络安全基础技术,在过去20年的时间持续投入研发,提出了20多项网络安全协议技术,形成三元对等网络架构技术体系,成为全球重建网络技术的数字资源。西电捷通董事长兼总经理曹军在年会上呼吁,要加强保护中小企业的知识产权,给它们创造更好的营商环境。

北京旷视科技公司是一家年轻的企业,至今已有7年历史,但却是排在人工智能领域第一位的独角兽公司。该公司运营副总裁蒋艳介绍,由于增长速度很快,公司的组织架构可能每年会调整三四次,但是知识产权部门一直是放在最为重要的一个部分。7年时间,该公司共申请800多项专利,其中,在美国已经获得50多项专利。“研发人员对专利和知识产权非常重视。”

而在百度公司副总裁、总法律顾问梁志祥看

资讯

全国知识产权服务品牌机构“牵手”辽宁

本报讯 近日,由国家知识产权局主办、辽宁省知识产权局承办的2018年全国知识产权服务品牌机构“牵手工业长子,服务创新辽宁”活动在辽宁省沈阳市举行。20家全国知识产权服务品牌机构、辽宁省有关市知识产权局、企事业单位与知识产权服务机构共160余人参加了活动。

据了解,截至目前,国家知识产权局已在全国各地组织开展了14次品牌机构牵手经济发展系列行动,累计吸引约2200家企事业单位参加,促成多项合作。辽宁是2018年系列行动的第三站,今年还将在甘肃举办品牌机构牵手经济发展行动。(邹轲 兰欣)

2018中国企业500强专利质量持续改善

本报讯 日前,中国企业联合会、中国企业家协会向社会发布了“2018中国企业500强”排行榜、“2018中国制造业企业500强”排行榜以及《2018中国企业500强分析报告》,该报告对中国500强企业特征进行了详细阐明和分析。

根据报告显示,2018中国企业500强研发投入继续快速增长,企业平均研发强度明显提升,但也有近半数企业在研发投入上动力不足,研发强度不升反降。从行业角度看,高端装备制造企业的研发投入最为积极,从区域看,广东省企业平均研发强度明显领先,从所有制看,国有企业研发强度显著低于民营企业,但在企业平均研发投入经费上显著高于民营企业。企业专利数量持续快速增长,专利质量持续改善,华为、联通、北大方正发明专利占比都在90%以上。企业参与标准制定数量创下历史新高。(黄俊 张小奇)

京津冀500件专利获推介

本报讯 近日,京津冀科学技术协会科技成果转化平台——第四届(北京)项目发布和推介会在京举行,30项优质科技成果、近500件相关专利在会上发布。

据悉,此次活动设置科技成果转化推介、项目洽谈、现场签约等环节,发布项目分为重点产业集成项目、转型升级促进项目、成果转移对接等三大类别,涵盖了生态环保、智能机器人、互联网智能管理、新型材料、智慧医疗、智慧城市、有机农业及健康食品等诸多领域。活动还选取了7个重点科技成果项目进行了专门推介,重点展示国内知名高校、科研院所和科技型企业多个领域的最新技术成果。(李锋 兰欣)

把企业的“紧箍咒”变为“定海神针”

■本报记者 张晴丹

知识产权是套在许多中国企业头上的“紧箍咒”,让走出去之路布满荆棘。他们迫切希望有专门为企业提供知识产权咨询服务的“高手”为海外拓展扫清障碍。

随着人工智能的高速发展,李雷创办的“集慧智佳”脱颖而出,成为创业者的最密切合作伙伴。几年来,他们同数十个投资机构、数百名CEO深度交流合作,总结出了“IP为王”的价值观,秉承“为创新赋能”的方法论,服务了近百个创业项目。

受制于人到抢先布局,李雷在接受《中国科学报》记者采访时表示,作为经营有力的保障者,风险的管控者和技术品牌的参与者,他想要帮助中国企业把头上的“紧箍咒”变为海外拓展的“定海神针”,帮助创业者提高项目健康度,把产品和服务卖到海外。

越来越多的需求找上门

近年来,越来越多的中国出海公司开始向李雷咨询知识产权业务。“以商标注册为例,从1998年刚人行开始,10年间国内商标保有量只有几百万件,而2008年之后,这一数据逐渐递增,目前每年都有500万~600万件。”李雷说。

这是由于国外消费者购买力下降,而国内商品物美价廉,在国外的需求量激增。随着中国公司出海业务扩大,在国外遇到的知识产权纠纷也越来越多。以前国内知识产权保护欠缺,企业不太重视,但是进入欧美等发达国家市场后,专利上的短板越发明显。由于涉嫌侵权,中国企业在海外展会上被主办方驱逐的事件时有发生。

已在知识产权领域耕耘近20年的李雷深深地意识到问题的严重性。他开始为客户提供知识产权的确权和救济服务。简而言之就是帮助企业获取专利和商标,在出现侵权时,帮助企业维护自身的权利。

2013年,李雷创立集慧智佳,专门为企业

提供知识产权领域的咨询服务。主要面向交通出行、互联网和人工智能、能源与健康等多个领域,为客户提供基于技术与品牌的管理咨询和策略咨询。

以管理咨询为例。作为国内领军企业,联想在专利保护和管理方面走在很多企业前面。随着联想拥有的专利数量越来越大,以及大量专利的持续产生,对管理的要求也越来越高。2015年,联想找到集慧智佳,希望用一种更加高效、便捷又简单、全面的方式进行专利管理工作。对于一个每年新增1000万件专利的全球化公司而言,专利工作不仅要提供专业的挖掘、申请、维护等工作进行得井井有条,还要与集团的研发、销售、财务、人力资源等多个部门实现协同办公、数据穿透。这在知识产权管理领域,还是空白。

李雷组建了包括专利代理人、专利律师、软件工程师等专业人士在内的项目组,与联想团队展开了深度密集的联合调研和分析工作。针对联想实际情况,为其打造了一个定制化的专利管理平台,事实证明效果出乎意料得好,受到了一向要求严格的联想团队称赞,并为集慧智佳颁发了“联想知识产权战略合作伙伴”的奖牌。

全新IP咨询模式服务“复兴号”

关于策略咨询,是指帮助企业 and 竞争对手在知识产权领域进行博弈。这就如同围棋对弈,帮助客户在棋盘上抢占先机,进行布局。

2014年,当时的南车集团(后合并为中车集团)找到李雷,邀请集慧智佳团队为“复兴号”高铁做海外知识产权风险管控。彼时“复兴号”正处于研发阶段,它与西门子、庞巴迪、阿尔斯通、日立、川崎5家公司在专利技术方面存在激烈竞争。这5家公司起步早技术积累深厚,盘面上已占据优势。但是,中国高铁要走出国门,正面对撞不可避免。

来,知识产权不再是仅需要维权、交权利费这样一个小概念,而是对企业的创新发展发挥作用,对整个社会变迁发挥作用。

他指出,企业在进入一个行业的初期,也就是引入期,最主要的是辨别方向,知识产权就是辨别方向最好的途径;当企业真正进入这个行业之后,要学会排雷,知道有多少障碍,要筛查竞品,排查相关专利,因此专利是驱动企业发展的方式;到了企业发展态势比较好的时期,更多考虑到行业的生态、标准和联盟,在这些领域知识产权都在引领和促成方面发挥独特的作用。

专利信息服务水平亟待提高

企业要想发展,必须获得准确有效的专利信息。专利信息作为全球创新信息的宝库,对经济社会发展 and 科技创新发挥了重要的作用。

国家知识产权局副局长甘绍宁强调,目前专利信息对于知识产权的创造、保护、应用、管理和服务的支撑作用,还有待进一步加强;在促进全社会知识产权意识提升,构建良好市场环境和营商环境等方面,仍有改进的空间;专利信息服务从行业规模、服务内容到服务能力,都还不能够完全满足国内外创新主体的需求,各类市场主体和科研机构在获取和利用专利信息方面,仍然存在着一些困难和不便,专利信息利用的能力也极大提高。

“因此我们要进一步推动专利信息公共服务体系的全面发展。”甘绍宁说。他谈到了对专利信息公共服务体系的一些思考和建议。

首先,完善知识产权的信息资源供给,即进一步完善专利、商标、地理标志等各类知识产权信息的供给,进一步引进各类知识产权文献的资源,进一步开放商标地理标识等信息资源,及时、准确、全面地向公众提供多元化的知识产权信息以及数据服务。

其次,利用现代化传播手段,增强传播能力。当前,现代网络技术迅猛发展,利用数字技术、网络技术,通过移动互联网终端提供信息、分享信息已经成为信息传播的主要平台。要吸收新媒体时效性强、精准度高、信息量大、可互相交流和自主推送等特点,实现专利信息更高效的传播和利用。

最后,实现专利信息公共服务的标准化,进一步完善专利信息分析人员能力素质指导大纲,加强专利信息人才培养,形成专业化的人才队伍,通过制定和发布专利信息公共服务标准,规范专利信息服务行为,提高服务的质量和效率,提升服务的能力和水平。推动开展专利信息的检索服务、专利分析服务、专利数据服务、专利数据库服务等,完善产品的规范,加强行业监管,为专利信息服务业的健康发展提供标准范式。

随即,集慧智佳组建60余人的项目团队,把目标出口国(如美国、俄罗斯、新加坡、马来西亚等)关于铁路交通的专利进行梳理,同时研究当地的法律环境和竞争对手在当地专利的布局。一个地区和国家相关领域的专利数就多达3万件,团队需要对每一个专利进行细化和解读。

“哪些是车体、转向架的,哪些是牵引系统、网络系统的(专利)。”经过半年的梳理和分析之后,团队要在原本已经被对手占领的位置上,开辟出可突破的缝隙。“除了考虑专利的风险和布局之外,我们还深入地研究了技术引进合同中隐含的风险,避免在出口时出现违约责任。”李雷说。

除了见招拆招,团队还要为中车“执棋”。“复兴号”在研发过程中还会产生新技术,团队需要和工程师团队同步,在研发过程中将其形成专利。同时以专利为核心,对公司的管理制度、财务制度、供应链采购、绩效等方面做出调整。

据了解,集慧智佳的咨询服务贯穿于项目始终。在完成管理咨询后,团队会为企业部署一套专利管理平台。专利的管理、存储和流转都可以在平台上完成。同时,项目结束之后,团队定期为中车集团提供一份竞争对手在全球的知识产权布局分析报告,帮助客户及时了解竞争对手动态。

不仅如此,集慧智佳还为创业公司融资增值。它与众多知名投资机构建立合作,帮助创业企业找准技术方向,提升竞争实力,甚至提升估值的案例越来越多。集慧智佳为投资界带来了全新的观察视角和方法论,为创业者们带来了全新的创业价值观,那就是“IP为王”。

“海外战略是很多企业梦寐以求的,而我们要做的就是一路上为它们保驾护航。现在国家十分重视知识产权战略,自上而下对于知识产权的理解也逐步清晰化,未来会越来越越好。”李雷说。

发挥知识产权支撑创新驱动发展的作用

■吕薇

2008年国务院颁布了《国家知识产权战略纲要》(以下简称《纲要》),至今《纲要》实施已经十年。总体来看,《纲要》实施以来,各部门、各地区协力推进,我国各项知识产权工作取得世界瞩目的进展。知识产权制度进一步健全,知识产权保护环境逐步改善,市场主体创造和运用知识产权的能力不断增强,全社会的知识产权意识得到不同程度提高,知识产权对经济社会发展的促进作用日益显现。

2012年10月,党的十八大报告提出了实施创新驱动发展战略,强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。随着供给侧结构性改革的推进和经济结构的调整,创新对经济增长的带动作用明显增强,知识产权成为高质量发展的重要支撑。

目前,我国进入经济发展转型期,新兴产业、新模式和新业态层出不穷,战略性新兴产业的增长超过GDP和工业增加值的增长。2017年,战略性新兴产业的增长超过10%,高于工业平均值4个百分点;高新技术产业的增长快于平均工业的增长。2016年财新新经济指数平均值超过30%。

同时,知识产权数量快速增长,远超过经济增长。2016年发明专利申请增长21.5%,PCT申请增长44%,商标注册增长28%,计算机软件著作权登记增长39%。企业的创新能力不断增强,成为专利的主体。2017年,在我国国内发明专利申请量和拥有量中,企业所占比重分别达到63.3%和66.4%,较2016年提高1.6个和0.9个百分点。

2010~2014年,我国专利密集型产业增加值合计为26.7万亿元,占GDP的比重为11.0%,年均实际增长16.6%,是同期GDP年均实际增长速度(8%)的约两倍。专利密集型产业新产品销售收入占主营业务收入的比重为20.7%,出口交货值占销售产值的比重为19.3%,分别是同期所有工业产业平均水平的1.8倍和1.7倍。

中国战略性新兴产业发明专利申请量从2012年的16.7万件增加到2016年的34.4万件,占全球的比例由2012年的27.0%上升到2016年的44.3%。2012~2016年国内战略性新兴产业发明专利授权量增长速度高于国外在华发明专利授权量的增长速度。国内战略性新兴产业发明专利授权量从2012年的5.7万件增长到2016年的10.4万件;而同期国外在华发明专利授权量从2012年的3.5万件增长到2016年的5.4万件。

实际上,知识产权的数量与地区创新能力和经济实力紧密相关。多年来,东部经济发达地区的知识产权数量始终居全国前列。2017年,东部地区每万人口发明专利拥有量为18.2件,是全国平均水平的1.9倍,而中部地区、西部地区 and 东北地区每万人口发明专利拥有量分别为4.7件、4.2件和5.9件。东部地区专利申请、发明专利申请和发明专利拥有量分别占全国的66%、61.4%和70.9%。近些年来,各地都开始重视创新和知识产权工作,东部、中部、西部的知识产权数量差距逐步缩小。

但是,我们还应看到我国的知识产权发展不能满足创新驱动发展的需要。目前我国的知识产权数量大幅增加,但质量和产业化应用能力亟待提高,仍然面临知识产权多而不优、保护不够严格、侵权易发多发等问题。

比如,我国的国际科技论文总量和被引用量居世界第二,发明专利申请和商标注册等主要知识产权数量居世界前列,但我国仍是技术和知识产权的净进口国,近些年来专利权使用费和特许费收支逆差接近200亿美元;我国的商标注册量为世界第一,但缺少知名品牌。

据了解,2016年,世界最佳品牌100强,我国只有3个入选;品牌500强中我国有36个品牌入选,其中大部分是金融、电信、建筑、电力、房地产等重化工业,制造业较少。知识产权保护仍待加强,一些创新型企业的侵权成本低,维权成本高,往往赢了官司赔了钱,影响创新者积极性。

新时代,要更加重视和发挥知识产权对创新驱动发展的支撑作用。要多种途径提高知识产权质量;促进知识产权运用,提升知识产权的价值;实施严格的知识产权保护,保障创新者的权益;处理好政府与市场的关系;普及知识与专才培养相结合,营造知识产权文化;加强知识产权的国际合作,实现知识产权的国际化。

(作者系国务院发展研究中心研究员,本文节选自《一项兴国利民的国家战略——〈国家知识产权战略纲要〉颁布实施十周年纪念文集》)

(本周刊图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系)