行业预测，2018 年小程序会大规模爆发，上线量将突破 300 万，并且每天都有新队员加入这一火热新战场。小程序已然成为 2018 年最大的投资风口。

小程序创业热潮：

挖一条自己的河流

■本报记者 贡晓丽

近日，百度副总裁沈抖在百度 AI 开发者大会上正式发布百度智能小程序，并宣布携程、苏宁易购、唯品会等上百家企业成为首批接入百度小程序生态的合作伙伴。至此，腾讯、阿里巴巴、百度三家互联网巨头又在小程序上“不期而遇”。

小程序的红火，使拼多多的用户阅读率提升 50%。可以从头部商家的迅猛发展看出缘由，统计数据表明，拼多多用户留存率较 App 增加 30%。6 月 30 日，拼多多正式向美国证券交易委员会提交招股说明书，创造了电商中概股赴美上市新纪录。短短三年时间，小程序促使拼多多从不为人知到宣称“3 亿人都在用”，小程序也从起初不被看好到成为搅动整个市场的风口。

今年以来，拼多多、礼物说等小程序电商急速发展，很多小程序拿到融资。数据显示，微信小程序月活跃用户已超 4 亿，呈爆发式增长。行业预测，2018 年小程序会大规模爆发，上线量将突破 300 万，并且每天都有新队员加入这一火热新战场。小程序已然成为 2018 年最大的投资风口。

微信小程序月活跃用户已超 4 亿，呈爆发式增长。　图片来源：百度图片

小程序竞逐流量红利

“互联网创业就是挖条自己的沟，抢夺别人江河里的流量，形成自己的河流与生态。”这是原辰德资本合伙人梁宁在其《改变大河的流向》中的一段描述。

如果将微信看做是一条大河，小程序就是基于微信亿级体量用户进行再次赋能的生态平台，很多小程序团队都是通过开发小程序，用微信自有流量去引一条自己的小溪流，省去的精力比开发一款 App 面向大海撒网要轻松得多。也正是这样的红利，一年之内造就了百万小程序突袭而来。

“小程序是整个微信生态的一部分，从 PC 互联网到移动互联网，现在是微信互联网。小程序是整个微信互联网的一个环节。小程序创造了比 App 更容易传播、更容易取得用户裂变的价值，比公众号功能更为丰富。现在用户流量都在移动互联网，移动互联网的流量都在微信上，这样把更多微信内的落地应用放在小程序上，就是小程序生态带给开发者、创业者非常好的新流量机会。”梅花创投吴世春在接受媒体采访时表示。

近日，阿拉丁小程序统计平台和阿拉丁指数共同发布了 2018 年上半年小程序生态白皮书，小程序的生态环境又有了很大变化：小游戏生态快速成型、小程序电商已经逐步成为传统电商行业的标配、小程序连接线下的能力进一步加强。

在 GGV 纪源资本副总裁李浩军看来，资本市场对小程序比较热衷是在今年小游戏发布以后，甚至是 3、4 月份。“我们在去年 6 月份就认识到新的形态下面会有新玩法，但直到第四季度小程序和公众号开始打通，关联从 50 个提高到 500 个，开放下拉入口、小程序唤醒等功能，我们才认为小程序真正具备了承载更多丰富展现的能力。”

李浩军告诉记者，当时关注小程序的重点在于，赛道里有没有一些新形态的机会、可能的头部公司。小程序究竟带来的是什么？他认为最重要的还是流量红利，让创业者能渗透到曾经很难渗透到的人群，并且在微信里面做裂变，是一种很好的增长方式。

解决需求是根本

小程序这条大河之间，新闻、游戏、运动、音乐……各种各样的小支流让 8 亿网民各得其所，作为创业者，应该往哪个方向发力？

梁宁表示，微信是一个存量的状态，小程序是微信的赋能，是一个新的时代、一个增量的状态，因此新团队要意识到，想要入局就必须有所创新，拿到新时代的规则入场券，在增量市场中找到属于自己的机会。

“一个生态在早期的时候，工具类开发的成本是最低的，所以工具类的应用往往承担着教育用户、教育市场的作用。”在馒头商学院的直播课程中，李浩军表达了对小程序的看法，像手电筒一样简单的工具类应用慢慢会集存在系统内部，变成标准的插件和配件。

“小程序仍然处在生态初期阶段，随着时间的推移，工具类比重会慢慢下降，娱乐类、应用类、游戏类会增多，这是很典型的趋势。”李浩军表示。

再看小程序生态里，已经孕育出了几家独角兽公司，如拼多多、SEE 小店铺等。社交电商作为时下最热门的电商形态，似乎也被微信小程序的爆发引爆。

作为最早一批关注小程序的投资公司，GGV 纪源资本投下了黑咔相机、糖豆、享物说等今天赛道中的明星项目。在李浩军看来，起初投资这些项目主要考虑的是项目要解决一类人群的某一个特定需求，而且此类人群的基数一定要够大，这才是投资的逻辑，而不在于是否存在于小程序之上。

“小程序只是一个载体，在我认可需求是真实存在之后，项目估值就取决于其下一个里程碑在哪儿、做到哪个程度需要花多少钱，同时这个成本是不是一个合理的数字。”李浩军说。

总结入驻小程序的商家的成功经验，没背景、没资金、没资源的新团队，往往通过新产品来切入一个细分市场，让产品去培养用户，让用户反哺产品，这也恰是大公司边界之外看不到的地方，是属于新团队崛起的唯一机会。云集微店、礼物说等就是如此。

竞争各有优势

在支付宝小程序与百度智能小程序入局之后，小程序之间的竞争会愈加激烈。作为市场的后进者，百度小程序如何吸引开发者？答案自然是“入口和流量”。

在沈抖看来，百度小程序的开放将会为百度 App 与开发者带来双赢：一方面，开发者将得到百度 App 以外的更多入口与触达机会；另一方面，百度也将借由小程序的展现形式，渗透进合作伙伴的 App，以重现门户时代百度搜索“无处不在”的应用图景。

对于支付宝小程序的优势，李浩军认为在于 B 端（面向企业商家），因为支付宝拥有大量的 B 端客户。“B 端的客户，基本上最大的场景是在支付场景。所以在线下 B 端的支付场景上，支付宝相比微信，还是有比较大的优势。”

提到对于微信小程序内项目的担心，李浩军坦言，除了留存和微信作为运营方的态度，还有这一平台的承载能力，“我们希望它能够承载一家价值百亿美元以上的公司，最大的担心还是在于，这样一个形态上是不是可以形成这么大的公司，这个问题至今也没有明确的答案”。

园区

为科技创新储能蓄力

中关村生命科学园金融超市助力小微企业解决融资难题

■本报记者 李惠钰

7 月 12 日，首都医科大学附属北京安贞医院超声心动科二部主任何怡华站在演讲台前。不过，这一次她不是授课，也不是经验交流，而是以创业项目负责人的身份，参与由中关村生命科学园孵化器等多家单位联合组织的 2018 年中关村生命科学园生物医药精品项目路演会（以下简称路演会）。

两年多前，在北京市科学技术委员会的支持下，何怡华牵头成立了百佳康然（北京）生物科技有限公司（下简称百佳康然）。该公司依托“胎儿心脏病母胎医学研究北京市重点实验室”，以胎儿先天性心脏病远程诊断及预后咨询为入口，开展产前诊断、预后咨询、出生救治路径建立、远程培训及中美交流等一系列服务。截至今年 3 月，百佳康然已签约全国 180 余家多中心协作单位，成功完成 26 例胎儿心脏病多学科远程商业会诊咨询。参与此次路演会，百佳康然的融资目标是 3000 万元。

当天，共有来自肿瘤免疫、医疗器械、新药研发、远程医疗及生物美容等领域的 7 个初创项目参与了路演。数十家投资机构相关负责人到场，并与自己感兴趣的项目团队进行交流。荷塘创业投资管理（北京）有限公司投资副总裁赵富强认为，这些路演项目都代表了行业较高的技术水平。“我看好的项目，别人也都抢着投了。”赵富强表示，参与这样的路演，他也能有所收获。

本次路演活动是由北京市中小企业公共服务平台、北京市昌平区经济和信息化委员会、中关村生命科学园及中关村生命科学园生物医药科技孵化有限公司（以下简称生命园孵化器）联合主办。中关村生命科学园金融超市作为活动平台，其项目筛选及投资方组织能力均获得了参会多方的认可。

科技孵化器通过向初创型小微企业提供所需的一系列支持性综合服务，成长为成熟企业的一种新型经济组织，在我国实施创新驱动发展战略中发挥着重要作用。2017 年，科技部印发《国家科技企业孵化器“十三五”发展规划》，明确支持孵化器创业金融服务平台建设，提供投融资方案设计、项目对接、信息共享等一体化服务。小微企业是市场最活跃的地方，对市场反应最灵敏，同时它们也解决了大量就业，为经济增长、民生服务做出了巨大贡献。近年来，国家出台了多项措施，引导金融机构强化对小微企业的融资服务。

中关村生命科学园金融超市正是在这样的背景下应运而生的。该科技金融超市围绕专业园区不同行业领域科技企业的需求，联合投资、银行、保险等金融机构，为科技企业提供金融服务；联合财税法务、管理培训、市场推广等服务机构，为科技企业提供增值服务；联合北京市涉及科技企业政策支持的相关委办局，为科技企业提供政策咨询等服务，成为园区增强中小微企业服务能力的一项重要举措。

生命园孵化器在近一年时间里通过金融超市平台，为十余家在孵企业募集了超过 1 亿元的资金，帮助企业快速发展。

刚刚在第三届京台青年创新创业大赛上获得前沿科技组三等奖的北京湃生生物科技有限公司是一家高端植入物医疗产品研发型生物科技企业，该公司总经理张自强曾向记者感慨生物医药初创企业融资难。今年，在金融超市的帮助下，湃生生物已完成 Pre-A 轮近千万元的融资，并计划于今年完成 A 轮或 Pre-B 轮 3000 万元融资。

北京中关村生命科学园发展有限责任公司副总经理在参与本次路演时表示，在北京市经信委、市中小企业公共服务平台、昌平区经信委和中小企业公共服务平台的指导与支持下，生命园孵化器不断加强创新资源和产业发展配套资源集聚，加大创新研发成果转化，助力生物医药产业蓬勃发展。她希望，金融超市举办的各类活动能进一步推动生物医药行业的双创项目与社会资本、合作资源对接。

今年 6 月底中关村生命科学园相关负责人在另一场跨国路演活动上透露，园区目前正在筹建三只产业基金，总体规模将达 11 亿元。基金建设完成后，将与园区科技金融超市形成合力，成为中关村生命科学园服务园区企业的重要手段，为园区培育更多具有国际竞争力的企业。

2018 年中关村生命科学园生物医药精品项目路演会现场

建设全国科技创新中心

打造良好的京冀科技扶贫协作机制

■田瑞颖 斯峒

近日，北京市科委党组书记、主任许强带领 19 家北京科技企业、科研院所赴河北省张家口市调研、对接科技对口帮扶工作，并出席“北京市科委对口帮扶河北赤城县扶贫项目落地推进会”。

会上，北京市科委与河北省科技厅会商建立科技扶贫协作机制，共同研究对接了三年科技扶贫工作任务。北京市相关机构与河北赤城县相关单位、企业分别签署了《北京科技特派员（赤城）产业扶贫工作站共建协议》《赤城农产品质量安全检测中心建设协议》《蔬菜技术指导协议》等 9 个共建合作协议。

落实京冀扶贫协作

今年 4 月，北京市与河北省签署了《全面深化京冀扶贫协作工作三年行动框架协议》。根据该协议，北京市将把首都优势和当地资源条件紧密结合，推动产业转移对接帮扶，重点发展建档立卡贫困人口能够受益的产业。加强教育帮扶，努力为当地打造一支带不走的人才队伍。防止返贫和继续攻坚同样重要，注重增强结对帮扶地区的造血功能，建立稳定收入来源和长效帮扶机制，带动贫困群众依靠辛勤劳动脱贫致富，让贫困地区群众真正拔掉穷根。

为深入学习贯彻习近平总书记在党的十九大报告中作出的“加大力度支持贫困地区加快发展，坚决打赢脱贫攻坚战”决策部署，贯彻落实蔡奇书记、陈吉宁市长在北京市扶贫协作推进会暨对口支援和经济合作领导小组会议和调研考察河北等受援地期间的讲话精神，北京市科委按照《全面深化京冀扶贫协作三年行动框架协议》的工作安排，发挥北京全国科技创新中心技术、人才、信息等资源优势，助力河北打赢脱贫攻坚战。

许强指出，北京市科委高度重视科技扶贫工作，自觉肩负扶贫协作的重大政治责任。当前，北京正在全力推进全国科技创新中心建设，京津冀协同创新共同体建设是其中的重要内容，助力河北等受援地区脱贫是艰巨任务，也是历史的使命。

据悉，北京市科委在多年的科技对口支援实践中，探索出技术帮扶、产业带动等自我造血扶贫模式，提高了脱贫质量。未来的京冀科技对口帮扶工作，将重点以科技产业扶贫和科技智力扶贫为先导，精准施策，带动技术、生产、销售等全产业链共同发展，确保科技协作脱贫实效。

全方位开展科技扶贫

北京市科委通过与河北省相关部门建立扶贫协作工作体系和签署相关合作协议，将从多个方面精准落实科技扶贫工作。

据介绍，北京市科委将组建北京科技特派员（河北）扶贫团（30 人），深入贫困地区生产一线开展扶智、扶志、扶技行动，用知识技术武装贫困户头脑，激发贫困群众脱贫的内生动力。

北京市科委也将在河北省部分深度贫困县建立 15 个北京科特派产业扶贫工作站，开展技术、管理、市场营销培训，实现扶智和扶志相结合。

此外，北京市科委还将引进中粮营养研究院，帮助河北省赤城县建设农产品质量安全检测中心，培育绿色农业品牌；在河北省张家口、承德，保定地区的赤城、丰宁、易县等贫困县建设 8~10 个科技扶贫示范基地，依靠成果转化应用推动产业升级、贫困户收入增加，带动建档立卡贫困户通过发展产业、创业、就业脱贫。

北京市科委还将组织北京市“星创天地”与河北贫困村专业合作社、种养大户、贫困户等签订一批电商销售扶贫协议，拓展贫困县特色农副产品销路，直接带动贫困人口增收脱贫，北京 12396 科技服务热线覆盖河北省 23 个贫困县（区）。

据悉，下一步北京市科委将根据《对口帮扶河北科技扶贫方案（2018~2020）》，加强与河北省科技厅和受援地沟通对接，积极会同有关区联合开展扶贫行动，发挥科技创新中心优势，瞄准建档立卡贫困人口，向河北深度贫困地区聚焦，引导资源要素向基层和贫困村、贫困户倾斜，助力河北打赢打好脱贫攻坚战。

北京市科委在河北对接科技对口帮扶工作。

我国高新区企业已设立境外研发机构 994 家

■本报记者 王静

“今年是国家高新区发展 30 周年，高新区总数已达 168 家，成为我国创新驱动发展的主阵地，也是转方式、调结构，实现高质量发展的重要力量。”7 月 16 日，科技部高新司副司长曹国英在国家高新区发展 30 周年新闻通气会上透露，截至 2017 年底，国家高新区企业共设立境外研发机构 994 家。中关村在硅谷、以色列，上海张江在波士顿等地均建立了创新中心，深圳高新区规划建设 10 个海外科技创新中心，目前已有 4 家实际挂牌运行。

各项数据表明，无论是从规模总量方面，还是从发展质量方面，国家高新区已经成为我国经济持续稳定增长和建设现代化经济体系的重要支撑。据统计，截至 2017 年，国家高新区集聚企业技术中心 1.1 万多家、新型产业技术研发机构 1100 多家、国家重点实验室 350 多个。企业研发经费支出与园区生产总值（GDP）比例达到 7.10%，是全国研发经费支出与国内生产总值比例的 3.3 倍。发明专利申请授权量占全国发明专利申请授权量的 20.8%；每万名从业人员授权发明专利、拥有有效发明专利达到全国平均水平的 10 倍以上。

2017 年，国家高新区工业企业万元增加值综合能耗为 0.478 吨标准煤，低于全国平均水平。74 家高新区获得国际或国内认证机构评定认可的 ISO14000 环境体系认证。

纳入统计的 156 家国家高新区 2017 年实现园区生产总值 9.52 万亿元，同比增长 7.5%，占全国的 11.5%；营业总收入达到 30.7 万亿元，同比增长 11.0%；企业实际上缴税费 1.73 万亿元，同比增长 10.5%，占全国税收收入的 12.0%。

曹国英说，国家高新区集聚全国近 40% 的高新技术企业，全国互联网百强企业中 96 家诞生于国家高新区，形成了以中关村、深圳、杭州等为代表的全球创新高地，诞生了一批以小米、华为、阿里巴巴等为代表的具有世界影响力的高新技术大公司。中关村的新一代信息技术、杭州的网络信息产业、武汉东湖的光电子信息、上海张江的生物医药和集成电路等若干世界级创新型产业集群的国际影响力日益增强。人工智能、自动驾驶、区块链、虚拟现实、网络安全、增材制造等新业态飞跃式发展。在关键前沿技术开发、重大产品与装备制造、国际技术标准创制等方面涌现出一大批高端技术和产品，带动我国产业迈向全球价值链中高端。

“国家高新区在有力支撑国民经济平稳健康发展、促进新旧动能接续转换的同时，还呈现出新的趋势。”科技部火炬中心主任张志宏分析认为。

国家高新区目前正由“量”的增长向更加注重“质”的提升转变。如杭州高新区近 5 年固定资产投资平均增长仅 0.5%，GDP 年均增长 9.4%，一般公共预算年均增长 17.4%，充分体现了更高质量、更有效益的发展。

国家高新区还由以“硬投入”为主向更加注重打造“软环境”转变，在持续推动园区基础设施建设的基础上，商贸、医疗、交通、教育等城市配套功能不断改进，逐步建立起政府、企业、社会的多元化、高效率投入体系，吸引世界一流的人才、技术、资本、研发机构等创新要素在高新区内聚集。

同时，国家高新区由以土地出让、优惠政策为主向更加注重改革和营造创新创业生态转变。以济南为代表的一批高新区，近几年依托良好的创新创业生态，新注册企业和高成长企业快速增长，从 2014 年的 1542 家增长到目前的 2576 家，独角兽企业从 2016 年的 104 家增长到目前的 125 家，占全国 76.2%。

社址：北京市海淀区中关村南一条乙 3 号　邮政编码：100190　新闻热线：010-62580699　广告发行：010-62580666　62580707　传真：010-62580899　广告经营许可证：京海工商广登字 20170236 号　零售价：1.50 元　年价：288 元　工人日报社印刷厂印刷