

产业透视

我国小麦供给侧结构性改革要以“一稳三提”为基本思路,即稳定总产、提高质量、提高效益和提

品质,小麦产业发展的瓶颈

■本报记者 胡璇子



图片来源:百度图片

三夏时节,由南至北,全国多地小麦陆续收割。据农业农村部网站消息,截至6月17日17时,全国小麦已收获面积30041万亩,收获进度近九成。其中,机收面积达到28699万亩,机收比例95.5%。

今年小麦最低收购价继续执行,但政策迎来调整,小麦市场化收购比重进一步提高,同时,调整也释放了引导粮食提等升级的政策信号。

近年来,我国小麦产业发展中面临“三量齐增”“两难并存”等挑战,亟待提高效益和竞争力。迈入发展新时期,农业高质量发展成为新要求,专家表示,小麦的供给侧结构性改革应以稳定总产,提高质量、效益、竞争力为思路,其中,提高质量是“当务之急”。

产量质量受影响

小麦是我国最重要的口粮之一,对国家粮食安全至关重要。近年来,小麦产量趋稳,但质量起伏波动较大。

例如2016年小麦质量问题就相对突出。从国家粮食和物资储备局标准质量中心发布的2016年我国夏收小麦质量调查报告来看,河北、山西、江苏、安徽等9个夏收小麦主产省收获小麦整体质量下滑,中等(三等)以上的占90.3%,较2015年下降4.7%,不完善粒超标问题较为突出。

天气对小麦质量优劣影响直接。在小麦灌浆期,持续阴雨天气对小麦生长不利,容易诱发小麦赤霉病、白粉病等多种病虫害;在收获期,低温寡照、阴雨连天的天气,也容易造成小麦生芽粒、赤霉病粒和生霉粒增多。

其中,赤霉病这种气候型病害近年来对小麦生产带来威胁尤为严重。这种病害被称为小麦“绝症”,在世界范围内普遍发生,尤其是在气候湿润多雨地区危害严重,使小麦产量和质量齐降,并带来食品安全隐患。

从今年天气状况来看,清明前后的强降温导致了局部地区出现小麦穗粒数减少。据了解,强降温造成小麦严重受冻面积约100万亩,约占全国小麦总面积的0.3%。6月6日,农业农村部对今年夏粮形势作出了预判,认为今年夏粮有望丰收,预计夏粮面积4.08亿亩,面积稳中略减,由于冬前苗情较差,加之低温冻害,单产将持平略减。

国家粮食和物资储备局国家粮油信息中心6月份发布报告预计,2018年全国小麦总产量较2017年减少304万吨。

提升标准促质量升级

5月中旬,国家发改委、国家粮食局和物资储备局、财政部等六部门发布《小麦和稻谷最低收购价执行预案》,河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北6省为小麦预案执行区域,执行时间为当年6月1日至9月30日。从6月6日起,安徽、江苏和河南陆续启动小麦最低收购价执行预案。

虽然继续启动了小麦最低收购价执行预案,但执行小麦最低收购价的小麦质量等级标准较往年提高,为当年生产且符合三等及以上国家标准;小麦最低收购价格也首次下调,每斤1.15元,比2017年下调0.03元/斤;四等及以下的粮食由地方政府组织引导实行市场化收购。

业界普遍认为,以上变动释放了引导种植结构调整和促进市场化转型的信号。中储粮安徽分公司副总经理杨波认为,影响较大的调整是质量标准,将鼓励农民调整种植方式,更加重视粮食品质。

近年来,我国小麦生产中普麦多、优麦少、优

质专用小麦依赖进口等结构性问题逐渐凸显。当下,实现高质量发展已成为我国农业的发展要求,推动小麦质量提等升级亦是小麦产业发展迫切需求。

目前新麦上市,呈现优质优价行情,优麦价格上涨。比如,记者在某平台查询到,6月9日,发达面粉集团聊城有限公司优质麦济南17收购价为1.24元/斤,6月11日,该品种优质麦收购价上涨为1.26元/斤。

但记者了解到,基于面积、单产略减的预判,加之新麦价格上涨,目前不少农户仍在观望价格上涨空间。

提高效益和竞争力

农民期待粮食价格上涨,来填补持续增长的支出。

从农业农村部网站发布的全国历年小麦成本收益情况来看,自2010年以来,每亩净利润总体呈现下降趋势,2012~2016年,小麦生产亩

利润均不足90元,2013年和2016年甚至为-12.78元/亩和-82.15元/亩,在小麦生产成本中,物质费用、人工成本等连年增长,2012年亩总成本为830.44元,2016年为1012.51元。

河北石家庄藁城区冀丰种植专业合作社负责人曹明校对此深有感触。他告诉《中国科学报》记者,合作社成立于2011年,土地流转面积500多亩,实行订单生产。这两年由于种地成本高企,种地收益并不高,其中人工成本上涨最为快速,成为种地最大的成本。

在国家现代小麦产业技术体系产业经济研究室主任、中国农业大学经济管理学院教授韩一军看来,质量问题凸显、生产成本增加、效益不断下降,比较效益低、国际竞争力不足成为小麦供给侧结构性改革面临的主要问题。

国际竞争力不足主要源于价格和质量两方面的因素。一方面,进口小麦价格低于国产小麦价格。据了解,受2017/18年度全球小麦丰收消息影响,国际市场小麦价格下跌,国内外价差预计进一步扩大。另一方面,国内一家一户小规模生产,混收混储,小麦品质稳定性、统一性与进口小麦也存在差距。

韩一军认为,我国小麦供给侧结构性改革要以“一稳三提”为基本思路,即稳定总产、提高质量、提高效益和提高竞争力。

“提高品质是当务之急,需要从科技与政策多环节统筹发力。”韩一军告诉《中国科学报》记者。他表示,科技方面,建议将赤霉病抗品种选育列为小麦育种的重要内容,列入国家重点科技研发计划农作物育种专项中。政策方面,建议通过财政补贴配置清理筛、烘干机、色选机等设备,对收获后的小麦及时进行筛选,对质量较好的要及时烘干防止其发霉变质。

而要提高效益和竞争力,韩一军认为,要在节本和规模上做文章。“在稳定提高单产水平的基础上,要不断提高高水肥药种等投入品的生产效率;加快推进小麦适度规模化经营,大幅度提高劳动力生产率来解决生产者效益和国际竞争力问题。”他解释说。

他还建议,大力发展小麦加工业,提高产加销一体化水平。要重点培育一批起点高、技术含量高、规模大的面粉加工企业,积极开发优、精、深和附加值高、技术含量高的小麦加工新产品,“特别加强小麦专用品种的研发和推广,拓宽加工层次和深度,延长产业链条,提高特色专用产品比重”。

“农”缩一句话

美丽乡村,产业先行。“美丽”不仅指乡村环境美,更关键的是要增加农民收入,为农村建设打牢“经济根基”。

——雅居乐集团副总裁兼地产集团总裁王海洋

背景:近日,“雅者善助,携手乐活”产业扶贫捐赠仪式在海南举行。作为雅居乐扶贫行动的第四站,雅居乐集团拟捐赠1亿元,用于海南5个美丽乡村的建设工作。

王海洋表示,雅居乐将针对“产村结合、融合发展”,坚持以问题为导向,将美丽乡村建设与发展乡村旅游、特色产业、乡村扶贫解困、传统文化建设与保护相结合。通过积极发展特色产业,助推美丽乡村建设。

目前,全国经营性专业服务组织超过100万个,巨大的蛋糕正在吸引着来自各行各业的投资者,未来将会成为支撑我国乡村振兴的支柱产业之一。

——中国人民大学农业与农村发展学院教授孔祥智

背景:产业振兴是乡村振兴中的中心环节。由于我国农村劳动力大量向城镇流动,一些地区的农村产业出现萎缩。实现乡村产业振兴,就是要从根本上改变这一状况,让农业成为有奔头的产业。其中,农业农村服务业逐渐兴起并受到广泛关注。

孔祥智表示,农业服务业又称为农业社会化服务业,包括两大方面:一是为农民生活服务的产业;二是农村养老服务。据估算,我国仅粮食作物服务业就是超过1万亿元的大市场,如果算上经济作物和畜牧业,市场规模将达到四五百亿元,潜力巨大。

现代信息技术发展突飞猛进,金融与科技融合已是大势所趋。

——中国农业银行董事长周慕冰

背景:近日,中国农业银行和腾讯公司签署了全面合作协议。周慕冰表示,农行和腾讯具有很好的优势互补性,双方将进一步拓展合作空间,密切合作关系,充分发挥腾讯在技术、场景、服务等方面的优势以及农行在客户、产品、风控等方面的优势,为广大客户提供更加优质、高效、精准的金融服务。

下一步,双方将在云计算、大数据应用、人工智能、分布式技术合作、企业移动办公等领域深化合作,共同研究“人智”和“机智”相结合的智能服务模式,打造基于智能设备的智能服务网络,利用数字化账户体系开展创新应用,为客户提供多层次、个性化、便利化的金融服务。

(张晴丹整理)

简讯

2018世界竹藤大会将在京开幕

本报讯 日前,2018世界竹藤大会新闻发布会在京举行,记者了解到,大会将于6月25日开幕。

国际竹藤组织(INBAR)副总干事李智勇介绍,2018年世界竹藤大会由中国国家林业和草原局与国际竹藤组织联合主办,大会以“竹藤南南合作助推可持续绿色发展”为主题,旨在促进全球竹藤产业可持续发展,搭建竹藤技术创新、产业合作、政策对话、知识分享的国际平台。

大会将围绕联合国《2030年可持续发展议程》、南南合作、“一带一路”倡议、气候变化、科技创新及绿色发展等分主题开展70余场公共交流

2017年全国小龙虾总产值约2685亿元

本报讯 日前,农业农村部渔业渔政管理局联合全国水产技术推广总站、中国水产学会在江苏盱眙发布《中国小龙虾产业发展报告(2018)》。

据报告测算,2017年全国小龙虾全社会经济总产值约2685亿元,比2016年增长83.15%。其中,养殖业产值约485亿元,以加工业为主的第二产业产值约200亿元,以餐饮为主的第三产业产值约2000亿元。

据不完全统计,2017年全国从事小龙虾生产经营的合作经济组织近5000个,小龙虾全产业链从业人员约520万人,其中,从事第一产业人员近100万人,从事小龙虾加工等第二产业人员近20万人,小龙虾流通经纪人约12万人。

2017年,全国统计小龙虾养殖总产量为112.97

省部共建鲤鱼溪国家级鱼文化主题公园

本报讯 近日,鲤鱼溪国家级鱼文化主题公园共建暨省部联合增殖放流活动在福建省周宁县举行。农业农村部副部长于康震出席活动并讲话。

于康震强调,开展水生生物增殖放流,是贯彻落实国家生态文明建设决策部署,加强水生生物资源养护的一项重要措施。经过近年来的大力推动发展,增殖放流已成为一项全民参与的公益事业,在恢复渔业种群资源,改善水域生态环境以及促进渔业增效、渔民增收等方面发挥了重要作用。下一步,

与学术研讨活动。届时将有来自国际竹藤组织成员国、众多竹藤生产国和消费国以及国际组织和非政府组织的1200余位代表参会,预计国际参会者500余位。

中国国家林业和草原局国际合作司司长吴志民表示,国家林业和草原局作为东道国窗口单位将一如既往地支持国际竹藤组织在中国和世界的发展。通过与国际竹藤组织联合举办2018世界竹藤大会,进一步提升该组织的国际影响力,分享中国发展经验,为推动世界竹藤产业和全球可持续发展进程作出更大贡献。

(彭科峰)

万吨,其中湖北、安徽、湖南、江苏、江西5省的小龙虾养殖产量占全国总产量的96.91%。

从国内市场看,小龙虾的消费主要集中在华北、华东和华中地区的大中城市,北京、武汉、上海、南京、长沙、杭州、苏州等城市的年消费量均在万吨以上,消费受众以20~39岁的年轻群体为主。据报告预测,目前,中国小龙虾的需求总量约为190万吨,小龙虾的养殖面积和产业还将保持增长。

从国家产地水产品质量安全监督抽查情况看,2017年对湖北、江苏、安徽等小龙虾主产省份共抽检小龙虾样品186个,对氯霉素、己烯雌酚、硝基呋喃类代谢物等药残指标进行检测,检测合格率为100%。

(文乐乐)

农业农村部将继续认真贯彻落实习近平总书记生态文明思想,强化思想自觉,大力做好包括增殖放流在内的各项水生生物资源养护工作,为建设“美丽中国”作出积极贡献。

据了解,近年来全国各地休闲渔业快速发展,并在实践中形成了多种休闲渔业发展模式。福建省周宁县鲤鱼溪位于国家级历史文化名村浦源镇浦源村境内,其爱鱼护鱼敬鱼的民俗形成了独具特色的传统文化,是中华鲤鱼文化的传承和人与自然和谐相处的典范。

(兰欣)

制度设计助推奶业全面振兴

调发展的战略性产业。

马有祥表示,《意见》向全社会发出了振兴奶业的强烈信号,为奶业更好发展指明了方向和路径,对于推动奶业持续健康发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。

严守奶业“生命线”提高乳企竞争力

近年来,我国生鲜乳质量安全水平不断提升,为生产优质乳制品提供了坚实的基础。此次《意见》突出了高质量发展的要求,针对当前奶业发展不平衡不充分的问题,以关键环节和重点难点为突破口,着力提高奶业供给体系的质量和效率,在优质奶源基地建设、乳制品加工流通、乳制品质量安全监管以及消费引导等关键环节精准发力,更好地适应消费需求总量和需求结构变化。

乳制品质量是奶业的“生命线”。马有祥表示,下一步,将贯彻落实《意见》,在“养好牛”的同时,在强监管上下功夫,具体工作就是“三化”:完善监管的信息化、制度化和常态化。

《意见》还明确提出要“提高乳品企业竞争力”。高延敏表示,工业和信息化部将结合职责,组织各地工业和信息化主管部门、行业协会及乳制品企业认真贯彻落实国务院常务会议精神和《意见》的要求,加快推动产业升级,进一步提高乳品企业竞争力。

具体而言,就是要促进乳制品产品结构优化,引导企业积极研发乳制品生产新工艺、新技术,提升产品价值链,不断满足消费者多样化需求;推进产业集聚发展,支持企业发展奶源生产基地,推进乳制品产业集群集聚发展,促进产业优化升级;提升行业质量安全保障水平;强化宣传引导。

让祖国下一代喝上好奶粉

《意见》明确提出,到2020年,奶业供给侧结构性改革取得实质性成效,奶业现代化建设取得明显进展,100头以上规模养殖比重超过65%,奶源自给率保持在70%以上,婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度显著提升。

一罐奶粉滋养一个生命,提供优质安全的婴幼儿配方乳粉是奶业振兴的重要任务。

张靖表示,下一步,国家市场监督管理总局将按照《意见》的部署,严字当头,坚持源头严防、过程严控、产品严检、市场严管,保障婴幼儿配方乳粉质量安全,努力让祖国下一代喝上好奶粉。

首先,要落实企业主体责任。督促企业不断落实食品安全主体责任,做到源头严防、过程严控、产品严检。

其次,要严守食品安全底线。继续加大监管力度,持续保持高压态势。不断加强婴幼儿配方乳粉的监督抽检和风险监控,及时消除食品安全风险隐患。严厉打击非法添加非食用物质、超范围超限量使用食品添加剂等违法行为。严禁进口大包装婴幼儿配方乳粉到境内分装。

而且,还要提高品质保障能力。支持婴幼儿配方乳粉质量安全追溯体系建设,实现养殖、加工、流通等全过程可追溯。大力提倡和鼓励使用生鲜乳生产婴幼儿配方乳粉,支持企业建设自有自控奶源基地。

最后,要提升行业良好形象。推进行业诚信体系建设,推动税务、工信、市场监管等部门实现企业信息共享,建立“黑名单”制度和市场退出机制。充分激发企业积极性和创造性,发挥骨干企业引领作用,培养优质品牌,塑造良好口碑,提升广大群众对国产奶粉的认可度。

(张晴丹整理)

