

建设全国科技创新中心

2018 北京科技周作为公众参与度高、覆盖面广、社会影响力大的群众性科普活动品牌，在推动社会公众理解科技、传播科技、应用科技，提高公众科学素质方面发挥着重要作用。

2018 北京科技周现场直击：科技创新支撑美好生活体验

■本报见习记者 姚联合



2018 年北京科技周活动现场。

“听话”行李箱破解出行苦恼

外出旅行时，看管行李箱是一件麻烦事。例如在机场或者火车站，一不留神行李箱就会落单。

记者在展区看到了一款能够主动跟随人行进的智能拉杆箱。在现场，有几个儿童兴致勃勃地领着智能拉杆箱行走，智能行李箱像一个“乖娃娃”，主动跟着“主人”前进、后退、绕行。当几个老少“顽童”有意走到障碍物前，然后绕过障碍

物前行时，智能行李箱居然也主动绕过障碍物跟上“主人”；当“主人”下台阶时，“乖娃”却摔了跟头，引起哄堂大笑。

“目前，智能行李箱还不会走台阶。”展台前的负责人介绍，这款由北京工业设计促进中心提供的产品，是由安徽酷哇机器人有限公司制造的。该产品采用了传感系统的智能移动技术及支持自主跟随与智能避障两项机器人技术，并支持体感拉杆功能。将射频跟踪定位技术、激光测距技术、避障与导航技术、人工智能技术形成模块，集成到拉杆及底座，实现自动跟随及自

主避障功能。通过体感拉杆，可以在智能模式和手动模式之间进行切换。

另外，设计者还采用了自主研发的主动轮系统，这一系统将自带减震功能，适合通行于光滑或凹凸不平的路面。通过使用该公司提供的智能手机 APP，能够实现智能称重、GPS 定位以及主动上锁等功能，非常人性化。

这种人工智能与传统拉杆箱相结合的产品，将极大地方便旅游爱好者和商务出差人士，释放双手，提升出行效率。

VR 科学大课堂创“虚”为“实”

在 2018 北京科技周的虚拟课堂里，戴上特制的眼镜，人们就可以进入一间教室，有桌椅板凳、黑板讲台。面对黑板上的几个区域块，点开所学课程，人们就可以自主学习。

记者先后选了“日食的形成”“太阳系里的行星”“深海中的蓝鲸”三个区块。在“日食的形成”课中，看到地球绕日运行，当绕行到背对太阳时，太阳光逐渐消失，日食现象出现。在“太阳系里的行星”课程中，看到在浩瀚的太阳系中，八大行星依据距离太阳的远近，按照自己特定轨道运行，地球绕日公转，画下了一道美丽的圆圈，既直观又漂亮。而在“深海中的蓝鲸”课程中，可以看到蓝鲸在深海中自由游弋。这个鱼类中的“航空母舰”，在眼前游来游去，让人身临其境，流连忘返。

展台工作人员向记者介绍，这款展品由北京格如灵科技有限公司提供。为满足学校师生个性化学习和创作的需求，格如灵开发了虚拟现实（VR）创作工具——格灵世界 VR 创客系统，通过简单的图形化编程，人人都能动手创“虚”为“实”。

据悉，该产品以优质的 VR 教学内容为核心，以多样的教学手段增强学生的学习兴趣，让学生主动学习、主动提问、主动探索、主动挖掘各类问题。

集装箱

英利借零碳节能建筑助力雄安新区实现绿色发展

本报讯“太棒了！1000 多平方米茶社的用电全部自给自足，这就是一个“绿色发电厂”。”5 月 17 日，河北大学工商学院新闻采访实践记者团的大学生们在雄安新区开展实践活动时，对位于容城县罗萨大街的一幢挂有“零碳茶社”牌匾的小楼赞叹不已。

“这幢小楼是英利集团在雄安新区建立的‘零碳茶社’”，英利集团宣传部负责人王庆告诉《中国科学报》记者，“零碳茶社”建筑面积 1000 多平方米，全部依赖光伏发电。其装机容量 10.7 千瓦，年发电量 14373 度，全年可节约标准煤 5.75 吨，可减少二氧化碳排放量 14.95 吨。

该茶社项目负责人冯贺介绍，“零碳茶社”集多种功能于一身，已成为雄安新区低碳示范

的一个窗口。

据悉，英利集团依托四个国家级研发平台，整合多种资源，发起成立零碳发展研究院，旨在建立一个集技术研发、成果转化、技术服务、标准输出、人才培养、国际交流等为一体的高水平研究平台，服务雄安新区的建设，实现生态优先、绿色发展的愿景。

“我们立足京津冀一体化协同发展战略，借助高起点规划、高标准建设雄安新区的重大战略机遇与区位优势，助推节能建筑，将光伏组件与建筑材料融于一体。希望通过零碳茶社良好的经济效益、环境效应和示范效应，助推零碳理念落地、零碳产业推广。”零碳发展研究院院长宋登元说。

（高长安）

北科院助力城市副中心科普工作

本报讯 5 月 18 日，在通州区科技活动周主会场，来自西堡小学六年级的一名学生，在捷克帕拉斯基大学科技交互中心工作人员的帮助下，体验色彩扩散的魅力。此次 2018 通州区科技活动周从 5 月 18 日一直持续至 21 日，旨在为城市副中心提供一场科普盛宴。

在本次主会场活动上，北京市科学技术研究院（简称“北科院”）组织了下属北京天文馆、北京自然博物馆、北京麋鹿生态实验中心 3 家科普场馆的多项优质科普资源参加现场科普活动。北科院北京对外科学技术交流中心组织邀请的来自波兰、捷克和新加坡的 3 家知名国际科普机构的科普活动也加入了主场活动，吸引了附近中小学校学生的参与。

活动期间，北科院与通州区人民政府还共同主办了“北京城市副中心科普创新发展论坛”。论坛上来自中国科技大学、中国科普研究所、清华大学、国家天文台等机构的知名科普专家，围绕城市副中心建设与科学普及的相关议题展开了讨论，并结合通州科普工作发展的实际情况建言献策。

记者了解到，今年 1 月，北科院与通州区人民政府签署了《科技创新服务城市副中心建设战略合作协议》，双方将就科技服务平台、科技政策研究、科技成果应用、科普普及等方面开展合作，服务首都城市副中心建设。

（王佳雯）

人人车成立“C-Lab 未来实验室”驱动行业变革

本报讯 5 月 22 日，汽车交易服务平台人人车宣布成立“C-Lab 未来实验室”，将聚焦技术创新、大数据应用与产品研发，助力人人车用科技改变行业，创造更大用户价值。

人人车创始人兼 CEO 李健认为，我国二手车电商已步入以生态布局为标志、以技术创新为驱动的 2.0 时代，人人车在此节点加大技术投入，旨在主动应对新的竞争阶段带来的机遇，引领行业深刻变革。平台方只有树立统筹全产业链的生态格局，才能为用户提供覆盖完整汽车生命周期的极致服务；只有坚持技术创新驱动，提升核心技术能力，利用好人工智能和大数据，才能进一步提升运营效率，获得可持续发展。

“C-Lab 将聚焦技术创新以实现 Car（汽车）-Consumer（用户）-Circulation（流通）的有机串联，打通大数据积累、深度学习、组织进化、

人工智能等主要环节的‘任督二脉’，使估值、交易、售后等整个服务流程变得更高效，促进汽车流通在线化、数字化、标准化，推进汽车流通行业的智能化发展。”人人车副总裁张绍文表示。

据悉，实验室将引进一大批以张绍文为核心、拥有丰富互联网技术理论及实战经验的尖端人才。人人车目前已在精准估值、智能调度、个性推荐等方面取得重大进展。其中，由人人车自主研发的智能定价系统已经广泛用于其 C2C、包卖等核心二手车业务。该系统可根据车辆品牌、出厂年限、里程等因素实现更精准出价，后续将在推进二手车分级、标准化等方面发挥重大作用。

2018 年 4 月，人人车宣布获得由高盛领投，腾讯、滴滴等跟投的 3 亿美元新一轮投资。

（李晨）

创事记

科大讯飞发布 AIUI3.0 产品家族：

与开发者“追光而行”

■本报记者 赵广立



科大讯飞执行总裁胡郁身着具有特殊含义的西装出现在发布会上。

并响应用户。“这避免了用户在家喊一嗓子有多个智能设备一起响应的尴尬。”

讯飞此次发布的系统级解决方案 iFLY OS 是智能硬件“更轻量级的接入方式”，开发者不仅能够让用户以自然语言控制设备，而且设备随着用户的使用不断学习进化，变得越来越智能。

“iFLY OS 将从软件层面为厂商赋能，同时让讯飞的技术在实体的帮助下得以成长，把用户的智能生活再向前推进一步。”于继栋说。

记者了解到，现阶段，科大讯飞的 AIUI 可提供的以语音交互为核心的交互解决方案，全链路聚合了语音唤醒、语音识别、语义理解、内容（信源）平台、语音合成等模块，可以应用于智能手机（终端）、机器人、音箱、车载、智能家居、智能客服等多个领域。

将赋能更多“追光者”

在略感炎热的深圳发布现场，胡郁身着一身黑色西装亮相引起了人们注意。原来，这套西装有着特殊的含义——8 年前科大讯飞开放平台刚刚成立之时，胡郁穿的就是这身西装。

“8 年前，正是因为科大讯飞相信语音交互会成为未来的主要交互方式，所以我们把它做出来，开放给更多的人去使用。”胡郁略显激动地说，科大讯飞作为一家曾在民居里创业的公司，很清楚创业者面临无法获得核心技术的挑战难度有多大。

胡郁还表示，讯飞开放平台将在 2018 年度内开放新的 100 项 AI 能力，打造 AI 全领域开放

平台。“我们希望通过开放平台，不断降低创新门槛，让开发者可以更好地接入平台能力，更快地开发智能产品。让每个领域、每个行业乃至每个企业都有自己的人工智能平台，解决各自不同的人工智能问题，开发不同的产品和服务。”

“如果用一种能量来比喻核心科技的话，我觉得光最合适。”于继栋说，每一次的科技进步，总是会以光一般的速度影响并颠覆这个世界，照亮我们的生活。而那些围绕这些核心科技不断开发和创新的人们，则可以称他们为“追光者”。

音书科技 CEO 石城川就是一位特殊的追光者。他本人是一位听障人士，他所领导的创业团队，致力于用人工智能技术呈现“看得见的声音”，帮助残障人士发声，帮助他们学习普通话，“帮助全世界的听障人士更好地沟通”。这其中，科大讯飞开放平台已经是“音书”相关产品开发中重要的部分。

据统计，截至今年 5 月，在科大讯飞开放平台上实名认证注册的创业团队数量已经增长到 76 万个，对科大讯飞人工智能能力的调用频率达到每天数十亿次。“科大讯飞将与大家一起继续追光而行，与未来对话，让科技有温度，让人们的生活更美好。”于继栋最后说道。