

滴滴近日出台了最新顺风车业务平台整改措施,核心内容包括:下线饱受诟病的个性化标签和评论功能;车主每次接单前必须人脸识别,以最大限度杜绝私换账号的可能等。

滴滴顺风车:野蛮生长后的补救能否奏效

■本报记者 王佳雯

自5月初郑州女子搭乘滴滴顺风车遇害至今,该平台一直站在舆论的风口浪尖,其背后所隐藏的平台管理漏洞等问题更是成为了诟病的关键所在。

事件发生后,滴滴迅速将顺风车业务下线,并于近日出台了最新顺风车业务平台整改措施,核心内容包括:下线饱受诟病的个性化标签和评论功能;车主每次接单前必须人脸识别,以最大限度杜绝私换账号的可能等。

从配合公安机关调查到下线业务,再到如今整改再上线,滴滴顺风车是否能靠一系列举措重新赢回用户信任?

补齐野蛮生长的课

搭乘滴滴顺风车遇害案后,不断有遭遇滴滴顺风车车主骚扰的新闻曝出,将这一平台的安全问题推向舆论风口。甚至在媒体报道中,还有女性乘客选择卸载滴滴,转战其他网约车服务平台。

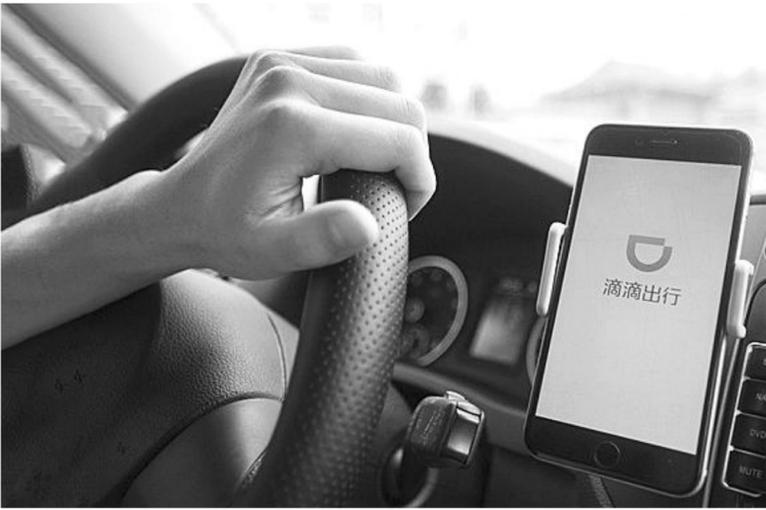
一位不具名的互联网从业者告诉《中国科学报》记者,事实上,这次事件虽然是个案,但也暴露了滴滴此前野蛮生长存在的问题。

由于市场准入门槛过低,且缺乏对车主及乘客的风险培训,因而无论对车主还是乘客而言,顺风车这一产品都存在较高风险。

滴滴顺风车车主陆女士向记者提到自己搭载乘客的案例,从另一个侧面暴露了滴滴顺风车的安全风险。据她介绍,她在上路开车后不久,便申请成为了滴滴顺风车车主,虽然年龄满足滴滴顺风车要求,但她却是个地地道道的“新手”。而她接到的首位顺风车乘客是一位孕妇。她坦言,自己都很惊讶,乘客就这样将自己的人身安全交到了她的手上。

业内人士指出,之所以会出现这一系列的问题,也是滴滴在前期发展中“野蛮生长”路径的一个反映。

自2012年9月滴滴打车软件上线,到2014年与相关平台开展补贴大战,并最终与快的合并之后推出顺风车业务,再到2016年全



个性化标签的设计存在一定问题,但对顺风车事件的探讨并不应仅仅停留在某一功能的设置上。

图片来源:百度图片

收购Uber中国,至今,这家公司估值已超500亿美元。

依据艾瑞咨询在2016年发布的《2016年中国移动出行服务市场研究报告》,彼时中国移动出行服务用户乘客数量总计接近4亿,而滴滴的用户覆盖率已高达88.4%。

显然,一路高歌猛进的滴滴,在此次事件后,不得不放缓脚步,回过头来反思其平台漏洞,并与用户协商期望推出更优方案,以挽回市场对该平台的信心。

“薛定谔的顺风车”

经过一段时间下线,近期滴滴的改革措施发布,又引来了新一轮的争论。此前最受诟病的“个性化标签”问题,在调整方案中被取消。有人认为是“薛定谔的顺风车”,会将车主与乘客置于对彼此信誉失去评判依据的境地。

事实上,据陆女士介绍,无论作为车主还是乘客,标签是十分必要的,因为这会成为彼此评判是否能够同行的依据。因此此前的个性化标签,应当设置成如“守时”“熟悉路线”等可选择的,具有正向意义的标签。

《共享经济大趋势》作者倪云华也认为是

否准时到达上车、车内行为规范、及时支付这些客观的有利于交易和双方商业行为的标签是有意义的。他指出,“为了正向的引导,要考虑到标签对双方行为的引导,一定要预估标签背后的行为。”

郑州滴滴顺风车案件中另一备受诟病的问题在于,犯罪嫌疑人违规借用了其父亲的顺风车账号接单。为解决这一问题,滴滴宣称将用一切手段清理人车不符情况。在整改措施中也推出了“人脸识别”功能。

如今打开新上线的顺风车功能,车主需要通过注册身份验证、接单身份验证、隐私保护设置、夜间出行保护、安全百科学习等六项安全措施,才可以成为车主。按照新的规则,车主在每次接单前都必须进行人脸识别,与车主注册时的平台认证身份比对,人脸识别未通过的车主无法接单。

面对这样的调整,陆女士说自己作为乘客会认为这样的保护措施更安全,但作为车主,观点却有所不同。

做顺风车车主已有三年的韩丞经常在上下班路上搭载乘客。但看到顺风车现在对车主的繁琐要求,他打起了退堂鼓。

“每次都识别谁有那工夫啊。”韩丞对记者

维信诺创新研究院院长黄秀颀

泛在屏时代,合作创新才能赢未来

■本报记者 贡晓雨

再也不用担心手机随手放置而找不到了,因为手机就戴在你手腕上;柔性显示智能水杯可以实现互动显示,包括时间、水温、天气等信息。在维信诺(固安)展示大厅,记者还见识了柔性显示音箱、柔性显示智能首饰盒等新科技的“潮品”。

5月17日,维信诺主导建设的我国首条第6代全柔 AMOLED 显示屏生产线启动运行。当日,记者深入位于河北固安的维信诺厂区,感受数字时代科技的魔力。维信诺副总裁、创新研究院院长黄秀颀与记者分享了 AMOLED 柔性显示技术的特性和产业发展现状。

显示无处不在

万物互联时代,物与物之间要通过信息传感设备和网络实现互联互通,而连接人与物的终端,则是各种各样、形态各异的屏幕。在网络互联时代,“泛在屏”将逐步成为时代重要特性之一。

“‘泛在屏’是指将来不管在哪里,都少不了屏的存在。”黄秀颀解释说,一段时间以来,“显示无处不在”的想法已成为人们对未来的畅想,现在终于有机会可以实现。在这个过程中,需要探讨和研究的是人与网络互联之间的连接。

“虽然我们还没有完全达到‘泛在屏’的阶段,但是可以回过头来看看过去。”黄秀颀表示,比如在iPhone之前,手机还处于功能机阶段。iPhone的出现令手机的形式产生了巨大的变革,人们在很短的时间内就接受了这种变革。

“人们很短时间内就接受了这种变革,产生一些变化,十年后终端的具体形式究竟会怎样,目前很难预测。总之,未来的产品,基于人们的想象,也将超越想象。”黄秀颀说。

而这“想象”的部分,自然包括可以任意变形的屏幕。“‘柔性’从字面来看更关注的是‘柔的能力’。”在黄秀颀看来,大家对“柔性”的认识会随着产品和技术的发展而逐步变化。目前业内对“柔性”的理解更多的是把

硬屏上采用的玻璃基板换成塑料基板,可以实现超轻薄、耐摔的性质,但产品本身并不“可柔”。严格意义上的“柔性显示”应该是指产品本身形态可以变化,是“可柔的”,目前已经实现了曲面屏和全面屏,未来的折叠屏、卷曲屏乃至拉伸屏将一步步拓展“柔性显示”的应用。

黄秀颀介绍,创新的柔性 AMOLED 产品,未来将迅速扩展至车载、近眼显示、可穿戴,甚至日用品等各领域,在实现显示技术应用跳跃式革新的同时,也将助力全产业链再上新台阶。

推动产业链联动

据市场研究机构相关数据预测,AMOLED 市场规模在2020年将达到717亿美元,年复合增长率49%,其中柔性 AMOLED 市场规模477亿美元,市场占有率有望达到67%。

在全球 AMOLED 市场即将迎来爆发的同时,中国显示制造业也正在缩小与国外的差距。

随着量产的深入,中国显示产业将打破国外厂商垄断 AMOLED 显示技术领域的局面。据介绍,维信诺(固安)第6代全柔 AMOLED 显示屏生产线是从2016年10月份开始建设,由于柔性显示技术的发展具有阶段性,在目前阶段,这条生产线是同系列前沿的全柔性生产线。接下来,柔性显示技术有可能逐步实现折叠显示、卷曲显示,甚至拉伸显示。“这条生产线的特点在于无论是曲面屏、全面屏,还是折叠屏乃至卷曲屏,都可以在未来的一段时间内实现批量生产。”黄秀颀说。

柔性显示屏量产的前提是能够批量生产硬屏。从2014年开始,维信诺在昆山5.5代生产线上已经做过大量的尝试,最终将量产出货做到了行业前列。2017年 AMOLED 面板出货面积位居中国大陆首位。“这是需要一定积累的,如果没有前期对量产的摸索,很难一蹴而就。”黄秀颀说。

是否能稳定出货是考验生产线的重要指标之一。量产 AMOLED 显示屏时,生产线

说。以他的经验来看,顺风车一般都会绕一些路,即使95%顺路最少也要耽误10到15分钟时间,如果再加上识别等操作环节,大概需要20分钟时间才能接到乘客。“一共回家就20分钟,翻一倍。”

“以前做着玩儿,现在不做也可以,如果认为顺风车有商业利益,车主会自己权衡。”倪云华说,这样的调整对于产业长期发展很有意义,但过程中措施的微调,也会带来个别群体利益的受损。

事实上,韩丞的顾虑并不是个案。5月19日零点,滴滴顺风车在下线一周后恢复业务,但却在首日遇冷,乘客与车主在选择这一服务时都出现了不同程度的犹豫。带来的结果是,无论是乘客打车还是顺风车接单都变得更加困难。

回归共享经济的本质

滴滴曾向公众公开征求意见,“是否应对行程进行录音”并实时传送到滴滴平台,以便在出现争议时,为调查提供有力证据。

上海交通大学计算机科学与工程系教授朱浩瑾担心,这样的举措虽然从技术上可以实现,却可能引发新的隐私问题。

“对用户近距离通话进行录音,万一数据泄露可能会有隐私风险。”朱浩瑾说。而滴滴在意见征集中也指出,未来甚至可能会开通车内视频监控,对此,朱浩瑾坦言,视频的实时数据传输的数据量与语音传输并非同一量级,在4G网络下,数据传输存在一定压力。

在此次滴滴顺风车事件中,人们对顺风车性质的探讨也引起了记者的注意。事实上,专家指出,顺风车与专车、快车的性质并不完全相同,专车与快车为纯粹的营运车辆,而顺风车是共享出行最初的模型。

“把闲置的出行资源分享给其他更多人使用,是经济最雏形的形式。”倪云华解释称。

顺风车在国外兴起时,站在路边挑起一个大哥哥的搭车人与愿意为其停车的车主之间,形成搭乘关系。并且,随着城市交通压力增大,在美国华盛顿州等城市还开辟了 car pool lane,即两人或多人合用汽车车道,在早晚高峰,仅供有两人以上乘坐的私家车行驶。

“顺风车是有共享价值的,也为用户提供了出行的便利。”倪云华说,然而,作为一家公司,从商业扩张与公司管理的角度来看,共享出行资源分散、资源标准化较差的情况,却不利于业务的发展。不过,他也特别提醒,此次郑州滴滴顺风车事件并非共享经济的产物,不能将个案归咎于共享经济模式。

■ 简讯

我国首份城市绿色金融报告发布

本报讯5月20日,《中国城市绿色金融报告(2017)》在京发布。该报告由中关村新华新能源产业研究院编制,是我国首份着眼于城市绿色金融落地的年度性报告。

报告指出,为实现绿色经济发展和推动生态文明建设的目标,绿色金融产业在今后五年内每年至少需要2万亿元以上投资,其中社会资本投资比重将占到85%至90%。发展创新的投融资机制有助于将私营部门的资金投向生态环保和污染防治的绿色产业。同时,适度补贴和试错机制的完善也有利于绿色金融的长远发展。

从规模上看,我国绿色金融发展已经走在国际前列,但我国城市绿色金融市场从起步走向成熟,还需要经历较长时间的培育。报告建议,绿色金融工作应加大政府对金融机构绿色金融产品的财政支持,建立对绿色产业信贷风险的保证和补偿机制。(李惠钰)

网页实时通信技术大会在上海举办

本报讯5月19日~20日,以“为开发者赋能,为行业加速”为主题的网页实时通信(WebRTC)技术大会在上海举行。会上网易云信CTO赵加雨表示,WebRTC正迎来新一轮的“研发热”,网易云信将持续为破解音视频技术难点助力。

实时音视频应用的爆发,使得WebRTC技术成为人们关注的焦点。针对WebRTC在在线音乐教学、远程医疗等实际应用中的技术难点,网易云信通过自主研发全功能工业级音视频框架“网易实时交互通信”(NRTC),为Web端和移动端的开发提供了完整的音视频技术解决方案。根据不同行业客户的需求,网易云信通过NRTC的WebRTC网关服务器实现高质量的Web端实时音视频通话,进而帮助客户创造更好的用户体验。

网易云信多媒体资深技术架构师吴桐展望道,随着微软Edge浏览器和苹果Safari浏览器对WebRTC的支持以及WebRTC1.0标准的落地,WebRTC技术将在2018年迎来更大的发展空间。他认为,视频识别、AI和AR等技术将会和WebRTC进行结合,美颜等一些美化特效也将在Web端有更多尝试。(赵广立)

Unite Beijing 2018 大会举行

本报讯近日,Unite Beijing 2018大会在北京举行,来自全球的Unity技术达人和行业精英进行了超过80场的技术分享,让与会的游戏开发者看到更多可能。

数据显示,在移动端游戏领域,全球有50%的移动游戏适用Unity开发,Made with Unity游戏运行于60亿台独立设备上,这些游戏的下载量达到了240亿。目前,超过25家全球知名平台与Unity达成合作,Unity开发者可以轻松地将游戏与应用部署到各大平台。

Unity CMO Clive Downie表示,研发团队不断通过引擎技术和功能的更新迭代,让开发者的创意得到充分发挥。此外,Unity大中华区总经理兼全球副总裁张俊波介绍了Unity中国全面的业务体系,包括技术支持、技术宣讲、教育和战略级平台合作等方面。他表示,未来还将有更多本地化的Unity服务和业务团队落地中国,助力中国开发者获得成功。(潘希)

百洋医药与伊藤忠达成全面合作

本报讯日前,百洋医药集团宣布与日本伊藤忠商事株式会社在医药、健康领域签署全面业务合作协议。双方将在非处方药品、处方药品、个人保健、尖端技术等方面开展全方位跨国合作,共同开拓中国、日本以及其他海外医药和健康市场。

在处方药制造与销售领域,双方将探讨运用互联网技术,对中国的医院及药房扩大日本高质量、高安全性处方药品的销售,并探讨把日本优秀的制药技术导入中国。双方还将探讨在人工智能、IoT等最新技术创造癌症等治疗服务、学术交流、销售支援以及物流应用等多方面的新兴商业机会。

这也是继与IBM、飞利浦、甲骨文合作之后,百洋医药在国际供应链战略上的新突破。未来百洋将引进日本高端制药技术、新技术以及创新药品,并且通过新分销平台帮助日本药企提供精准服务。(李惠钰)

西北油田首口“注氮气+掺稀”并进计转站投产成功

本报讯5月18日,西北油田采油二厂注氮气生产井进计转站技改项目,在12-12计转站投产成功。这标志着该油田首口“注氮气+掺稀”并进计转站投产成功。单井可减少临时生产流程、稀油倒运费和人工成本等3项费用19.36万元。

目前,注氮气增油已成为该油田开采的重要措施之一。然而,注氮气开井初期,井口压力较高,出气量大,易造成站内外输系统紊乱,外输泵进口机封易刺漏。要想解决这些难题,就需要在井口安装临时生产流程,安排员工进行生产管理。这大大增加了原油脱气、计量及装车拉运稀油等生产成本。

5月初,该厂在12-12计转站进行了试验。这项改造是把注氮气井从计转站生产阀组前的三通处引出,连接一条管线至缓冲罐进口。然后,再从缓冲罐顶部连接一条气路出口管线至放空火炬,通过气路电磁调节阀与缓冲罐液位“联锁”,来控制缓冲罐液位,从而实现了生产液进缓冲罐进行置换脱气,进入外输系统。最后,让脱出的气通过气路到放空火炬放空。最终获得成功。

目前,该厂正对122口注氮气生产井,进入15个计转站的改造施工。改造完工后,预计年节约成本630多万元。(吕德群 胡强)

人工智能与边缘计算推动智慧教育

本报讯(记者计红梅)5月17日,英特尔公司宣布,推出OpenVINO(Open Visual Inference & Neural Network Optimization)工具包。该工具包是全套英特尔视觉软硬件产品系列中的最新产品,能够在边缘侧快速跟踪高性能计算机视觉与深度学习的开发,加快视觉数据转换为业务决策的速度。

此前,在第74届中国教育装备展开幕之际,英特尔举办以“智能端到端,英特尔变革物联网”为主题的2018英特尔智慧教育峰会。此次峰会上,英特尔物联网事业部全球零售市场总监Chris O'Malley强调了物联网中计算机视觉智能化处理对于加强教育与互动性的重要性。他同时指出,智慧课堂的进一步发展,对于终端能够高效处理音视频、接入智能设备和进行数据分析提出了更高的要求。

“中国在教育硬件设施的投入和教育技术的普及方面已经处于世界领先水平。”Chris O'Malley表示,“英特尔一直致力于通过在创新技术如人工智能、边缘计算上的投入,积极应对教育领域比如学校安全、个人学习、学习数据分析、隐私和责任以及虚拟现实等方面的各种挑战。”

此次峰会上,蓝鸽、希沃、大疆等合作伙伴也分享和展示了基于英特尔开放式可插拔规范(OPSS)和智能显示屏模块(SDM)等计算机视觉处理解决方案,以及针对边缘计算的VDD架构推出的最新教育产品。蓝鸽集团董事长张新华表示,教育信息化的目的是要能够成倍地减轻教师的负担,提高教学质量。因此,应用人工智能技术成为该领域不可避免的发展趋势。与此同时,随着交互智能平板等智能终端的广泛应用,对于边缘计算的需求也日趋强烈。

据英特尔公司高级副总裁兼物联网事业部总经理Tom Lantzsch介绍,随着OpenVINO工具包加入英特尔视觉系列产品,该公司可以提供在各种产品间将人工智能解决方案从边缘分发到网络和云端的视觉解决方案,从而应用于边缘到云端的深度学习和视频分析。