

“虽然我只是2400万女科技工作者之一，但她们有过的困惑，我感同身受。比如在孩子的陪伴与教育问题方面，有时候忙起来，难免无暇顾及孩子。”

# 行走海岸带的情影

■ 本报记者 丁佳

今年的春节，对于中国科学院遥感与数字地球研究所研究员张丽来说过得并不轻松。根据海南省科技厅项目管理要求，作为“海南省资源环境遥感动态监测应用示范”的课题负责人，她要在年后一上班就提交课题2017年度考核实施总结报告。

所以，这个春节前后，张丽和团队几乎都在加班中度过，力争总结好课题研究结果，为项目提交一个满意的答卷。

这个课题是海南省重大科技计划项目“海南省遥感大数据服务平台建设与应用示范”的课题之一，主要围绕热带和海岸带资源环境开展系列研究工作。张丽是整个课题的总统筹，还具体执行海岸带专题任务。“我们注重与海南省相关单位一起合作开展海岸带生态环境、农业、林业、旅游与文化等海南典型行业领域的遥感应用技术与方法的示范研究，取得了一批具有海南特色的研究成果。”张丽介绍说，“课题已按任务书完成了相应研究计划，利用空间观测大数据服务于海南省社会经济发展的相关成效已经显现出来。”

张丽还兼任海南省地球观测重点实验室的副主任。作为实验室领导团队中唯一的女性，除了科研工作，诸如年报、展览、会议等既不能增加科研成果，又要占用大量精力的事务性工作，她都承担了下来。女性天然的亲和力以及耐心、细致的特性，让她成为实验室的“协调员”和“润滑剂”，从内部会议组织协调，到职工与学生的生活和学习，她都亲自参与、事事关心。而她的科研成果也毫不逊色，由她牵头或作为骨干参与的三亚市“双城双修”卫星遥感监测、人工岛变化监测等工作，都在当地取得了显著的成效。

张丽还是“数字丝路”国际科学计划的骨干成员。该计划设立了9个工作组，其中海岸带工作组于2017年底正式成立，她任工作组联合主席。海岸带工作组旨在发挥地球大数据在海岸带、热带亚热带环境等领域联合应用的优势，为海岸带的保护、恢复及可持续利用和管理提供支撑。目前，该工作组联合了来自中国、马来西亚、印度尼西亚、斯里兰卡、美国、缅甸等国家和地区的20余名科学家，并联合美国南卡罗来纳大学成立了DBAR海岸带国际卓越中心。

对于这些忙碌，张丽习以为常。“科研任务重，是科研人员的常态。就是作为孩子的妈妈，家人有时候会抱怨我天天东奔

西走。”

家庭与工作之间的权衡，正是女科研人员需要面临的最大问题。张丽说曾经看过一篇文章，是关于女科学家生存状态记录的，看后感触颇深。“虽然我只是2400万女科技工作者之一，但她们有过的困惑，我感同身受。比如在孩子的陪伴与教育问题方面，有时候忙起来，难免无暇顾及孩子。”

不过，张丽比较乐观，虽然精力有限，但在工作与家庭相冲突时她首选前者，但多数时候，她希望并相信自己能够平衡好两者的关系。“这当然需要付出更多的努力。但是如果不把工作和生活处理得井井有条，我们又怎么安心工作？”张丽说。

事实上，在实际的工作中，凡是优秀的女性，多数都能将各类事务处理得井井有条，尤其不会因为家庭事务缠身而降低工作的质量。以张丽海岸带组的团队为例，团队中女性占了相当比例。

今年1月10日至20日，海岸带课题组开展野外实验，带队的除了张丽，还有研究员廖静娟和副研究员朱岚巍，她们都是看起来性格温和、说话轻声细语的女同志。

就是这个“娘子军”，在为期11天的野外试验中，开展了海岸带变化及相关地表要素调查、红树林生长状况及环境要素识别与调查，以及珊瑚礁生境状况调



张丽

查及光谱测。她们勘测了82个野外区域，包括6个红树林保护区、9处珊瑚礁，走访了当地6个政府机构和数十位当地居民，对14类不确定地物类型进行了野外验证。“不知情的人以为我们是来三亚旅游，羡慕得很。只有我们知道，我们坐船、坐车、走路，每天奔波100多公里，是用双手和双脚丈量海岸带。”张丽说。

在遥感地球所研究员队伍中，女研究员大约占21%。她们都是在工作中富有智慧、充满自信、独当一面的女强人，在生活中，她们又充满情趣，尽显温柔本色。这种对科研的专注与对生活的热爱，使得她们绽放了更多的光芒。张丽本人就是一位十分注重外表、内外兼修的漂亮女性。无论多忙，她都要抽出时间打理个人形象，搭配合适的衣服和妆容。正如她自己所说，装扮自己并不是为了取悦他人，而是坚持做更好的自己。即使是野外考察风餐露宿，独自行走在寂寥无人的海岸带上，也是一道最亮丽的风景线。

## 看电影

### 2018 奥斯卡的“最佳影片”

2018年奥斯卡颁奖礼已经结束，今年是该颁奖礼举行的第90个年头。最重量级的奖项——最佳影片又一次出乎很多国内影迷的预料。在此，我们照旧选出几部值得观赏的参评影片。

#### 《三块广告牌》

这是很多影迷心中今年奥斯卡的最佳影片，尽管它不是。这个故事本身并不复杂。在美国密苏里州一座小镇上，一位母亲失去了自己的女儿，案件却迟迟得不到了结。这位刚毅暴躁的母亲决定与那群碌碌无为的警察正面“交战”，借用三块广告牌向负责该案的警长发起质问。

这让一座小镇掀起了轩然大波，不忠的父亲、软弱无能的兄弟、见风使舵的同事、仗势欺人的警察、唯利是图的广告经理、唯恐天下不乱的媒体相继卷了进来，充满了戏剧色彩。这起悬案最终也没有结果，有人如此形容这部影片——令人生气，却又不知该恨谁的无可奈何和默然无语。



#### 《银翼杀手2049》

许多人心中2018年的最佳是这部《银翼杀手》的续集。《银翼杀手2049》根据菲利普·K·迪克小说《仿生人会梦见电子羊吗？》改编，故事背景设定在《银翼杀手》30年后，新一代银翼杀手K奉命猎杀旧型号的复制人，其间发现了一个隐藏的惊天秘密——复制人可以自我繁育。德克·瑞秋等前作人物回归银幕，让剧情紧密衔接了前作。影片的摄影、视效风格充满了对前作的致敬，冷酷、悲情。更重要的是，在延续了前作故事和世界设定的基础上，又作了扩展——“人类到底是什么”。得以让观众跟随复制人的视角，去审视人造人夙愿，去探讨人性是非。



#### 《敦刻尔克》

诺兰的第一部战争电影在上映以后，有了两极派的讨论。诺兰是时空转换大师，三线叙事的时空布局让这部影片扣人心弦。这三个故事分别发生在陆地、一个星期、海上的一天和空中的一小时里，单从这叙事手法上，就够独树一帜。

再说敦刻尔克大撤退，这是人类历史上非常经典的一个历史事件。诺兰的出发点不是诉说这个事件，而是让观众体验那个真实的情境，感受不同事件参与者的心理和情绪。客观还原战争中的人性，是笔者推荐这部作品最重要的原因。



#### 《华盛顿邮报》

这部2017年美国电影学会的十佳影片在国内却默默无闻，让人遗憾。

该片根据1971年“五角大楼泄密事件”改编，讲述了《华盛顿邮报》前发行人凯瑟琳·格雷厄姆和编辑本·布莱德利加入记者与政府的空前战斗，通过《纽约时报》《华盛顿邮报》刊登五角大楼文件，来揭发政府大规模掩盖长达30年、牵扯4位美国总统的机密的故事。五角大楼文件的泄露标志着美国历史上一个重要时刻：新闻业追求到了自由，并由此得到更多的权利。真实的力量不言而喻，而这部影片最大价值，正如《洛杉矶时报》所评价的，“它不为迎合市场，而是因电影人对当下社会与新闻报业危机的担忧而诞生”。



#### 《请以你的名字呼唤我》

这是2017年最美的一部电影，在各大电影节获奖无数。影片的风光、摄影、美术、音乐，乃至小男主，都让影迷沉醉。

故事发生在20世纪80年代的意大利里维埃拉，一个17岁少年爱上了大他6岁、来意大利游历的美国博士生奥利弗。一段仅仅为时六周初恋在试探、矛盾、和解、甜蜜以及分散的过程中缓缓展开。这部同性恋影片没有歧视、挣扎、悲情，只有初恋的敏感、细腻、动人，和注定的小小的遗憾。时间停滞，唯有纯粹的美好，这是关于这个题材超然的表达。



#### 《伯德小姐》

这部影片拍出了青春电影应该有的最好的样子。

17岁的美国少女因为对周遭环境的不满，再加上青少年时期的叛逆态度，经常与母亲发生冲突。借上大学的理由，她决定逃离那个束缚了自己的家乡。最终，她性格古怪、以自我为中心的十几岁青少年完成了内心的救赎和成长。青春、爱情、友谊、成长的教训变成痛苦又快乐的碎片，通过非常精准的观察呈现在观众面前。它的出色就在于这份真实与真挚。(朱香)



## 西洋镜

### 可口可乐将在日本出酒精饮料

凭借着标志性的红色商标和秘密配方，可口可乐作为世界最著名的软饮料品牌之一，已经畅销超过百年。如今，可口可乐正向着一个新的领域进军，计划在日本推出第一款酒精饮料。

这种酒精饮料是一种名为Chu-Hi的日本预调鸡尾酒，由日本烧酒和调味碳酸水合成。在日本，猕猴桃、西柚等口味Chu-Hi饮料已经遍布各地的便利店。

在可口可乐公司官网发布的一段采访视频中，该公司日本区总裁Jorge Garduno确认了这一计划。他说：“我们尝试推出的一种含有酒精的罐装饮料。对于我们来说，低酒精饮料是个全新的领域，这可以看作是可口可乐在核心领域之外不断探索的一个范例。”

在采访中，Garduno并未透露新产品推出的时间表，他强调这次冒险尝试是“独一无二”的。“可口可乐公司一直专注于软饮料领域，这次只是对特定市场的一个适度尝试。”他补充说，“这种叫作Chu-Hi的酒精饮料几乎只能在日本看到。其实从全球来看，非酒精饮料和酒精饮料在一起销售是很常见的，我们有理由去作这个尝试。”

但是，由于这种饮料在日本市场表现的独特性，可口可乐酒精饮料似乎只计划在日



可口可乐酒精饮料只计划在日本推出，而不是全球。

本推出，而不是全球。其实，早在130多年前可口可乐在美国诞生之后，它就曾推出过酒精饮料，只是后来由于禁酒令的推行而去掉了酒精成分。

如今，由于健康观念的增强，人们希望减少糖分摄入，碳酸饮料在全球市场的需求日渐萎缩，运动饮料和矿泉水正在成为可口可乐公司市场表现最好的产品。同时，自从日本在1983年推出第一款Chu-Hi预调鸡尾酒，这种酒精饮料在日本的销量一直不断增长，在日本年轻女孩中很受欢迎。由此可见，可口可乐适时推出新产品也是个聪明的做法。

### 英国推广口香糖垃圾回收箱



嚼过的口香糖已成为最常见的街头垃圾之一。

英国设计师Anna Bullus正在推行一个计划——对嚼过的口香糖进行回收利用，以改善道路清洁问题。

全世界每年都要花费巨资来清理粘在路上的口香糖，但效果仍然有限。口香糖已经成为第二大道路垃圾，仅次于烟头。在英国，每年花费在清理口香糖垃圾上的费用也高达5000万英镑(约合人民币4.4亿元)。

这种情况激发了Bullus产生一个想法：如果这种黏糊糊的垃圾能够被回收利用，转化成有用的物品，情况是否会好转呢？

大约10年前，Bullus就发起了一个调查街头垃圾的项目。她通过随机抽样的方式，

对薯片、烟头等垃圾进行统计，然后试图找出其中哪些元素可以被回收利用。“口香糖就是当时发现的一种常见的街头垃圾，作为一名设计师，我惊讶地发现，我们对于口香糖的回收利用竟然束手无策。”Bullus说。

Bullus发现，口香糖的主要成分是胶基，它是从石化产品中提炼出来的。这让她意识到，即便是嚼过的口香糖，也可以成为用途广泛的回收材料。

那么，如何说服人们主动将口香糖回收而不是随意吐在路上？她想了个办法，设计了一款亮粉色气泡形状的箱子，差不多与人同高，专门用来回收口香糖。箱子标识上写道：“回收的口香糖将被用于制作新的有用物品。”

英国温彻斯特大学成为口香糖回收箱最早的用户之一。这个约有8000人的学校希望保持一个没有口香糖垃圾的清洁校园。学校安装了11台Bullus设计的回收箱，并将由回收口香糖制成的几百个咖啡杯分发了给大一新生。一年多后，校园里的口香糖垃圾逐渐减少。此后，这种回收箱陆续在希思罗机场等地推广。

虽然这种回收箱还没有彻底解决口香糖垃圾问题，但它似乎已经让人们的行为有所改变了。(艾林整理)

## 第九届吴大猷科学普及著作奖申报启事

主办单位: 吴大猷学术基金会  
承办单位: Openbook 阅读志、中国科学报社(负责大陆申报和初审、复评工作)

赞助单位: 台积电文教基金会

(一) 奖励对象: 以一般知识分子及青少年为对象的中文自然科学普及著作(包括科学史, 不包括科幻), 原创及译作两类。

(二) 奖项: 原创及译作分别取金奖及银金奖各1名、佳作奖多名, 另设青少年科普著作特别推荐奖(含原创及译作1-3名, 适合10岁以上青少年阅读)。决选结果于2018年7月初公布, 奖金赠予作者及译者。

(三) 参选办法: 由出版社报名; 每家出版社报名数量最多不超过8种。由作者自行报名。由复选或决选评审委员推荐。参选过的书籍勿再报名。

(四) 参选资格: 2014年11月至2017年10月(以版权页为凭)出版的科普著作, 皆可参选。

(五) 报名参选截止日期: 即日起接受报名, 2018年3月30日截止收件(以邮戳为凭)。

(六) 评选方式: 分初选、复选及决选三阶段, 各阶段评审将邀请海内外华人科学界知名学者担任。初选及复选阶段由台湾地区及大陆分别评选。

(七) 评选标准: 以启发性、信(内容丰富正确)、达(表达清楚)、趣(吸引读者、可读性高)为标准, 其中“内容正确”为人选必要条件。

(八) 颁奖典礼: 邀请得奖人出席, 向大众推荐及向媒体宣传; 本会注册之金签及银签标记, 由获奖出版社复制后, 加印于得奖著作上。

(九) 报名方式: 请按照范例以A4纸尺寸大小自行制作报名表(每本书填写一份), 于报名截止日期前发至 zhouban@stimes.cn, 图书3本于报

名截止日期前, 寄至中国科学报社。

收件地址: 100190 北京海淀区中关村南一条乙三号中国科学报社509室

联系人: 李芸 张文静

联系电话: (010) 62580723

E-mail: zhouban@stimes.cn

### 第九届吴大猷科学普及著作奖报名表

|                               |
|-------------------------------|
| 书名                            |
| 出版社                           |
| 基本信息①                         |
| 联系人                           |
| 电话及 E-mail                    |
| ① 作 / 译者、定价、出版年月及内容介绍(300字以内) |