



扫二维码 看科学报

扫二维码 看科学网

扫二维码 科学周末

扫二维码 医问医答

# 中科院与安徽省召开院省合作建设领导小组会议

本报讯(记者倪思洁)2月22日下午,中国科学院与安徽省在合肥召开院省合作建设领导小组会议。中科院院长、党组书记白春礼,安徽省委书记李锦斌出席会议并讲话。院省双方总结合作协议签署以来取得的工作成效,并全力谋划和推动下一阶段的重点合作任务,进一步巩固和深化双方合作关系。会议由安徽省委副书记、省长李国英主持。

白春礼对2017年安徽省经济社会发展取得的成就表示祝贺,充分肯定了合肥综合性国家科学中心获批一年来的建设进展以及中科院合肥技术创新工程院、中科大先进技术研究院为代表的院省共建的技术创新转化平台的建设成效,并对“合肥SC200超导质子治疗装备研制”等重大科技成果转化项目取得的积极进展予以高度评价。

他表示,当前中科院全院上下正在认真贯彻落实党的十九大精神,学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,加快实施“率先行动”计划,深入推进研究所分类改革,进一步优化相关领域的科研布局,积极为经济社会发展和国家战略需求提供科技支撑。下一步,中科院将围绕安徽省经济社会发展重大科技需求,以支持安徽省建设创新型省份、建设全面创新改革试验区、建设综合性国家科学中心为重点,为安徽经济社会发展提供科技支撑。

他强调,要牢牢抓住合肥综合性国家科学中心这个“牛鼻子”,扎扎实实做好建设任务的落实;要紧紧围绕地方科技需求,加快成果转化向市县深入拓展;要充分发挥中科院智力优势,加强人才培养,提供决策咨询。

李锦斌代表安徽省政府对白春礼一行的到来表示欢迎,并对中科院给予安徽省科技和经济发展的支持表示感谢。他强调,院省合作要紧紧围绕建设国家重大创新平台,在推动原始创新上聚焦用力,努力在若干前瞻性、战略性领域占据优势地位;要紧紧围绕构建全链条创新体系,在推动科技成果转化上聚焦用力,着力打造现代化产业体系;要紧紧围绕发挥地比较优势,在推动创新网络延伸上聚焦用力,进一步完善责任体系、创造环境条件、强化制度保障,推动院省合作形成由点到面、由中心到全省的良好发展态势,结出更加丰硕的成果。

会上,安徽省发改委汇报了院省合作2017年工作推进和2018年重点工作安排情况,9个省辖市及省卫生计生委分别与中科院有关院所签订了合作协议。

中科院副院长、党组成员相里斌,中国科学技术大学党委书记许武、校长包信和,安徽省委常委、副省长陶明伦、宋国权,中科院机关、研究所相关负责同志等出席会议。

# 知识当宴,跨年新姿势

■本报记者 张晶晶

岁末年初,开启全新一年,每个人都有自己不一样的仪式感。无论是雄心勃勃地写下新年计划,还是精挑细选一本新年手账或者日历,对于崭新的未来,人们总有天然期待。

社会变化快,伴随期待而来的,还有时代性的焦虑。毕竟新的一年意味着又要年长一岁,翻开自己的人生功劳簿,多少有些不满意。

这样的期待和焦虑也催生了一种全新的跨年方式——知识跨年。除了看四个小时的“歌舞升平”之外,大家有了另外一种选择。



## 新形式,大作为

说到知识跨年,不得不提的自然是外号“罗胖”的罗振宇所创办的《时间的朋友》。从2015年开始,每年最后一天与大家准时相见。形式简单至极,罗振宇一人站在舞台上说满四小时。

以不久前结束的一场为例,2017年12月31日晚8:30到2018年1月1日凌晨00:30,数万人齐聚上海,在现场聆听罗振宇的演讲。同时还有更多人守在电视机前观看这场跨年演讲,而负责直播的深圳卫视在同时段取得了全国第一的收视率。毫无疑问,这已经成为大众喜闻乐见的一种跨年新形式。

“如此单一的形式,却能获得如此优秀的成绩,得益于扎实的内容与创新的形式。”在接受《中国科学报》记者采访时,中国传媒大学电视系副教授刘羽总结说。

的确,罗振宇跨年演讲进行的同时,朋友圈已经开始同步刷屏。新年第一天,关于跨年演讲的“干货”整理文章也迅速成为爆款热文,足见大众接受度之高。

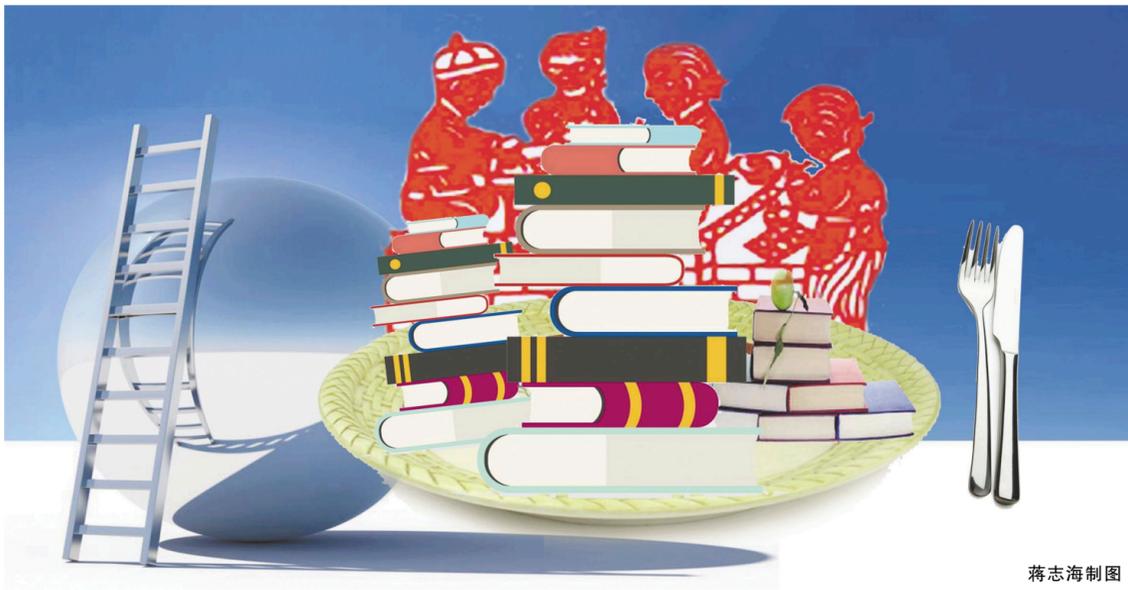
从内容上看,2015、2016年《时间的朋友》跨年演讲,内容涉及“妖股”“互联网恐慌”“资本寒冬”等,还洞察了“三只黑天鹅”。

2017年《时间的朋友》跨年演讲将主题定为“中国式机会”。与前两年的主题相比更加聚焦,视角更为宏大,将镜头对准中国,通过分析中国用户的迭代、市场环境的变化以及根植中国本土并发展壮大的代表性企业,用“动车组脑洞”“热带雨林脑洞”“比特化脑洞”“拔河脑洞”“终点站脑洞”“枢纽脑洞”这六大脑洞,对主题进行了详细阐述,深度剖析了国内种种商业现象和潜藏其中的机遇。定位“思想”,以知识观点分享为核心内容的节目形式,在跨年晚会眼花缭乱的竞争中可谓是一股“清流”,是来源于观众对于电视节目“思想内容”的渴求。

除了《时间的朋友》之外,另外值得注意的是今年浙江卫视也首次尝试了知识跨年——他们叫作思想跨年,但内容是相似的。浙江卫视作为一线卫视,往年也是跨年演唱会中的佼佼者,他们能进行这样的尝试,很能说明问题。”刘羽分析说。

从形式上看,浙江卫视思想跨年远比《时间的朋友》来得丰富。首先主讲嘉宾就有四位——主持人马东、音乐人高晓松、作家吴晓波、“局座”张召忠,还有年轻人组成的提问团进行现场互动。同时还邀请了不同行业代表来到现场分享自己的观点,这其中包括演员迪丽热巴,以及京剧演员裘继戎。

其中特别需要注意的是其中特别强调“科学力量”,有一系列嘉宾登场,“蛟龙”号首批潜航员、深潜英雄唐嘉陵,海归战略科学家黄大年的学生、无人机勘探专家唐水亮等。



蒋志海制图



## 开脑洞,拼“干货”

相较于传统的歌舞跨年晚会,知识跨年形式上显然简单得多,既没有酷炫的舞美视觉效果,也没有演艺明星唱跳带流量。形式极简的情况下,拼的就是“干货”。

担任浙江卫视思想跨年撰稿及导演职位的张志成在采访中告诉《中国科学报》记者,在思想跨年的筹备过程中,在话题选取上着重考虑的是奋斗中的年轻人。

“迎击时代浪潮,他们更容易迷惘困惑;面对时代变革中的新趋势,他们也有更多年轻化的解读。针对这些问题,意见领袖进行观点分享,同时展开多角度的对话,进而把更客观更全面的观点和内容传递给观众,加深对热点社会问题的洞察和透视。”

以嘉宾吴晓波的演讲内容为例,他针对“年轻人的机会”这一话题,从100年前的1918年讲起,以当时毛泽东、陈独秀、胡适等有志青年在时代背景下的人生选择开篇,列举了1948年、1968年、1978年、1998年以及2008年,吴敬琏、袁隆平、柳传志、马化腾等几位不同年代优秀人物在时代背景下的奋斗故事。

最后得出结论:机会既属于正在成长的“90后”“00后”,同样属于以袁隆平为代表的这代人,机遇永远属于不断创新的思考者。

如果吴晓波的演讲维持了一贯的高水准,那么“局座”张召忠的表现则让人眼前一亮。平日更多是讲军事相关话题的他,担当了“中国制造”这一大主题,并且发挥出色,着实让人惊喜。他的演讲从秋裤到护肤品,从时事观点到人生经历,颇“接地气”,并且为年轻人所接受。

“他熟知‘90后’的聊天方式,容易与年轻观众打成一片。”刘羽分析说,“这四位主嘉宾的邀请可以说是非常花心思了,马东很擅长带节奏,能掌控全场,高晓松则善于发散,风趣幽默,吴晓波逻辑缜密,擅长理性思辨,张召忠则是为数不多的能与年轻人打成一片的长辈。各有所长,互为补充。”

如果浙江卫视的思想跨年还能凭借不同的嘉宾带来一些新鲜感,那么《时间的朋友》则可以算是直接以内容一搏胜负了。整整四个小时,只有罗振宇一人说完全场,如果内容无聊、无趣,很难抓住观众的目光。“从这点上



## 以丰盛对抗未知

在某大数据公司担任高级公关的王晴对《中国科学报》记者表示,自己已经连续两年关注《时间的朋友》跨年演讲,并且也是“得到”App的忠实用户。谈到2017年《时间的朋友》跨年演讲中自己收获最大的内容,她表示是“终点站脑洞”。“原来对于‘中国是世界工厂’这件事的认知被完全地刷新了,原来中国早已不是全球制造业转移的其中一站,而是最后一站。兼具弹性和效率的供应链网络,无人能取代。任何高科技产品的大规模量产可能都离不开中国。这点让我非常意外,并且也充满自豪感。中国制造绝对不是低端廉价的

说我非常佩服罗振宇的勇气,TED演讲形式国内这几年也并不陌生,发展得很快、很多,但在他之前,没人敢想用演讲做一场四个小时的跨年。”刘羽指出。

看过《时间的朋友》的人知道,在演讲过程中,罗振宇经常会提到各种“牛人”的观点和想法。罗振宇对《中国科学报》记者表示,自己有一个想法:发生在“牛人”脑子里的事,比这个世界上真实发生的事还要重要。

“所以跨年演讲的筹备就是通过‘牛人’策划会和‘牛人’拜访实现的。第一年的时候,请了100个业内资深人士来开策划会。今年也去拜访了‘红杉’的沈南鹏、‘滴滴’的柳青、‘快手’的宿华、‘饿了么’的张旭豪等。牛人脑子里的事情,它其实更反映这个世界最重要的变化和趋势。”

除了与各行各业的“牛人”亲密互动之外,在内容打造上,罗振宇总结的第二条密语是“极致迭代”。“迭代”是互联网中常用的一个词语,是产品的不断更新换代。将迭代做到极致,是整个“得到”团队上下一以贯之的做事方式。

代名词,我们有足够的理由自信且自豪。”

尽管罗振宇“把知识嚼碎了喂给你”的观点为许多人所不能接受,但从中受益并且成为忠实拥趸的人也不在少数。罗振宇说《时间的朋友》跨年演讲要做20年,而在第一年开讲的时候就卖了100张20年的票,不到一个小时卖光。“把时间的维度引入我们生命中,可以帮助我们作很多决策。我们应该可以做一些时间越长价值就越大,所以就有了《时间的朋友》跨年演讲。”

知识跨年,以丰盛对抗未知。岁月不饶人,愿你也未尝过岁月。

## 周末聊吧

# 莫让暴力游戏成为“精神毒品”

■袁一雷

几个月前,在湖南武陵山区的一个贫困县,沉迷于一款暴力电子游戏的15岁少年小唐,将23岁的女邻居小西残忍杀害。有网友在接受采访时说,这款游戏中,杀了人就有钱,没有车可以随便抢一辆。网络游戏中暴力与犯罪带来的快感令人欲罢不能,最终带到现实生活成为犯罪之源。

这不是个例。2012年8月,辽宁新宾县永陵镇,17岁嫌犯李某因与女友发生矛盾,杀死女友亲属2人后,沿途刺死6人,刺伤5人。这起案件,因为嫌犯行凶时装扮成网游角色形象而受到关注。

针对此类案件的发生,日前,中宣部、教育部、文化部、国家新闻出版广电总局等多部门联合印发《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》,并迅速开展专项行动,查处了一批大案

要案,曝光了一批典型案例,给违法违规行以有力震慑。

严肃处理,有力震慑,政府出手令家长一片叫好。但有时更应该引起思考的是,这些含有暴力、色情等情节的游戏是如何接触到未成年人的?未成年人出现暴力行为是否都应该归咎于暴力游戏和监管不力?

根据中国互联网络信息中心去年8月发布的第40次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至去年6月,中国网民总数已经达到7.51亿。其中未满19岁的未成年人总计已经达到1.69亿人,占中国网民的近五分之一。

为了避免未成年人在游戏中接触过多暴力和色情内容,我国国产的游戏上市前会经过严格的审核,审查游戏中是否存在暴力、赌博等不适合未成年人的因素,以决定是否可以

获取出版资格。在美国、日本、韩国和欧洲一些国家,相关企业协会推出了各自的分级制度,并通过不同级别告知玩家和家长,这款游戏适合哪个年龄段的人玩。其中,美国的娱乐软件分级委员会(ESRB)分级制度根据游戏内容共分为6级,分别适合不同年龄段玩家。其中M等级含有暴力、色情内容,市面上绝大多数游戏都属于此等级及以下。

但因为这些分级制度并不具有法律强制性,因此,美国儿童研究会发表调查报告显示游戏分级还有可能引起反效果,即青少年的逆反心理。调查显示,甚至有更多的儿童选择了标有“有暴力内容”以及高于自己年龄限制的游戏。

不仅是游戏令人防不胜防,低幼儿童接触的动画片中也包含大量的暴力因素,譬如一直

热播的《喜羊羊和灰太狼》,在连云港市,就曾有一男孩模仿《喜羊羊和灰太狼》剧情,与小哥哥一起做“绑架烤羊”游戏,导致兄弟俩被火严重烧伤。

暴力内容频频出现在未成年人眼前,游戏与动画企业也有着不可推卸的责任。曾有专家在接受媒体采访时表示,不能将所有希望寄托于国家或者行业协会对游戏、动画、电影进行分级。如果只靠政府行为,做管理的人不一定懂游戏,内容上会出现偏差。如果靠行业协会自律,商人逐利的本性则会设立对自己有利的措施。

家长在痛恨暴力游戏成为孩子“精神毒品”的同时,也应该反思自己。毕竟在未成年人的教育过程中,家长是第一责任人,家长、学校、政府、游戏企业等必须协同作战,各自坚守自己的职责,才能防微杜渐,让未成年人远离“精神毒品”。

## 导读

科学传播是一门艺术

▶详见第3版

当文学撞见博物生存

▶详见第4版

镜头寻“年”

▶详见第5版

洪堡的世界

▶详见第6版

如何与孩子谈敏感话题

▶详见第8版