

产业透视

卖粮更便捷 储粮更智慧 监管更及时

粮食行业向信息化迈进

■本报记者 胡璇子

江苏盐城市盐都区张庄街道的种粮大户成孝勇家种了1127亩地,种粮4年来,每逢粮食收购,他总是选择距离最近的盐城市禾丰粮油储备有限公司禾丰库卖粮。

排队等号是粮食收购高峰期的常事。不过,2017年秋粮收购,当成孝勇把粮食拉到粮库,他发现排队的时间大大减少甚至不用排队了。原来,在将粮食拉到粮库之前,他已经提前通过一款售粮手机应用“预约”了。这意味着,打开手机,动动指尖,像成孝勇这样的卖粮农民就能更便捷、迅速地卖粮了。

近日,秋粮收购迎来高峰,《中国科学报》记者在江苏、安徽多地调研走访时发现,不仅是售粮环节,粮食的入库、仓储、流通以及监管全过程也逐步实现信息化,“一卡通”“数字粮库”等粮食行业信息化基础设施建设取得重要进展,信息化的技术、产品、服务日益丰富,涉粮数据日益积累并发挥作用。

农民卖粮步入“指尖时代”

2017年12月20日上午9点多,成孝勇把粮食拉到了禾丰粮油储备有限公司禾丰库时,粮库的准备工作已经就绪。

“我约的是九点半售粮,你看现在到这边也不用等。”他告诉《中国科学报》记者,在不排队的情况下,经信息录入、扦取样品、质量化验、毛重过磅、皮重过磅、结算等环节,他在粮库卖掉这批粮食耗时大约2小时。

“以前粮食装过来后,要先排队,然后慢慢等,有时候排队就要排十几个小时。”相比以前,成孝勇说今年的秋粮卖起来“方便多了”。

“预约最大的好处就是供需的协调和对接,便于粮库安排人手,在时点上对接种粮大户,进行紧凑的工作安排,为农户节省大量时间。”江苏省粮食局调控处副处长刘俊荣告诉《中国科学报》记者。

不仅时间节省了,卖粮的成本支出也大大减少了。成孝勇算了一笔账:以往高峰期卖一车粮要等上十几个小时,现在一天能卖三四车粮,光车费就能节省五六千元。

从今年秋粮收购启动起,在当地粮食部门备案的种粮大户,就可以和成孝勇一样,使用这款在江苏全省域推广使用的、专门为农户售粮服务的免费手机应用——“满意苏粮”。

据江苏省粮食局调控处主任孙燕介绍,除了在线预约功能之外,“满意苏粮”还有政策信息、库点分布、质价标准、价格测算、联系我们等六大模块。“满意苏粮”的推



在江苏盐城禾丰粮油储备公司,一辆运粮车辆正上地磅称重。

胡璇子摄

广应用,一方面提升了工作效率,便利了农民卖粮;另一方面,粮库当天报送收购日报、更新收购仓容变化,也方便主管部门及时掌握收购的动态信息,为及时调度仓容、防止“卖粮难”提供决策依据,为推进“智慧监管”提供了技术支持。据悉,目前“满意苏粮”共已对接1673家企业、2204个库点、2.46万户种粮大户,基本实现全覆盖。

仓储管理更智能

在安徽六安市,安徽现代粮食物流中心库的工作效率也因“智慧皖粮”建设的推进大大提高了。

该粮库副主任卞崇静告诉《中国科学报》记者,几年前,各种结算码单还需要人工一笔笔计算,费时费力,而使用数字粮库信息系统之后,工作效率大大提高,大概2个小时就能走完业务流程了。

“以前车辆在磅上要停留3~5分钟,现在大约只要1分钟。”卞崇静说,“假如一天入库100辆车,每辆车差3分钟,每天就能节省5个小

时。”由于在叫车入库和计量环节节约了时间,该库出入库能力由原来的日出入库3000吨提高到了5000吨。

数字粮库信息系统的投入使用还让卖粮的操作更加透明,让运营更规范。卞崇静介绍,在送粮车辆登记扦样之后,系统会生成二维码,这张二维码将代替客户信息被放入样品袋。这样的方法屏蔽了客户信息,杜绝了人为因素的干扰,避免了“人情粮”;在车辆上磅时,系统也是自动获取地磅计量结果且不可人为干预。

此外,自动生成各类报表、出入库信息可追溯、库存数字自动更新等也让管理更加精细。

除了粮食进出仓管理上的集成化、自动化、信息化,粮食的仓储管理也愈发智能化。在安徽现代粮食物流中心库,记者看到,只要工作人员点击鼠标,就能在电脑屏幕上远程监测每一个仓间的粮温、仓容等粮情。

在江苏省洪泽湖粮食储备直属库,工作人员则向记者演示了粮库的智能通风系统。不同粮仓实时的储粮温度在系统中精确显示,哪一

座粮库需要通风一目了然,工作人员只需在电脑前操作,即可精准操控粮库各窗户和通风设备的开合。这些监控画面和监测数据,不仅粮库内部随时可视可控,而且数据互联互通,粮食主管部门也能随时掌握监督。

该粮库总经理王学权向《中国科学报》记者表示,物联网数字粮库技术进入仓储企业及粮食流通行业,彻底改变了粮食行业传统的管理模式和操作方法,“有效地控制进出仓流量和质量,为公司提供了可靠的决策依据。”同时,他表示,数字粮库系统的建设还减少了粮库在监管方面人、财、物方面的投入,“每年可创收益200万~300万元。”

粮食行业信息化迎来好时机

作为全国第一批粮库智能化升级试点省,目前,江苏省粮库智能化升级已基本建成,同时还建设了“江苏智慧粮食云平台”,打造了一个数据中心,搭建了业务和服务两个管理平台,建成储备粮远程监管等10个信息化业务子系统。安徽省的粮食信息化也在积极推进中,一二期建设目前已经完成,省级综合管理云平台和100个省级储备库信息化系统运行已超过半年。据悉,安徽省正在积极推进“智慧皖粮”信息化三期建设,将全面建设1062个信息化粮库、若干个大型龙头企业、“堡垒型”粮食应急企业、重点联系批发市场、粮食应急配送中心、县级终端等,总计建设项目达1545个。

江苏和安徽粮食行业向信息化的跨越,是全国粮食行业信息化加快发展的缩影。

2016年4月,粮食行业信息化顶层设计出台,确定了行业信息化“国家、省、企业”三级架构,提出了“1+1+4”重点建设内容——“1”个国家平台、“1”个省级平台,“4”指的是粮食仓储、粮食加工、粮食交易、应急保供4类企业。

记者从国家粮食局获悉,目前30个省级粮食管理平台建设进展总体顺利,山东、江苏、安徽、湖北、青海、浙江、河南等省基本建成投入使用,其他省份将陆续建成。“一卡通”系统保有量超过1万套,“数字粮库”系统投入使用近1000套,在建超过3500套。

顶层设计的出台,“一卡通”“数字粮库”等产品体系的形成以及信息化基础设施体系的建设,使得粮食行业信息化已具备一定基础。国家粮食局相关负责人表示,粮食行业信息化发展当前取得了积极进展,具备了加快发展的条件,“当下是粮食行业信息化发展的最好时机”。

第三次全国农业普查主要数据发布——

“三农”发生重大积极变化

■本报记者 王方

新业态蓬勃发展的村占全部村的比重达到99.3%,接近9成的村通宽带互联网。农村电商由无到有,2016年全国超过1/4的村有电子商务配送站点,有4.4万规模农业经营户和5.1万个农业经营单位通过电子商务销售农产品。

农村生活质量和水平显著提高。2016年农村居民人均可支配收入达到12363元,比2012年增长47.4%,实际增长36.3%。十八大以来,农村居民人均可支配收入年均实际增速比城镇居民高1.5个百分点,城乡居民收入增长差距扩大的趋势成功实现逆转。

本次普查内容突出“三新”,紧跟新时代我国农业、农村、农民发生的深刻变革,在摸清基本家底的前提下,聚焦农业生产经营出现的新产业新业态新模式、农村发展新面貌和农民生活新变化。

普查结果也显示,我国“三农”还存在一些短板,主要包括农业工业化水平仍然不高,城乡发展仍然存在较大差距等。大量翔实的“三农”信息,为制定和完善实施乡村振兴战略和“三农”政策提供了重要依据,将为实现党的十九大提出的决胜全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化国家提供更加翔实的统计数据支撑。

用好数据 为民造福

第三次全国农业普查是继1996年和2006年后,我国又一次摸清全国“三农”家底的大普查。其标准时点为2016年12月31日,时期资料为2016年度。近400万名普查员和普查指导员进村入户,全国共调查了60多万个村、2.3亿住户和200多万个单位。

“农业普查,福到农家。”鲜祖德表示,农业普查是一件造福农家的大事。在信息化加快发展、大数据应用日益广泛的今天,广大农民朋友和社会公众更加需要数据信息来适应市场环境变化。

发布农业普查的主要结果。农办办陆续发布五个公报,并通过编印《第三次全国农业普查资料》等资料发布更为详细的普查结果。

做好农业普查资料的开发利用。按照开发、开放、共享的原则,积极动员社会力量开展普查资料的系列深度研究,为决胜全面建成小康社会和乡村振兴战略提供统计支撑。

利用农业普查资料完善农村统计调查体系。充分利用普查取得的基础资料和组织实施经验,完善我国农村统计制度和统计方法,改进统计手段,健全统计指标体系和数据采集渠道,完善农村统计调查工作平台。

做好农业普查工作总结。对农业普查进行全面的总结,充分反映普查工作取得的成果和经验,对普查工作中做出显著成绩的单位和个人进行表彰。

则,深入开发应用获得的海量数据,并通过普查公报、出版物、网络向社会发布,为社会公众提供翔实的“三农”基础信息,为种养大户、家庭农场、农民合作社等新型经营主体适应市场环境变化提供服务,为农业生产经营者提供生产决策信息,直接受益的就是广大农村居民和农业生产经营者。

本次普查的大量数据,也为各级党委政府和有关部门更好把握农业农村发展变化趋势,编制好乡村振兴战略规划,实现乡村振兴战略目标,更有针对性地完善和强化惠农富农政策,更有力地促进农业增效、农民增收奔小康提供有力的统计决策支撑。

鲜祖德介绍,根据农业普查的总体安排,第三次全国农业普查的各项任务将于2018年年底完成。下一步将重点有以下四个方面的工作要做:

发布农业普查的主要结果。农办办陆

■简讯

第九届社会生态农业大会在贵州举行

本报讯2017年12月30~31日,以“生态扶贫、乡村振兴”为主题的第九届中国社会生态农业(CSA)大会在贵州铜仁碧江区举行。

为期两天的大会设有9个主题论坛和17个平行论坛,主题包括两型农业、一二三产融合、产销合作、PGS体系、乡村振兴与可持续发展、生态扶贫、城市农耕与食农教育、生态农业技术等多个热点话题。

大会开幕式发布了“有种有收”倡议——呼吁关注种子多样性和扎根乡土的返乡青年;发布介绍了由志同道合公益助农平台发起的生态同行者成长计划——该计划将邀请五位生态农业圈大咖,在12个月中对报名参与者进行从生态技术到商业实践的“一对一”指导。

本次大会由中国人民大学乡村建设中心、中国社会生态农业CSA联盟主办,贵州省铜仁市碧江区人民政府、铜仁市锦江投资有限公司承办。(文乐乐)

2017年前11月农产品进出口额同比增长9.8%

本报讯2017年1~11月,我国农产品进出口额1818.5亿美元,同比增长9.8%。其中,出口677.0亿美元,增3.1%;进口1141.5亿美元,增14.2%;贸易逆差464.5亿美元,增35.3%。

1~11月,谷物共进口2370.0万吨,同比增长15.3%,进口额59.2亿美元,增12.2%;出口148.3万吨,增1.6倍,出口额7.1亿美元,增56.9%。其中,小麦进口421.6万吨,同比增32.4%;出口14.2万吨,增40.7%。玉米进口237.3万吨,同比减21.6%;出口8.0万吨,增27.9倍。

1~11月,食用油脂进口9200.5万吨,同比增15.8%,进口额387.9亿美元,增17.8%;出口96.1万吨,增24.1%,出口额14.3亿美元,增12.8%。其中,大豆进口8599.0万吨,增15.8%;油菜籽进口441.9万吨,增32.9%。

1~11月,畜产品进口232.4亿美元,同比增9.0%;出口57.0亿美元,增12.3%。其中,猪肉进口110.5万吨,减26.6%;牛肉进口62.0万吨,增18.8%;羊肉进口22.1万吨,增8.6%;奶粉进口97.2万吨,增26.0%。(王方)

全国首个蛋品安全检测追溯平台在北京启动

本报讯日前,全国安全蛋品供应链创新大会暨“第二届中国营养安全蛋品联盟年会”在北京举行。会议宣布,正式启动全国首个蛋品安全检测追溯平台——“核蛋”平台,旨在进一步提高国内蛋品生产和流通环节的监管水平,让广大消费者受益。

作为北大农集团旗下蛋e网的重要检测平台,“核蛋”平台既是一个追溯体系,又是一套审核体系,实现了一蛋一码、全程可溯。同时,作为第三方平台,对所有加入“核蛋”平台的养殖企业,通过人员驻场监督、大数据实时监控、定期母鸡抗体检测、每天鸡蛋药残检测,实现对养殖端的“鸡场”“母鸡”和“鸡蛋”进行审核和实时监控,并以区块链技术完成了对审核结果的真实呈现。

据悉,蛋e网还同时启动“核蛋蛋品安全控制中心”和“核蛋共享鸡场”计划,目标是作为国内规模养殖企业生产安全鸡蛋增值,帮助产区蛋商和饲料经销商转型和创新。(张晴丹)



图片来源:百度图片