

扶贫纪实

万树梨花开 穷乡变富山

■本报记者 王方 通讯员 谢智华



张绍铃(前排左二)及梨体系专家走访梨产业相关的特困连片地区。 南京农大供图

“我国是一个区域发展不平衡的国家，解决农村4335万贫困人口的脱贫问题，仍是我国决胜全面建成小康社会最难的‘硬骨头’，也是包括我们梨在内的农业产业技术体系义不容辞的责任。”近日，国家梨产业技术体系首席科学家、南京农业大学梨工程技术研究中心主任张绍铃教授在接受《中国科学报》采访时如是说。

因为这“义不容辞的责任”，梨体系组织专家先后走访了梨产业相关的特困连片地区100余个县市，获得各类型的调查样本300多份，并讨论锁定了山西省隰县(吕梁山区)、河北省阜平县和平泉县(燕山—太行山区)、云南省泸西县和贵州省台江县(滇桂黔石漠化区)、湖北省宣恩县(武陵山区)等具有代表性的6个重点扶贫县。

新优品种、省力化栽培模式、优质安全高效生产技术……梨体系专家与各贫困片区相关主管部门和农技推广部门对接沟通，因地制宜编制扶贫任务实施方案，将这些科技成源源不断地输送到各个贫困山区。与此同时，梨体系的技术研发、集成和试验示范也逐步向贫困薄弱地区聚焦。

山窝窝里出“玉露香”

“皑皑花海银装素裹，朵朵梨蕊晶莹如玉。”置身山西隰县漫山遍野的梨花雪海当中，秀美风光令人心旷神怡。待到“玉露香”梨成熟之际，又是另一番醉人景象，一个个翠绿中透着红晕的梨果坠满枝头，入口细嫩化渣，清甜芳香，仿似琼浆玉露，沁人心脾。

说到梨，隰县人感慨万分。早在上世纪80年代，隰县就是靠山吃山的贫困县，80%的土地种植梨树，80%的农民从事梨生产，80%的农业收入来源于梨树种植，但种植的大多是“砀山酥梨”等传统品种，售价较低。“由于栽培管理技术落后、老品种果实品质退化，产量和品质都出现明显下降，隰县梨产业面临发展瓶颈。”国家梨产业技术体系太古综合试验站站长郭黄萍说。

2008年，隰县人入选国家梨产业技术体系示范县；2016年，隰县被确定为梨体系重点扶贫县之一。梨体系专家携手太古综合试验站，为隰县梨产业“把脉问诊”，并有针对性地制定了“以新品种‘玉露香’为主打，优质安全高效生产为主攻方向”的发展蓝图。

张绍铃介绍，近年来，通过高接换头的方式，在隰县发展了20万亩由太古试验站育成的新品种——“玉露香”梨，并围绕“玉露香”梨标准化生产、示范园建设、技术培训指导、防灾减灾、品牌营销五大关键环节开展跟踪技术指导。

截至2017年，全县20万亩“玉露香”中有

4.5万亩已进入挂果期，产量约1500万公斤，商品果率达85%~90%，梨果平均售价8元/公斤，最高售价达20元/公斤，生产效益达到常规品种的3倍以上，畅销全国，供不应求。

“玉露香”梨已成为隰县的支柱产业和特色名片，为隰县梨产业注入了新的活力。隰县“玉露香”产业的蓬勃发展也极大地提振了周边地区发展梨产业的热情和信心。

2016年，在梨体系太古综合试验站的技术支持下，溢泉山农牧专业合作社在国家级贫困县汾西县建设了2800亩高标准“玉露香”梨标准化示范园，树立了汾西县“玉露香”梨早期丰产和优质生产的典型范例。当地的贫困户通过土地出租、流转和种植梨树，获得了喜人的收益。

“黄金梨”结出金元宝

湖北宣恩县地处武陵山区，气候条件特别适宜种植梨。从2009年起，当地开始大力发展“黄金梨”，然而由于土壤贫瘠，种植的梨树树势弱、产量低、品质差，经济效益低下。

“依托武汉综合试验站，梨体系专家团队围绕土壤改良、配方施肥、花果管理、早期落叶二次开花防控、病虫害综合防控、贮藏保鲜等关键环节开展了大量试验示范和技术培训。”国家梨产业技术体系武汉综合试验站站长胡红菊

表示。在专家的指导下，当地梨农近30%成为了种梨能手，近20%成为了科技示范户，培养出大批带领梨农致富的“领头羊”。

截至2017年，宣恩县“黄金梨”亩产由原来的1000公斤实现翻倍，而且品质得到了大幅提升，优质果率提升到90%以上，商品果率提高到95%。2017年“黄金梨”销售均价在4.4元/公斤，同比上浮约22%，全年总产值约3960万元。“黄金梨”已成为当地的重要特色产业之一。

打铁趁热，在“黄金梨”品质和产量双升的情况下，梨体系专家又向县政府建言献策，让“黄金梨”真正成为当地脱贫致富的金元宝。梨体系提出打造当地特色的梨果品牌，拓展电商销售渠道，同时结合宣恩当地土家族民俗风情大力发展乡村旅游，构建以“黄金梨”为主体，集休闲观光旅游、农家乐于一体的产业发展模式，满足游客赏花、采果的需求，促进当地“黄金梨”产业链拓展与增值，加速一、二、三产业融合发展。

目前，当地生产的优质“黄金梨”已树立了“武陵梨”地方品牌，进入电商渠道，单个售价达10元以上，供不应求。2017年8月，宣恩县椒园镇政府、黄坪村黄金梨专业合作社成功举办“黄金梨采摘节”，活动当天便成功吸引县内外游客商贸4000多人，“黄金梨”销售额达10多万元。

(胡璇子 李晨)

红梨托起红火小康梦

炎炎夏日是云南泸西县红梨收获的季节，漫山遍野、大街小巷处处可见红艳艳水灵灵的红梨，吸引着全国各地慕名而来的游人食客。“由于泸西地处云贵高原，气候温和适宜，光照充足，昼夜温差大，雨量适中，种出的红梨果形端正、光洁艳丽，皮薄肉嫩，酸甜爽脆，别具风味。”国家梨产业技术体系昆明综合试验站站长舒群表示。

她介绍，几年前泸西原本是没有红梨的，主要种植“雪花梨”“早酥”等传统品种和“苍溪雪梨”“富源黄梨”等地方品种，缺乏特色和吸引力，加之县乡基层技术人员缺乏，梨园管理粗放，果实品质普遍不高，产值低下。当地梨产业的困境引起了梨体系的密切关注。近年来，由梨体系昆明综合试验站牵头，携手多名岗位科学家，引进多个早、中熟红色砂梨品种，从土壤改良、肥水管理、整形修剪、花果管理、病虫害综合防控等方面对梨农进行培训、指导，在泸西县建立示范园5个，示范面积3000余亩。

由于气候和土壤条件适宜，加之养护技术培训不断深入，泸西红梨平均亩产可达1500~2000公斤，亩产值可达5000元，果农户均可增收2000元以上。可观的经济效益正吸引着越来越多的农户投身红梨种植事业，实现脱贫致富的小康梦。

梨体系的扶贫工作仍在全国各贫困片区如火如荼地开展，关于精准扶贫工作机制的探索还在不断深入。

张绍铃表示，梨体系以产业优势布局为蓝本，基本确定了“重点突破、以点带面、整体推进”的扶贫策略，强调在区域选择上“因地制宜”，集中力量重点发展梨树生产优势区域，再以点带面，逐步辐射带动周边地区梨产业发展；在技术选择上“对症下药”，摸清各片区的产业技术需求，有针对性地提供相应的新品种、新技术、新模式；在实施方法上“统筹兼顾”，兼顾产业发展和环保、生产和营销、硬技术和软政策、扶贫工作和其他体系工作。

同时，通过计算机专家系统、微信群、广播、电视和实地技术培训指导“线上线下相结合”的工作方式，积极联合当地农业主管部门和农技推广部门，在贫困山区逐步培育出当地人自己的“种梨专家”，极大地提升了贫困片区对新成果的“消化”能力。

2016年以来，梨体系依托河南、湖北、重庆、新疆等省(市)区的综合试验站及岗位科学家，累计在9个片区100余个县市推广梨新品种40多个，省力化栽培新技术9项，新技术30多项，新建示范园56个，示范面积2万亩，辐射推广面积达5.61万亩，累计培训技术骨干及梨农约2万人次，发放技术资料和田间指导近3万份。未来，梨体系盼望着春风催得梨花开，昔日贫困山区捧出沉甸甸硕果来。

中国重要农业文化遗产④

魅力鱼乡书写“赫哲传奇”

“乌苏里江水长又长，蓝蓝的江水起波浪，赫哲人撒开千张网，船儿满江鱼满仓……”一曲《乌苏里船歌》描绘出黑龙江赫哲族对幸福生活的热情，以及当地人向往的自然风景。

勤劳勇敢的赫哲族生活在这片阳光土地上，在他们眼里万物都是有灵性的，赫哲族文化更是崇尚自然、拥抱自然。2015年，农业部公布了23个中国第三批重要农业文化遗产入选名单，其中就有黑龙江托远赫哲族文化系统。这对于赫哲族文化的传承与保护具有重要意义。

与鱼“形影不离”

赫哲族是我国人口较少的民族之一，世代繁衍栖息在黑龙江、松花江和乌苏里江流域，有着悠久的历史。渔业生产贯穿于赫哲族古代社会发展的各个阶段，其历史可追溯到6000年前新石器时代，甚至更久远一些。

这里独特的地理位置造就了水富鱼丰的资源优势，当地也因为盛产鲟鳇鱼、大马哈鱼，成为中国的“鲟鳇鱼之乡”“大马哈鱼之乡”。赫哲族是一支渔猎民族，在历史的长河里，他们有着原始的生活特点、饮食习惯、手工制作等，在征服大自然、改造大自然的生产生活中，创造了特色鲜明、别具一格的鱼文化。

比如，他们以打渔为生，传统的捕鱼方式有小网挂鱼、操罗子捞鱼、“蹿搭钩”钓鱼、冬季“铃铛网”捕鱼。渔民根据各种鱼的习性特点和活动规律以及所熟悉的捕鱼场所，按照不同季节进行捕捞。赫哲人捕鱼大致分为“春、秋、冬”三个季节，最佳捕鱼季节为秋季马哈鱼汛期。春天，赫哲人捕捞各种杂鱼；夏天，他们修理渔网、整理渔具。

赫哲人还特别喜爱吃鱼，制作方式也十分丰富。特色鱼品佳肴有“塔拉哈”“杀生鱼”“鱼条子”“余鱼丸子”以及鲟鳇鱼全鱼宴等，不仅味道鲜美，而且口感独特。

除了烹任的鱼深受喜爱，其文化传统手工技艺更是精湛。独具特色的鱼皮制作工艺十分精美，一件鱼皮制品从剥皮、晾晒、清理、裁剪、粘贴、缝制需要十几道工序才能完成，鱼皮衣、鱼皮画、鱼皮饰品、鱼皮挂件远销世界各地。

捕鱼的技巧、捕鱼工具的制作方法、鱼皮制作工艺、民间文学艺术等都是赫哲族精神文化的重要内容。可以说，鱼文化是赫哲族民族文化的核心，是赫哲族传统生活文化的标志，是赫哲族文学艺术永恒的主题，也是赫哲族体育文化的根基。

保障文化传承

“夫源远者流长，根深者枝茂。”我国农耕文化源远流长。在长期的农耕实践中，先辈们积累了丰富的农业经验，留下了极具价值的一个个农业文化遗产。留住农耕文化之魂，留住“乡愁”，加强农业文化遗产的挖掘和保护是重中之重。

“靠山吃山，靠水吃水”的赫哲人在生产生活实践中，创造了丰富的物质文明与精神文明。然而，随着生态环境的改变、社会的发展和进步，赫哲族传统的鱼文化正面临着巨大的冲击，有些民族风俗已经消失，保护和传承变得十分艰巨。

近年来，为了保护这一宝贵的文化，当地政府加大保护力度，这是赫哲族鱼文化得以传承的保障机制。

据了解，各级政府把对赫哲族非物质文化遗产的保护作为重要的工作。2006年12月，黑龙江佳木斯市人民政府颁布了《佳木斯市加强非物质文化遗产保护工作意见》；2008



同江市人民政府出台了《关于加强赫哲族传统文化保护和发展的工作意见》，明确了赫哲族非物质文化遗产保护的指导思想、保护范围及具体目标等事宜。

2011年6月，第十一届全国人大常委会第十九次会议通过了《中华人民共和国非物质文化遗产法》，进一步规范了依法保护传承赫哲族非物质文化遗产的行为。除了制定各项法规政策外，佳木斯市等地已成立了赫哲族非物质文化遗产保护中心，开展了普查工作和非物质文化遗产项目传承人保护工作，大力推进了赫哲族文化生态保护区的建设工作。

目前，彰显赫哲族非物质文化遗产特色的鱼皮镂空贴画、鱼皮服饰工艺、鱼骨工艺、捕角用的蹿搭钩已列为省级非物质文化遗产名录；赫哲族鱼皮制作技艺传承人尤文凤已列入国家级非物质文化遗产代表性传承人。可见，地方政府在赫哲族文化传承中的作用日益凸显。

将来，文化保护工作还有很多需要落实。赫哲族鱼文化瑰丽多姿，应该用现代化的手段科学地保护古老的鱼文化，让其在民族文化的百花园中更加璀璨绚丽。(张晴丹整理)

国家发展改革委、国家粮食局发文

确保2018年「两节」粮食供应

为做好2018年“两节”和“两会”期间粮油供应工作，确保粮油市场平稳运行，2017年12月27日，国家发展改革委和国家粮食局下发《关于做好2018年“两节”“两会”期间粮油市场供应等有关工作的通知》(下称《通知》)，提出从六大措施入手，切实保障“两节”“两会”期间粮油市场供应落到实处。

《通知》提出六大举措。

第一，加强粮源调度，保障市场供应。

针对节日期间市场需求旺盛等特点，各地要加强粮源组织调度，确保市场原粮充足和成品粮油不断档、不脱销。要结合推进农业供给侧结构性改革，组织实施好“中国好粮油”行动计划，指导和督促有关企业加快转型发展，增加名、特、优、新等适销对路粮油产品投放力度，满足人民群众对绿色优质粮油产品的消费需求。要加强贫困地区、历史缺粮区、库存薄弱地区、退耕还林还草地区粮源筹措，确保当地群众特别是贫困人口的口粮供应。

第二，搞好产销衔接，促进顺畅流通。

各地要根据粮食库存、消费等情况，主动加强与粮食产区衔接，指导企业到产区均衡有序采购，督促企业认真履行购销合同。主产区要积极为采购企业提供便利和服务，及时掌握企业购粮数量、价格和运输需求等情况，加强粮食运输组织协调，主动与铁路、交通等部门搞好对接，均衡安排运输，提高运输效率。对粮食运输确有困难的要报告当地政府协调解决，避免卸车积压。

第三，加强市场监管，做好应急保障。

各地要加强对本地区粮油市场供应和价格的监测预警分析，及时准确掌握粮油加工和市场供应等情况，定期发布粮油供求及价格信息，合理引导市场预期。密切关注、科学研判国内外粮食市场形势，发现趋势性、苗头性问题要及时采取应对措施，加强粮油加工、储运、配送、供应各环节的有效

衔接，确保应急需要时响应迅速、保障有力。各地特别是京津沪渝等36个大中城市及价格易波动地区，要按照国家有关要求落实成品粮油储备，保证能够随时投放市场。

第四，强化质量监管，保障食品安全。

粮食质量安全问题备受社会各界广泛关注，各地必须高度重视。要全面排查粮油质量安全隐患和监管薄弱环节，切实落实监管责任，督促粮食经营者严格执行粮食销售出库质量检验制度，严把原粮质量关，防止不符合国家食品安全标准的粮食流入粮市场。要结合节日消费市场特点，充分发挥好“放心粮油”供应网络的引领示范作用。

第五，加大检查力度，维护市场秩序。

各地要按照《价格法》《粮食流通管理条例》等法律法规和政策规定，切实维护粮食市场正常秩序。要搞好部门间的沟通协作，进一步加强对粮油收购、加工、批发、零售等重点环节的监督检查，对重点企业、大型粮油批发市场、超市和农贸市场开展巡查，督促企业守法诚信经营。坚决打击串通涨价、捏造散布涨价信息、恶意囤积、哄抬价格、不执行明码标价规定以及价格欺诈等违法违规行为。

第六，抓好秋粮收购，保护农民利益。

当前正值秋粮收购高峰，农民售粮意愿强烈，各地要认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，在当地党委政府的统一领导下，全力做好秋粮收购工作。要严格执行国家粮食收购政策，提升收购服务水平；结合发展粮食产业经济和实施“优质粮食工程”，引导多元主体入市收购，搞活流通；积极引导农户适时售粮和科学储粮，防止发生霉粮坏粮事故。要认真做好收购进度统计和价格监测，确保统计数据真实准确、报送及时。要加强政策宣传和舆论引导，密切关注并妥善应对社会关切，为收购工作营造良好的氛围和环境。