

知识产权“库”对创客的开放是一个非常创新非常大胆的举措,确实也有部分创客在他们研发过程中用到了这个“库”中的专利,甚至有些专利还是免费提供。除此之外,技术导师也为创业者提出了许多高屋建瓴的指导。

中科创客学院: “蝌蚪”变“青蛙”的温暖之家

■本报记者 张晴丹



中科创客学院的工作环境

中科创客学院供图

互联网的发展和开源硬件的兴起,促使新兴产业蓬勃发展,全球迎来了创客浪潮。不过,创业是成功率并不高的行业,犹如大浪淘沙。孵化器的出现可以帮助创客们在千军万马中提升能力、脱颖而出。

由深圳南山区和中国科学院深圳先进技术研究院(以下简称先进院)共同建立的深圳国际创客中心——“中科创客学院”(以下简称创客学院)便是这样的存在。中共中央政治局常委、国务院总理李克强称这是一所没有围墙没有边界的“大学”。

从建院之初,这所“大学”便成为许多创客的向往之地,吸引了来自全球的900多名创业者入驻,为创新创业者提供从“蝌蚪”到“青蛙”的一站式育成服务,是他们成长的温暖之家。

更高的平台,更多的资源

当下的中国被创造创新包围着,各种各样的孵化器不断涌现。但是对于创业者而言,他们到底需要什么样的孵化器?有的创客提出孵化器应该帮助创业团队找人找钱找市场,有的则认为应该诊断问题、解决问题。

不同于市面上许多“房东”类型的孵化器,创客学院将学校、创客空间、孵化加速器、科研机构融合起来,提供全方位的服务。

“通过市场化运作的模式,把原来体制内服务于科研院所的仪器、设备和科研支撑能力,通过一个‘窗口’向社会开放,最大限度地开发了它们的利用效率,这是平台建立的重要意义。”创客学院副院长张华锋在接受《中国科学报》记者采访时表示,这也符合先进院产业化定位的需求。

作为创客学院的创办单位,先进院为创业者提供大型仪器、设备、资金、人才等方面的支撑。而对于绝大多数创业者来说,吸引他们入驻的当属中科院这一“技术高地”“资源高地”。

“创客学院背靠中科院,整个起点比较高,对于初创者来说,这确实是一个很大的吸引力。他们给我们的支持都很‘给力’‘硬气’,让我们在创业路上比较省劲。”深圳未来思知识产权咨询有限公司(以下简称深圳未来思)创始人邵萌告诉《中国科学报》记者。

平台起点高,意味着拥有更多的优势资源。据创客学院的人驻团队介绍,自从入驻到这个平台之后,基本上每天都能够得到商务对接的机会,创客学院还会做许多推广、安排创业团队参加高交会、系列展会等,无时无刻不在为他们创造“走出去”的条件。

像深圳未来思这样的知识产权服务机构入驻,给创业者们带来了更多便利的资源。创客学院以自己的名义“打包”“团购”了一部分他们提供的服务,比如技术查新、竞争对手分析、侵权风险分析等,并把这些服务推广给孵化的团队和企业。“我们和创客学院是互相服务、互利双赢的合作伙伴关系。”邵萌说。

张华锋表示,他们正依托中科院的整个体系,聚集更多的资源,服务更多的项目。目前,创客学院与30余所院校机构有合作,通过全国网络化布局,不断扩大辐射范围。现已在北京、武汉、乌镇、长沙、贵阳等全国10个城市设立了分支机构或合作平台。创客学院还通过积极与烽火、平安、万科等大型企业进行合作,开展企业的创新协同和网络化拓展。

知识产权的最大开放

创客学院里不乏一些中科院科研成果产业化项目,其中就有中科智美,其核心技术来源于先进院一个研究室的基于三维扫描和三维图像处理方面的科研成果。

在3D行业中摸爬滚打近十年的苏全新,用敏锐的眼光一下子就锁定了这项技术的未来潜力,并创办了中科智美。但是,3D在医疗美容这个行业不算最新的尖端科技,如何做突破?

“我们在采集速度、采集精度以及软件实用性这三个点上做突破。目前,我们已经是这个行业里采集精度最高、采集速度最快的,比行业平均水平快了近6倍。在软件操作上也尽量做到简单化,从原本需要培训三天缩短到只需要半天即可学会使用该软件。”中科智美CEO苏全新在接受《中国科学报》记者采访时说。

中科智美从传统做3D数字化设备的厂家,发展到做3D数字化系统解决方案,给整形医生提供一系列服务。这种蜕变离不开先进院的科研力量支撑,也离不开创客学院这个大家庭。

在苏全新看来,创客学院提供的是温暖的管家式服务。他感觉,创客学院像是做一项公益事业,很多时候都不求回报,从社会责任来讲非常伟大。

这一点还体现在他们对知识产权做了最大限度的开放。“这个知识产权‘库’对创客的开放是一个非常创新非常大胆的举措,确实也有部分创客在他们研发过程中用到了这个‘库’中的专利,甚至有些专利还是免费提供。”张华锋说,除此之外,技术导师也为创业者提出了许多高屋建瓴的指导。

张华锋认为,创业者就像是一粒种子,需要细致的“呵护”。他们对每一个项目的孵化都实行项目经理负责制,从种子期进入到创客

学院这个平台,贯穿始终,让效率发挥到最好程度。

培养人才的“沃土”

创新需要从小培养。在青少年双创教育方面,创客学院希望通过中科院科技创新教育体系课程,重塑孩子们的匠心与思维方式,增强知识的实际运用及团队精神。创客学院通过孵化一批面向双创教育的创客团队,结合先进院独特的科普资源,开发了包含“中科创客”“中科创客机器人”和“中科创客”三大系列超过300节双创课程。

2015年,创客学院更是四地联动,在先进院的支持下与香港中文中学联合会和澳门科学技术协会协同启动建设“粤港澳大湾区青少年创新科学教育基地”,共同开展科学教育教研工作,探讨科学教育创新课程模式,构建粤港澳学生创新研学模式。

而在针对创客团队的人才培养上,创客学院努力打造双创人才培养模式,并开展各项培训,包括财务、人事、融资以及知识产权等课程培训。

以知识产权为例。与很多孵化器相比,创客学院更加重视知识产权,并且在早期专门开设了知识产权培训课程。每年至少举办三四期,通过沙龙辅导的形式,为创业者普及知识产权方面需要注意的问题,培养知识产权型人才。

“我们不仅为创客学院孵化的项目提供知识产权服务,还开设许多知识产权培训课程,尤其是专利方面,全方位解读知识产权专利方面的‘游戏规则’,让创业者避免掉坑里、走弯路。”邵萌介绍。

苏全新表示,很多创业者在起步阶段都比较盲目,初期没有对知识产权做有效保护,创客学院有关知识产权方面的课程在这方面引导得非常好。

为了提升创客学院中创客团队的知识产权意识和使用知识产权的能力,更好地利用知识产权信息及服务来增速团队的孵化速度,提高团队的孵化成功率,实现团队资产的增值,创客学院联合深圳未来思特定制订面向早期创新创业团队的知识产权培训计划,包括专利申请与运营、专利信息利用、国家知识产权发展方向等。

和创客学院合作以来,邵萌感觉自己有了坚强的后盾,创客学院就是培养人才的一片肥沃土壤,可以让创业者无后顾之忧地勇往直前。

张华锋表示,未来,创客学院的建设将进一步推动创客产业的发展,促进深圳构建成为全球“创客之都”,推动我国工业技术的发展,助力中国制造向中国创造转型。

近年来,我国越来越重视知识产权保护,科研单位也在积极探索知识产权有关工作。中国科学院知识产权专员制度是中科院知识产权工作的重要制度创新,也是加强中科院知识产权人才队伍建设的必然要求。

专家表示,全面实施中国科学院知识产权专员制度是落实中科院知识产权战略的重要举措,有助于培养更多既懂科学技术,又掌握知识产权保护与应用专业知识的复合型人才,为院知识产权战略发展提供了坚实的人才保障。

知识产权专员队伍已初具规模

2007年,《中国科学院关于进一步加强我院知识产权工作的指导意见》(以下简称《意见》)决定针对重大项目与重要方向项目建立“知识产权专员”制度,遵循“试点先行,逐步实行”的工作原则,逐步完善知识产权专员的遴选、考核、培训与实践制度。并在其后通过《中国科学院研究机构知识产权管理暂行办法》基本明确了知识产权专员制度在科研项目知识产权全过程管理中的主要作用和职能。

随后,在《意见》的基础上,2008年8月1日起实施的《中国科学院研究机构知识产权管理暂行办法》(以下简称《办法》)对于知识产权专员制度进行了进一步的完善。

近年来,中科院知识产权研究与培训中心(以下简称中心)积极开展各类知识产权培训,“中心按照‘面上普及与重点提高相结合’的原则,组织开展中科院知识产权培训工作中,培养了一批既懂科研又懂知识产权的人才。”中科院科技战略咨询研究院研究员、中心副主任宋河发在接受《中国科学报》记者采访时介绍。

截至2017年底,共有来自109个院属单位的360名具备良好科研水平、掌握相当知识产权知识技能的科研和知识产权管理骨干通过了知识产权专员考试,获得知识产权专员资格,院知识产权专员队伍已初具规模。

宋河发表示,通过系列培训和考试,获取中科院专员资格的人员基本具备了知识产权检索分析报告撰写能力,以及科研项目知识产权管理能力,为我国国家重大科技计划、重点研发计划、中科院先导专项、率先行动计划的实施提供独立的效果知识产权分析报告,为提升科研创新起到了重要支撑和保障作用。

中科院大连化物所、自动化所、计算技术研究所、化学所、过程所、青岛生物能源所等一批专员制度建立较好的单位知识产权工作走在全院和全国前列,主要得益于知识产权专员的贡献。例如大化所,拥有院级知识产权专员14人,该所培养专员70多人,专员与课题组紧密结合,不仅有效保障了各项科研任务的完成和科技成果转化率,也得到了国家知识产权局的高度评价。

存在较多亟待解决的问题

由于知识产权管理工作的多样性和特殊性,决定了现有知识产权专员制度仍然存在较多亟待解决的问题。

按照现有制度,知识产权专员属于科研项目团队非必要内设人员。通常情况下,知识产权专员既是课题组团队成员,还是知识产权管理部门的成员,复杂的身份和关系有可能导致知识产权专员不专的情况。

宋河发建议,课题组团队应聘用内部知识产权专员或外部服务机构开展知识产权全过程管理,知识产权专员应服务于课题组开展科研项目知识产权全过程管理工作,为科研项目提交独立的知识产权分析报告。

此外,课题组还可以对开展知识产权全过程情况进行评价,可以解聘服务不合格的知识产权专员或外部服务机构,聘用其他人员或机构,必要的时候可以采取一定的处罚措施,如不支付工作经费和报酬、收回相关经费等。

专家指出,为了保障知识产权专员对科研项目知识产权状况的持续跟踪,避免潜在风险,科研单位还应安排专项工作经费用于聘用知识产权分析人员,支付工作津贴,可以参照现有科研人员绩效管理政策向提供独立知识产权分析报告、开展知识产权全过程管理的内部知识产权专员支付合理的绩效报酬。

(5-8版图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系。电子邮箱:IPweekly@stimes.cn,电话:(010)62580690)

知识产权专员制度促进中科院创新发展

■本报记者 张晴丹

资讯

我国拟建立国家层面知识产权案件上诉审理机制

本报讯 近日,《关于专利等案件诉讼程序若干问题的决定(草案)》提请全国人大常委会审议。草案规定,当事人不服专业技术性较强的民事、行政案件一审判决、裁定的,应当向最高人民法院提起上诉。

据介绍,建立国家层面知识产权案件上诉审理机制,是十九届中央全面深化改革领导小组第一次会议的重大部署。近日,中央批准最高人民法院设立知识产权法庭,统一审理全国范围内专业技术性较强的专利等上诉案件。

最高人民法院有关负责人表示,专利等案件具有特殊的专业性、高度的复杂性,将该类民事和行政案件的二审审理权限集中到最高人民法院知识产权法庭,实现知识产权效力判断与侵权判断两大诉讼程序和裁判标准的对接,有利于从机制上解决制约科技创新的裁判尺度不统一等问题,提高知识产权审判质量效率,加大知识产权司法保护力度,切实提升司法公信力。(兰欣)

中国(南昌)知识产权保护中心启动运行

本报讯 近日,中国(南昌)知识产权保护中心举行挂牌启动仪式,国家知识产权局副局长贺化出席,并与南昌市市长刘建洋共同为保护中心揭牌。

据了解,该中心是经国家知识产权局批复同意建设的面向中医药和电子信息产业开展集快速审查、快速确权、快速维权、导航运营于一体,审查确权、行政执法、维权援助、仲裁调解、司法衔接相联动的产业知识产权快速协同保护工作平台。保护中心运行后,将有效降低相关企业的知识产权授权、维权的成本,并极大地缩短办理时限。

刘建洋表示,实施知识产权保护就是为创新保驾护航,为未来护航,南昌知识产权保护事业天地广阔,大有可为。南昌要以创新发展为动力,不断创新服务机制,打通知识产权服务“最后一公里”;以龙头企业为引擎,积极引导中医药和电子信息等优势产业集群集聚发展;以平台建设为依托,全力激发知识产权制度在推动创新、优化结构、提质增效等方面的重要作用,努力将中心打造成为一流的国家级知识产权功能性平台,全面提升大南昌都市圈知识产权服务水平。(兰欣)

《2018年中国大陆创新企业百强》发布

创新与企业:良好生态平衡形成

■本报记者 王方

我国正在深入贯彻创新发展理念,计划到2020年将研发支出占国内生产总值(GDP)的比例提高至2.5%。而中国的未来发展与企业的创新密不可分。

日前,科睿唯安发布《2018年中国大陆创新企业百强》报告。这是科睿唯安连续第三年发布该报告,报告基于对企业发明总量、专利授权率、全球化和影响力四个指标的全面分析,计算整合四个指标的综合得分,遴选出中国大陆范围内最具创新实力的100家企业。

专利申请与布局

专利是衡量创新的关键指标之一。随着中国企业创新能力的不断提升,为了保护创新成果及商业化转换,中国本土企业的专利申请数量已开始大量增加。

科睿唯安大中华区总经理郭利表示,根据科睿唯安德温特创新平台(Derwent Innovation)提供的数据显示,过去五年中,在中国公开专利申请数量的平均年复合增长率为15.3%,2017年公开的专利申请数量已突破127万件。

报告显示,在中国绝大多数的专利申请来自中国本土的申请人,中国申请人提交的专利申请比例从2013年的80.5%稳步上升到2017年的89%。不仅如此,实用新型专利申请数量表现出类似趋势。从2013年到2017年,中国申请人提交的实用新型专利申请比例一直稳定在98.9%到99.4%之间。

专利授权率通常可以用来衡量创新质量。在专利授权方面,海外企业要比中国本土企业成功率更高,其专利授权与专利申请之比远远高于中国本土企业。

从中国企业走向世界来看,中国创新百强企业中有61家企业在2013-2017年的专利申请中超过90%的专利申请只针对中国

市场,这一数字与去年的73家企业相比下降了16.4%;39家企业在中国境外申请专利占比超过10%,远高于2016年第一次发布报告时的20家。

这表明,越来越多的公司在全球范围内申请专利。以华为为首,其2013年至2017年的专利申请中,海外申请超过了50%。紧随其后的是中兴通讯、AMEC、阿里巴巴和京东方科技。这些企业的海外布局业绩也非常亮眼。它们作为全球电子元器件、通信、消费电子和媒体互联网行业的关键参与者,也反映了中国企业在这些领域日益增长的全球影响力。

这一数据也印证了中国正在努力走向世界舞台的迹象。报告称,中国企业正在加速开拓海外业务范围,而海外专利收购也成为中国企业“走出去”过程中快速构建专利组合的有效知识产权战略之一。

创新技术格局趋稳

从行业层面来讲,相比去年,2018年中国创新百强所涉及的行业从24个增至26个。其中,信息安全、农业及仪器仪表行业新晋上榜。但今年的榜单中没有了去年曾经上榜的建筑与工程行业的身影。

榜单上的企业仍然主要分布在电子元器件、通信设备、媒体与互联网等高新技术产业,机械制造、汽车、电力设备等工程行业、消费品、医疗等其他行业。上榜企业数量最多的三大行业是电子元器件业、电子消费品业及机械制造业,其中电子元器件业以10家蝉联榜首。

报告认为,电子元器件业作为蓬勃发展的朝阳产业,之所以能继续领跑今年榜单,是因为电子技术不仅是通信设备和电子消费品等诸多高新技术产业的驱动引擎,而且还广泛应用于家用电器和智能汽车等领域。

2018年,中国大陆创新百强企业中共有



来自多个行业的15家新晋企业,其中12家是首次进入榜单。这些新晋企业主要集中在信息安全和医疗器械行业,这也反映出互联网安全重要性的不断提升,以及医疗器械技术市场的迅速发展。

如新入榜的医疗器械企业中,上海联影的“平面回波成像序列的图像重建方法”曾在第18届中国专利金奖评审中脱颖而出,夺得中国高端医疗设备行业首个中国专利金奖。

今年的报告继续以梯队划分,将100家上榜企业分成四个梯队。其中,代表了中国创新企业力量核心团队的第一梯队成员绝大多数为连续多年上榜的“老面孔”,25家企业中有23家连续三年荣登榜单。

这一数据也说明,中国本土企业在重视创新发展的同时也得到了创新成果的反哺,创新与企业发展形成了良好的生态平衡。

近几年,随着众多民营企业逐步重视在信息科技领域的创新投入,不少民营企业已开始在我国的创新舞台上发光发热。以位居创新活跃度地区榜首的北京为例,新晋5家本地创新百强企业均属于民营企业。