

8 双创 INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP



智能产业持续释放双创“红利”

■本报记者 李惠钰



智能技术助力供给侧释放新红利

图片来源:慧聪网

资本市场步入周期性冬季,已是诸多投资人的共识。相较于1998年亚洲金融危机、2008年世界金融危机,如今的大环境还谈不上“危机”,但肯定是“寒冬”无疑。

回顾2018年,大量企业都感受到了资本市场的阵阵寒意,如何寻找新的“增量”是每个行业需要思考的重要问题。然而,对于在各个业态都百花齐放的智能产业来说,今年的“寒冬”并不寒冷。

“相比寻找‘增量’,我们思考如何有效地激活‘存量’会更有意义。”在2018亿欧创新者年会上,亿欧公司联合创始人兼总裁王彬仍十分看好智能产业带来的红利。他表示,以智能科技提升供给为推力,以消费升级挖掘需求为拉力,二者凝聚起来,将为产业发展提供巨大的新动能。

智能仍是创业主流

很多人会感觉产业智能化离生活比较遥远,在现实生活中并没有太多感知,实际上,它和每个人的生活都息息相关。

今年“双11”,全国主要电商企业全天共产生了13.52亿件快递订单,全天各邮政、快递企业共处理4.16亿件,已经超出平时几倍的数量,但却没有一家出现爆仓的情况。

“并不是快递员增加了多少,而是近几年在智能物流上的投入,以及在前置仓和对订单需求的合理测算方面做了大量的准备,提高了供给侧的效率,才释放出巨大的新红利。”王彬分析说。

2018年可谓是智能产业落地的一年,无人驾驶、智能安防、智能家居、智能金融、智能风控等各种智能业态百花齐放;大健康产业的智能诊断、新零售业态的便民服务、新消费品牌的层出不穷,也都在不断改变着商业的落地形态,成为推动企业发展不可或缺的力量。

“通过智能技术提升综合运营效率,通过精准匹配改善供需对接方式,能够大幅助力供给侧释放新的红利。”王彬表示,从互联网角度来讲,移动互联网的人口红利早在2017年就

已达到顶峰,所以需要通过智能技术手段提升行业综合运营效率,包括大数据、物联网、云计算等多种方式。

另外,我国目前正处于经济转型、产业结构调整攻坚阶段,“技术改造升级”“淘汰落后产能”几乎出现在每一项产业结构调整规划文件中,国家经济结构从劳动密集型产业主导技术密集型产业主导过渡的过程中,需培育具有国际竞争力、低能耗高效益的技术型产业,智能科技将发挥巨大的“推力”作用。

王彬分析认为,人工智能仍将是科技创业的主流方向,各行各业人工智能的发展依然有很大的商业化落地潜力,作为2019年产业创新的新动能,人工智能将在金融、医疗、安防、自动驾驶、零售、教育等各个行业充分商用与落地。

细分领域“钱景”光明

2018年,对于智能产业来说是风云变幻的

一年,一方面,所有创投环境趋于理性,另一方面,头部公司资源聚集效应明显。一方面,全世界都在支持创新,可另一方面,每个用户在创新上的投入却更加谨慎。这一切都使得智能技术和产业的结合变得越来越务实。

以商汤科技专注的计算机视觉来说,目前已经在各个行业快速落地,在商汤科技联合创始人、资深工程师陈宇恒看来,这得益于国家政策的支持、人才数量与高校合作等优势,以及丰富的行业场景与需求。

目前,商汤科技已经有十几个重点落地的垂直领域,包括智慧城市、智能手机、互动娱乐及广告、汽车、金融、零售、教育、地产等。在手机行业,商汤科技的人脸解锁、美颜、人工智能双摄、美体塑形等技术,赋能各个不同合作厂商,提升终端用户的使用体验。

但陈宇恒更看好另一个非常有意义的行业,那就是人工智能教育。今年,商汤科技发布了全球第一本高中版人工智能教材,使学生能够更早接触、理解人工智能的概念。同时还有

配套的实验平台,让学生可以去做实验,以寓教于乐的方式掌握知识,推动人工智能基础教育的普及发展。

北京航空航天大学教授王田苗则认为,无论是产业还是智能技术,智能机器人都会面临很大的机会。“随着医保、教育、住房、商保越来越健全,造成很多年轻人不太愿意从事危险、单调、没有创意、简单重复的工作。”王田苗觉得,机器人特别工业机器人的价格每年以10%~15%的速度在提高。在这种背景之下,就一个工种(比如一线工人、清洁、焊接等)来说,如果机器人成本能替代两个人,就会面临很大需求。

未来如何抓住机会

“尽管智能技术在产业的覆盖度还很低,但已经爆发了巨大的商业价值,产业智能化依然存在巨大的潜力和空间。”王彬说。比如,全国有3.2万家医院,但使用人工智能医学影像技术进行智能化升级的只有400家;根据国家规划,到2020年,智能汽车新车占比将达到50%以上,但目前智能网联汽车仅占了很小的比重;全国共有1470家银行,但上线智能投顾的只有32家;今年“双11”当天共产生快递物流单量13.52亿件,但全国仓库内无人搬运车却只有约1.89万台……智能产业的发展潜力和空间可见一斑。

此外,与会专家认为,“区块链+人工智能”也会为智能系统打下坚实基础,否则光靠大数据就如同在沙基上建危楼。而现代经济也将从专业分工发展到人机分工、虚实分工。

而在王彬看来,人均GDP达到1万美金时,就必须要通过技术来降低人力成本;在智能时代,不仅仅是研发,任何岗位都与技术有关,互联网、移动互联网和人工智能都将成为和水电煤一样的技术必需品,每个岗位都应该善用这些技术必需品来提升效率、评估效果,这样才具备国际化竞争力。

集装箱

社科院发布我国首份AI企业社会价值报告

本报讯12月10日,中国社会科学院社会学研究所在京发布了我国首份AI企业社会价值报告——《AI如何创造社会价值?2018百度社会价值报告》(以下简称《报告》)。

《报告》以百度公司为研究对象,以支撑人工智能技术的算法、算力、数据为重点,对百度科技资产的社会价值进行了系统的第三方评估。《报告》认为,科技资产已经成为百度这家AI企业的“最核心资产”。

《报告》提到,科技资产与社会资产、文化资产、经济资产具有强关联性,通过相互作用将创造出更广泛的影响和价值。中国社会科学院社会学研究所副研究员吕鹏认为,科技资产的社会价值应该得到更多重视,“以数据、算力、算法为代表的核心科技资产的价值,不仅在于技术本身,更在于技术所能带来的社会影响”。

《报告》还指出,从搜索引擎时代到人工智能时代,百度公司历经从“集合数据”到“共享数据”的转变,从“开发智能”到“智能燎原”的迭代,具有“赋能型”科技公司性质。吕鹏介绍说,此次《报告》内容的研究撰写,遵循了科学严谨的准则规范,对于社会价值应如何评价的问题,《报告》建立了名为“科技雷达”的指标体系,从经济责任、规则—法律效应、社群—环境效应、科技—文化效应、个人福祉五个维度,来考查百度公司数据、算法、算力等科技资产的广泛社会价值。其中在“经济责任”维度,百度在通过技术的转移转化加速“智能红利”的实现,降低AI技术门槛、催生新的劳动关系等方面表现突出。

京津冀协同发展招商推介会召开

本报讯近日,由北京市经信局联合津冀信部门主办、北京国资公司承办的“2018京津冀协同发展招商推介会——北京国资公司专场”在北京召开。会上,北京国资公司所属北京科技园建设集团、北京市演出公司、北京国资融资租赁公司、北京中小企业信用再担保公司、首都信息发展公司与河北省承德市、张家口市、保定市等东西部扶贫协作地区签署合作协议。

据介绍,北京国资公司将依托京津冀产权市场发展联盟,推动京津冀统一的要素市场建设取得实质性进展;依托京津冀资产管理战略联盟,通过共建引导基金,探索京津冀三地资产管理业务的协同;依托京津冀融资担保联盟,以支持北京疏解企业发展为切入点,协同京津冀三地融资担保机构打通企业融资渠道;依托京津冀演艺联盟,拓展三地联动协同的文化精品项目,打造京津冀体育精品赛事。

下一步,北京国资公司将发挥北京建集团成熟的科技园区运营经验,加快现有京津冀产业园区项目落地和开发,共同推动京津冀产业转型升级;整合利用在环保新能源、医疗养老等领域的产业资源,提升京津冀地区民生服务保障水平。

北京市经信局相关人员表示,近年来,北京市经信局主要从“抓统筹,强化顶层设计;搭平台,推动产业对接;优环境,推动一体共进”三个方面开展产业协同发展和扶贫协作工作。未来还将主要从三个方面继续推动京津冀产业协同发展,助力承德市、张家口市、保定市等东西部扶贫协作地区打赢脱贫攻坚战,一是紧紧扭住“牛鼻子”,疏解北京非首都功能;二是秉持共建共管共赢理念,推动共建园区建设;三是深入实施东西部扶贫协作,开展多种形式产业帮扶。

(李惠钰)

中关村生命科学园

瞄准创新实体服务园区企业

■本报记者 李惠钰

在中关村生命科学园,由清华大学合成与系统生物学研究中心教授谢震创建的合生基因(以下简称合生基因)公司孵化于此。合生基因总经理蒋云告诉记者,在园区的帮助下,合生基因已与北京银行、中关村科技担保等金融机构合作,获得了数百万元的贷款。

无独有偶,在生物医药初创企业普遍融资难的大环境下,一家高端植入物医疗产品研发型生物科技企业——北京湃生生物技术有限公司,在中关村生命科学园金融超市的帮助下,已完成Pre-A轮融资近千万的融资,并计划于今年完成A轮或Pre-B轮融资3000万元。

截止到目前,中关村生命科学园金融超市已为十余家在孵企业募集了超过1亿元资金。而这仅是中关村生命科学园服务企业的一个缩影。

“生命园现有500多家企业,大企业30多家,其余的都是中小型企业或者微小型企业。”为积极营造协同创新的创业氛围,一位不愿具名的中关村生命科学园相关负责人表示,园区还将持续加强软环境建设,构建适合产业需求的投融资平台、一站式综合服务平台、国际交流合作平台等。

近日,在中关村生命科学园发展论坛上,《中关村生命科学园服务指南》正式发布。此后还将每年度更新,帮助企业快速熟悉入园后可享受的优惠政策和服务。

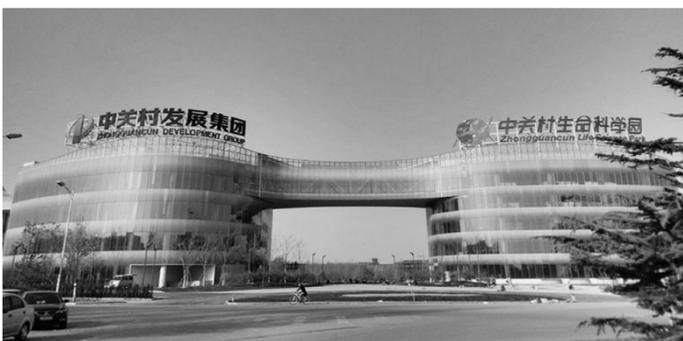
搭建知识产权服务平台

“2017年起,生命园主导组建了两个基金,一个基金对应产业化的后端,命名为生命园产业发展基金,另一个针对天使创投。”据上述负责人介绍,园区从去年开始积极筹备总规模达11亿元的投资基金。基金建设完成后,将与园区科技金融超市形成合力,成为中关村生命科学园服务园区企业的重要手段,为园区培育更多具有国际竞争力的企业。

除了科技金融服务,知识产权服务平台的搭建也是近年来中关村生命科学园非常重视的一项工作。

北京希望组生物科技有限公司是中国首家三代测序应用公司,该公司于今年通过中关村生命科学园金融超市获得B轮融资近亿元投资,公司总经理汪德鹏将其归功于中关村生命科学园知识产权平台的帮助,使公司顺利获得了真正能够保护公司研发成果的专利技术。

“由于行业的特殊性,我们在专利挖掘和撰写过程中遇到了很多实际困难。园区知识产权服务平台不但为企业开展了



图片来源:人民网

专利挖掘、布局等相关主题培训,还帮我们找到了专业能力过硬的第三方机构。”汪德鹏对《中国科学报》说。

近年来,中关村生命科学园积极开展各项知识产权公共服务,包括知识产权公共信息运用和平台培训、完善海外知识产权风险预警体系建设、各类知识产权专题公益讲座、知识产权示范企业和优势企业申报考核工作等。

截至2017年年底,中关村生命科学园企业已累计申请知识产权6699项。其中在专利申请方面,已授权专利1738项,国外授权专利272项,正申报专利2394项。专利涉及技术细分领域较为集中,主要包括药物及制备方法、医疗器械、基因、疫苗、干细胞等,其中,药物及制备方法 and 医疗器械是园区的重点专利技术保护方向。

加强国际合作

为尽快将园区建设成为代表世界先进水平的生命科学创新高地,中关村生命科学园还积极参与中关村硅谷创新中心、“走出去”“引进来”就是中关村生命科学园今年加强国际合作的重点。

“走出去”服务对象是“引进来”,“引进来”是生命科学园发展落脚点。”据上述负责人介绍,在“引进来”的过程中,中关村生命科学园与麻省理工学院中国创新中心开展战略合作便是其中的一抹亮色。

在中关村发展集团统筹指导下,生命科学园还积极参与中关村硅谷创新中心、中关村德国创新中心、中关村波士顿创新中心建设,并在美国波士顿、硅谷建设了“国际创业孵化基地”,吸引当地地科研人才优势,为生命科学园输送优秀项目团队,为园区企业在海外业务拓展方面提供指导和帮助。

建设全国科技创新中心

更多设计新技术成果嫁接新产品

2018年中国设计红星奖颁奖

见证中国设计发展史

2018年,中国迎来改革开放40周年。在改革开放浪潮中,中国设计红星奖在推动设计产业发展中发挥着举足轻重的作用。

2006年,在北京市科委大力支持下,由中国工业设计协会和北京工业设计促进中心共同发起创立中国设计红星奖,以表彰优秀设计、鼓励设计创新为宗旨,推动中国设计国际化,助力创新型国家建设。

北京工业设计促进中心主任陈冬亮介绍,红星奖评选始终秉持“公平、公正、公益、高水平、国际化”的办奖原则,以“专家独立评审”为唯一标准,迄今共有来自全球20多个国家的200位设计、科技、经济、传媒等各领域专家担任评委。

红星奖独立评审机制获得国内外同行的认同。2009年与德国红点奖签署战略合作协议,2010年、2012年分别与澳大利亚国际设计奖和韩国好设计奖达成标准互认。

目前,红星奖累计吸引美、英、法、意、德等34个国家和地区的近万家企业、6万余件产品参评,包括中国中车、中国商飞、华为等行业龙头企业,也包括了空间技术研究院、中科院建筑设计研究院有限公司、中国空间技术研究院等大院大所,还有西门子、松下、爱立信等跨国企业。红星奖还先后受邀在北京、上海、深圳、意大利米兰、肯尼亚内罗毕、韩国首尔等全球38个城市举办170余场巡展,累计观众达330万人次。

在中央美术学院教授许平看来,“13年前呱呱落地的红星奖,在不断的试错和成长中,已然成为今天站上起跑线的世界选手”。

助力构建“高精尖”经济结构

在2006年创立之初,红星奖参评作品以家用电器用品为主;而今,参评作品已经涵盖了尖端科技、精工制造、生活创意、人工智能等生产生活的方方面面。

2018年7月,北京市正式发布《关于推进文化创意产业创新发展的意见》,指明新时期将聚焦创意设计,发挥“设计之都”资源集聚优势,大力发展产品设计等行业,支持创意设计类众创包服务平台建设,推进创意设计与高端制造等产业融合发展,打造北京设计、北京创造品牌。

北京市科委是北京工业设计产业发展的重要推动者。早在1995年,北京市科委就成立了北京工业设计促进中心,以提升企业自主创新能力,促进设计创意产业发展。中国设计研究院自2006年创立以来,就以推动设计产业培育和壮大为己任。

13年来,工业设计产业成为北京市文化创意产业的重要组成部分,并为调结构、促转变提供了重要支撑。尤其是当前设计服务在我国服务贸易产业占很大一部分,红星奖在推动设计服务走向国际、平衡贸易进口逆差方面具有重要意义。

红星奖积极助力企业自主研发。近10年来,随着科技通信技术的提升,大数据、计算机领域带来的技术革命,产业面临重大变革,产品研发周期缩短。同时中国品牌形象更加高大,中国制造的高品质,背后是中国设计中国智慧的支撑。

世界设计组织前主席穆根迪·瑞塔评论道,我们看到高水平的中国设计正在推动“中国制造”向“中国创造”转型;红星奖所代表的中国设计令人瞩目,这也带动世界其他地区关注创新、设计和创意,提升生活品质。

让生活更美好

目前,红星奖参评产品设计品质整体得到了极大提升,从单纯注重外观,到集成材料、工艺、色彩、功能、服务等,并充分将“设计让生活更美好”理念融入产品设计,彰显科技创新、文化创新与人文关怀。

十九大报告强调,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。如何在新时代条件下推动设计让人民生活更美好的创造力,正是中国设计红星奖正在思考的问题,也是未来努力的方向。

比如,今年获红星奖的一款婴儿洗浴用品,能够满足1岁到15岁孩子的洗浴所需,且整个造型非常新颖生动;获奖的一次性眼科手术刀,手柄部分采用环保塑料,形态圆润手感舒适,提高医生操作体验,帮助手术完成得更加顺利,且一次性废止方式避免一些不合理使用一次性手术器械而造成的病毒交叉感染危害。

红星奖所倡导的工业设计新理念,正向着一种新的深度和人性化的方向发展。本着满足人民美好生活的需要,设计重新回归人性,使产品彰显柔软与温暖。在新时代下,人民日益增长的美好生活需要,对中国设计创造力提出了更新更高的要求。在新一轮改革开放大潮中,中国设计势必在更广阔的天地可发挥更大的作用。