“土地整治 +”典型模式系列报道之三

土地整治,挖掘乡村价值

■本报记者 秦志伟

这几天，上海市建设用地和土地整理事务中心项目实施科科长刘伟碰到了一件让他很欣慰的事,他无意间发现越来越多的乡镇负责人开始在朋友圈转发关于土地整治的内容,这种现象在以前是没有的。

而这种现象对于计划迈向卓越的全球城市的上海来说,更具有特殊意义。长期以来城市规模膨胀只是让土地城镇化了，但人口并没有达到真正意义上的城镇化。党的十八大首提新型城镇化,要义就是推进以人为核心的城镇化。

“新型城镇化背景下,要让土地整治变成乡村建设的活动,不只是硬件建设。”上海市建设用地和土地整理事务中心主任顾守柏告诉《中国科学报》记者,乡村建设包括乡村资源的挖掘、乡土文化的传承、新业态的培育等。

这是时代赋予土地整治的一项新任务，即做推进新型城镇化的重要抓手和平台，而上海市运用全域思维打造的郊野公园就是一条值得借鉴的路径。

◀三星镇农事体验馆

▶廊下镇特色民居家园

秦志伟摄

书记镇长一起来取经

从上海市区驱车约 60 公里来到金山区廊下镇政府所在地，这里一览无余的景象让记者有些惊讶。刘伟向《中国科学报》记者介绍,廊下镇政府没有围墙,看起来就像一个公园,晚上市民还会来到这里跳广场舞。

位于沪浙交界处的廊下镇属纯农地区，是金山区现代农业园区所在地，与园区实行镇区合一行政管理体制。提起上海市金山区，人们并不陌生。2014 年,全国 64 个、上海唯一的首批国家新型城镇化综合试点落户金山区。

在金山现代农业园区规划展示馆旁的一间会议室里，正在召开金山廊下镇的土地整治项目经验交流会。《中国科学报》记者在现场看到,各乡镇的书记和镇长到廊下镇学习郊野公园建设的经验，廊下镇党委书记沈文正在一一回应他们扔过来的一大堆问题。

因为廊下镇是第一个敢吃螃蟹的乡镇，这才招来各乡镇前来取经。2015 年 10 月,廊下郊野公园成为上海首个开园的先期建设试点公园，这也引起社会的广泛关注。

事实上,长期以来,乡村价值被人们忽略,如何改变乡村在城乡关系中的被动角色，如何挖掘乡村应有的价值是一个值得深入探讨的课题。

金山区现代农业园区管委会副主任涂继美向《中国科学报》记者介绍,廊下镇在土地整治项目开展过程中,不再囿于对土地整治的狭义理解,而是致力于实践“土地整治 + ”新理念,更加注重当代城乡关系下对乡村独特社会、文化、生态、产业等价值的挖掘。

走进廊下镇特色民居家园，小区建筑风格是极具廊下特色的白墙、黛瓦、观音兜,再加上道路、绿化等配套基础设施，形成了一条辨识度极高的风景线。

据悉，这个特色民居主要用于廊下镇市级土地整治项目区内搬迁农户的安置房，是廊下镇市级土地整治项目的一部分。

参观时正好遇到 67 岁农户夏小弟,他与小儿子正在晾晒自家地种植的芝麻。他家是 2015 年搬迁过来的，原来的两套旧房子换了两套共 400 平方米的小别墅,夏小弟告诉《中国科学报》记者,他对目前的居住条件和环境质量比较满意。

在顾守柏看来，该项目建设不仅改善了农民居住条件和环境质量，也基本实现了节约土地资源、促进农业适度规模经营和生产方式转变,切实推进农民集中居住的初衷。

远郊是城乡互动的短板

廊下镇是上海的远郊地区，而激活远郊地区正是上海建设郊野公园的初衷之一。“大多集中在规划集中建设区外的郊野农村地区，地类以集体所有的农用地为主。”刘伟告诉记者。

从 2011 年起,上海市在资源环境约束的形势下,针对建设用地资源不足、生态环境压力增加、郊区发展短板等问题，启动市级土地整治示范项目试点工作,积极以土地整治为平台,整合水利、农业等涉农政策、资金集中投入,进行了农用地、低效建设用地和农村宅基地综合整治实践，并初步形成了政府主导、部门联动的工作格局。

实际上,土地综合整治同时具备涉农建设、涉农投资、综合施策的性质,成为郊野公园建设的必然选择和唯一路径。沈文对此深有感受,“现在我只盯土地整治项目。”

刘伟介绍,郊野公园不是一般意义上的城市公园,它是以郊区基本农田、生态片林、自然村落、历史风貌等现有生态人文资源为基础，通过土地综合整治,在郊区关键生态节点建设的郊野开放空间。

这样的开放空间成为了城乡互动的平台。记者一行驱车两个多小时又来到了崇明县三星镇。记者对三星镇以土地整治项目为平台，整合相关政策资金打造的海棠花苑印象深刻。在这里,不仅能看到品种多样的海棠树,在蜿蜒的小河旁,还时常有白鹭飞来飞去。

三星镇副镇长陆华告诉《中国科学报》记者,晚上来这里散步的村民越来越多。海棠花苑与三星镇协进村隔着一条河，最近经常有村民来陆华的办公室,希望镇政府能架一座桥,让他们方便来海棠花苑散步。

而通过土地整治打造的生态廊道也吸引了城市的居民前来,他们或探讨摄影,或赏花品茗,或游憩休闲,同时还可以体验乡村农事。

在上海市建设用地与土地整理事务中心项目实施科副科长夏菁看来，如果说廊下郊野公园主打农业牌,那么三星郊野公园则是主打生态牌。

总体而言,“郊野公园的建设是生态文明视角下的城乡综合功能承载区和创新实验区，本质上是生态型土地整治项目，是一种绿色基础设施建设工程。”顾守柏说。

据悉,上海市首批规划的 7 个郊野公园,目前已有 5 个正式开园。当前,郊野公园正成为市民休闲的好去处、乡村体验的新热点、乡村文化展示的新舞台,也是农业接二连三的新载体、农民增收的新契机。

全域思维:空间上优化布局

事实上，上海以土地综合整治助力新型城镇化发展的思路值得借鉴。和上海一样,许多城市的发展都会面临人口高度集中、土地等资源供需矛盾突出的现实,亟待改革国土资源管理思路,转变土地利用方式。

据介绍,在“建设用地负增长”的底线约束下,上海国土资源管控压力巨大，主要表现在粗放低效利用与土地资源紧缺的矛盾、耕保形势严峻与健康产能建设的矛盾、生态空间不足与绿色游憩需求的矛盾、城乡二元结构与农村发展滞后的矛盾等。

以粗放低效利用与土地资源紧缺的矛盾为例,改革开放 30 年以来,上海城市发展和土地利用以外延式扩张为主,消耗了大量土地资源。

据统计,截至 2014 年底,上海市建设用地总规模 3124 平方公里，接近 2020 年土地利用总体规划所确定的“天花板”(3185 平方公里),可用增量空间仅为 61 平方公里。

从用地结构上看，上海工业用地总量为 748 平方公里,占建设用地比例为 24%。同时,集建区外存在的现状工业用地面积约为 198 平方公里,“分布散、效率低。”顾守柏告诉记者。

于是,上海结合自身资源、人口、环境紧约束现状,对土地整治的综合战略进行重新定位:在保障实现“有效补充耕地、确保国家粮食安全”的土地整治基本要求的前提下，着力实现土地整治内涵的 4 个转变,实现上海城乡经济、社会、生态和文化在空间上的有机统一。

其中,“4 个转变”之一便是土地整治对象由局部土地整理转向全域用地的“增减挂钩、流量管控、结构优化”。顾守柏判断,从生态宜居城市和转型发展的要求来看,上海建设用地从“增量管理”转向“流量管理”是必然趋势。

郊野单元规划就是全域思维的体现。不难看出，廊下郊野公园和三星郊野公园都是从镇域层面进行的全域统筹安排和城乡宏观发展战略目标在微观层面的落地。

参观前，刘伟给了记者一张上海市郊野公园的分布图。从中可以看出,上海市立足总体空间,对郊野地区实现了全覆盖单元网格化管理。

新的变化对土地整治项目在不同阶段提出新的要求。金山区廊下镇市级土地整治(二期)的规划具有代表性,涂继美将其分为基础目标和发展目标。

“基础目标是增加耕地数量、提高耕地质量、推动建设用地减量,简称现代农业、水环境改善和农林水复合利用示范基地。”涂继美告诉《中国科学报》记者。

接下来就要进入发展目标,即建成以生产、生活和生态为核心,融农村、农业和农民于一体,第六产业蓬勃发展的田园马拉松特色小镇。

在顾守柏看来，未来国土管理应深化落实市委、市政府确立的“总量锁定、增量递减、存量优化、流量增效、质量提高”的基本策略,以土地利用方式转变促进城市发展模式转变,“这也是破解上海新型城镇化进程中土地资源制约、提高用地综合效益、整理未来发展战略空间的创新和探索。”顾守柏说。

品牌,让农业锦上添花

■本报记者 秦志伟

从今年开始，国务院批准每年的 5 月 10 日为中国品牌年;今年,还是农业部确立的农业品牌推进年。一系列动作足以说明，新时期农业品牌的发展已经到了关键时刻。

9 月 21 日,2017 年首届中国国际品牌农业高峰论坛在北京举行。中国农业先进的品牌建设经验为推动新时期农业品牌发展提供了宝贵的借鉴,其中蕴藏的工匠精神、诚信意识和价值取向,值得挖掘和弘扬。

当前,随着城乡居民生活水平和消费水平进一步提高和升级,品牌需求愈加旺盛。然而,目前我国农业品牌建设并没有跟上时代发展的要求,需要继续提升农业发展的质量、效益和竞争力,进而推动农业品牌的发展。但不可否认，农业的发展,更需要品牌为其摇旗呐喊。

新时代的农业竞争关系

当前,品牌时代即将到来,农业竞争关系将会是这样:“谁抓住了消费者谁就抓住了未来,谁抓住了品牌的影响力谁就抓住了未来。”

随着农产品发展进入到品牌时代,中国优质农产品开发服务协会会长朱保成认为,实施农业品牌具备了优良的环境条件,特别是在全社会形成了共识。

然而,我国农业品牌建设存在着许多不容忽视的问题,这是很多与会代表都提到的问题,其中就包括部分政府部门和企业缺乏品牌发展意识。

长期以来,我国农业发展重生产轻消费、重推销轻营销,特别是政府行政部门抓生产有经验,但抓市场、抓信心、抓营销、抓进口还没有相应的配套措施。

值得一提的是,如今电子商务发展风起云涌,农产品也借其便利和优势得以快速发展,但如何培育品牌仍是当前面临的一大问题。

今年两会上,中国检验检疫学会会长魏传忠提出了构建电子商务全程质量提升支撑体系的构想。其主要特点是,以质量信用企业为主体,以产品质量标准为基准,以检验检测为依托,以质量溯源为手段,以质量保险为保障。

在魏传忠看来,该体系可有效破解电子商务存在的背景下农业品牌建设滞后的难题，其中包括质量保障体系不完善、秩序不规范、监管不适应等。

当前，不仅仅中国需要打造农业品牌,世界也需要。如何让消费者更加信任农产品也是联合国粮农组织驻中国代表处总代表马文森关心的问题。

他表示,现在全球的价值链变得越来越复杂,消费者对食物安全性的需求更加迫切,“这就需要地方经济发展作为支撑。”马文森说。

着力打造公用区域品牌

事实上，农业品牌的创建是全局性、战略性的工作。政府需要强力推动区域公用品牌建设,用品牌覆盖农业全产业链。

今年中央一号文件提出推进农产品区域供应品牌建设,支持地方与优势企业和行业协会为依托，打造区域特色品牌,融合现代元素,改造提升传统民族品牌。

在广东省副省长邓海光看来,发展品牌农业是现代农业发展的必然选择,“尤其对广东来讲发展品牌农业显得尤为重要。”当天,邓海光以“打造岭南特色品牌农业,提升现代农业发展水平”为主题作了报告。

广东沿海毗邻港澳,是农产品生产大省和消费大省,也是港澳农产品的主要供应基地。但广东耕地少,而且分布零碎,有“七山二水一分田”之称,这就决定广东必须找特色化、品牌化的道路。

为此,应着力推进岭南特色农业品牌发展,引导特色农产品生产向优势区域集聚,把广东红茶、大米等一批区域性品牌做大做强。截至 2016 年,全省共打造 7 亿元区域公用品牌 300 个,进一步擦亮了特色农业地域名片。

邓海光介绍,依托市场经济发达的优势,广东注重发挥企业在品牌战略中的主力军作用,“全省 80%以上生产型农业龙头企业拥有农业品牌或名特产品”。

在陕西省副省长冯新柱看来,农产品的大品牌、好品牌离不开科技的强力支撑。目前在世界上,每 7 个苹果就有 1 个出自陕西;在国内,每 4 个苹果就有 1 个出自陕西。

“品牌是精心培育和管理出来的。”冯新柱表示,品牌作为进入市场的身份证是一种无形资产,如果说市场是农业发展的主战场,那么品牌是占有市场的杀手锏。

无论如何打造,消费者认可才是真正的品牌。与会代表表示,要坚持以消费者为中心的发展理念,把满足消费者对农产品生态安全、文化的要求作为农业品牌建设的立足点、前提和目的。

中国农业科学院西部农业研究中心在新疆昌吉成立

瞄准西部农业需求 助力“一带一路”倡议

■本报记者 李晨

新疆是农业大区，也是我国面向中亚的桥头堡,是“丝绸之路经济带”建设的核心区。新疆农业资源丰富、特色鲜明,粮食、棉花、肉类、乳品等重要农产品增长潜力巨大。

多年来,新疆的“三农”工作一直备受关注。为加快新疆农业现代化进程，满足新疆农业供给侧结构性改革需求,2014 年，中国农业科学院与新疆维吾尔自治区人民政府签订了《农业科技合作协议》。

随着战略合作的不断深入，中国农业科学院西部农业研究中心（以下简称西部中心）应运而生。9 月 25 日,《中国科学报》记者在新疆昌吉见证了西部中心正式成立。

落实一项战略行动

新疆位居我国西北边陲，拥有占全国 1/6 的国土面积,是我国农业、畜牧业发展大省。新疆绿洲农业区是我国未来粮食和肉乳品增长潜力最大的地区。作为我国面向中亚的桥头堡,新疆是丝绸之路经济带建设的核心区,具备对外开放的地缘、口岸、交通、政策等优势。特别是新疆与中亚地区同属干旱半干旱绿洲农业生态区，新疆农业的技术和成果可以直接推广应用到中亚各国。

选址新疆昌吉的西部中心是由中国农业科学院、新疆昌吉国家农业科技园区和昌吉回族自治州三方共建的综合性农业科学研究机构。

新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长高志敏指出,自 2014 年中国农科院与自治区开展战略合作以来，双方在农业科技领域建立了良好的合作关系,共同开展科技攻关和技术创新,加速科技成果转化，有效推动了新疆农业产业技术升级和农村经济持续快速发展。

“共建西部农业研究中心,是推动双方合作关系,向全年长期稳定发展的重要支撑,成立大会标志着各项工作已经迈入正轨，我们希望依托这个平台能够创造性地培养、吸引高层次农业科技人才来疆工作,推动新疆乃至西部地区农业发展,促进中国中亚农业科技合作。”高志敏说。

农业部科技教育司副司长冯志勇对新疆自治区和中国农科院的精诚合作给予了高度肯定。他表示，西部中心的成立是落实国家“创新驱动发展”战略与“一带一路”倡议的重大行动,也是落实国家农业科技创新联盟精神、实现院地协同创新发展的重大举措。

农业部党组成员、中国农科院院长唐华俊院士在会上指出，西部中心的启动建设是全面贯彻落实习近平总书记在中国农科院建院 60 周年贺信中提出的围绕“三个面向”,建设世界一流学科和一流科研院所，推动我国农业科技整体跃升的一项重要举措；是加快完善中国农科院在全国农业科研整体布局,推动西部地区现代农业发展,促进我国与中亚地区农业科技合作,实现“服务产业重大科技需求、跃居世界农业科技高端”战略目标的重大部署；也是进一步贯彻落实中国农科院与新疆维吾尔自治区签署的农业科技合作协议的一项重大安排,更是贯彻国家“一带一路”倡议,执行中央有关部委及新疆自治区人民政府 “丝绸之路经济带”相关计划,整合资源和力量配置、促进协同创新,实现创新驱动发展的一项战略行动。

打造一个样板机构

作为三方共建的综合性农业科学研究机构，西部中心总部选址于新疆昌吉国家农业科技园区中心区(新疆农业博览园旁),试验基地选址于昌吉国家农业科技园区现代农业示范园(老龙河区)。

据介绍,西部中心将立足新疆,面向我国西北地区和中亚各国,坚持“面向需求、定位高端、共建共享、建研同步”的基本原则,积极联合新疆及国内其他科研、教学单位和农业企业,重点推动建设“一个核心、四大平台、八项工程”，共同谋划中国—中亚农业科技合作战略布局。

所谓“一个核心”是指建设集农业科技创新、成果中试、技术推广及成果展示于一体的研发核心区，集中展示现代农业高新技术、新品种、先进设施装备以及现代高效农业生产方式,打造引领新疆和西部地区现代农业发展的新引擎。

“四大平台”是指建设我国西部农业科技创新平台、农业科研成果展示平台、农业科技成果推广应用平台和中亚国际农业科技合作与交流平台。

“八项工程”是指建设节水灌溉示范工程、粮棉新品种选育与示范工程、设施园艺农业技术示范工程、畜牧健康养殖示范工程、特色食品加工工程、现代农业信息化工程、农业科技人才培训工程、农业科技国际合作工程(中国—中亚农业科技合作中心)。

唐华俊介绍,三年来,西部中心的筹建得到了自治区各有关方面的高度重视和大力支持。在各方的全力配合下,中心建设步伐进入快车道,基础设施建设、学科布局、团队组建等各项工作稳步推进、有序开展，筹建工作与创新研究成效逐步显现:建立了组织管理机构,创新了运行管理机制;明确中心发展定位,科研创新成效初步显现;营造创新条件,科研平台与基础设施建设顺利推进。

据悉,西部中心各项农业科学试验示范进展顺利,2017 年共承接中国农科院 10 个研究所 20 个科研团队的试验任务,种植了棉花、油菜、亚麻、葡萄、苹果等 14 类试验作物、共计近千份试验材料。

就西部中心未来发展，冯志勇提出了三点希望:一是强化目标导向,引领区域农业产业转型升级;二是坚持协同攻关,充分发挥西部中心技术集散地和成果孵化器的作用;三是创新体制机制,将西部中心打造成为西部创新驱动型农业科技示范区和“样板机构”。

组建一批创新团队

高志敏希望,紧紧抓住“一带一路”倡议的深入推进,充分利用好西部农业研究中心这一平台,发挥中国农业科学院的科技、人才、成果、国际合作以及新疆资源、区域等优势,攻克一批新疆农业领域的热点难点问题，着力提升新疆农业科技创新能力和水平，为实现新疆社会稳定和长治久安总目标做好服务。

中国农科院院长唐华俊考察西部中心棉花试验基地。

中国农科院供图

“目前,西部中心的建设、科技创新、组织管理等工作还刚刚起步。”唐华俊希望抓住机遇,重点推动中国农科院与自治区协同创新，围绕地方重大需求与重大科技问题，发挥国家农业科技创新联盟机制作用，调动新疆农业科研机构、高校等科研力量,组织开展跨单位、多学科融合的协同创新;提速基础设施建设,推动实施多种融资模式，推进科技产业孵化中心和国际交流中心建设项目落地；按照中国农科院学科优势和西部绿洲农业产业的实际需求，重点开展粮棉新品种培育、设施园艺等学科领域的创新研究，组建一批在西部农业研究中心落地生根的创新团队。