

# 科技创新·酷炫文化

本报记者 张晶晶

科技带给文化行业的改变不胜枚举,单以电影行业为例,3D电影早已成为标配,李安的《比利·林恩的中场故事》让大众了解原来还有120帧/秒格式电影的存在。虽然对于创作者们来说,讲好一个故事依然是核心诉求,但毫无疑问,新技术手段能够提供更多的方式去接近这个目标。

9月11日至13日,第12届北京国际文化创意产业博览会(以下简称文博会)在中国国际展览中心举办。本届文博会主题为“文化科技融合,传承创新发展”,其中就有诸多文化与科技相碰撞的优秀项目。

## 传统文化的全新打开方式

借助于科技的帮助,传统文化展现出全新活力,在本届文博会上,各种全新的体验方式令人耳目一新。

在“文物及博物馆相关文化创意产品展区”,有22家位于北京的“全国博物馆文化产业示范单位”参展,内容涵盖各种优秀文博创意产品及VR技术、科技展览设施及数字文物复原等。海淀展区的动景VR就吸引了很多参观者。该产品由大国慧谷推出,将VR技术与文化创意产业结合。体验者戴上VR眼镜,就可以在线游览景区。除了360度置身其中的景色之外,更有同步语音讲解,犹如身临其境。据介绍,已经上线的“动景网”已经涵盖了北京299家A级景区,用户不出家门就可以进行线上游览。

在“中外知名博物馆创意工艺精品展区”,参展者可以看到以全息影像进行立体展陈的博物馆,全方位再现了各国馆藏精品。手工匠人在大视觉展示影像的虚拟环境中进行现场制作,虚实结合,观众也可以参与体验。

汉字体验馆同样运用了多种科技手段,以互动体验乐园的方式,让汉字“活”起来。它以汉字为核心元素,以体验活动为纽带,通过新媒体展陈方式和互动式科普模式,引导体验者完成“探索、发现、再发现”的过程。在体验中探索汉字的历史,发现汉字的美,体会汉字蕴藏的中国智慧。带孩子进行了体验的刘女士告诉《中国科学报》记者,这样的体验非常新奇,孩子也非常感兴趣。



“边玩儿边学对于孩子来说再好不过了”。

## 文创前沿与科技紧密结合

第二届北京市文化创意创新创业大赛(以下简称“双创”)不久前刚刚落下帷幕,大赛16强组团亮相此次文博会。在“北京市文化创意创新创业大赛优秀企业展区”,观众可以看到车载HUD(平流显示器)车萝卜、极致VR体验提供者奥秘之家、八度美家VR家居体验服务平台等文创产业最前沿的理念和产品。

“虚拟教育与动画量产”项目在“双创”大赛上获得三等奖,在文博会展位上,他们打出的宣传语给很多人留下了深刻印象——“以20倍的速度,生产梦想”。所谓动画量产,指的是依靠海量的动作和表情数据,辅以计算机算法及人工干预,将制作流程进行深度优化而形成的一种高速动画生产模式。动画量产以实时生成动画为主,人工制作为辅,在不损失作品质量的前提下,通常能将制作周期压缩至1/5到1/10的时间,甚至实现动画节目的互动直播。

体验者只要穿戴好特制的服装和头盔,所有的表演就可以自动生成动画。展位负责人介绍:“我们可以邀请名师讲课,但屏幕上出现的是孩子们喜欢的动画形象。”

中国传媒大学数字媒体中心主任、副教授刘羽在接受《中国科学报》记者采访时表示,动画量产技术将为电视节目制作提供全新的想象空间。“试想一下,你可以自由选择自己喜爱的卡通形象来做新闻主播,外景真人秀里多了个可爱的卡通伙伴,表现手法的丰富可以催生内容的创新。了解和学习前沿技术手段,在这个时代对于内容创作者来说非常重要。”

获得“双创”大赛一等奖的车载HUD车萝卜,乍看之下并不是传统意义上的文创产品,但它确实为文化内容的输出提供了新途径。其在文博会的展位也备受关注,很多参观者表示没想到电影里的“黑科技”竟然在现实生活中实际存在。

车萝卜看上去就是一块透明的弧形屏幕,但它可以通过全息投影抬头显示技术,将信息的成像位置延伸到前挡风玻璃外的路面上。车萝卜由北京乐驾科技有限公司研发,该公司CEO马斌斌介绍,其最神奇的地方是可以将数据投射到用户视线前方的路面

上,显示效果如同2.4米外放置了一个透明背景的25英寸高清屏幕。“这种体验就像电影《钢铁侠》中主人公戴的头盔显示器那样,充满了未来科技感。车萝卜智能车载机器人就如同给爱车戴上一副谷歌眼镜。”

通过使用车萝卜,用户开车时无须低头去看手机或车机屏幕,看路的同时就可以安全方便地看到所需信息。投影全通透背景,不遮挡视线,可以自动调节亮度,强光和夜晚下都能看得很清楚。此外用户可以通过语音操控,让车萝卜做出导航设置、拨打电话、收发微信、听歌点歌等一系列操作。双手彻底被解放,保障行车安全,同时也更富有趣味。

## 科技辅助内容生产

“除了为文化产业提供新的技术手段和创作思路之外,科技也在直接生产文化产品,比如各种能创作的人工智能。”对于文化与科技之间的关系,刘羽提示说,人工智能正在成为内容创作者的一部分,“微软小冰正是其中的代表,它能独立写作,而我们人类也可以借助于它的帮助写作”。

今年5月,湛庐文化出版人类史上第一部人工智能诗集《阳光失了玻璃窗》,作者就是微软小冰。此前几个月,小冰用数十个化名投稿,多次被《北京晨报》《长江诗歌》等媒体刊发。小冰上周五在央视《机智过人》节目登场,结果“机智过人”,成功通过了三位分别来自牛津、北大和复旦的优秀青年诗人的最强检验,再度成为大众关注的焦点。

在微信打开名为“少女诗人小冰”页面,点击“上传图片”,小冰便可以根据你给出的图片作诗。小冰的作品下面有这样几行字:“小冰宣布放弃她创作的诗歌版权。这意味着你可以随心所欲发表最终的作品,甚至不必提及她参与了你的创作。”

“对于小冰这种内容创作型的人工智能大家意见纷纷,在我看来这几行字恰恰能说明问题。小冰写得是不是像人、是不是比人好其实不重要,它能提供的思路和灵感更重要。”刘羽解释说,“我并不担心AI会抢内容创作者的饭碗,我们完全可以借鉴它们,然后做得比它们更好。”

蒋志海制图

## 文化微议

### 中国网络视听作品播放量过亿

“一部网络视听作品的点击量、播放量过亿,已成常态。”中国国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司司长罗建辉近日表示。

截至今年6月,中国网络视频用户规模达5.65亿,占网民总数的75%;网络视频用户使用率超75%;手机视频用户规模达5.25亿,手机网络视频使用率达72.6%。

以网络剧、网络电影为代表的网络原创视听节目创作生产高速增长,也印证了网络视听市场需求日益旺盛。今年上半年,各网站在总局备案播出的网络剧近400部、网络电影4000余部、网络动画片568部、网络纪录片84部、网络栏目近4600档。

高流量背后的高利润让大量社会资本和专业团队前赴后继。有数据显示,在已披露2016年相关财报数据的54家中国互联网企业中,营收整体增长最快的业务领域为网络视频和社交网络。不过,今年上半年,总局共处理了155部存在内容低俗等违规问题的网络原创节目。

点评:在网络的大平台上,各种事物野蛮生长,希望有更多作品“超越平庸的想象,不按逻辑的闪亮”。

### 北京故宫9月推出多项展览

9月,故宫推出多项重量级展览。赵孟頫书画特展于6日开展,将持续至12月5日。赵孟頫是元代艺术领袖,素有文词高古、书画绝伦之誉。此次展览以其书法与绘画作品为核心,共计107幅,全面涵盖了赵孟頫一生中的经典作品。行书《秋兴诗》卷、行书《归来辞》卷、行书《酒德颂》卷、《秋郊饮马图》卷、《水村图》卷等重要作品均将展出。其中,《秋兴诗》卷是迄今存世最早的赵书作品,为其30岁前所作,而《水村图》卷则是其直接开启元四家画风的代表之作。

另一重磅展览《千里江山——历代青绿山水画特展》,从9月15日起至12月14日占据整个午正殿及东西雁翅楼。《千里江山图》是王希孟18岁时作品,也是唯一传世的作品,被誉为“中国十大传世名画”之一。据悉,从新中国成立至今,《千里江山图》只公开展出过3次。

此外,《明月清风——故宫博物院藏新安八家书画展》《发现·养心殿——主题数字展展》《天禄永昌——故宫藏瑞鹿文物特展》《明代御窑瓷器——景德镇御窑遗址出土与故宫博物院藏传世弘治、正德瓷器对比展》《茜茜公主与匈牙利:17—19世纪匈牙利贵族生活展》、畅音阁戏曲等临时展览、专题展览及引进展览在故宫博物院相继开幕,并有反映国宝南迁历史的原创话剧《海棠依旧》在京专场演出。

点评:近些日子被故宫推出的几大展览刷屏了,浓厚的故宫文化相信会吸引更多人的前往。

### “80后”作家为张家界代言

“兹聘请青年作家张一一为张家界社区文化旅游大使,有效期一年,年薪365元。”近日,“80后”作家张一一被聘为张家界社区文化旅游大使,其365元的年薪遭网络曝光后引发网友热议,有人对张家界方面不请自来和知名度更高的娱乐、体育明星,而选择文化名人担任旅游大使的实际效果表示还须观望。

“当下许多年轻人到张家界旅游只知道去看玻璃桥、玻璃栈道,却不知道张家界真正的精华其实在武陵源,舍本逐末是令人很遗憾的事情。”对外界质疑,张一一表示,“我这个旅游大使的任务就是让更多人了解到一个真正的张家界”。

点评:张一一不仅是张家界社区文化旅游大使,还是湖南省汨罗市马桥农场名誉场长兼形象代言人,这是要扩大作家定义的节奏吗?

### 英文版歌剧《红楼梦》在京上演

一位身披袈裟的老和尚出现在观众的视线中,一句“Welcome to my dream”,拉开了悲金悼玉的红楼大梦。近日,英文版的歌剧《红楼梦》在保利剧院开演。

歌剧《红楼梦》由旅美华人作曲家盛宗亮担任作曲,盛宗亮和黄哲伦编剧,赖声川出任导演,叶锦添担任舞美设计。

“几年前,一批在美国的华人想把中国传统文化传播到世界各地,于是就找到我们,希望做一部歌剧《红楼梦》。”盛宗亮道出英文版《红楼梦》的由来。去年9月,英文版《红楼梦》曾在旧金山歌剧院首演,今年3月又在香港艺术节上历练一番。

歌剧版《红楼梦》的主线主要是围绕宝黛钗的爱情纠葛进行,通过爱情悲剧折射大观园的兴衰,反映明清的社会动荡。为了在三个小时内呈现出完整的故事,主创对《红楼梦》原著中的上百个人物进行了大刀阔斧的删减,只保留贾宝玉、林黛玉、薛宝钗、王夫人、薛姨妈等7个主要人物。

点评:听宝哥哥和妹妹用英文唱爱情咏叹,是否有违和感?其实经典一旦改编就不再是原先的了。而中国传统文化在歌剧中流转,这就足矣。(栏目主持:喜平)

## 看电影



《钢琴家》 《卢旺达饭店》 《美丽人生》

## 最值得铭记的战争电影

这个9月,大银幕的焦点绝对是大导演诺兰的新作《敦刻尔克》。这部没有慷慨激昂,没有热血沸腾,没有英雄冲锋,没有人性光辉的“战争”电影,在不同观众的眼里,评价差异两极化。诺兰解释,《敦刻尔克》并不是一部战争电影,而是一部悬疑片。事实上,让很多影迷津津乐道的也正是这部影片的结构编排和氛围设置。

如果这样一部备受关注的影片无法满足你对战争影片的期待,那么接下去想要推荐的三部绝对是作者眼里最值得铭记的战争电影。

### 《钢琴家》

这部影片是根据波兰犹太钢琴家瓦拉迪斯拉夫·斯皮尔曼的自传《死亡城市》改编而成的,讲述了他在二战期间遭受纳粹迫害的故事。

前有《辛德勒的名单》主人公颂扬荡产保护1200多名犹太人免遭残害的形象,斯皮尔曼虽然也在各种朋友、陌生人的帮助下一次又一次死里逃生,但在那群人里,人性并不是单纯的、伟大的。

《钢琴家》所展示的是,在只剩下恐怖、孤独和本能的“乱世”里的众生相,环境究竟如何塑造人,让人获得成长或者扭曲,战争对人类心灵的影响超出我们的想象。而更可贵的是,影片镜头极度冷

静,客观,回避了所有控诉和煽情。

### 《卢旺达饭店》

这是一部强烈到足以震撼灵魂的电影。取材于发生在1994年的卢旺达大屠杀,同样根据真人真事改编,讲述了一位卢旺达胡图族饭店经理保罗·路斯沙巴吉那如何在多达100万多人丧生的嗜血荒漠中,让这个饭店成为一片生命绿洲的。

尽管影片没有对恐怖血腥的大屠杀作全景式的描述,而是通过深入刻画饭店旅客的行为和内心,让观众感受到无边无际的黑暗。而维和部队的长官对保罗说的那句话:“你善良、礼貌、聪明,可惜你是黑人!在西方人眼中,100万个你不如一张选票!”更揭示了黑暗里最大的冷漠。

对抗黑暗与冷漠,唯有依靠自己的非凡勇气和力量。并不只有保罗,饭店里的普通人在这场灭绝人性的灾难中依然能够手持光明,才是影片想要见证的。

### 《美丽人生》

有人说这是一部战争电影中的“喜剧片”。它不同于任何一部反映二战题材的影片,而是用黑色幽默的手法描述了圭多一家在纳粹集中营中的悲欢离合,展示了圭多对美丽人生的憧憬和在残酷环境中特有的乐观。

在人性泯灭的集中营里,父亲以爱之名为孩子编织游戏谎言,滑稽的表现让人忍俊不禁。然而,父亲在最后一次保护孩子的童年中牺牲了自己的性命。这样的悲剧结局,让它成为了最有深度的一部喜剧。心若阳光,何惧悲伤。(朱香)

## 西洋镜

### 英国垃圾分类推出新招

目前,英国政府正在大力推进居民垃圾分类回收。

为了让居民家庭更大程度地进行垃圾分类回收,英国不少地区的议会都通过决议,减少集中收集和不可回收垃圾的次数。根据英国《每日电讯报》的报道,现在英国至少有18个地区已经或将实行每三周收集一次居民家庭产生的不可回收垃圾的政策,有3个地区甚至每周收集一次。这样,总共有超过100万英国家庭的不可回收垃圾,每隔三到四周才能集中处理一次。

在减少不可回收垃圾收集次数的同时,这些地区的议会还通过了增加可回收垃圾的收集次数,力图以此改变居民的环保习惯。

这一政策提高了英国回收专用垃圾桶的销量。约翰·路易斯百货公司的采购员马特·托马斯介绍说:“这几个月,我们的回收专用垃圾桶的销量大幅增长了25%。消费者可持续发展的观念越来越强,他们会选择双格的回收专用垃圾桶,便于分类回收各种垃圾。”

同时,由一家名为Bin.E的创业公司即将推出的一款新型“智能垃圾桶”也引起了人们的关注。这个垃圾桶内置智能系统,运用了传感器、图形识别和人工智能等技术。当垃圾倒入后,垃圾桶内的摄像头和传感器就能辨别垃圾的类型,从而把垃圾放进不同的小垃圾桶,还能将垃圾压缩以减少所占空间。用这款垃圾桶,居民就不必花费时间将易拉罐、纸箱、塑料瓶等垃圾进行分类了。

### 人工智能引发失业忧虑

当前,人工智能技术正发展得如火如荼,有人拍手称赞,也有人暗暗担忧人工智能技术会抢了人类的“饭碗”。美国夏威夷州就正在考虑在州内实行一种全民基本收入政策,以保障被人工智能抢了“饭碗”的失业者的基本生活。

全民基本收入政策是指无论公民是否有工作,每月都能领到一定数额的钱。最近,夏威夷州议会投票决定对这一政策进行研究,因为调查已经表明,未来几年内,现有的许多工作都可能被人工智能取代。

“经济变化速度之快已经远远超出了人们的预期。”提出这项政策的夏威夷州议员克里斯·李说,更重要的是,“要确保每个人都能从技术革命中受益,希望没有人在技术革命中被甩在后面”。

这项议案称,夏威夷所有家庭都有权享受“基本财务安全”。议案还要求几个政府部门分析夏威夷州的经济形势,寻找“确保所有家庭都能获得基本财务安全的办法”。

如果该政策获得通过,那么夏威夷就是美国首个通过立法支持全民基本收入政策的州。在此之前,已经有其他国家采取了推行类似政策的措施。比如,在芬兰、德国和荷兰,类似政策已经试



Bin.E公司表示,这款智能垃圾桶预计会在2018年正式发售,但初期只销售为办公场所设计的加大版垃圾桶。办公版智能垃圾桶的零售价将高达430英镑(约合人民币3738元),购买者还需要为配套的App另外支付107英镑(约合人民币930元),该App用来与垃圾回收站联系。Bin.E公司的发言人表示,家用版垃圾桶会便宜一些,也无须每月支付其他费用。

约翰·路易斯百货公司表示了对这种智能垃圾桶的兴趣。“这款垃圾桶运用创新科技,能使日常的家庭垃圾分类更加高效和实用。”该百货公司的负责人称。

Bin.E公司发言人还表示,在家用智能垃圾桶推出之前,还将推出户外版智能垃圾桶。“我们决定先为公共场所开发户外版垃圾桶,因为在公共场所建立一个高效的垃圾分类系统比在家庭中更难。”



点运行,加拿大也可能效仿。

这一政策在夏威夷引起了不同的反响。支持者称全民基本收入政策是一种比现行的社会福利系统更有效的方式,能帮助人们应对技术革新导致的失业问题。批评者则称,该政策的成本太高,而且会打消人们工作的积极性。

此前有研究表明,在夏威夷,技术进步对工作人员群打击是很大的,因为该州的经济主要依靠旅游业带动,而旅游业中的许多岗位,如服务员、厨师、清洁工等,都很有可能被机器取代。(艾林整理)

