

产业透视

当前,应该面向产业重大需求,加强瓜果科技创新,为果业发展插上科技的翅膀,并且加强科技成果转化,实现科技创新、产业发展的良性循环。

提升果业竞争力迫在眉睫

■本报记者 张晴丹 李晨



中国农科院郑州果树研究所百项新成果推介观摩会现场

李晨摄

困之中。尽管山区种植大田作物存在产量低、靠天吃饭的问题,但在发展果业生产方面却具有平原地区所没有的优势。山地果园具有光照好、昼夜温差大的特点,更能生产出平原地区所不具有的优良品质的果品。

陈萌山表示,利用山区生态特点,发展优质特色果品生产,并结合绿色采摘休闲农业、特色旅游产业,将是这些地区脱贫致富的有效途径。

目前有很多成功案例可循,如太行山区“富岗苹果”、河南三门峡“二仙坡苹果”、河北威县“威梨”、河南灵宝“金顶谢花酥梨”、沂蒙老区“蒙阴蜜桃”、四川阿坝大樱桃、武陵山区红心猕猴桃等产业,已经帮助当地贫困人口脱贫致富。

据了解,河南灵宝是国家级贫困县,也是全国唯一的优质酥梨生产基地。近年来,灵宝县通过提升科技支撑水平,让老产区注入新活力,助推当地脱贫攻坚。

科技创新引领果业发展

果业与畜牧、蔬菜构成我国农业三大支柱产业,近年水果产业产值在农业生产中的占比逐年增加,尽管总量不及谷物、畜牧以及蔬菜,但增幅稳居前列。随着我国小康社会的逐渐建成,果品成为城乡居民生

活必不可少的重要农产品,果业在我国食物安全、生态安全、农民增收、可持续发展中的作用日益凸显。

陈萌山说,面对现实需求,中国农科院高度重视果业发展,郑果所更是走在创新前列,坚持“顶天立地”发展目标,密切联系产业,积极践行“三个面向”要求,长期以来一直致力于我国果树园艺类产业主战场,行业中的影响力逐年增强,已经成为我国果树产业服务的排头兵。

“郑果所作为以果树和西瓜甜瓜为研究对象的国家级科研机构,肩负实现我国‘果业强、果农富、果乡美’的重大使命和责任。”郑果所所长曹永生说。

我国是水果生产大国,但不是水果生产强国。无论在品种方面还是在技术方面都有待提高。“以科技创新驱动产业发展是实现果业强国的必然之路。”曹永生认为。

郑果所经过近60年的发展,形成了涵盖种质资源、遗传育种、栽培生理、植物保护、贮藏加工、质量检测、风险评估、科技信息、示范推广等学科体系,创建了种类齐全、学科完整、特色鲜明、优势明显的研究体系;取得科研成果202项,其中10项成果获国家级科技奖励、90项成果获省部级奖励;培育并通过省级以上审定的果树瓜类新品种185个,形成了一批具有自主知识产权的新基因、新品种、新技术和新产品,产

农情指数

8月10日,农业部在中国农业信息网发布《中国农产品供需形势分析(2017年8月)》。农业部市场预警专家委员会对玉米、大豆、棉花、食用植物油、食糖等5个产品的供需形势结合数据进行了分析和解读。

农产品供需形势
8月分析报告发布

玉米

本月估计,2016/17年度,中国玉米进口量将达到100万吨,比上月估计数增加20万吨,主要是临储玉米拍卖实际出库量不能满足企业用粮需求,部分企业转用进口玉米;年度结余量增加20万吨,其他估计数保持不变。

本月预测,2017/18年度,中国玉米播种面积35496千公顷,与上月预测数持平;玉米单产每公顷5936公斤,比上月预测数调减34公斤,但玉米单产水平仍高于过去五年的平均值,目前春玉米一、二类苗累计占比达到97%;玉米产量将达到2.11亿吨,比上月预测减少了121万吨;玉米消费量2.14亿吨,与上月预测持平;年度结余变化减少至317万吨,产需缺口进一步扩大。



大豆

当前东北产区大豆处于开花至结荚期,由于大部分地区光温匹配较好,大豆长势基本正常。其中,内蒙古东四盟北部和南部、黑龙江省东北部等地大豆长势较好,而内蒙古东四盟中部、黑龙江省西南部等地因受前期持续高温干旱影响长势不及去年。据农业部卫星遥感和地面网点县监测结果显示,东北产区大豆76.5%的长势与去年持平,12%好于去年,11.5%不及去年。

黄淮产区大豆处于分枝至开花期,近期降雨使土壤墒情利于大豆开花结荚生长。湖北省早熟大豆已上市,单产和产量较去年均有增加。本月对2017/18年度大豆市场供需形势预测与上月一致。



棉花

本月估计,2016/17年度,由于近期储备棉抛储成交率较高,截至2017年8月4日,累计抛储215万吨,本月将棉花消费量调增10万吨至789万吨;进口量调增5万吨,至105万吨;期末库存减少4万吨,至909万吨。其他估计不变。

本月预测,2017/18年度,中国棉花播种面积为3293千公顷,较上年度增加6.2%。棉花单产预测为每公顷1602公斤,较上年度提高3.1%。棉花产量预测为528万吨,较上年度增加9.5%。进口量为100万吨,消费量为790万吨,期末棉花库存746万吨。新年度国内棉花市场平稳运行,3128B级棉花均价预测保持在每吨14500~16500元区间。国际棉花价格预计下行压力较大但空间有限,预测2017/18年度Cotlook A指数均价在每磅70~85美分区间运行。



食用植物油

本月估计,2016/17年度,中国食用植物油产量2706万吨,与上月估计数持平。国内植物油进口量572万吨,比上月估计数调增12万吨。食用植物油消费量3168万吨,比上月估计数调增22万吨。食用植物油出口量17万吨,比上月估计数调增4万吨。价格方面,受豆粕替代作用影响,国内花生油出厂价区间下调至每吨14500~15500元。

本月预测,2017/18年度,中国食用植物油产量2728万吨,比上月预测数调增7万吨。内蒙古、新疆向日葵目前生长趋于正常,本月维持单产预期不变。食用植物油进口量620万吨,与上月预测数持平。国内食用植物油消费量3186万吨,比上月预测数调增23万吨。



食糖

据中糖协统计,截至2017年7月末,2016/17年度全国累计销糖665.2万吨,比上年度同期增加64.8万吨;销糖率71.6%,比上年度同期加快2.6个百分点。

本月估计,2016/17年度中国食糖均价为每吨6500~6700元,上限比上月调低200元,主要是近几个月糖价基本呈略跌的走势。2016/17年度中国食糖进口量为260万吨,比上月调低40万吨。不利气象条件对糖料作物生长及最终食糖产量的影响仍需继续关注,对2017/18年度预测数据暂不作调整。(王方整理)

简讯

“技术+生态”打通农村金融最后一公里

本报讯 数字技术的普及不仅改善了城市居民的生活,也将给农业领域带来新气象。近日,在第十一届中国农村金融发展论坛上,蚂蚁金服首席战略官陈龙表示,农业供给侧结构性改革,应重视技术的力量,用生态共建来解决农村金融最后一公里的问题。

今年的中央一号文件指出要“强化科技创新驱动,引领现代农业加快发展”。陈龙称,技术、数据,结合生态的力量,蚂蚁金服为农村金融服务提供了新的可能。

据介绍,蚂蚁金服服务农村金融有三种模式:数据化金融平台模式、“线上+线下”熟人模式、供应链金融模式,分别对应着不同的“三农”用户群体,方便量体裁衣制定服务方案。具体来看,数据化金融平台模式,主要面向农村消费者、农村小型经营者,客群数量大,信贷资金体量较小;“线上+线下”熟人模式,以产业链下游经销商、农村种养户和小型生产经营户为主;供应链金融模式,主要服务规模新型农业主体的生产需求,客户数量较小,但信贷资金需求最大。

作为 TechIn 的实践者,蚂蚁金服通过互联网和大数据技术,联合村淘、中和农信等合作伙伴,探索出一套激活农村、农民信用的方式。陈龙表示,让“三农”用户获得普惠、便捷、可持续的金融服务,进而让消费者享受到放心、安全、可靠的农产品,助力产业革新和消费升级。(王方)

农企风采

圣牧:来自沙漠的一滴有机奶

■本报记者 胡璇子

“今天已经讲了三回了,但是每当看到大家远道而来以及想了解圣牧的那份神情,我还是会详细讲解。”内蒙古圣牧高科第二牧场办公室主任王玲所在牧场的牛存栏量约11000头,是内蒙古圣牧高科牧业有限公司(下称圣牧)在乌兰布和沙漠的23个有机牧场中规模最大的一个。

7月盛夏,沙漠中的牧场迎来了一年中访客最多的时候。对于很多人来说,若不是亲自从沙漠里走一走、看一看,很难相信不到8年时间,20多万亩草场和23座牧场就在沙漠中建成,也很难想象一杯有机奶是通过怎样“苛刻”的全程有机生产从沙漠走向餐桌的。

有机环境:沙漠黄金奶源带

乌兰布和沙漠是我国八大沙漠之一,总面积约1万平方公里,基本为流动沙丘,是亚洲中部荒漠区与草原区的界线。谈起扎根沙漠建绿洲,圣牧奶业公司综合管理部部长马小杰告诉《中国科学报》记者,是源于圣牧创业团队当初的一个承诺。

2008年,三聚氰胺事件让国人对乳品质量失去信任。那一年,圣牧创始人姚同山还在乳企任职,面对“中国企业生产的牛奶还能不能喝”的追问,他作出了一个承诺:请大家给几年时间,我们一定让中国生产出世界上最好的牛奶。

一诺千金。历经了散养散收时代、奶站时代的中国奶业,想要做好奶、重塑消费者信心,必须从源头入手,做好源奶品质的管控。一杯“放心”奶的源头品控,意味着要自己种草、自己养牛、自己生产加工。为了实现承诺,圣牧创业团队花了一年的时间在全国各地考察,最终停步于乌兰布和沙漠。

黄沙遍布的乌兰布和沙漠正处于北纬40~43度的黄金奶源带上,环境纯净,日照时间长,紫外线强,人迹罕至,可以有效隔离和过滤外界污染,形成天然环境保障和病毒隔

离带。此外,地肥、水足是圣牧选择乌兰布和沙漠建立有机农业链的关键因素。

王玲告诉《中国科学报》记者,乌兰布和沙漠由黄河故道千年冲击形成,沙土之下有十几米厚的红胶泥层,俗称“沙盖楼”,涵水保肥;沙漠四周有大大小小的湖泊200余个,加之乌兰布和沙漠整个地势低于黄河水面,所以有优越的引黄灌溉条件,黄河水阴渗弥补了降雨少、蒸发量大、干旱缺水等不利因素。

独一无二的环境让圣牧创业团队选择了这里。2009年年底,圣牧的治沙者正式走进了乌兰布和沙漠,植树、种草、养牛、加工的有机产业链就此展开。

有机草业:好奶是种出来的

尽管条件优越,但想要将沙漠变绿洲也并非易事。在蒙古语里,乌兰布和意为“红色公牛”,在这里,狂风肆虐,黄沙漫天是常有之事。对这些试图改造沙漠面貌的人们,沙漠也在考验着他们的决心。

内蒙古圣牧高科生态草业有限公司基地总经理黄勇强还记得刚来到沙漠建设草业基地时面临的恶劣环境——无人、无水、无电、无路、无通讯、无住房……一切从零做起,开路、打井、架电、支帐篷。

当时沙漠经常刮着七八级大风,草种下去,风一吹,就被连根拔起。最严重的一次,2000亩地全部绝收。一遍遍地吹走,一遍遍地种,在与风沙的较量中,圣牧创业团队的400名员工在草场周边种植树木,用年复一年的种植抵挡住了肆虐的风沙。

7年后的今天,绿色的喷灌圈一个接一个地铺开,正一点点将沙漠的边缘推远。得益于得天独厚的自然环境,草业基地符合有机种植的条件,据黄勇强介绍,目前草业基地主要种植有机青贮玉米、有机苜蓿、有机燕麦草、有机向日葵、有机小麦等牧草饲料作物。

收割的牧草将被运往分散在沙漠中的圣

牧的各奶业基地,三亩地的草养一头牛;同时,一头牛的粪便可以还三亩地,能提高土壤有机质,增加土壤肥力。据统计,圣牧有机牧场每年可生产数十万吨优质有机肥料,总体积达50万立方米,按照1厘米厚度铺于沙漠上,可覆盖5000公顷的土地。通过这样的种养循环,实现了沙漠内自给、沙漠内循环的重要一环。

有机牧业:只为一杯优质有机奶

除了食用有机草,圣牧牧场的牛群还拥有极为舒适的生活品质和高规格的动物福利。“有机养殖的一大特征就是遵循牛群生理学特性及自然习性。”王玲说。

比如纯净水——通过反渗透技术净化,定时化验,相当于给牛喝矿泉水,具有自动恒温功能的水槽可使水冬夏均保持在0~10摄氏度;宽敞的卧床和活动场——牛舍养殖密度小,每头牛平均生活面积约为60~80平方米,牛舍内设有电风扇、降温喷淋器、自动牛体刷等设施,牛群可在活动场自由活动,享受“日光浴”。

在圣牧第二牧场,记者看到,除了多座整齐的牛舍之外,还有兽医室、青贮窖、有机粪肥处理厂、机械库等。王玲介绍,牛舍的功能也有区分,如专门的牛犊舍、待产房等。每一间牛舍都有专门的营养师和专业的保健体系,如果某一头牛被发现有生病迹象,那么它就会被隔离至专门的牛舍中进行治疗。

每天3次,奶牛会在固定的挤奶时间自行到挤奶区挤奶。据王玲介绍,当奶牛去挤奶区“工作”,添加饲料、打扫圈舍的工作也要同时进行,做到“牛走、料到、粪清”。

挤奶区安装了80位转盘式自动挤奶设备,6名工人同时操作,每小时可完成400头奶牛的挤奶工作。“挤奶的流程每个企业大致相同,但在细节上还是有所差别的。”王玲说,在奶牛进入挤奶设备后,工人会仔细进行消