

数字博物馆:让文物“活起来”

■本报记者 袁一雪

蒋志海制图

5月18日,第41个国际博物馆日,今年的主题是“博物馆与有争议的历史:博物馆讲述难以言说的历史”。落地到我国时,这一主题则与2015年习近平总书记提出的“让历史文物活起来”相关联。

文物是历史的见证者,它们穿过飞逝的时间,用静态的方式呈现在现代人面前,讲述曾经发生的故事。作为文物的聚集地,博物馆自然成为一个沉淀和展示历史的最好舞台。

通常博物馆都是采取将文物陈列展出的方式,但这种方式只适合参观者前来观赏,却约束了异地参观者的渴望。在互联网的高速发展下,数字博物馆应运而生。一件件精美的文物实体在虚拟网络中按照1:1进行复原,再加上详细的物体介绍和历史介绍,让参观者无论身在何处都能置身在博物馆内。

也正是因为有了数字手段,让一些已经破损甚至被毁坏的文物、建筑等得以重新面世。

实体博物馆的延伸

“传统博物馆最大的特点是借助实物藏品进行叙事,随着计算机和网络通信技术在博物馆工作中的运用,它们建设的数字博物馆开始使用数字化藏品信息进行叙事,用户们通过智能终端看到的博物馆就是数字博物馆。”四川大学历史文化学院副教授周静在接受《中国科学报》记者采访时解释说,“数字博物馆作为传统博物馆社会服务的延伸,是大势所趋。”

早在1990年,美国国会图书馆启动“美国记忆”(American Memory)计划,将图书馆内的文献、手稿、照片、录音、影像等藏品进行系统的数字化处理和存储,并编辑制作成系列的专题。经过5年的建设,1995年美国正式建成博物馆互联网系统,将美国国内诸多博物馆的馆藏信息数据库纳入网络传播系统,使得博物馆藏品

的信息突破了时空的限制。

彼时,远在大洋彼岸的大英博物馆也已经着手建立多媒体馆藏数据库;位于法国的卢浮宫则开放了官方网站。我国起步稍晚,直到1998年,河南博物院网站正式上线,才拉开了我国数字博物馆建设的大幕。

现在,已经有越来越多的博物馆、科技馆、艺术馆开始了数字化的征程,那些原先只能在博物馆隔着玻璃欣赏的文物,如今也能在网上被检索到,甚至可以使用放大镜功能细细观赏。

“可见,数字博物馆的出现提高了公民文化权益。”周静说,从博物馆发展历程来看,实体博物馆与公众的关系经历了从居高临下到以观众为中心的一系列发展变化,数字博物馆进一步把公众学习知识或艺术观赏的通道“修”到了个人电脑的面前,而且可以突破实体空间面积的局限,容纳巨大的藏品和展示信息。

2001年,北京故宫博物院网站在“藏品精粹”栏目里设置了含有几千件馆藏文物的数据库,可供网民自由检索,看到相关文物的文字说明和影像信息。“这是大陆首家真正意义上的数字博物馆诞生的标志。”周静表示。

数据收集仍需完善

在国内数字博物馆发展过程中,故宫无疑是走在前列的,但南开大学历史学院副教授黄春雨认为,故宫博物馆的数字博物馆并不能代表国内所有数字博物馆的水平。“我国的数字博物馆建设起步较晚,甚至刚起步就迎来跨越式发展,很多基础工作并不完善。”黄春雨坦言。

基于此,2012年,我国开始文物普查工作。历时5年后,在去年的4月7日,国家文物局召开了新闻发布会,公布了第一次全国可移动文物普查成果。调查显示,我国可移动文物超过1.08亿件/套,其中,按照普查统一标准登录文

物完整信息的超过2661万件/套。可见,若要将全部文物信息补充完整工程浩大。

比如,法国卢浮宫就用了10年的时间,才让观众看到3.5万件馆内公开展示的藏品以及13万件馆藏绘画作品。

“只有将基础信息予以完善,才能实现数字博物馆存在的意义,即将实体博物馆收藏的藏品在互联网公开,达到共享和互联互通的目的,并且希望借由互联网将更多观众吸引到实体博物馆,提高他们对博物馆文化的认同。”黄春雨在接受《中国科学报》记者采访时说。如果能将藏品信息挖掘得更充分全面,那么即便文物不存在,也可以通过数据复原,甚至可以通过数据进行无实物研究。

对此,周静也认为:“博物馆作为公民信托的专业机构,应该努力把这些珍贵的公共资源与全民共享,这是实体博物馆发展的方向。”

让博物馆真正“活起来”

网络上的数字博物馆虽然模糊了地域差异,缩短了文物与人之间的距离,但是如果脱离了实体博物馆,那么数字博物馆就犹如“空中楼阁”。

“数字博物馆方便人们了解博物馆和博物馆藏品的故事,但是它始终无法取代实体博物馆,很多人还是愿意走进博物馆去亲近文物。”周静解释说,因为人们在传统博物馆中的参观体验不局限于视觉,而是全方位的。

比如,很多观众都有这样的亲身体验,原本以为从精美的宣传画册、生动的纪录片中非常了解,非常熟悉的珍贵文物,一旦亲身站在它的面前,大多会发出惊异的感叹:“哇,原来它这么大或者那么小!”黄春雨也认为,想让文物活起来不能仅依靠数字博物馆。“让文物‘活起来’是让过去的文物穿越时间的间隔与现代相连,让

观众从文物中学习古人的智慧和力量,甚至与现在的思维碰撞出火花。而这些都不是简单的陈列和历史背景介绍就能实现的。只有感受到了文化的智慧和了解古人的世界观,才能体现文物的价值,让文物‘活起来’。”

事实上,黄春雨曾经带学生做过的相关调查发现,利用数字博物馆的人低于到实体博物馆参观的人,而且经常浏览数字博物馆的人往往对考古或历史感兴趣,属于固定群体,“他们不能等同于大众”。

为了向观众呈现更多,一些博物馆不仅在网络上展现文物,也将相关内容“嵌”在二维码中。这样,观众在参观实体博物馆时,只需扫描二维码,就可以将关于文物相关信息拓展到手机上。

周静认为,数字手段的应用除了让库房的文物为更多人了解,还可以把脱离时代的文物尽量还原到所属的历史场景中,从而能够正确地讲述其背后的故事。在实体展览中,“博物馆负责人也可以围绕如何利用特殊的传播载体,在选择主题、主旨立意、定位服务对象、优化展品组合等专业环节展开创造性的思考,激发服务当下、联结历史和未来的使命感。”周静继续说。

比如,结合国际博物馆日的主题,组织者可以从策展的角度更加主动地参与调解历史问题造成的社会割裂,并提供多元促进历史伤痛的愈合。

“我们要清楚地知道,做数字博物馆的目的是什么,而不能只是简单地跟随时代表步伐,要让数字博物馆真正发挥作用。”黄春雨强调,想让文物“活起来”,可以用多种方式构建展览体系,并组织不同的主题,甚至可以带领博物馆“走出去”,走向社区和学校,让更多的人了解博物馆。

“如此,文物‘活起来’,博物馆当然也‘活起来’了。”周静表示。

文化微议

“编剧作家榜”被称是“假榜”

近日,编剧宋方金写文章称“中国编剧作家富豪榜”是个“假榜”,并列了一些证据。而该榜创始人吴怀尧则回应:“与事实不符的不做回应。”

“中国编剧作家富豪榜”指的是“第11届作家榜”的子榜单“编剧作家榜”,该榜单公布于2017年4月,因为《人民的名义》大热的作家周梅森、编剧高满堂等人都排在榜单上。

几年前,吴怀尧在面对质疑时就曾说,榜单公布的数据准确度至少达到90%,但数据调查确实有10%不太准确的情况。

今年“编剧作家榜”公布后,再次有人对榜单真实性提出疑问,集中在收入数据、评选标准等方面,更直指此榜单连编信息都有错误。

宋方金还表示,今年这份编剧作家榜榜单上的朋友告诉他“是假的”,“编剧的年度收入除了自己,其他人不可能知道”。

不过,吴怀尧给出的理由仍是,一个榜单有争议很正常,因为采取的权重系数不一,结果会有差异。

点评:无论是作家、编剧们,还是榜单制作方,都各执一词、各有各的道理。吃瓜群众在着热闹的同时表示,《人民的名义》厉害啦,造就了一批老戏骨,也让作家周梅森快速进入富豪榜。

金庸15部小说将改编成漫画

近日,腾讯动漫与凤凰娱乐宣布,联合推出将金庸全15部经典武侠小说改编成漫画,其中,《天龙八部》《鹿鼎记》《笑傲江湖》和《侠客行》首批4部作品,将于今年上线。

制作方介绍,金庸武侠的漫画改编会在忠于原作的基础上,从经典的故事模型出发,用漫画语言来翻新小说中的一些概念设定、角色关系和画面表现。同时,还会借用流行的一些“二次元”的表现形式,比如果萌、毒舌、花痴……而金庸在15部小说中设定的一些成体系的重要概念和线索,也会在漫画版中得到保留。

创作团队称,漫画改编将忠于原著,一定是做一个完整的故事。“全部作品将在未来3到5年内完成。”

点评:在全媒体时代,像金庸这样的经典武侠小说,改编成各种形式都会吸引老读者以及新读者,但要做好并得到认可不容易,重要的是用心制作,且改编出自己的特色。

朋友圈晒书是装?

一个女生在朋友圈内发布了这样一条动态:“用了3天时间看完了一本《1Q84》,真是一本比想象中要有意思的书。”在评论区里,一个和她关系不错的男生留言道:“别装了,这么厚的几大本,你真的能看完吗?能看懂吗?”以至于这位女生不敢在朋友圈晒读书了。

知乎上有这么一个问题:为什么在朋友圈晒美食都是赞,晒读书都是回复在“装”?点赞数最高的回复是:物质类的东西不管该晒,晒出来多是实实在在的;精神类的东西不仅不应该晒,还晒不出任何实质,而且晒书多半出发点是为了表明“我很文艺哦”。

某城市的书吧是有名的“文青拍照圣地”,在一些网络摄影攻略中,它提范儿的效果不亚于星巴克。攻略中教大家,如果要PO(post的缩写,意为把照片放到网上)照片,没有什么比手捧一本书更能提升文青气质的了,而要拍出一张上乘的读书照,除了拍照的姿势要讲究,连读什么书,封皮什么颜色这样的细节都得注意。

于是,朋友圈里,“爱读书”的文艺青年往往如流水线生产出来的一般:总是坐在一个靠窗的或角落的位置,灯光的色调要暖,桌上必定搁着一杯咖啡,手上的书越冷门越好。所以,如果你晒了张雷同的读书照,就会被划入“装文青”的行列中。

点评:能晒出几百字的读后感,其实,装不装都没关系了。对于只是为了拍读书照的,友情提示:书别拿倒了。

“90后”把《琵琶行》写成流行歌曲

最近有一批“90后”艺术生把《琵琶行》改编成了朗朗上口的流行歌曲,歌曲视频一上传网络,就被点爆了。

《琵琶行》歌曲视频长度只有5分半钟,用流行歌曲的形式,把白居易600多字的诗歌全编了进去。不仅旋律动听、朗朗上口,副歌部分还用上了戏曲腔。

几位主创人员都是“90后”艺术生。要完成这样一首长歌,最难的是谱曲。“这么长的诗歌,要反复推敲作品结构,包括每个部分用怎样的旋律和编配。否则,就会变得冗长且混乱。”作曲者徒有琴介绍。

有趣的是,这首歌听起来并不像印象中的《琵琶行》那么凄婉,中段部分反而是有些欢快的。“我试图站在一个现代人的视角重新解读这篇名作。”徒有琴说,“从‘移船相近邀相见’开始,音乐似乎变得欢快。这是我在想象,被贬的白居易假如是个现代人,他在‘终岁不闻丝竹声’的抑郁中突然遇见了琵琶女,那该是怎样的欢欣雀跃啊。”

“这次看到很多高中生喜欢这首歌,称找到了背书的正确姿势。既然这样的歌曲形式确实能对大家有帮助,让枯燥的背书变得美好,我们肯定会坚持下去。”主创表示。

点评:除了找到了背书的正确姿势,还打通了与古代诗词的正确连接方式。

(栏目主持:喜平)

看电影

印度的女儿

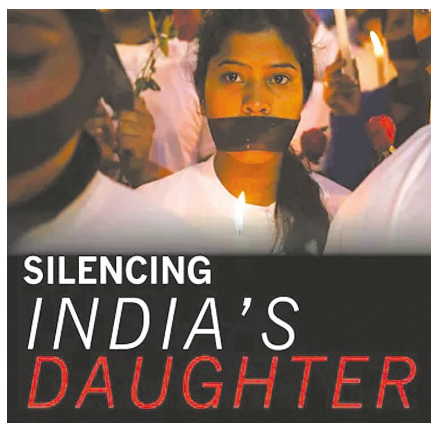
朱香

5月的国内电影市场被一部印度电影牢牢占据着口碑榜榜首的位置,它就是印度国宝级演员阿米尔·汗领衔主演的《摔跤吧!爸爸》。因为讲述了打破印度传统的关于女性的励志故事,这部影片的内核得到了观众的一致肯定。但笔者想要推荐的却是另外一部关注印度女性权利和自由、呼吁男女平等的影片——《印度的女儿》。

这是BBC在2015年制作完成的一部纪录片。影片一经公开,引起了轰动,因为它记录的是2012年印度国内一起震惊世界的强奸案。

新德里晚上八点半左右,23岁的女医学实习生乔蒂·辛格·潘迪和男友看完电影坐公交车回家,在车上,6名男乘客用铁棒殴打并轮奸了乔蒂,他们作案的残忍程度令人发指。身体遭受严重创伤的乔蒂后因抢救无效死亡,从事发到死亡历时13天。

这起恶性事件激起了印度社会的强烈愤慨。首都新德里的学生们走上街头游行抗议,要求警方尽快将所有歹徒绳之以法。随后,印度妇女和儿童也在新德里举行抗议,呼吁保障妇女安全。之后,印度多地掀起大规模反性暴力游行,抗议不安全治安。



但是,在纪录片里观众看得到的还有另外一种景象。

导演除了还原了案件发生的经过,更重要的是,借那些与该案件相关人员的口,呈现了一个社会的文化,尤其是这种文化对“强奸”的阐释逻辑。

“一个巴掌拍不响,一个体面的女孩不会晚上9点还在外面闲逛。女孩才应该对强奸负责。当女孩被强奸时,就不应该反抗。她应该安静地乖乖被强奸。”其中一位罪犯对着镜头说。

如果说他的理直气壮、毫无悔意只是证明他是一个“怪物”,那么两位辩护律师的话,彻底激怒了观众。

“如果我的女儿、姐妹有婚前性行为,我肯定把她们拉到农舍里去,然后在全家族面前把汽油浇在她们的头上,一把火烧了她们。”

“我们拥有最好的文化,但是我们的文化里,没有女人的位置。”

“女人对于男人来说就意味着性。”纪录片用普通男性的口吻表达,揭示了在印度这个社会里为什么会有那么多强奸案发生,且绝大多数受害人都不会报案。

更可悲的是,在一个有着悠久文化和道德传统的国家,女性已然变成主动要求遵循毫无道理的传统和规则行事,她们甚至会主动为这些规则辩护。

一位罪犯的妻子说:“你们要绞死所有的强奸犯么?女人被她的丈夫保护着,如果他死了,谁来保护她?她又该为谁活着?我也不想活了,我儿子还这么小,他什么也不懂,我会把他也绞死,要不然我还能怎么做?”

显然,在这样一个社会要求性别平等,法律改革绝不可能靠一部纪录片来实现。事实上,印度当局日前以内容敏感、容易造成骚乱为由,禁止该片在印度播出。尽管这一做法引发了巨大争议,实则也在意料之中。

但是,谁也不能忽视“阳光下”的真实的力量。只有通过传播,让更多人知道这个社会在发生什么,它们和其他社会有什么不同,人们才会开始思考这个社会的另一种选择和可能,未来才可能有所改变。

西洋镜

创意失败不要怕,瑞典一博物馆收留它

咖啡口味的可乐、高露洁牌速冻食品、哈雷摩托牌香水……听到这些名字你是不是一头雾水?那就对了,因为这些产品都曾昙花一现就消失了。不过,最近在瑞典西南部沿海城市赫尔辛堡,有人将这些产品放进了一座“失败创意博物馆”中,让几近消失的它们再次走进人们的视野。这座特别的博物馆预计在6月对公众开放。

在韦斯特的收藏中,有一部诺基亚公司在2003年推出的N-Gage型号手机。这部手机将智能手机和游戏机融为一体,不过在短短两年后就迅速下架了。

到了2009年,推特成了新鲜事物,一家名为Peek的公司趁热打铁发布了一款名为Twitter-Peek的机器。但这款售价200美元的产品只能用来刷推特,也不能怪大家嫌弃它性价比低了。

可口可乐公司也有失算的时候。1984年,可口可乐公司推出了新款“第二代可乐”来替代经典款可乐。结果没过几个月,由于消费者意见太大,可口可乐公司不得不重新销售经典款可乐。令人没想到的是,在“第二代可乐”的神助攻下,1985年底,经典款可口可乐的销量超过了百事可乐。这样看来,这个标新立异的“第二代可乐”也并不是一无是处。2002年,“第二代可乐”最终退出了市场。但可口可乐公司并不死心,在2006年推出了咖啡口味的可乐。两年后,这个新口味的可乐也不得不

停产,因为实在是太多人抱怨它难喝,而且咖啡因过多。

“失败创意博物馆”中还有一款圆珠笔。2012年,一家名为Bic的公司曾经推出一款女性专用圆珠笔“Bic for her”,以粉色、紫色为主题色。这款圆珠笔推出后遭到了人们的质疑,认为在办公用品中出现这样的产品有性别歧视的意味。

此外,上世纪80年代,牙膏公司高露洁公司生产过一种速冻食品,意在让人们吃高露洁牌的晚餐之后,再用高露洁牌牙膏刷牙。“这是品牌延伸失败。”韦斯特直截了当地说。哈雷摩托牌的香水也是如此。1996年,哈雷摩托发布了该品牌的香水系列产品,名为“热路”,含有木质香和淡烟草味。当然,这款香水也并未获得成功。

以瘦为美?法国人说不

最近,法国新公布的一项法案开始生效,用以遏止模特过瘦的趋势。法案规定,模特需要提供一份由医生出具的能证实其整体健康状况良好的证明,证明中需注明其身体质量指数,即一种根据身高和体重的比例来衡量胖瘦程度的标准。

法国卫生部表示,这项法案提出的背景是当下人们进食失调的情况,还有难以达到的“以瘦为美”的审美理念。

从今年10月1日起,用电脑处理过的图片需要注明。如果图片中模特的身材被修改过,也需要在图片上标明“图片经修改”。

此前,法国拟定的法案中建议给模特设置一个身体质量指数的最低值,但这项规定遭到了法国模特机构的抗议。所以,法案最终版的内容是允许医生在综合考虑一位模特的体重、年龄、体型等因素之后,来判断这一模特是否过瘦。这项规定得到了议员们的支持。

违反该法案的企业将面临高达7.5万欧元(约合人民币56.73万元)的罚款以及长达半年的



创意失败不要怕,瑞典一博物馆收留它

创意失败不要怕,瑞典一博物馆收留它

创意失败不要怕,瑞典一博物馆收留它



创意失败不要怕,瑞典一博物馆收留它

创意失败不要怕,瑞典一博物馆收留它

创意失败不要怕,瑞典一博物馆收留它

(艾琳整理)