

产业透视

互联网把人拉得很近,但怎么让这些贫困的人不是光玩互联网,而是从互联网中获得生活发展的技能,融入这个社会,是一个值得思考的问题。

脱贫,给百姓一把IT钥匙?

■本报记者 王方



图片来源:百度图片

贫困问题。”张醒生说,从这个角度看,互联网把人拉得很近,但怎么让这些贫困的人不是光玩互联网,而是从互联网中获得生活发展的技能,融入这个社会,是一个值得思考的问题。

“过去贫困减少的主要原因是市场经济。”北京乐平公益基金会秘书长沈东曙表示,“互联网现在给了一个特别大和新的起点,我们做一种市场建设的工作,最主要希望找到杠杆效应。”他认为,IT到了一个跟市场经济差不多同样重要的阶段。

IT服务模式

“我们过去认为IT能够改变世界,后来我发现IT不能改变世界,IT只是很重要的一个环节。其实法制、商业模式是非常重要的。”赛伯乐投资集团总裁王阳表示。他在贵州考察后发现,山里贫困的家庭只是不知道怎么致富而已,为什么不知道?信息不流通、交通不流通。比如苗织手工艺者只知道她的母亲、奶奶教她怎么织原来传统的东西,却没有一个平台告诉她城里人喜欢什么颜色、什么图案。

大数据上可以做平台,教会每个人都能挣钱的模式,将来每个人都为自己打工。王阳表

示,“IT可以做到用平台的形式让广大的群众都参与,而且用教育的形式让大家都知道,这个平台上我们只要上得去,就能够做好事情。”大数据可以精准扶贫。

“全面的信息基础设施,包括成本的下降,只是给所有人提供了机会。如果你愿意发展,你能跟所有人在一个起跑线上,并不是所有人就脱贫了。”姚劲波的观点不是IT脱贫,是基于IT的服务脱贫。

而农村缺少一些专门针对农民的好的服务。“我们要做的是把信息服务带到农村层面去。他们会用手机查看信息,但信息能不能无差别传递给每个人,这很重要。我们有责任做好,因为一个信息可能改变一个人。”姚劲波说,下一步58同城将深度加码农村市场,推进“58同村”,为农村提供更加优质的本地化服务。

在沪江创始人、董事长兼首席执行官伏彩瑞看来,扶贫必须扶植,扶植的根本是改善教育。他提出,让优秀的老师足不出户在自己电脑上、用自己可以把握的时间,把自己不上课的时间捐出来,从一个礼拜捐一堂课变成一天捐一堂课。

“传递技能之外,帮助别人形成良好的信仰、良好的人格以及价值观、思想,这里面总有一批年轻人愿意将来读了书回到自己家乡,一

代一代。”伏彩瑞说。

李耀表示,推动减贫“讲得最多的是普惠金融,因为普惠金融是最直接减少贫困的手段。还有很重要的普惠教育、普惠农业、精准农业等,如何使得很贫困的人用很少的资源却能获得很大的产量”。

商业的公益性

当新的生产利益有了大的IT技术,未来会怎样?“IT的关键在于,你如何使得社会生产力在这样一个方式的推动下不断爆发出来,使得社会不断良性循环、可持续发展。”李耀表示。

在张醒生的农业农村实践中,他发现要回乡还是有问题存在的,比如利益格局盘根错节。“你要想回去做一个公务员,基本没有机会。因为都已经被乡亲们占领了。但是互联网是可以把它打破的”。

他认为,一二线、三四线在城里历练过的人,有善用互联网的能力进行农业示范,如他和田溯宁在乌苏里江经营的稻米鸭有机生态农业,并把它产业化,是一个很好的方式。所以,用互联网精准扶贫还是有机会的。

“虽然IT可能改变社会,但是会受到利益集团强力抵抗。”张醒生的另一个实践发现,原本希望通过移动互联网技术指导一家跨国公司进行农药售卖,并实现社会责任保证控制,但现实的利益格局使之非常困难。

世界银行有一句名言,发展中国家增长的发动机来自于民间的资本家,民营资本是增长的发动机。那么扶贫是公益性的还是商业性的?沈东曙认为,现在扶贫已经变成一种生意了,而且是一种很赚钱、可以很好做的生意。更重要的是,所有企业都要数字化运营,公益组织数字化运营本身就是一个生意。精准扶贫最难的不是人口的精准,而是效果的精准。

在他看来,社会创新组织和公益组织可能为商业走到最前面,从这个角度理解,“自己比商业的风险投资人更靠前、冒更大风险,但是我们相信效益能够在商业上变现或者政府政策上变现”。

姚劲波表示,如果抱着理想做一个有大量用户的平台,让很多人因为这个平台受益,这就体现出了它的公益属性。比如,“转转是我们推出的一个二手平台,事实上是城市人在卖,农村的人,工厂的人在买。这是商业,不是公益。但是让一个物品的价值极大化,没有浪费,这就是一种公益”。

今年中央一号文件聚焦供给侧结构性改革,聚焦培育农业农村发展新动能。供给侧结构性改革和培育新动能,我认为就是深化农村改革。

让农民在农业中有获得感

的道理。

土地规模经营有多种路径。规模经营、流转经营在上海、浙江、江苏已经达到了相当高的程度,其中江苏约60%~70%,它解决的是谁来种地的问题。在河南、四川、湖北、湖南等省,大量农民转移出去了,但家里还有老人、留守妇女愿意从事农业。在这种情况下,他们不需要转移出自己的经营权,通过规模种植可以获得规模效益。这种是通过联合实现的规模经营。规模经营解决谁来种地和着眼于解决地怎么样种好,这些都是现实的选择。

规模经营同样是一个经济社会发展阶段的客观反映,所以任何时候规模经营都要顺应经济社会发展的阶段性条件和农业机械化的程度。绝不要把规模越大越好,比例越高越好作为衡量成功的标志。家庭农场一定是家庭经营为主,以主导产业、规模适度为主,而不是所谓的企业农场。规模经营也罢、主体发展也罢,要规范。

新型经营主体是改革主角

习近平总书记要求,把加快培育新型农业经营主体作为一项重大战略。

新型经营主体是供给侧结构性改革的主角。中国有2.3亿种地的农民,满足农产品总量供给,满足农产品数量需求,基本靠这些传统的或者说普通的农户来提供数量保障。如何解决日益增长的数量与质量的矛盾问题?中央一号文件提出的质量安全,一定是靠新型农业经营主体来提供。所以说,供给侧结构性改革需要新型经营主体。

新型经营主体在供给侧结构性改革之下定位是不一样的,换句话说,供给侧对主体有不同的定位要求。如果说传统农户、普通农户是保农产品供给的总量问题、数量问题,剩下的三个新型主体可以解决别的问题。

一是合作社,二是家庭农场,三是各种各样的农业企业。现在全国家庭农场88万家,合作社179万家,各种各样的农业企业42万家,这是各个地方新型经营主体280万家的构成情况。

家族农场主要是发挥自身的专业化优势,解决生产环节的问题,提供农产品基本保障。但要降低成本补短板,特别是增加农民的真实收益,延长农业的产业链、价值链、供给链,合作社的作用就不可替代。而农业

“农”缩一句话

各地要加快出台农垦改革实施意见,加快推进垦区集团化、办社会职能改革、土地确权登记颁证等工作。

——农业部副部长韩长赋

解读:中共中央、国务院印发《关于进一步推进农垦改革发展的意见》一年多来,已有21个省(区、市)出台了相关实施意见。20项改革专项试点在457个农场和企业实施,在6个垦区开展了综合改革示范;有9个垦区开展了国有资本投资、运营公司试点,5个垦区推进股权多元化改革试点,154个农场开展了企业化改革试点,已有30多家农场完成了公司制改造,组建区域性企业集团20余家。

经过一年多的努力,中央文件精神贯彻落实取得了积极进展,但深化农垦改革中还存在一些问题:有的垦区对深化农垦改革的紧迫性认识还不够,还有10个省份仍未出台贯彻中央文件精神实施意见,已出台实施意见中,有的可操作性不强,有的地方配套资金支持不到位,影响了改革进程。

对此,韩长赋强调,各地抓紧制定务实可行的实施意见,未出台实施意见的省份务必于今年6月底前出台;加快推进垦区集团化改革步伐,加快实现从行政管理向市场经营的转轨,要聚焦现代农业这个主导产业,积极推进组建专业化、区域化的现代农业企业集团;加快推进办社会职能改革,一个机构制定一个改革方案,今年上半年要细化出改革路线图、时间表;目前,农垦土地确权发证率只有31.5%,明年底要基本完成确权登记发证任务。

推进农业供给侧结构性改革是今年三农工作的主线,要着力在促进肥料产业转型升级上想办法,引导产业去产能、补短板,提质量,优化结构,大力发展新

型高效肥料,增加绿色有机和无公害农产品。

——农业部种植业管理司司长曾衍德

解读:近日,农业部种植业管理司司长曾衍德在“肥料供给侧结构性改革调研”会上表示,2016年我国农用化肥用量自改革开放以来首次减少,部分省份实现了负增长,2015年农药使用量实现了负增长。

近十多年来,我国粮食产能增加了2700多亿斤,蔬菜增加了2.2亿吨,在粮食多年连增之后,企业的深层次矛盾和问题凸显。过去,为促增长、保供给,化肥农业的过量使用不仅带来了成本的增加,生态环境也亮起红灯。从2015年开始,按照农业部一控两减三基本要求,种植业组织开展了化肥农药使用控制,从目前看,成效初显。

2017年农业农村科技工作将以科技支撑农业供给侧结构性改革为主线。

——科技部副部长徐南平

解读:近日,全国农业科技工作会议在厦门召开,科技部副部长徐南平在会议上强调,2017年将重点抓好三个方面工作。

一是提升国家农业科技园建设水平,推动农业科技园区向高端化、集聚化、融合化、绿色化方面发展,形成面向基层、功能清晰、创新引领、梯次有序、特色鲜明的国家农业科技园发展格局。

二是推动县域创新驱动发展,加强基层科技创新能力建设,开展全国县(市)创新能力监测,建设一批创新型县(市)。

三是强化科技扶贫精准脱贫,把科技扶贫摆在科技工作中重中之重的位置,坚持落实落细落小,认真组织开展“百千万”工程,以钢铁一般的毅力、“绣花”一般的功夫,切实推动科技扶贫再上新台阶。

(张晴丹整理)



图片来源:百度图片

企业一定是高端化、品牌化、国有化的。

农贸市场上的农产品,95%以上由农户生产;去超市买食品特别是农产品,95%以上是农业企业和合作社提供的。这表明了这些不同的主体在农产品生产经营产业链条的延伸过程中,定位是不一样的。农产品品牌的塑造,包括中国农业竞争力的提升,还是要大力靠这些农业企业。

新型经营主体要秉承发展的新理念,首先是融合发展。任何一个主体在农业生产的全过程中都有其独特性,但也一定有它的弱势,要扬长避短。不同主体还有如何发展机构化的问题。如四川围绕生猪产业进行合作机制,养猪农户是一方,养猪合作社是一方,贷款金融公司介入是第三方,保险公司介入是第四方,贷款担保政府是第五方,最后屠宰企业第六方,六方并重,融合发展。

其次要开放发展。相对东亚同样人多地少的国家,中国的农业是成功的农业。个人认为,日本、韩国的农业从科技角度来讲没有问题,但从竞争力角度来讲是失败的。失败在土地制度僵化、经营主体不开放。我们秉承开放理念,坚持家庭承包的基础之上,农地农用,农民后边再加新型主体。没有开放,新型经营主体不可能茁壮成长。再如“互联网+”,多少从业人员是传统农民?相当的城里人、退伍军人、大学生等农业新人进入农业,所以说经营主体是开放的。

最后要秉承共享的发展理念。在发展过程中,不论是企业和农民之间的关系还是合作社与普通农民的组合,都有利益共享。我们应该更多地关注共享,换句话说,联合体也罢,合作社也罢,家庭农场+合作社+企业也罢,都要让农民有获得感,这是根本。

(本文系王方据张红宇发言整理)

农企动态

光明乳业—江南大学 乳品科学创新实验室揭牌成立

本报讯 近日,江南大学与光明乳业股份有限公司合作共建的乳品科学创新实验室揭牌暨专利菌株授权使用协议签约仪式举行。光明乳业总裁朱航明及江南大学校长陈坚共同为“光明乳业—江南大学乳品科学创新实验室”揭牌。

揭牌仪式结束后,朱航明与陈卫教授还签署了《植物乳杆菌CCFM8610菌株授权使用协议》。该专利菌株目前已获得中国、美国、澳大利亚等多个发明专利授权,具有预防和减轻人体重金属危害、抗氧化和调节肠道的功能。光明乳业以排他实施许可的方式,将该菌株应用于旗下“健能”系列功能性发酵乳制品及新产品开发,达到促进产品营销和提升品牌建设的目标。(兰欣)

中粮成功破题俄罗斯小麦进口

本报讯 日前,由中粮集团进口的500吨俄罗斯春小麦,经过2700公里长途跋涉,顺利抵达内蒙古自治区满洲里口岸。这是继中俄两国签署《俄罗斯小麦输华植物检疫要求议定书》后首批以市场化方式进口、经陆路口岸运抵中国的俄罗斯小麦。

中粮集团总裁助理彭安桥表示,本次进口的俄罗斯小麦是中俄两国在农产品领域深化经贸合作的最新成果,并将对国际市场小麦贸易格局带来深远影响。这是中粮集团细化和落实“一带一路”倡议,快速推进“一带一路”沿线布局,加快拓展对俄农产品贸易合作和海外粮源体系建设,不断提升企业国际竞争力的有效尝试。(张小奇)

中国彩棉集团引资6831万元 助力天然彩棉产业化开发

本报讯 近日,中国彩棉集团引进战略投资人发布会在乌鲁木齐举行,中国彩棉(集团)股份有限公司(以下简称“中国彩棉集团”)引入战略投资者,将获增资6831万元。

中国彩棉集团董事长赵小林介绍,彩棉产业是兵团推进农业现代化建设重点支持的优势资源转换和战略性新兴产业。经过20多年发展,中国彩棉集团已实现了彩棉品种技术世界第一、彩棉种植生产加工规模世界第一的总目标,“天彩”品牌已成为全球彩棉行业第一品牌,彩棉制品的绿色环保健康属性促进了人类的健康,彩棉产业也已成为全球低碳产业发展的一支新生力量。而此次增资扩股有利于将彩棉产业优势转化为市场优势,从而推动中国彩棉集团进入快速发展模式,并推动生态纺织服装产业进入一个全新的时代。(兰欣)