

## 产业透视

## 一颗柑橘的甜蜜产业链

■本报记者 秦志伟

2014年10月的一天,张尚宏发现原本不爱吃水果的3岁儿子,一口气吃了6个湖南石门的橘子。橘子是张尚宏朋友自家产的,不打蜡、不泡药,完全是天然的味道。

由此,张尚宏萌发了“售卖石门柑橘和鲜橙,让大家吃到天然味道的橘子”的念头。随后,张尚宏和朋友们一起成立了“小甜甜”鲜果孵化平台,主要致力于湖南石门优质柑橘的高端供给。

经过两年多的实践,“小甜甜”将优选的高品质湖南石门柑橘卖到高端市场,重塑鲜果供应产业链,促进优质农产品增值增效,一个消费者、创业者和生产者多方共赢的甜蜜产业链正在加快形成。

## 高端需求与高端供给的匹配

“小甜甜”鲜果孵化平台成立之前,张尚宏调查发现,我国柑橘种植范围广、产量巨大,近年来产量和消费量都持续增长,但各地柑橘的品质良莠不齐,一些柑橘商为了方便运输、储藏,对果品进行泡药、打蜡,影响果品品质。

“柑橘看似供应充足,市场随处可见,但高端供给不足,低端供给过剩,要吃到真正天然高品质的果品并不容易。”张尚宏告诉《中国科学报》记者。

据介绍,“小甜甜”鲜果孵化平台的定位和宗旨就是“为你留住天然的味道”,从供给端发力,拓展柑橘市场的高端供给。

石门县位于北纬30度,肥沃的土壤、丰沛的雨水、昼夜温差孕育了鲜嫩多汁、甘甜可口的石门柑橘。石门柑橘是石门县农业最大的支柱产业,属全国最大的早熟蜜橘生产、出口基地,四大脐橙产地之一,这为“小甜甜”从事高端市场供给提供了基础保障。

毋庸置疑,只是选取一个优质的产品基地还不够,为了精选出最优质的产品,“小甜甜”在湖南石门建立了一支专门负责产品精选的团队。

张尚宏向记者介绍,团队跑遍石门县去挑选优质的柑橘,基本对石门的哪个镇、哪个村、谁家的哪块地的柑橘更好吃都了如指掌。

在此基础上,精挑细选了100家农户,签订了供销协议,作为“小甜甜”柑橘的指定供货农户,并不定期地走访农户,确保供给出去的都是最高品质的柑橘。

相比于其他水果,柑橘皮薄易破,经不起长途运输。“所以橘子摘下来之后一般会泡药水、打蜡,但这些化学处理方法实际上会损害柑橘的品质,这也是为什么目前市场上的柑橘口感



石门柑橘

欠佳的重要原因。”张尚宏解释道。

为此,“小甜甜”根据石门传统的“松枝保鲜”法,将其创造性地运用到柑橘的长距离运输中。利用松枝的特性,不仅可以达到保鲜的目的,还可以促进柑橘后熟,让柑橘更鲜甜。

“通过以上种种措施,“小甜甜”为拓展柑橘市场的高端供给提供了坚实基础。”张尚宏说。

## 品牌、渠道、创意三管齐下

有了好的产品后,通过何种方式把信息传递给消费者、把产品推给消费者,让消费者接受、喜欢,是“小甜甜”鲜果孵化平台能否取得成功的关键。

在“大众创业、万众创新”浓厚氛围和激烈竞争中,“小甜甜”创业团队跳出农业看农业,用现代化的经营理念“逆流而上”,从一二三产融合的思路来重塑柑橘产业链条,实现“全环节升级、全产业链条升值”,挖掘优质农产品的增值潜力。

在张尚宏看来,“小甜甜”创业团队使出了三招“秘籍”。

首先是渠道。拓展柑橘的高端供给,首先要瞄准中高端市场,面对的是消费得起、愿意消费高品质柑橘的人。“小甜甜”借助当前“互联网+

的东风,开展电子商务。

张尚宏介绍,“小甜甜”全面入驻了“每日优鲜”“本来生活”“春播”“爱蜂蜂”“本来食享会”等生鲜电商平台,以及“淘宝”“京东”“苏宁”“国美”等大型电商平台。

在此基础上,“小甜甜”目前正在着手尝试开拓“与天然的甜”相关的鲜(干)果等品类,如与湖北省秭归地区的血橘果农合作,成立“小甜甜”湖北鲜果合作社;与新疆阿克苏地区的枣农合作,成立“小甜甜”新疆枣农合作社等。

其次是品牌。“小甜甜”鲜果孵化平台打造了“小甜甜”品牌形象,通过“小甜甜影视剧”“小甜甜卡通形象”等,实现了快速传播。同时,还设计了“小甜甜”小鹿包装箱。

最后是创意。在“小甜甜”柑橘供需互动的过程中,创意和服务也是重要方面。“小甜甜”柑橘设计了“柑橘表情包”“小甜甜石锅拌饭套餐”等创意。

“通过这些别出心裁的创意,‘小甜甜’为本来就品质优质的柑橘,注入了更多的潮流、时尚元素。”张尚宏表示,在契合城市高端消费群体需求的同时,实现了优质农产品的增值增效,创业团队也获得了丰富的回报。

目前,石门县农户手中收购柑橘的成本价

约1.2元/斤,到市场终端的销售价格不低于9.9元/斤。“依然供不应求。”张尚宏说。

据介绍,“小甜甜”2015年起步时的销量为100万元,2016年销量达到了500万元,预计2017年的销量将达到3000万元或者更多。

## 让农户共享增值收益的“甜头”

“小甜甜”创业团队大多是出身农村,在城市创业打拼的年轻人。“同步建立了与农户之间的紧密利益联结机制,让农户共享优质产品增值增效的‘甜头’。”张尚宏说。

首先,购销环节切实照顾好农户的利益。“小甜甜”与签约农户建立稳定的购销关系,提前与农户签订好购销合同,只要农民按品质供给优质的柑橘,“小甜甜”保证全部按合同收购。

“小甜甜”的收购价格比当地市场价格要高出30%~50%。张尚宏以提供2万斤产品的农户为例向记者介绍,若收购价每斤高于市场3毛钱,那么就能直接增收6000元,对农民增收的带动作用非常明显。

其次,探索建立了鲜果种植专业合作社。具体的做法是:“小甜甜”提供一套完整的品牌管理规则,一旦发现当地鲜果合作社不遵守,将取消品牌授权资格。张尚宏举例介绍,张大爷是湖北秭归的血橘种植大户,他们为其专门推出“小甜甜”牌归张大爷血橘,这样他会更重视品牌。

此外,“小甜甜”品牌正在尝试采用股份合作制的方式,让果农成为“股农”,更进一步地明确权、责、利,尝试改变以前松散性的产品购销关系。

最后,发挥市场带动效应间接助农增收。随着“小甜甜”品牌的打响和影响力逐步上升,越来越多的消费者了解了石门柑橘。目前,“小甜甜”不仅进驻主要电商平台,而且线下销售已经覆盖包括湖南、湖北的芙蓉兴盛便利店和北京的双安商场、华联商厦以及山东济南的依家妹子便民超市等10000余家门店。

目前,普通石门柑橘的市场价格由2014年的1.1元/斤涨到了2016年的1.3元/斤。在张尚宏看来,按照石门县柑橘产量粗略估算,可带动农民增收300万元,“小甜甜”品牌的外溢效应惠及到了更多的柑橘种植农户。

据不完全统计,“小甜甜”鲜果孵化平台2015年带动农民增收50万元,解决了100户就业。2016年,“小甜甜”带动农民增收100万元,解决200户就业。

此外,“小甜甜”还正在策划响应国家脱贫攻坚的号召,成立贫困地区鲜果产业扶贫“小甜甜基金”,用实际行动回报农户。”张尚宏说。

## 山东甘薯创新联盟让产学研“同甘”

■本报记者 王方

近年来,随着人们生活水平的提高和膳食结构调整,甘薯作为特色作物,在食品、保健等方面的用途越来越受到重视,种植的比较效益越来越高。尤其是在平原旱地和丘陵薄地,甘薯丰产稳产的特性在保护生态环境、增加农民收入和促进农业可持续发展等方面发挥了重要作用,同时也为开展精准扶贫工作探索了一条发展特色产业、带动农民致富的途径。

近日,2017年山东省甘薯产业发展论坛暨甘薯产业技术创新联盟年会在济南召开。会议由山东作物学会和山东省甘薯产业技术创新战略联盟主办,山东省农科院作物所承办。

山东省农科院副院长张立明表示,近年来在国家甘薯产业技术体系,山东省科技厅、农业厅等主管部门大力支持下,山东省农科院甘薯科研创新取得了显著进展,“济薯系列专用甘薯新品种培育与加工利用”获山东省科技进步奖一等奖;培育了适合市场需求的加工型、鲜食型新品种,研发了配套栽培技术,实现了良种良法配套;与产后加工紧密结合,实现了品种的效益升级,为精准扶贫发挥了积极作用。

山东省自2009年启动创新联盟建设,现已成

立236家,甘薯等17家联盟入选国家试点联盟。2013年启动了薯类产业技术体系创新团队建设,通过产学研密切合作,以创新链引领产业链,共同研究解决产业发展的问题,有力推动了山东甘薯产业发展,在产业转型升级中发挥了很大作用。

为适应农业供给侧改革、促进山东甘薯产业转型升级,围绕科研、生产、加工三个关键环节,甘薯产业技术创新联盟发起成立育种、种薯种苗繁育和产后加工三个联合体,争取通过3~5年的时间,选育出适合山东乃至全国的优质品种,建立健全山东省种薯种苗繁育体系,研发健康高端的甘薯食品,实现创新链、价值链和功能链的同步、创新、创优、创品牌,将山东甘薯产业做大、做强、做优,实现“让种甘薯的农民发家致富,让加工甘薯的企业发财增收,让吃甘薯的消费者健康长寿,让从事甘薯创新的人有地位、有影响”。

据悉,会上还举行了甘薯创新联盟新品种选育、种薯种苗繁育以及产后加工三个联合体的签约仪式。通过成立联合体,将山东甘薯产业上、中、下游紧密联系起来,这种产学研的深度融合将为山东甘薯产业提质增效发挥积极作用。

## 农业投资“风光无限好”

近日,国家统计局公布的数据显示,1~2月,第一产业固定资产投资依然保持较高增长水平,但增速稍有放缓;民间资本投资增速加快,投资积极性逐渐回升。

农业部第一产业固定资产投资分析小组认为,政策利好、资本利好、产业利好“三好”形势推动下,2017年全国投资增速企稳回升,民间投资较快增长的态势良好,农业产业投资也正向“风光无限好”的局面靠近。

在行业上,生猪规模化养殖投资热仍将持续。根据中央一号文件“优化南方水网地区生猪养殖布局,引导产能向环境容量大的地区和玉米主产区转移”的要求,广东、江西、安徽、浙江、福建等省份已开始实施2017年猪场拆迁执行计划;温氏、大北农、中粮等大型畜禽养殖加工企业开启“北上”战略,相继入驻内蒙古、东北三省等生猪潜力增长区,投资生猪规模化养殖项目。环保政策、猪周期剧烈波动致使国内生猪产能恢复受阻,市场供应持续偏紧,生猪价格在一定时间内保持较高水平。规模化生猪养殖行业仍将是今年投资的重点领域。

在业态上,休闲农业、新兴农业服务业等将是投资热点。中央一号文件提出“壮大新兴产业新业态,拓展农业产业链价值链”将进一步有效激发“民资入

农”热情。未来一段时间,民间资本继续扩大对育种、种养、农产品深加工等传统农业生产经营领域投资外,还将收益大、回报快的农业观光、生态旅游等新兴产业作为投资重点。据《2016年度中国“三农”财富报告》,电商是当前农村创业创新的主要平台,在互联网企业下乡推动下,农村电商将进入“草根创业+平台赋能+政府支持”的协同发展阶段,将成为民间投资的重点领域之一。在“推进农村金融创新”激发下,互联网金融服务将成为解决小微企业、家庭农场、种养大户融资难题的一个新手段,也将成为民间资本投资的新方向。

在资金渠道上,资本市场将是大型涉农企业和项目投融资的重要渠道。据投中数据显示,近几年,新希望、中粮、北大荒、首农等大型农业企业频频通过并购、上市等股权交易方式募集项目资金;险峰长青、红杉资本、钟鼎创投、经纬中国等多家资本和基金对涉农项目的投资行为逐渐活跃。中央一号文件提出“支持符合条件的涉农企业上市融资、发行债券、兼并重组,深入推进农产品期货、期权市场建设”,从股票市场、期货及衍生品市场等方面指明了资本市场服务“三农”的发展方向,资本市场将为涉农企业拓宽投融资、规避市场风险的重要渠道。(秦志伟整理)

## 为基质产业清障

■本报记者 秦志伟

离开土壤,农作物还能更好地生长吗?事实上,植物生长真正离不开的并非土地,而是土壤中的养料,基质作为一种人工土壤正逐渐走入人们的视线。

在我国,基质产业方兴未艾,但潜力巨大。据东北师范大学泥炭沼泽研究所教授孟宪民介绍,我国每年市场基质总需求约为6616万方,但目前基质年销售量仅1000万方左右。

供不应求的状况受多种因素制约,其中就包括基质原料来源受限和管理政策的制约。如基质原料多种多样,但使用最多、质量最好的当属泥炭、椰糠、生物质发酵物以及蛭石、珍珠岩等无机原料。“这些原料中,无机原料国内生产即可以满足市场供应,而泥炭和椰糠则主要靠进口解决。”孟宪民告诉《中国科学报》记者。

## 全球配置基质原料资源

泥炭被认为是专业基质最佳原料资源。据了解,泥炭是死亡植物残体在渍水还原条件下积累转化形成的天然有机矿产,也是新型绿色农业资材和生物质能源。

当前,我国已探明泥炭储量124亿立方米,虽储量巨大,但近60%储量分布在西南西北高原。而这里泥炭不仅开采运输成本高,而且地处生态敏感区,属于严格保护对象,基本没有开发可能性。

我国目前泥炭主要开采区是东北、内蒙古和云南等地,可供开发储量约50亿立方米。相对于我国人口众多,土地面积巨大,我国可开发泥炭资源不仅存在总量稀缺,也存在品种稀缺问题。

“因为我国99%的泥炭属于低位草本泥炭,高位泥炭储量极小。”孟宪民介绍,加之我国泥炭资源分布与市场需求存在地理空间上的严重错位,我国对泥炭实行严格的限制开采措施,决定了我国基质产业必须在全球配置资源。

孟宪民强调,我国在积极开发本国草本泥炭资源的同时,应该大量引进国外的藓类泥炭资源和椰糠资源。目前我国进口泥炭主要来自德国、拉脱维亚、瑞典、芬兰等西北欧国家和北美加拿大的藓类泥炭,而印度和斯里兰卡的椰糠资源在积极寻找潜在市场。

在孟宪民看来,引进国外泥炭和椰糠资源,虽然成本和运费较高,但已经被我国沿海地区用户广泛接受,至于进口泥炭和椰糠带给

## “农”缩一句话

土地不能被看做是单纯的生产要素,有必要对其流动与用途进行规划和管控,后者是如何利用好土地的关键。

——清华大学中国农村研究院院长陈锡文

**解读:**一个国家与社会的财产制度是建立在土地制度基础上的,土地制度是一个牵动全局的大制度。无论是何种土地所有制,世界各国对土地的管理都区别于其他生产要素。用好土地的关键不在于自由流动,而在于规划。

规划也不是政府自己制定的,是要通过经济社会各方面的意见才能形成。规划红线一动,就是利益切割的大调整。

目前进行中的“三块地”(即集体经营性建设用地入市、宅基地改革、征地改革)试点,征地制度改革难度较大、进展缓慢,因而需要从其另一面集体经营性建设用地入手,其核心就是要处理好集体土地入市后,对不同所有制性质的用途规划与收益分配。

安全放心的农资供给是绿色优质农产品供给的重要保障。

——农业部总畜牧师马爱国

**解读:**日前,农业部和浙江省在浙江省诸暨市共同举办“2017年放心农资下乡进村宣传周现场咨询活动暨浙江省春耕备耕助农增收服务月活动启动仪式”。农业部将在全国范围组织开展“放心农资下乡进村宣传周”活动,把优质放心农资和检测技术服务送到乡村,掀起春耕农资打假强大声势,为提高农业质量效益和农产品质量安全水平提供坚实的保障。

各地农业部门要把这项活动开展好,积极组织农业科研、技术推广、质量检测、执法监管等单位的工作人员和技术专家,下基层、进村组、入农户,普及法律法规知识,宣传诚信经营理念,深化农资监管服务。

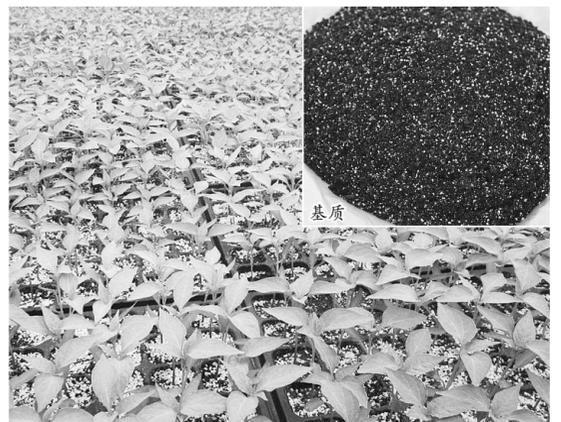
农机化技术的推广应用不仅仅是提升机械化程度和降低农业生产成本,也直接关系到农业清洁生产和“一控两减三基本”任务的落实到位,而培训是技术推广的重要内容 and 有效手段。

——农业部农机化管理司副司长李安宁

**解读:**一年之计在于春。当前,春耕生产已从南到北陆续展开。日前,全国春季农机化生产暨农业绿色发展机械化技术培训班在河南省郑州市举办。李安宁表示,农机手等新型职业农民是建设现代农业的主导力量,也是引领和应用农机化技术的主体。

农业部高度重视新型职业农民培育工作,制定印发了《“十三五”全国新型职业农民培训发展规划》,明确提出支持农机大户和农机合作社带头人培训,“十三五”期间,在全国培训不少于5万名农机大户和农机专业合作社带头人,每年培训任务不少于1万名。

(恩和整理)



工厂育苗

结果就导致一些本该开发的泥炭地被闲置废弃,任由泥炭分解耗散。一些泥炭地上开垦的农田、林地和牧场,不敢采取工程措施进行排水排涝,提高地温,造成农业、林木和牧业产量不高不稳,连年减产歉收。

事实上,基质产品主要面向种苗生产、基质栽培、都市农业和海绵城市建设等领域,决定了基质行业利润低、价格敏感。

据介绍,尽管基质产品社会和环境价值巨大,但经营企业仍然要承担17%的增值税,进口泥炭和椰糠原料企业除了要承担长途运费外,还要承担15%的关税和17%的增值税。

此外,泥炭和椰糠体积大、重量轻、运输成本高,由于不能享受农业生产资料的优惠电价,进一步推高了泥炭产品成本,增加了农民和农业企业负担,制约了泥炭资源和基质产品的广泛应用。

孟宪民建议,将泥炭及其产品列入化肥、农药的铁路运输运价优惠目录,享受农业生产资料同等铁路运输优惠政策,以降低泥炭运输成本,降低农业用户和农业企业的生产成本,促进天然、绿色、清洁的泥炭资源推广和应用。“基质产品具有知识技术密集、资源绿色安全、资金物流横跨境内外、综合效益好的特点,对我国经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。”孟宪民说。