

产业透视

中央厨房作为一种新的业态,涉及到基地、食材、加工、供应链体系,统一采购、统一加工、统一配送,实现标准化、规模化、集约化和信息化,是产业结构今后调整的一个重要环节。

中央厨房成就未来中餐产业

■本报记者 王方

消费者坐在宽敞明亮的餐厅里,一道梅菜扣肉、一个小笼包上桌之前,肯定在厨房里逗留过。那么,在作为农产品的菜、肉、面等状态时,它去的是普通厨房还是中央厨房?有关专家认为,中央厨房对食材和半成品材料进行统一采购、制作、配送,有利于保证农产品质量与食品安全,也便于经营、监管,改变了餐饮供给方式。在O2O模式餐饮外卖规模持续增长的今天,中央厨房对产业结构调整也具有一定影响作用。

大企业的中央厨房

“我发现餐饮业不是简单的一个餐饮,它是农产品的一个终端,准确地定义,叫生产型服务业。”北京眉州酒店管理有限公司董事长王刚说,“它不仅解决销售问题,还有生产,实际上我就差没在地里种菜了。”

餐饮店、食品工厂、农业公司,“除了这三个板块,我还干了一个中央厨房,就是食品业和餐饮业之间的业态。这是必须的一个产业。”王刚表示。这便是眉州东坡的“3+1”。中央厨房是随洋快餐而来的“舶来品”。眉州东坡则是北京最早建立物流配送中心和中央厨房的中餐企业。餐厅里所有适合标准化生产和统一配送的产品全部交给中央厨房,初加工成半成品,统一规范配料的搭配和分量,送至门店再由后厨进行再加工。

中央厨房对产品从原料、食品加工、工艺流程、入库全过程进行监控,并对其进行全方位检测,切实保障了食品安全;同时对加工的产品从制作流程、标准重量、外观等各项指标进行标准化控制,保证出品规格相差无几。

王刚介绍,集团建立的中央厨房已经是第三代了,不仅提高了生产效率,还可以堵住采购、运输等环节的漏洞。“比如20个店分别采购东坡肘子,那么20个采购意味着20个漏洞,集中采购就只有1个漏洞。”

“如今,食品市场需求与供给方存在很多错位。最大的错位就是,供给方有的市场不需要,市场要的供给方提供不了。”全国人大代表、湖南果秀食品有限公司董事长张国秀近日表示,解决农业的有效供给问题,一定要从规模化种植、标准化管理、商品化处理、品牌化销售、产业化经营入手。



浙江嘉兴的一个智能化中央厨房

图片来源:百度图片

在很多专家看来,中央厨房不失为一种标准化、商品化的食品供给方式。今年两会上,全国人大代表、新希望集团董事长刘永好建议,打造中央厨房全链体系。

实际上,新希望旗下也拥有中央厨房,选取优秀供应商进行集中规模采购,生产设施先进、操作流程规范、检验体系严格,并向连锁餐饮企业以及广大百姓提供营养丰富、品类多样的预制菜产品。

改善监管 调整结构

刘永好表示,当前餐饮外卖市场规模已达2400亿元,且以每年30%的速度快速增长。这极大地满足了消费者对餐饮便捷性的需求,但其背后的食品安全隐患却须高度关注。

目前,全国共有370多万餐饮服务提供者,其中发现问题的有近60万,不合格率超过15%。这当中还不包含未监管到位的部分。行业小、散、乱特征显著,导致食品监管难以到位,食品安全风险极大。

中国食品工业集团公司总经理蔡永峰同样认为,餐饮食品安全监管成果和力度并不成正比,一个重要的原因是餐饮行业的上下游整个链条存在着小、散、杂、乱的特点,政府的监

管很难面面俱到。近日,国家食品药品监督管理总局发布了《网络餐饮服务监督管理办法(征求意见稿)》,强调利用互联网提供餐饮服务的,应当具有实体店并依法取得食品经营许可证。

刘永好认为,该管理办法对于净化行业、规范市场有积极作用,但并不能从根本上改变餐饮行业小、散、乱的格局。实践表明,由实力较强的企业联合上下游优质供应商和渠道商合作打造中央厨房为核心的生产和供应链体系,是从根本上改变小、散、乱格局,保障食品安全的有效办法。

“若目前市场不合格餐饮主体全部由现代化、标准化的中央厨房替代,所需中央厨房数量约为300至400家,将极大地降低食品安全监管难度、提升监管效果。”他说。

蔡永峰表示,“在这样小、散、杂、乱产业链的结构下,中央厨房作为一种新的业态,涉及到基地、食材、加工、供应链体系,统一采购、统一加工、统一配送,实现标准化、规模化、集约化和信息化,是产业结构今后调整的一个重要环节。”

蔡永峰认为,餐饮行业已经到了结构调整的新时期,中央厨房体系的建设不仅可以极大地推动我国传统中餐产业结构的调整,以及中

餐企业的规模化、国际化发展,更有助于我国餐饮食材的安全管理和食品安全的全过程监管,成为改善我国餐饮食品安全的重要突破口。因此,应积极推进中央厨房建设。

鼓励与引导发展

蔡永峰在“2017两会会议厅”上提到,我国中小学生在人数已经达到2.3亿人,60岁以上的老人也达到了2.2亿人,这两个人群加在一起已超过了我国整体人口的1/3,人口规模很大。推进中央厨房体系建设,可建立起全球最大的科学营养配餐的工业化平台体系,实现大基数、特殊人群供餐,涉及到全民健康。

事实上,一些城市也不乏社区养老中央厨房的例子。

北京市房山区自2014年便试点了老龄化送餐车进社区工作,按照“政府+协会+公司+老年人”的模式开展。2015年,相关服务协会和服务企业建立了占地面积370平方米的中央厨房,达到北京市食药监局A级标准,一顿可提供5000份优质实惠、健康卫生的老年餐,流动送餐服务可覆盖4万~5万老年人。

蔡永峰建议,国家要提出鼓励中央厨房新业态产业体系发展的相关政策,引导产业规范发展。以市场为导向,纳入我国新城镇建设基础设施配套的必要内容,国家应该给予引导。

刘永好建议,国家对中央厨房规模化用地提供优先支持;行政主管部门对中央厨房建设实行“审严快办”,为相关证照办理提供“绿色通道”;对长期食品安全零事故的中央厨房给予更优惠的政策支持和鼓励;中央厨房大多位于消费市场周边、大城市郊区,且部分工序劳动力密集,用工成本较高,建议政府根据用工数量给予阶段性财政补贴,支持其发展。

而在流通端,建议支持冷链物流行业大发展,配送环节是保障食品安全的关键环节,由于当前冷链物流企业普遍规模较小、效率较低,刘永好建议,鼓励相关企业间的兼并、整合,快速形成有较大规模和影响力的领先企业,带动行业整体水平的提升。

他还建议政府对企业在冷链物流设备、技术研发、信息系统、冷冻冷藏运输车辆、冷库建设等方面的投入提供适当补贴;加强城区中转、分拣冷藏仓库及冷链配送车辆绿色通道建设,提高生鲜农产品冷链物流配送的效率和品质。

农情指数

3月9日,农业部在中国农业信息网发布《中国农产品供需形势分析(2017年3月)》。农业部市场预警专家委员会对玉米、大豆、棉花、食用植物油、食糖等5个产品的供需形势结合数据进行了分析和解读。

农产品供需形势 3月分析报告发布



玉米

本月预测,2016/17年度,中国玉米产量2.15亿吨,维持上月预测数不变,比上年度减少925万吨,但仍高出过去五年的平均水平。产量下降改善了玉米市场供需关系,也体现了中国农业供给侧结构性改革取得的初步成效;玉米进口量80万吨,维持上月预测数不变。

玉米消费量2.11亿吨,比上年度增长8.8%。其中,饲用消费量1.34亿吨,增10.4%;工业消费量5825万吨,增7.5%。尽管消费增速反映了玉米饲用和工业消费恢复较快发展,但受禽流感感和生猪存栏低位的影响,后期饲料增长将受到一定抑制,本月玉米消费量不作调整。

据国家粮食局统计,截至2017年2月28日,东北三省一区累计收购玉米7512万吨,尽管同比减少,但与去年同期进度相当。目前农户余粮低于市场预期,玉米价格有所反弹,但随着天气转暖、春耕临近,农户集中售粮的压力将显现,预计后期玉米市场价格仍将在低位震荡运行。



大豆

本月预测,2016/17年度中国大豆播种面积7156千公顷,收获面积7150千公顷,单产每公顷1758公斤,总产量1257万吨,生产情况不作调整。中国大豆进口量8531万吨,维持上月预测数不变。受近期国内生猪存栏量偏低和多地暴发禽流感影响,养殖终端对饲料的需求暂时有所下降,但预计全年大豆压榨消费量仍较高,大豆消费量维持上月预测数不变。

随着各地铁路运力缓解、运费下降,东北国产大豆成交量增加,当地余粮显著下降,农户有惜售心理,产销区价格均保持坚挺,2016/17年度国产大豆销区批发均价中间值与上月预测数持平。

从全球范围看,南美大豆收割不断推进,因生长期天气良好,增产预期不断加强;且2017年美国大豆种植面积预计增加,全球大豆有望连续丰产,预计2016/17年度进口大豆到岸税后均价将保持稳定,中间值与上月预测数持平。



棉花

本月预测,2016/17年度中国棉花播种面积为3100千公顷,单产每公顷1523公斤,总产量为472万吨,生产情况不作调整;维持年度进口量预测数90万吨不变;棉花消费量预测为759万吨;期末库存量下降至913万吨;预计2016/17年度国内皮棉价格稳中略涨,价格波动区间中间值与上月预测持平。



食用植物油

本月预测,2016/17年度,中国食用植物油产量2589万吨,与上月预测持平。全国油菜长势总体较好,接近上年同期。2月份,南方大部地区光热适宜,江南和华南日照偏多,利于油菜现蕾抽苔和开花。中、下旬以来我国遭遇了两次阶段性寒潮天气,但持续时间较短,对油菜生产未造成明显不利影响,油菜籽单产及产量预测不作调整。

维持食用植物油进口量560万吨、消费量3143万吨预测值不变。缩小棕榈油到港价格区间,主要原因是国际市场棕榈油预期进入生产恢复阶段,价格波动幅度预计小于上年度。



食糖

2016/17年度全国食糖生产进入高峰。根据中国糖业协会统计,截至2月底,2016/17年度全国已累计产糖715.67万吨,其中甘蔗糖产量615.62万吨,比上年度同期增加81.25万吨,增幅15.2%;甜菜糖产量100.05万吨,比上年度同期增加16.07万吨,增幅19.1%。截至2月底,甘蔗糖厂已有20家收榨;除内蒙古和河北产区外,其余产区的甜菜糖厂已全部收榨。

本月预测,2016/17年度中国食糖产量970万吨,比上月预测调低20万吨,主要是由于糖料收购价格提升,提高了蔗农种植积极性,用于留种的甘蔗量增加,用于榨糖的甘蔗量相应减少。食糖进口与消费保持平稳,储备糖有序投放,国内供需基本平衡,故本月对其他指标暂不调整。未来需要重点关注贸易保障措施调查结果,打击食糖走私等政策因素对国内市场的影响。(王方整理)

农经新视角

互联网为农牧业寻找路径

“农牧业产业互联网未来会有更大的空间。”



当前,互联网逐渐成为一种新的业态,而这种新业态往往在人们遇到问题时备受关注,因为更多人想通过互联网找到通向未来的路径,农牧业也不例外。前不久,第十三届中国畜牧饲料科技与经济高层论坛召开,与会者围绕这一话题进行了深入探讨。

在安信证券农牧行业首席分析师吴立看来,农牧业正从劳动密集型产业向技术服务型产业转型。随着农业互联网趋于理性,每家农牧业企业都开始重新思考互联网怎样与创新产业有效结合。

阿里巴巴在十多年前一直布局的是消费互联网,从2015年开始涉足农牧业,即所谓的产业互联网。阿里巴巴乡村事业部农业生产商家及创新发展部总经理王延哲认为,产业互联网和消费互联网有本质的不同。

在王延哲看来,消费互联网是通过买东西直接到了终端,是作为消费者可以直接感知到的。而产业互联网实际上是中间生产过程的改造。“既然生产过程不会直接到消费者,中间最核心的就是生产、流通、技术、服务和金融等几个板块。”

阿里巴巴作为互联网公司提出这样的观点,是想让互联网成为畜牧业、饲料、生产、养殖等环节可用的工具。“互联网电商未来会向实体化的方向发展,但一定不会成为资本和工具的游戏。”中国畜牧产品交易网董事长潘勇说。

潘勇举例介绍说,他们在刚进入畜牧行业时,首先要考虑如何帮助中小企业采购,帮助他们节约成本、扩大销量;“如果你们资金有问题,我们可能考虑如何通过建立资金池去解决你的金融问题。”

大北农集团常务副总裁、农信互联总裁薛素文深有感触。他介绍,大北农在猪行业上做了以下几件事:一是把生猪的服务做起来,顺便把猪卖出去,但金融贯穿始终;二是生猪交易,目前大北农有250多亿元交易额,金融方面有50亿元,主要是做贷款。

“金融贷款之外,我们又做了两个小产品,相对来说规模也比较大。”薛素文指的是农户宝和第三方机构结算。

但畜牧产业向互联网转型时,有三个壁垒需要突破。王延哲介绍,第一是教育成本。作为一家农牧企业,要想做产业链和互联网,终端的教育成本是非常高的。

第二是标准式服务。“滴滴为什么那么流行?因为它把打车变得非常标准化。”王延哲认为,今天在产业互联网,农牧企业向互联网转型时如何把服务做得更加标准化,是非常重要的。

第三是金融。目前农牧行业有很多巨头企业,像大北农、温氏、新希望等都有自己的金融公司,去做这样的金融创新。“但对于一些小企业来说,需要专门分出来一块去支持农牧产业的变革。”王延哲说。

事实上,虽然目前农牧业互联网门槛非常高,但也反映出其未来会有更大的空间。“要往更深发展,接下来整个农业互联网的游戏规则,并不会简单地停在概念上,而是停留在整个产业的改革上。”爱猪网CEO兼总编辑战伟说。(本报记者秦志伟整理报道)

“农”缩一句话

今年的政府工作报告中专门有一段论述农业保险,提出要在13个粮食主产区实施大灾保险,这是一件大好事,但是政策性的农业保险不能只保“米袋子”,还要保“菜篮子”。

——全国政协委员、江西省农业厅厅长胡汉平

解读:目前,中央财政对主要粮食作物的保险支持力度是很大的,对能繁母猪、基础母牛等也有政策性保险,但是对设施农业等高效经济种养项目还没有保险。我们一方面强调农业供给侧结构性改革,引导农民生产优质高效的农产品,但是保险的险种结构还没有调整过来,缺乏政策的引导性。

大灾保险除了要保粮食安全,还要保蔬菜、水果、畜牧、水产等经济作物,要符合农业供给侧结构性改革的需要。要发挥财政资金杠杆撬动、四两拨千斤的作用,调动保险公司的积极性,促进良性结构调整,进一步撬动金融资本。这是一个良性循环。

加强高速宽带网络建设,加快农村及偏远地区4G网络覆盖,早日实现农村的信息化,让信息化网络惠及更多农民。

——全国人大代表、中国移动浙江公司党委书记、董事长郑杰

解读:郑杰指出,当前我国农村地区网络基础设施还比较薄弱,电信普遍服务普及率和质量仍然偏低,不同区域水平差异较大,投入与产出失衡现象严重。我们要进一步提升电信普遍服务的深度和广度;设置差异化的阶段性发展目标,东部地区农村可以高要求,中西部农村可以适当要求;要建立专门的普遍服务基金管理。

此外,由于国家财政补贴有限,企业与市场要发挥大的作用。比如中国移动浙江公司投资7800余万元,从2016年开始连续6年承建丽水电信普遍服务试点工程。

我们并不反对旅游,旅游可以给当地带来收益,也住在城市的人或者其他地方的人能够分享这个地方的历史文化,增长我们对历史对文化的见识。可是旅游得有一个前提,就是必须保证传统村落不能受到破坏。

——全国政协委员、作家冯骥才

解读:中国传统村落是7000年农耕文明史留下的一笔遗产,它们物质的和非物质的文化遗产都非常丰厚,同时又很脆弱,只要遭到破

坏,就无法恢复。评审下来一个传统村落,原来人们不知道的村落就有了名分,也就有了旅游价值,有了号召力,成了旅游资源。

目前,对传统村落的保护没有一个严格的标准,甚至连措施都没有;而村民世代生活在这里,他们并不知道村落的价值,没有保护的自觉,也不知道保护的方法。所以在这个时候开展旅游,村落就很容易被破坏。

(湖南省湘西土家族苗族自治州)十八洞村如今成了“可复制、可推广”的脱贫攻坚样板,原因就在于有了真正可以“造血”的产业。

——全国人大代表、湖南老爹农业科技开发股份公司经理田儒斌

解读:田儒斌在各种调研中寻找适合湘西产业培育的道路,他分析湘西州这些年在培育扶贫产业方面的经验是“三个结合”。

一是扶贫与构建新型农业经营体系结合。支持合作社、农产品加工企业和大户发展,促进扶贫产业规模化、集约化。发展农村“能人经济”,让资金跟着项目走,项目跟着穷人走,穷人跟着能人走,能人跟着市场走。

二是扶贫与新型城镇化结合。一方面加速农民进城务工就业,另一方面加快旅游风情小镇、特色乡村旅游建设,让农民不离乡土就业。

三是扶贫与生态建设结合。打造国内外知名生态文化公园,建设美丽乡村,通过退耕还林、生态林建设、石漠化治理等打造“绿色湘西”,全州森林覆盖率达到70.24%。

中国农机工业经过“黄金十年”的快速发展,进入“新常态”,首先反映在增长速度上,2016年与前两年相比增速进一步下滑,但是在机械工业的子行业中仍居于前三甲,实现6%~7%的增速。

——中国农机协会会长陈立志

解读:10年的高速增长,农业机械的社会保有量已经很高,在国家农机购机补贴资金没有增加,且有一部分转移为作业补贴的情况下,农业机械主要产品依然保持较高的产量,说明农机工业仍然是非常值得期待的行业。系列政策继续利好农机行业,结构调整成效显著,“十三五”开局良好。未来农机市场依然可期体现在:农业结构深度调整,为农机工业带来新市场;农业全程机械化,培育农机新产业;农业全面机械化、创新驱动补短板;农产品竞争力提升需农机支撑。(王方整理)