

数据追问艺术

■本报记者 张晶晶



这是全国美展的作品尺寸分布,可以看到超大尺寸的作品都集中于军事题材

经不仅仅是被科学家所掌握,更可以贡献于社会科学领域。

第十二届全国美展公布获奖名单之后,引起了广泛的社会反响,向帆决定以全国美展油画获奖作品作为一个数据库进行分析,用可视化的方式来解读这个中国最重大的艺术事件。

她和她的学生们历经半个月的数据收集和扫描,整理出 2276 张获奖作品。通过与软件架构师朱舜山合作开发了动态交互在线平台 Award Puzzle (http://47.104.101.251/AP/desktopE_cargo.html),让所有人在此印证或探索全国美展油画作品评奖的趋势。

记者在网站上打开了这个网站,很快可以发现,黄红颜色的作品似乎更容易获奖。通过对作品颜色进行分类,结果发现黄红色区域堆叠了非常厚的作品。从画幅大小上看,获奖作品间的大小差别非常大。最小的甚至只有 A4 纸那么大,而大幅的画幅甚至达到了 3 米乘 6 米的大小。虽然也有小画获奖,但是总的来看,获奖作品的平均尺寸大于入围作品的。再从年龄上看,获奖画家年龄更多集中在四五十岁,年轻画家的获奖比例相对较小。

那么还有一些什么惊人的发现呢?朱舜山回答道:“我们确实看到了一些趋势,也发现了一些意外的事实,甚至超乎我们的初衷。但是我们相信每个人都有不同的探索方法,所以我们开发了这个公开的平台,公开这些数据,希望让所有人可以在这里探索到自己的答案,而不是听我们的总结。”向帆补充道:“关于这个作品的论文已经发表了。”

以可视化鸟瞰历史

向帆任职清华美术学院视觉传达设计系,主要教授数字媒体设计课程。“我们这个专业有着

长期的传统视觉化文化积淀,尤其是在静态媒体的设计方面,比如书籍设计、字体设计、包装设计等等,但是我们正在尝试在这个领域加入数字媒体的一些概念,让这个已经有几十年历史的专业能够融合当下的技术,发现新技术带来的可能。”向帆介绍说,视觉传达系大部分毕业生会去互联网公司,将更多地工作于数字媒体产业。

很多人难以想象,既不是油画专业,也不是计算机专业的向帆会作出“数据追问”这样的作品。从教育经历来看,向帆先是在中国学习视觉艺术,后来在日本所学习导向信息设计,之后前往美国学习数字艺术,而“这三者很自然地融在了一起”。

可视化对于大多数人来说还是比较生疏的概念,向帆向《中国科学报》记者解释说:“一般人都认为‘一图胜千言万语’,其实我们看不懂很多图,甚至看不懂眼前的事物,可见并不代表可理解、可领会。你肯定记得自己去许多美术馆看不懂当代艺术作品吧?大多数公共媒体上所试用的图形主要用来表述信息,比如这是什么,发生了什么等等我们已知的事情,许多人都研究怎么让人看懂一张图,尤其看懂那些抽象的信息。另一方面,但是如果图形能够被人组织、重新按照一些新的次序来建构,可能帮助我们发现未知的一些规律。这是制图学的核心,也是视觉化的基础。”

在向帆看来,艺术是一个标准最模糊的领域,机制中的规则其实非常难以解读,“因此,我一直渴望看到一个宏观的景象,而不是听他人的解读”。

除了对全国美展获奖作品进行研究之外,向帆还和伙伴们一道,对 1983 年至 2015 年 33 年的春节联欢晚会进行了分析。“每年春节晚会,大家都觉得是一样的。我就在想它是不是真的一



将 2004 年春晚每秒画面按时间线卷起来之后

样?我希望以一种更鸟瞰的方式看春晚。”当 30 年的春晚每秒画面排列在一起之后,同样呈现出很多非常有趣的规律。“你会看到春晚整体越来越红了。如果你再仔细看会看到更多的信息,你会看到春晚的变化其实也是中国电视技术的变化。比如剪辑速度、屏幕、现场灯光等等都在变化。这背后隐藏了非常多的因素。我想这应该是你人生第一次这样看电视。”而通过重新排列,就可以得到整个春晚的色彩。

当艺术遇到科学

《数据追问》和《春晚重构》等作品可谓计算机科学与技术交叉研究的精彩案例,这离不开向帆与朱舜山的紧密合作。当科学遇到艺术,碰撞出的火花可谓精彩绝伦。向帆曾经留学日本和美国学习媒体艺术,朱舜山曾就学于中科院生物物理所,并在美国从事程序开发多年,这两个专业领域听起来是相隔遥远的。

朱舜山在采访中向《中国科学报》记者表示自己是从事 AwardPuzzle 项目开始进行可视化工作的:“2014 年冬天,向帆曾经问我能不能有办法绕过烦琐的数据整理,我说不行,‘Somebody gotta do the dirty job’。她给我解释全国美展的历史,以及这个作品的意图,听起来非常有趣,于是我就自告奋勇要求加入整理数据的任务,并把数据整理成计算机容易操作的结构。我知道我做这个并不是因为无聊,它可能会对一个国家的文化事业产生影响力,那么就一起来实现吧。”

“其实我们没有很清晰的分工,虽然各自都有自己的专业。因此一起工作的时候,彼此都能够激发或者贡献。很多特殊的效果是朱舜山先生的意外发现。”向帆补充说,“这之中自然会有非常多的冲突,甚至工作方法的差异。跨学科的合作确实是一个非常艰难的历程。但一边讨论一边争论,现在还来不及总结太多。”

剧场

五四以来,在欧风美雨的影响之下,有两部西方戏剧作品与中国观众最有缘分,一部是阿瑟·米勒的《推销员之死》。它是改革开放之后排演的第一部外国戏剧作品,是时势使然。而另外一部则是著名的《玩偶之家》。

1914 年,春柳社在上海首演《玩偶之家》,此后引起热潮不断。2014 年正是《玩偶之家》在中国首演 100 周年,当时,由国家大剧院在忠实于原作的基础上重新进行制作。在今年圣诞节期间(也正是剧中故事发生的时间),这一版的《玩偶之家》再度回归大剧院舞台。

年轻时看《玩偶之家》,不知道“现代戏剧之父”易卜生设置厄克这个人物的初衷,除去必要的构造人物关系之外,会疑惑于厄克的出现究竟有什么意义。他曾热烈地追求娜拉却被拒绝,后来得了重病,在死前最后一次去看娜拉,昔日的爱人正与海尔夫情深意笃,而厄克只能选择一个人凄然离世。时过境迁,现在的我不禁有些了然,易卜生通过厄克写出了命运的不公正。如果说,每一个人都必须在这个世界上扮演一个角色,那么以厄克为代表的一部分人就不幸地要扮演一些很不幸的角色,这类人永远追求不到自己的爱情,虽然也属有情,但并没有终成眷属,甚至留给他们的只是一个人孤独地死去。只是易卜生写得相对比较含蓄——正像他的其他作品一样,需要观众自己去悟,不似莎士比亚会直接说:“命运女神是个娼妓。”

在写就《玩偶之家》时,易卜生正处于创作中期,越到晚期其作品的底色越加晦暗不明,甚至黑暗得伸手不见五指,出现了所谓的“精神死亡”。回想笔者看过的九部易卜生剧作,像娜拉和斯多克芒这样对于生活和理想还葆有一丝希望的人在其次期作品中已荡然无存。当时的易卜生也并没有给娜拉和海尔夫之间的夫妻一场判死刑,在落幕之前,两人之间有过这样一段对话:

海尔夫:难道我永远只是你一个陌生人?
娜拉:托伐,那就要等奇迹中的奇迹发生。

海尔夫:什么是奇迹中的奇迹?
娜拉:那就是说,我们俩得改变——托伐,我现在不相信世界上有奇迹了。

海尔夫说:可是你信,你说下去,咱们俩得改变到什么样子?

娜拉:改变到咱们俩在一起过日子真正像夫妻。再见。

海尔夫:娜拉!娜拉!她走了。啊!奇迹中的奇迹!

娜拉曾经幻想过的奇迹是海尔夫非但不会怪罪自己伪造字据向别人借钱,还会和她同甘共苦,一起面对柯洛克斯泰的挾挟。这个幻梦或者说奇迹的破灭使她看清了海尔夫,也看清了这个家庭和自己可悲的处境,最终选择了离开。在结尾处,易卜生还是给观众以希望,他至少没有否认发生“奇迹中的奇迹”的可能——那就是彼此地位平等,以诚相待。

每次看《玩偶之家》时,总是让我想起村上春树的短篇小说《背带裤》,小说中的女主人公因为一个很偶然的机缘巧合而看清了自己的丈夫,最终选择闪离。相比之下,《玩偶之家》还不算是最富戏剧性的。或许,现代女性地位的独立很大程度上来自于其经济地位的独立和无子化,两大因素使她们随时可以对自己的另一半 say goodbye,这或许就是鲁迅在《娜拉走后怎样》中说的:“梦是好的;否则,钱是要紧的。”

浅谈《玩偶之家》

■ 么辰

西洋镜

沙特解除商业电影院开办禁令

近日,沙特阿拉伯宣布解除已实行 30 多年的商业电影院开办禁令。沙特文化和信息部表示,该部门将立刻开始发放商业电影院许可证,首批电影院有望在 2018 年 3 月开张。这一举措是沙特王储 Mohammed bin Salman 推出的“2030 愿景”的一部分,目的是推动沙特经济和社会的全面改革。

其实,这并不是沙特首次允许商业电影院开办。20 世纪 70 年代,沙特曾有一些电影院,只是后来宗教人士说服政府关闭了它们。就在今年 1 月,宗教人士还警告说,电影院是“邪恶的”,如果获准开办,将会使人道德沦陷。

沙特文化和信息部则发布声明称,发放商业电影院许可证的决定是“政府鼓励沙特人拥有公开而丰富的国内文化生活的关键”。

“这是沙特文化经济发展的一个分水岭。”沙特文化和信息部部长 Awwad Alawwad 说,“开放商业电影院将在沙特经济增长和多元化过程中扮演着催化剂的角色。通过拓展更广泛的文化领域,我们将创造新的就业和培训机会,同时丰富沙特人的娱乐选择。”

该部表示,这项举措将开启一个超过 3200 万人的沙特国内电影市场,到 2030 年,预计将开办超过 300 家电影院,银幕数量达到 2000 块。



沙特阿拉伯的首批电影院有望在 2018 年 3 月开张。

“2030 愿景”是由 32 岁的沙特王储在 2016 年推出的,目的是推动一向以石油立国的沙特开始发展文化经济,目标是在 2030 年之前,沙特居民家庭对文化娱乐活动的消费由 2.9% 增加到 6%。

解禁电影院的计划公布后,沙特导演 Haifaa Al Mansour 在推特上发文说:“沙特迎来美好的一天!”

此外,沙特政府还在今年开始支持音乐会的举办。

日本公司用无人机解决加班问题



催促员工下班的无人机“哼唱”着《友谊地久天长》。

最近,日本一家公司宣布将推出一种无人机,能在晚上飞过公司各间办公室,并播放着商场关门常用的乐曲《友谊地久天长》,催促加班员工赶紧回家。

职员加班时间过长是困扰日本多年的问题。在日本,一直有一种“不能比同事或领导下班早”的职场文化。近些年,这种职场文化使得很多员工产生健康问题,甚至导致过劳死。日本社会正在想办法解决这个问题。

这款无人机就是一个尝试。无人机由主营

办公室安保和保洁的 Taisei 公司、无人机制造商 Blue Innovation 和电信公司 NTT East 合作研发。

Taisei 公司的主管 Norihiro Kato 表示:“当你想到无人机随时可能过来嗡嗡地放着音乐时,你可能真的就无心工作了。”Taisei 公司计划从 2018 年 4 月起启动这项无人机服务,先在自己的公司试运行,然后明年晚些时候开始对外提供服务。

但专家们对此做法并不太认同。日本静冈县立大学管理和信息学教授 Seijiro Takeshita 说:“这个想法很蠢,这些公司这样做只是为了让人们看到他们正在行动而已。”在他看来,过度加班的现象深深植根于日本的职场文化,应该从根本上解决问题;大阪大学社会学教授 Scott North 则表示:“如果工作任务没完成,就算这架嗡嗡的无人机让职员离开了办公室,他们回家照样还要加班。真想减少加班时间,要么减少工作量,要么就雇佣更多员工。”

今年,日本政府推出了一个“超值星期五”政策,鼓励企业让员工在每月最后一个星期五下午 3 点下班。但这个计划效果不大,很多员工表示,这一天通常是他们最忙的一天。

(艾林整理)

“第二届全国高校科普 H5 制作大赛”活动通知

一、目标和背景

为引导全社会参与科普事业,激发高校青年科研人才参与科普工作的热情,挖掘高校青年学生在新媒体传播形势下创造科普作品的潜力,提升公众对于新科学技术的认知和接受能力,中国科学报社联合相关单位启动了“第二届全国高校科普 H5 制作大赛”。

二、活动时间

2017 年 9 月—2018 年 3 月(其中,9 月为大赛的宣传及启动期,2017 年 10 月—2018 年 1 月为作品征集期,2018 年 2 月为评奖期,3 月为颁奖期)。

三、活动组织

主办单位:中国科学报社
协办单位:北京科技大学、大连理工大学、西北农林科技大学、北京林业大学、西南交通大学、北京工业大学、燕山大学、北京市高校新闻与文化传播研究会

四、作品主题

主题突出通俗性、科普性、趣味性。

主题一:环境保护知识(介绍人们日常生活中的环境保护科学知识。)

主题二:日常科学知识(介绍日常生活中常见的,但并不为公众所熟知的科学知识,突出知识的趣味性或实用性。)

主题三:破解科学谣言(以公众有所误解的科学知识或事件为主体,解释其背后正确科学理论,引导公众正确认识科学,内容须贴近生活。)

选手可在以上主题中任选其一,内容须符合所在主题的规定。

五、参赛作品要求

1. 高校在读本科或研究生,专业不限。参赛作品必须由选手本人或团队原创作品,严禁抄袭;
2. 参赛作品页面不少于 6 页(含封面、封

底),总页面控制在 15 页以内;

3. 参赛作品主题鲜明,内容必须真实,如有虚假,取消比赛资格;

4. 参赛作品须能够在 iOS、Android 主流移动设备上正确显示;

5. 参赛作品提供独立文件包,可正确支持主流 web 服务;

6. 参赛作品须尊重版权,所涉及图片、视频等如非原创,需说明出处;

7. 参赛作品请注明作者姓名、所在单位及联系方式;

8. 制作工具不限。

六、参赛作品征集

参赛选手需提交的材料:参赛作品所生成的二维码图片、作品的每一页面截图及一份文本档(文档内注明作者姓名、通讯地址、联系电话和邮箱,以及作品的预览链接,并配 300 字以内的作品简介),以上材料统一

生成以“科普 H5 大赛+作者姓名”为文件名的压缩文件,发送至大赛指定邮箱。

七、评比办法及奖品设置

一等奖,奖金 5000 元

二等奖,奖金 3000 元

三等奖,奖金 1500 元

设组织奖,奖金 3000 元

设优秀奖若干,有纪念意义奖品

具体奖品待定

八、本次大赛联系人

大学周刊 陈彬

联系电话:010-62580712

战略合作部:田瑞颖 魏琳
电话:010-62580639,010-62580892

作品接收邮箱:rytian@stimes.cn, lwei@stimes.cn
地址:北京市海淀区中关村南一条乙 3 号
中国科学报社
邮编:100190

山东泰安打造首个新闻出版小镇

12 月 9 日至 10 日,由泰安市政府主办,泰安市高新区管委会、泰安市文化广电局、泰安市经济合作局承办,中国出版协会、中国新闻出版研究院等单位指导的首届新闻出版服务大会暨泰山新闻出版小镇项目发布会在山东泰安举办。与会代表见证了泰山新闻出版小镇首批项目的签约合作仪式。

据了解,建设泰山新闻出版小镇,是推动新闻出版业创新发展、持续发展、转型发展的一次探索。该特色小镇将依托于其文化和产业优势,实现媒体和特色小镇优势互补,实现双赢。

山东省新闻出版广电总局局长安平表示,希望通过泰安新闻出版小镇这个创新实践平台,吸引更多的有识之士前来投资创业,寻求合作,实现发展。要把泰山新闻出版小镇打造成有特色、高水平的新闻出版产业园区,为全省乃至全国新闻出版业的转型发展探索新出路,作出新贡献。

中国出版协会常务副理事长邵书林认为,要用社会信息化的理念去建设新闻出版小镇,借力特色小镇的建设推进整个新闻出版业的繁荣发展。同时,要吸收古今中外的经验,把小镇的建设和整个国家的文化发展出版繁荣融为一体,有底气有目标地把小镇打造成当代重要的有影响的出版文化基地。

在签约仪式上,吉林工程技术师范学院传媒学院实习实训基地、中国印刷博物馆泰山工作区项目等 9 个项目成为新闻出版小镇首批入驻项目。

(齐青)