

# 跨境出口电商的下一个风口

■本报记者 贡晓雨

天猫国际、蜜芽、洋码头……众多外国商品在这些跨境电商平台上向消费者招手,不刺手都不行。伴着“保税进口、海关监管、国外正品”等口号,2015年跨境电商的生意十分红火,以至于如今一提跨境电商,一些人以为就是跨境进口。其实,跨境电商群体中,还有一大批人默默耕耘在eBay、亚马逊上,卖力地将中国商品推销给外国人,这就是跨境电商出口。

追溯起来,跨境电商出口试点开始的比进口试点还早。在中国,出口一向是主导,但目前跨境出口风头明显不及跨境进口。而从目前现状来看,2016年,跨境电商发展跌宕起伏,进口调整,红海满溢,越来越多的电商企业开始瞄上出口这一商机。

中国卖家要如何变化中抓住机遇,掘金跨境出口市场?8月18日,在北京举办的2016北京邮政跨境电商出口峰会上,亚马逊、eBay、敦煌网等企业给出了各自的看法。

## “平台+综合供应链”新模式

“这两年跨境电子商务进口之火,有相当一部分人把出口慢慢忘掉了,实际上出口依旧在高速增长。跨境电商的政策起源是为出口考虑的,但是没想到后来的焦点和热点放到了跨境网络保税进口上面。”亿邦动力CEO郑敏坦言,现有的出口政策正在逐渐释放。

谈到跨境市场的秩序协同,他分析称,一是跨境消费者的权益保护,二是跨境的经营准入标准的制定。比如,现在以准零售的方式出去,海外消费者的权益是否得到保护以及用什么方式保护,需要世界各国的工商部门协同去解决这个问题。而关于跨境经营准入,如果按现在的方式是有问题的。

“我们的平台上面,假设国外的一个商家在中国的平台上开店,没有在中国注册公司,按现行的工商行政管理办法不行,你在哪个国家经营,必须要在本地有合法的市场主体地位。但是全球范围内几个千万个跨境卖家,让这些跨境卖家在每一个国家注册公司,肯定不现实。”郑敏认为,解决思路是,把对整个贸易主体或者是经营主体的监管落到平台上

# 国内首个「语音电子病历系统」正式试点

本报讯(记者赵广立 通讯员林波)日前,科大讯飞与北京大学口腔医院口腔数字化医疗技术和材料国家工程实验室共建的“基于语音的门诊病历采集系统”正式展开试点,在全国率先将语音与自然语言理解技术应用于医疗领域。

科大讯飞智慧医疗事业部副总经理鹿晓亮告诉记者,这一致力于提高医生诊疗效率的门诊语音电子病历系统,引入了科大讯飞优势的智能语音和自然语言理解技术,在医生与患者沟通、检查、处置过程中,使用专门定制的医学麦克风设备全程录音,医生只要以口述的方式记录病历内容,经过后台语音识别和自然语言理解处理,就可在医生工作站实时展现医患交流内容、自动生成结构化的电子病历。随后,医生只需对电子病历内容进行简单修改确认,即可打印提供给患者,并完成电子档保存。如此以来,就能做到更快、更准确、更方便地记录病人信息,高效完成门诊电子病历的制作。

记者了解到,在使用语音电子病历之前,口腔科门诊医生需要针对每个患者记录主诉、病史、检查、诊断等内容。然而在诊疗过程中,医生在牙椅旁戴着手套的双手经常被占用,不便对病历信息进行记录。诊疗结束后,绝大多数医生通过手写完成病历,容易导致记录不全。此外,手写病历还存在文字潦草的情况,因无法获知准确的病历而导致后续诊疗错误的风险一直存在。

北京大学口腔医院口腔数字化医疗技术和材料国家工程实验室主任吕培军认为,语音电子病历系统将极大改善传统门诊病历的诸多难题。他解释说,对医院而言,可以科学管理诊疗过程和诊疗信息,同时进行医学大数据积累与利用;对医生来说,在诊疗过程中可以实时完成病历的编写,识别准确率超过95%,实用性、信息处理及时、高效、准确,可以大大提高医生工作效率和工作体验;而对病人来讲,能够及时拿到通过语音电子病历系统打印的病历,可以拥有完整诊疗过程和清晰易懂的病历。他还希望类似的病历系统能够尽快推广到其他门诊中去,给更多医生和患者带来便利。

鹿晓亮透露,随着科大讯飞人工智能技术与医疗行业的深入结合,下一步还将推动智能诊断机器人、医学影像分析、辅助医生诊断的创新应用,让人工智能真正实现服务医疗、造福百姓的愿景。



图片来源:百度图片

去,平台协同管理商户。敦煌网副总裁张永捷观察到的现象是,平台上的“成熟卖家”越来越多,他们利用订单量优势开始去收购外贸工厂,把控产品质量,同时自己出设计、打造品牌,实现升级。另外,从规模化的传统贸易公司到义乌小商品城、雅宝路等专业化市场都在从跨境出口电商中寻找机遇,试图转型。

“跨境电商将成为中国外贸增长的最关键动力。”郑敏分析称,中国的外贸正在迎来三个变化:从货物贸易(采购型贸易)转向商品贸易(直销型贸易),商品从低价、低质量转向不断优化的品质、服务,从“外贸公司+工厂”的模式转向“平台+综合供应链”的模式。

## 寻找专业服务商

“大宗贸易线上化时代已经来临。”张永捷分析,整个产业链,包括卖家、平台、邮政体系、支付体系、互联网金融、海外仓、物流体系和营销体系都将在跨境电商的新时代分一杯羹。“卖家必须注重全渠道、多种平台整合运

营,同时注重自身品牌和产品品质升级,才能在新时代立足。”全球跨境电商解决方案服务商ESG集团从2014年底进入中国,目前正在给美图手机、亿航无人机等做海外品牌运营。ESG集团中国区负责人陈婷婷认为,“不同的第三方平台在不同的阶段对品牌的要求也不同”,第一阶段时追求数据和体量,第二阶段稳定增长,注重运营效率;第三阶段的特点是“客户为王”,注重消费体验。

她认为亚马逊此时就处于第三阶段,而卖家要考虑平台的发展阶段作出选择,并且跟随平台战略的变化作出相应的调整;品牌也不仅仅是一个对外形象,良好的品牌运营离不开全链条的细节:比如支付及收款、生产线、物流、本地化客服、目的地的税收政策、库存管理、退换货服务等。

陈婷婷认为,中国企业出海品牌运营关键点有五:专业细致的市场调研及产品定位、坚持品牌化之路,选对好的平台、跟随平台和市场的趋势、选择对的合作伙,“对企业来说,如果内部有可靠的团队,可以自己运营。

## 公司

# 显示产业践行“中国制造2025”的“小目标”

——访“全国优秀首席信息官”国显光电自动化中心总经理孙海涛

■本报记者 计红梅



在知识经济时代,世界将因“快速”与“慢速”而一分为二。随着新的财富创造体系格局初现,慢速的经济体系必须加快自身的神经反应,否则就会失去订单及投资机遇,甚至会被彻底淘汰出局。对于以资金投入大、技术密集、工艺复杂、自动化程度高为特点的显示产业而言,效率的高低更是决定竞争胜负的关键。

正因为此,在日前举行的全球信息技术主管大会上获得“2016年全国优秀首席信息官”称号的孙海涛在接受《中国科学报》记者专访时,屡次提到“效率”一词。作为昆山国显光电有限公司自动化中心总经理,在他看来,智能制造的核心就是利用信息化、智能化的手段提高企业各方面的效率,并使之成为自身新的核心竞争力的组成部分。

## 智能制造仍处起步阶段

孙海涛认为自己是幸运的,赶上了“一个非常好的时代。”国显光电2013年开始制定IT规划,恰逢“工业4.0”和“中国制造2025”等概念酝酿提出,由此获得了许多有益的启发,政府相关部门也给予了很多指导与支持。

在孙海涛看来,由德国提出的“工业4.0”的核心理念是智能制造,即通过信息化、数字化的智能化提升德国工业化的水平和竞争力。“中国制造2025”与其一脉相承,在智能制造方面可谓异曲同工。不过,与工业4.0相比,“中国制造2025”更侧重于工业化、信息化的“两化”融合,比工业4.0概念更完整,更加符合中国实际情况,内涵也更有延展性和可持续性。

但如果内部的团队无法满足企业出海的需求,寻找专业的服务商更加明智。”

## “蓝海”品类众多

企业努力的同时,地方政府也积极推出了针对跨境电商商务项目的扶持政策。近日,北京市商务委出台了2016年度北京地区的跨境电子商务政策,大力支持跨境电子商务企业、物流企业、第三方支付机构企业及其他相关经营单位的发展。

据了解,对于发展海外仓、智能口岸仓、出口集货仓、跨境电商专用冷链库建设的申报主体,2016年每个项目最高可获400万元扶持资金,相比去年的最高扶持金额提高了一倍。市商务委相关负责人表示,由于海外仓等项目的投入相对较大,因此在今年提高了扶持力度。

而细数跨境出口的蓝海品类,eBay大中华区商务拓展总监潘喆虎给出了一组数据,在eBay平台上,中国出口销量排在前四位的品类是以劳保服装、专业服饰、功能性穿戴、医疗美容为代表的时尚类产品,车载电子、整车、高性能改装件、船舶配件等汽配类产品,家具、智能家电、智能家居、庭院机械等家居类产品以及VR/AR、专业电子设备、智能器具(平衡车)、机器人等电子类产品,中国卖家可以从这组数据中结合自身实际情况相应选品。

“准确把握市场需求是寻找蓝海品类的第一步。”潘喆虎说,未来跨境出口的蓝海品类具备的特征有:属于某一个细分市场,有一定的技术门槛和竞争壁垒,同时能够发挥制造者的地缘优势。

“没有绝对的蓝海,提升核心竞争力才是关键。”潘喆虎解释说,企业要重视产品研发、重视市场调研,海外仓、ERP(企业资源计划)建设要不断完善,提升运营效率。

亚马逊全球开店华北区总经理孙圆源说,亚马逊平台上成功的卖家都非常注重产品研发,保证品质可靠;提供丰富的选品,覆盖不同价位、不同功能,同时善于利用平台工具提升运营效率。

面进行突破,更是让孙海涛看到了“实现快速追赶、超越国际先进水平的路径。”对于目前国显光电在信息化方面所取得的成绩,孙海涛认为,“以‘智能制造’为核心思想,逐步建成了统一安全认证、统一组织架构和统一主数据编码的多系统集成的信息化平台,实现了管理、业务和财务一体化,具备了从ERP顶层计划到车间到设备的自动化控制能力和工业大数据搜集分析能力。”2016年,国显光电5.5代AMOLED量产车间被评为“江苏省示范智能车间”。

## 强化数字化管理

谈及智能制造在显示企业的实际应用,孙海涛举例说,智能制造的主要诉求点之一是实现多批量、小品种的个性化定制,要想实现这一目标,同时又要进行成本控制,就需要敏捷、快速响应的供应链条。通过多系统集成的信息化平台,企业可以从研发计划、生产计划、制造流程等多个环节与合作伙伴实现协同合作,以尽可能地提高合作效率,降低生产成本,同时还能及时发现生产中出现的问

题,并尽快加以解决。在孙海涛看来,信息化对产业的影响主要体现在两个层面,一是打通了端到端的信息链;二是把产业链拉得很长。他告诉记者,在实施智能制造后,企业深入到产业链上的某一个环节变得更加容易了。例如,对于显示面板制造企业来说,它们不仅可以从相关合作伙伴那里及时得到对于自身产品的反馈,同时还可以从消费者那里得知对于显示屏的意见,从而帮助企业定位下一步的研发方向。

孙海涛认为,要想实现制造产业链的全方位协同合作,未来还有很长的路要走。对中国企业而言,现阶段主要的问题还是对数字化管理的理念认识不够,因此下一阶段要对此有更深入的认识,以解决目前还比较普遍存在的信息孤岛现象。

虽然已经获得“全国优秀首席信息官”的称号,但孙海涛并没有放松对自己的要求。在他心目中,一名企业的信息化负责人要拥有很高的综合素质,主要包括四个方面。一是大局观,即不能只站在信息技术的角度看待问题,而是要站在企业的高度,了解企业的战略、发展模式、优势、瓶颈等等。二是要有很强的学习能力,不断掌握新兴的信息技术和工具,同时要对企业有深入的了解。三是沟通和协调的能力。四是要“敏感”,面对生产中遇到的问题,能够主动地提出信息化方面的解决方案,并产生切实的效果。“毕竟,对于智能制造而言,搭建一个信息化平台只是第一步,能否产生实际的效果才是最关键的。”孙海涛说。

## 简讯

### 中国石化上半年经营收益达351亿元

本报讯8月28日,中国石油化工股份有限公司(以下简称中国石化)公布了截至2016年6月30日六个月的中期业绩。

按照国际财务报告准则,报告期内,中国石化实现经营收益人民币351亿元,同比下降13.3%;按照中国企业会计准则,中国石化实现营业利润人民币343亿元,同比下降12.9%。按照国际财务报告准则,本报告期末资产负债率为43.46%,比期初下降1.98个百分点,为上市以来的最低值;公司现金及现金等价物比年初增加人民币41亿元,公司现金流水平和财务状况进一步改善。

中国石化董事长王玉普表示:“2016年上半年,本公司全力拓市场、抓优化、降成本、调结构、控风险,继续围绕提高发展质量和效益,坚持调整结构、深化改革、创新驱动、强化统筹,推进各方面工作。展望下半年,中国经济将保持平稳增长,这将带动境内成品油及石化产品需求保持增长。本公司将全面贯彻落实公司‘十三五’规划,推进转方式调结构、提质增效升级,促进公司持续健康发展,努力实现良好经营业绩。”(计红梅)

### 亚洲人群真实世界数据证实拜瑞妥的正向获益风险

本报讯柏林时间8月29日,拜耳公司在2016年欧洲心脏病学会年会上公布了一系列考察口服Xa因子抑制剂拜瑞妥(利伐沙班)在多个国家非瓣膜性房颤患者中使用的真实世界研究数据。XAPASS是一项前瞻性、观察性、上市后的研究,在日本招募了1.1万多名患者。该研究的数据证实了在常规临床实践中,新使用利伐沙班的非瓣膜性房颤患者卒中和大出血比例低。另外,来自瑞典有46904名患者参加的全真实世界注册登记研究数据显示,使用拜瑞妥的患者大出血比例与使用华法林相似,但颅内出血比例显著降低。

截至目前为止,XAPASS数据再次证实了由之前III期ROCKET AF和J-ROCKET AF临床试验首次证实的利伐沙班的正向获益风险。另外,来自瑞典全国注册的真实世界研究比较了利伐沙班与华法林在非瓣膜性房颤患者中的大出血比例。结果显示利伐沙班与华法林组大出血比例相当。

来自不同国家和地区、不同类型的真实世界研究数据不断验证利伐沙班在非瓣膜性房颤患者中得到的III期临床试验数据,显示出正向的获益风险结果,更好地呈现出该药在常规临床实践中多样化患者群体里的情况。特别是这次公布的XAPASS研究数据提供了在亚洲人群中的真实世界认知,帮助中国医生更好地理解在日常临床实践中利伐沙班使用。(李惠钰)

### 平高集团成功中标北京首个风光发电示范项目

本报讯在刚刚于京落下帷幕的大唐北京昌平青灰岭风光发电示范项目49.7兆瓦招标工程中,平高集团推出的110kV整体预装式智能变电站一举中标。

大唐青灰岭风光发电示范项目地处2022年北京冬奥会上由北京前往张家口必经之路上,是北京市开发的首个风光发电示范项目。项目建成后,预计年上网电量将达到1.1亿千瓦时以上。与火电相比,每年可节约标准煤3.33万吨,节水31万吨,减少二氧化碳排放7.97万吨,减排灰渣1.2万吨,将极大改善北京电网能源结构。

据平高集团技术人员介绍,预装式变电站具有节约土地资源、节能环保、工期短、造价和维护成本低等特点。普通变电站占地4~5亩,此次中标的110kV整体预装式智能变电站仅占地1亩左右,工期还可缩短2/3,综合造价显著降低。另外,整站采取封闭运行和外层防护措施,可以延长设备使用寿命、节约大量维护成本。(赵广立 孟繁祥)

### 2016 中科曙光创新技术全国巡展正式启动

本报讯刚刚在业界掀起应对“E级”挑战创新热流的曙光,如今正将“E级”挑战下的企业级计算、存储、网络、安全、能耗等一系列问题的解决之道“打包”,以济南为起点,开启全国巡展——8月30日,“2016年中科曙光创新技术全国巡展”(简称为“巡展”)在济南正式启动。

据悉,该巡展将途经济南、成都、上海、广州等城市,主题则围绕数据中心颠覆式创新技术——立体数据中心建设、海量存储最佳实践、行业云和大数据创新应用等内容展开。

曙光方面表示,该巡展还是呼应“十三五”国家科技创新规划的强信号。此前,国务院正式印发“十三五”国家科技创新规划,并在“发展新一代信息技术”一节中着重强调要“发展先进计算技术,重点加强E级计算”“发展网络与通信技术,重点加强一体化融合网络、软件定义网络/网络功能虚拟化”等技术的研发及应用。(赵广立)

### 红帽获选福布斯“全球最具有创新力企业”之一

本报讯开源解决方案供应商红帽公司近日获选福布斯“全球最具创新力企业”名单。在全球最具创新力企业中,红帽公司名列第25位。

这是红帽公司第四次上榜,也是今年唯一一家上榜福布斯名单的开源软件公司。该公司还在2011年被选入福布斯“全球最具创新力成长型公司”名单。

20多年前,红帽公司以全新的技术和业务创新模式颠覆了企业软件领域。今天,红帽公司已经成为开源软件的全球领导者,人们赞誉它把开源软件引入了主流企业市场,而且不断激励着开源技术的发展。开源模式正在推动众多技术领域的关键创新,这包括云计算、Linux容器、移动、大数据等。(赵广立)

### Infor 帮助新华文轩提高20%整体运营效率

本报讯8月25日,提供行业云应用软件的厂商Infor宣布,Infor供应链执行(SCE)解决方案在新华文轩出版传媒股份有限公司(以下简称新华文轩)已经成功部署,有力支持新华文轩电商平台的多渠道供应链管理、大数据量订单和高并发状况处理,大幅提升了作业能力与企业运营效率。

2015年上半年,新华文轩开始部署Infor仓库管理系统(WMS)解决方案。据悉,Infor WMS在线上后将高峰时段的任务处理能力提升50%,错误率降低40%;整体运营效率提高20%,劳动成本降低20%。

作为中国出版发行行业的排头兵,新华文轩今年8月8日正式登陆上海证券交易所,成为我国首家A+H两地上市的出版发行企业。Infor的总部位于纽约,Infor SCE将同类最佳解决方案与行业特定功能相结合,使企业能够以更快、更有利的方式规划和执行供应链战略——从战略和战术规划到执行。(沈春蕾)