

区域观察

河北乐亭掀起农业标准化“绿色革命”

■本报记者 秦志伟

乐亭县位于河北省唐山市东南部,地处环渤海湾中心地带和京津唐秦四市怀抱中。乐亭县是传统的农业大县,50万人口中就有43万在农村。近日,国家标准化管理委员会验收组对乐亭县承担的第八批国家农业综合标准化示范县项目进行了抽查验收,并给予了该县97分的优异成绩。为此,乐亭成为河北省首个国家农业综合标准化示范县。

据悉,2013年12月,乐亭县作为河北省县域农业产业化、现代化发展的代表,正式获批建设国家级农业综合标准化示范县项目,成为全国首批39个示范县(市)之一,建设期为3年。自2014年起,乐亭县全面启动该项目,以蔬菜、果树、毛皮动物养殖和扇贝养殖四大主导产业为重点,以“一行一品”“一业一品”为产业导向,推动县域农业战略性调整,在全县掀起一场“绿色革命”。

走在农业标准化前列

在中国农业科学院农业经济研究所研究员蒋和平看来,农业标准化示范区建设促进了农业标准的推广应用,加速了农业科技成果的转化,提高了农产品的质量和安全水平,增加了农民收入,改善了农村的生态环境,促进了现代农业的发展。

2014年,乐亭县下发的《乐亭县农业综合标准化示范县建设实施方案》提出,示范县的建设是通过对农业产前、产中、产后全过程标准的制定和实施,规范农业生产、加工、经营、销售活动和农业资源利用及生态环境保护,以提高农产品产量、质量和经济、社会、生态效益的活动。

乐亭县质量技术监督局副局长刘丽茹介绍,乐亭县自1998年起先后建立了贝类养殖、设施桃树无公害栽培、毛皮动物养殖等5个国家农业标准化示范区。

近年来,乐亭县依托农业示范园区和生产基地,推行统一品种、统一购存、统一检测、统一标识、统一销售的“五统一”标准,严把农产品投入、生产销售各个环节的质量关,保证广大群众“舌尖上的安全”,用标准保质量、增效益。

与此同时,3年来,乐亭县共举办大型标准化培训班200余期,开展集中现场技术指导4000余场次,培训指导农户43万人次。

截至目前,全县果菜种植示范面积已达80万亩,扇贝养殖示范面积已达44万亩,标准化覆盖率达到97%,产品质量监督抽查合格率达到98%。

随着农业标准化进程的推进,乐亭农业悄然



河北省乐亭县

图片来源:百度图片

发生着蜕变。不仅改变了传统种植、养殖模式,还对农业经营主体、经营模式、销售等一系列领域产生了深远影响。

数据显示,标准化示范建设较之3年前,示范户人均收入平均年增长18.9%,农业经济效益增加32.37亿元。

服务京津“菜篮子”

乐亭县的特殊位置,决定了其要承担不一样的角色。乐亭县气候温和湿润,属于温带滨海半湿润大陆性季风气候,适宜种植蔬菜。因此,蔬菜生产在该县经济发展中占有重要地位。

20世纪80年代末,在全国发展“两高一优”农业的大背景下,乐亭县开始发展蔬菜生产。1992年,政府开始加强引导,制定各种政策,鼓励蔬菜生产。

截至2013年,乐亭县蔬菜种植面积已达3.60万公顷,其中设施蔬菜占地面积2万公顷,无公害蔬菜种植面积1.47万公顷,是河北省冀东地区最大的设施蔬菜生产基地。

河北经贸大学相关学者调查发现,乐亭县蔬菜供应重点集中在京津两市和东北地区,另外一部分蔬菜南下到长江以南各省区市,总体覆盖之广摆脱了地域限制。数据统计,乐亭县蔬菜年产值达32.25亿元,占乐亭县农民收入的85%,成为全县农民增收的支柱产业。

如今,乐亭县已经被列为河北省蔬菜特产之乡、河北省七大蔬菜中心产区之一、环京津蔬菜生产基地县、全国蔬菜十强县。

纵观其发展,乐亭县蔬菜产业的发展离不开标准化的建设。为促进农业产业结构优化升级,唐山市质监局与农业部门携手合作,全面开展对大棚农业生产的土质和技术调查,并借鉴外地的先进生产经验和技术,因地制宜地编写了《大棚农业标准化知识问答》《无公害蔬菜栽培技术》,并根据各种不同蔬菜的生长特点和要求,制定了种子标准、整地标准、施肥标准、质量管理标准。制定了种、养生产标准及操作规程108项,形成涵盖果品、蔬菜、畜禽、水产等主导产业,贯穿农产品生产全过程的一整套完善的标准。全县农业标准数量 and 水平居省市前列。

地方动态

云南勐海成功示范水稻航空植保

本报讯(记者甘晓)近日,中国一大湄公河次区域植物保护组(GMS-植保工作组)、中国—南亚植物保护工作组及中—泰合作项目会议在云南省勐海县召开。由云南省农业科学院农业环境资源研究所、勐海植保站和南京善思生物科技有限公司参与的勐海水稻航空植保示范应用在此次会议上成功推出。

航空植保是近年来中国农业领域快速发展的一件新生事物,专家认为,发展航空植保,包括无人机和通用航空飞机,是中国发展精准农业的必由之路。

南京善思生物科技有限公司总裁梁冰在代表参与示范应用单位介绍该示范项目时表示,航空植保的两个关键因素飞机和农药制剂,好比“枪”和“子弹”,相互配合,缺一不可。“在飞机方面,这两年中国无人机行业发展迅速,出现了400多家无人机制造企业。但这些厂家面临的共同问题是,需要进一步实现精准控制、均匀喷洒和提高工效。”他说,该公司自主开发的航空植保专用药剂则解决了传统农药用于航空植保面临的一些难题,可将不溶于水的农药原药实现表观水溶、状态稳定,做到多种农药的均匀、低容量复配,实现原药在制剂中的纳米级溶解和控制释放。

据记者了解,该示范项目引起了大湄公河次区域国家、南亚国家的注意,并与泰国农业司达成初步合作意向。

GMS-植保工作组及中国—南亚植保工作组是由中国主导成立的国际农业合作组织,其宗旨为促进中国和南亚国家间植保技术交流、人员培训和合作研究及其防治技术的示范与推广。

天津首家微农医院“微农专家在线”微信公众号开通

本报讯 近日,由天津市武清区种植中心创建的全市首家微农医院“微农专家在线”微信公众号正式开通,将致力于为农业生产提供服务和为农民提供技术帮助。微信用户可查找公众号“武清大美田园”进行关注。

据了解,“微农专家在线”微信公众号可以免费提供相关农业政策咨询和农业技术问题解答,为促进农业增效、农民增收提供优质服务。公众号有在线专家58人,其中区种植中心专家48人,镇街土专家10人,共涉及植物保护、种子管理及新品种推广、果蔬栽培与管理、粮经作物栽培与管理、农药识别与使用、土壤检测与施肥等方面。公众号按照专家技术特点将58位专家分成5组,分别于周一至周五在线答疑。(兰欣)

图说农业

甘肃细羊毛成国毛价格风向标

我国自主培育的高山美利奴羊毛性能佳,羊毛纤维直径达到19.1~21.5μm,可作为高档毛纺织品的原料。

为了更好地提高高山美利奴羊的羊毛品质,甘肃绵羊繁育推广站张掖综合试验站施行了“十统一”的优质羊毛生产技术:统一配种改良、统一精细管理、统一防疫、统一标识、统一穿衣、统一机械剪毛、统一分级整理、统一规格打包、统一储存、统一品牌上市流通。

从2011年起,这里的羊毛就成为了全国细羊毛价格的风向标。

图为近日试验站里的工人为高山美利奴羊修剪羊毛。 符金钟摄



无花果扎根北京

■本报记者 张晴丹

无花果属于桑科、亚热带落叶果树,又被称为长寿果、圣果。

据北京农学院果实发育团队教授沈元月介绍,无花果是一种稀有水果,不仅味美可口而且含有多种氨基酸和有益于身体健康的微量元素、维生素及多糖类物质,增强人体免疫力,具有显著的抑瘤抗癌功效,被誉为“21世纪人类健康的守护神”,与蓝莓、猕猴桃等并称为“第三代水果”。

随着人们对绿色有机食品需求的不断提高,无花果成为果树种植业调整和发展现代休闲农业的候选树种之一。但是无花果因抗寒性差,这种外来水果过去并没能在北京推广种植。北京地区的市民想吃到无花果,还需要从周边运输过来,新鲜度难免大打折扣。

2009年,北京农学院果实发育团队教授沈元月课题组从国内外共引进40多个无花果品种,进行日光温室栽培。通过多年的试种,最终选出了玛斯义陶芬、青皮和108B三个主推品种,在京郊推广种植。

无花果在设施里种植,具有耐旱耐瘠、病虫害少、易扦插繁殖的特点,且无须用药、无须剪枝、疏果、套袋等工序,管理十分简单,无花果成为了生产绿色或有果品首选优良树种。

沈元月告诉《中国科学报》记者,限制无花果发展的主要因素是低温伤害。在不加温条件下,无花果供应期在7月到10月,最近试验发现,在加温日光温室栽培条件下,无花果鲜果可实现周年供应。

以玛斯义陶芬为例,这种无花果产量高、果实可达拳头大小,亩产1500公斤以上,按市场平均每公斤40元计算,亩收益可达6万元。

而在他们的帮助下,北京试验种植区的无花果产量增加了几倍,无花果由于自身价值高,在市面上也能卖出好价钱,给果农带来了较高的经济收益。

“现在,走进我们院的无花果种植区就能看到,无花果树产量很大,正值无花果成熟时期,已经可以采食了。”沈元月说。

据统计,目前世界无花果年产量250多万吨,非洲和欧洲是全球无花果主要产区,而中国产量不到1万吨,在世界排名20名之后。

无花果在我国多为零星栽培,全国栽培面积只相当于苹果栽培面积的1/1220,是柑桔栽培面积的1/420,属国内栽培面积最小的果树种类之一。专家表示,基于无花果广泛的营养价值和药用价值,在我国有广阔的发展前景。

沈元月表示,无花果并不是我国本土水果,而是起源于地中海地区。作为一种非常重要的水果,无花果可以形成一个产业发展壮大,实现从中国再“走出去”。接下来,他将从这方面着手拓展无花果产业的发展。

一地一品

在庞大的水果家族中,有一种水果的命名很独特——“瓜以地名”,那就是哈密瓜。而说起新疆哈密,许多人的第一联想,也往往是这种口感清甜的瓜。

但是,由于只有原产地标识而没有统一品牌,哈密瓜市场纷繁复杂,甚至出现了“劣币驱逐良币”的现象,原产地的“哈密瓜”不但无法脱颖而出,反而受到了很大的冲击。

近年来,为打造“哈密瓜”这一区域特色品牌,当地政府采取了多项措施,加强品牌建设,提高品牌效益。近日,哈密市政府打造的“密作”这一哈密瓜品牌正式发布,据悉,这是原产地哈密瓜高端品牌的首次确立。

首次确立哈密瓜高端品牌

“不是所有的哈密瓜都是真正的哈密瓜。”在采访中,一位水果经销商告诉记者。这句看似绕口的话,实际有其背后的深意和无奈。

一组数据或许能说明其中的尴尬:据统计,目前全国以“哈密瓜”名号种植的甜瓜有600万亩,总产量约1200万吨,其中哈密本地生产的哈密瓜仅有7.54万亩,总产量15万吨。

换言之,由于哈密瓜誉满全国,不管哪里生产的瓜都自称哈密瓜,而消费者却无从辨认。在纷繁复杂的哈密瓜市场的竞争中,消费者需要特殊鲜明的“符号”来辨识原产地的哈密瓜,而原产地的哈密瓜也需要突破冒牌瓜的重围。

事实上,为净化市场和恢复“哈密瓜”的市场声誉,当地政府一直以来都在积极采取应对措施,加强品牌的建设。据专门从事农产品品牌价值评估研究的专业机构——浙江大学CARD农业品牌研究中心2016年的估算,哈密瓜这一特色产品品牌价值达到33.74亿元,年增值率达5.5%。

精品化、高端化无疑是高品质的原产地产品的主攻方向。“密作”就这样应运而生,原产地的哈密瓜从此有了自己的名字。“密作”品牌设计者、北京正邦创意公司创意总监魏春永说,“密作”的含义包含三层:一是哈密瓜是哈密的作品;二是代表着工匠精神,精工细作;三是指哈密瓜农对哈密瓜种植技艺的坚守传承,精工秘制。

据了解,今年哈密市只有伊州区南湖乡和伊吾县淖毛湖生产的1.1万亩哈密瓜允许使用“密作贡瓜”商标包装。这些哈密瓜实行标准化种植,而且可通过手机App实时监控,种植、生长、管理全程可追溯。

而标准化种植管理,也带动了瓜农的收入。比如,康康农民专业合作社按照标准化模式种植了500亩哈密瓜,今年每亩地平均增收约千元。

数小时即可从农田到餐桌

“密作”是首次确立的哈密瓜高端品牌。其高端不仅体现在生产环节,在销售环节,“密作”贡瓜也乘上了专机,让消费者体验了一次“密作速度”。

7月7日,下午5:06,一架载装了5000个密作贡瓜的飞机正式起航,从哈密机场飞往河南郑州。三个半小时之后,这些新鲜的哈密瓜即可由中国邮政集团开始卸载配送。

7月10日,“密作”邮政专机又飞往了北京。傍晚7:30,5000个密作贡瓜到达北京,当晚即被送往了消费者家中。

据哈密市农业局局长王志高介绍,以前哈密瓜送往北京和郑州大约需要4天。为避免途中烂损,哈密瓜在七成熟时就要采摘。而现在,从几千公里外的田间到市民的舌尖最快只需7小时,实现了清晨采摘,当日送达。

除了转机直送之外,消费者也可在京东、苏宁等电商平台预订和购买密作贡瓜。记者在上述电商平台看到,已经有不少消费者进行了预订。

记者了解到,“密作”这一品牌将不仅仅限于哈密瓜。据悉,下一步其将延伸至哈密大枣、哈密手工刺绣等哈密优质特产产品领域。(胡璇子)



图片来源:百度图片