

产业透视

当前,大数据已快速发展为新一代的信息技术和服务业态,成为了国家基础性战略资源。农业农村是大数据生产和应用的重要领域之一,农业农村大数据已成为现代农业新型资源要素。

大数据产业:未开放的农业之花

■本报记者 胡璇子

在当下全球科技、经济发展格局下,数据已经成为了一种生产力和竞争力。当前,大数据已快速发展为新一代的信息技术和服务业态,成为了国家基础性战略资源。农业农村是大数据生产和应用的重要领域之一,农业农村大数据已成为现代农业新型资源要素。

近年来,农业大数据可谓炙手可热。但相比于其他行业,农业农村大数据的采集、发布和应用仍面临着种种亟待化解的困境。

我国农业大数据尚未形成

涉及面广泛的农业大数据尤为庞大和复杂,可谓最大的大数据。

根据农业的特点和农业全产业链切分,农业大数据可分为农业环境与资源大数据、农业生产大数据、农业市场大数据和农业管理大数据等。而从行业来看,农业的大数据则可分为种植业、农资及养殖业等不同的行业,其中还可再细分成不同的品种和产品。

中国农业大学信息与电气工程学院教授李道亮曾在今年5月举办的中国大数据产业峰会上指出,农业大数据主要来自四个方面:物联网、生物信息数据、资源环境数据、农业统计数据。而从应用来看,农业大数据主要在五个方面:第一是基础研究,第二是农业智能生产,第三是农产品市场行情预测与物流,第四是农产品质量安全,第五是农业资源整合共享与服务平台。

李道亮告诉《中国科学报》记者,目前我国的大数据概括来说有两大类,一类是宏观的,主要来自企业;另一类是微观的,来自政府部门。

随着大数据的战略资源地位越来越凸显,不少农业领域企业纷纷布局深耕大数据,甚至由此转型。孟山都公司中国总裁在今年上半年就透露,孟山都近几年的战略方向是数据科学在农业上的应用。2014年,大北农集团提出“智慧大北农”战略,推出“三网一通”,据了解,其在全国分布了上万名业务员,记录猪场生产情况、搜集客户信息,以不断更新数据。

但李道亮也表示,无论是从政府层面来看,



图片来源:百度图片

还是从企业层面来看,目前中国的农业大数据“还没有形成”。

“这是目前最大的问题。”李道亮告诉记者,这是长期形成的局面,短时间内很难改变。“这与我们过去不重视积累有关,也与我们的科研机制、政府部门的工作体制有关”。

2013年,农业部市场与经济信息司时任司长张合成曾撰文指出,我国在数据采集、发布、应用等方面与决策需要存在较大差距,数据采集和发布还处于初级阶段,亟须从体制层面进行改革。

根源在于缺乏完整数据体系

“现在国内农业企业在有意识地涉足大数据,但能兼顾全产业链的企业屈指可数。”山东卓创集团畜牧产业群经理李霞在接受《中国科学报》记者采访时表示。

她介绍,以畜牧业产业群为例,做全产业链的大数据意味着要从饲料原料的供需人手,到养殖、流通环节,再到下游屠宰加工环节,环环相扣,实现数据间的引用和佐证。“很多企业做的大数据大都是自己熟悉和擅长的领域。”李霞告诉记者。

在李道亮看来,目前做大数据最“热”的是在企业,打造大数据平台,既可为企业生产经营提供决策依据,同时也利于掌握数据话语权。“只有行业里的大企业才能真正形成和掌握大数据”。

在中国大数据产业高峰论坛上,李道亮总结了我国大数据面临的问题:农业大数据缺乏,大数据模型缺乏长期的积累,大数据缺乏与行业产业的结合,大数据缺乏必要的规范。李道亮告诉《中国科学报》记者,由于条块管理等原因,各部门间数据不共享,造成了农业大数据的缺乏。“现在从政府层面来说,事实上就是在着力打破这种局面,实现资源共享,有了资源共享,才能形成大数据,才能再分析大数据。”

说到数据的积累,李霞也表示,“数据采集的工作量是非常庞大的,需要不断甄别、筛选、更新,长时间积累形成的数据才是有价值的。”

一位不愿具名的业内人士告诉《中国科学报》记者,目前中国的市场行业尤其是农业领域对大数据的分析需求和运用远不及国外。“归根到底,还是需要扎实的、高精度的、完整的数据体系。”

人才缺口亟待补上

约半个月前,农业部印发了《全产业链农业信息分析预警第二批试点方案》,旨在通过试点,组建全产业链农业信息分析预警团队,形成分析反应快速、信息内容全面、预测判断准确的工作格局。

记者了解到,目前国家在农业信息采集和分析方面的人才“缺口很大”,且“并不专业”。

武汉工程大学管理学院的明均仁指出,当前农业信息人才队伍主要存在以下问题:专业型农业信息人才严重缺乏,农业信息人才队伍结构失衡,农业信息活动工作流程不规范,农业信息人才薪酬管理体系不健全等。

而李霞则用“断层”来形容当前相关领域的人才现状。“行业内有领头的专家学者和国家级的信息预警分析师,”她解释道,“但是,再往下走就没有了。”

在身处农业信息采集分析一线多年的李霞看来,做信息采集和分析应该“接地气”,真正通过实地考察,了解相关的行业和产业,“相信从方法上,信息采集分析人员肯定是熟知的,但是做这项工作更为重要的是,对行业的了解,在领域内积累的资源。”李霞说。

此外,李霞认为,还需要形成好的组织架构和采集流程,“简单说,就是怎么采集,什么时间更新,怎么检查监督,这都需要一连串配套。”

明均仁建议,将农业信息化人才培养纳入我国高等教育学科培养体系,构建农业信息人才多元培养体系。

山东农业大学农业大数据研究中心常务副主任宋长青曾撰文指出,要根据农业大数据发展和现代农业应用需求,制定农业大数据技术和应用人才培养计划,建立多学科融合的协同创新团队。

本报讯(记者秦志伟)“从改变原有小农方式入手,源头上提升农业食品安全;从区域角度出发,拉长地区性农业产业链,增加农产品加工、深加工比重,提高地区农业产值……”7月2日,由卓达控股集团(以下简称卓达集团)主办的中国百城安全信誉农业战略联盟合作大会在河北石家庄举行,卓达集团副总裁朱志民表示。

记者看到,来自上百个城市的政府领导、企业家、农业专家在现场针对当前中国农业发展现状和食品安全问题畅所欲言,为积极应对当前食品安全危机建言献策。此次大会的主题是共担食品安全社会责任、履行安全农业企业信誉、搭建合作共赢平台,旨在整合全国优势农业资源,积极打造信誉农业平台,让农民增收,让政府增税,让广大人民群众吃上安全的口粮和食品,为我国农业现代化贡献力量。

随着我国经济快速发展,国民收入水平提高和城镇化建设的深入推进,城乡居民的食品消费习惯已经发生明显转变,开始从生存型消费加速向健康型、享受型消费转变,从“吃饱、吃好”向“吃的安全、吃的健康”转变。

但是,食品安全问题一直牵动着消费者的神经。国家为此颁布了史上最严《食品安全法》,加强监管。同时,行业的“痛点”更是呼唤有责任、有担当的企业,重塑农业信誉。

“卓达农业以信誉农业运营商和区域农业服务商的身份,从安全品控、资本注入、区域品牌打造三个角度切入,联合各地政府和龙头企业共同打造安全健康农业‘名片’。”卓达现代农业有限公司(以下简称卓达农业)是大会承办方之一,总经理陈文胜在会上表示。

从2012年开始,卓达农业经过三年多的探索,逐步形成了以信誉安全农业为核心和富硒功能健康食品为主导的卓达现代农业发展模式,2014年富硒安全食品正式推向市场。

如今,卓达农业确定了休闲农业、绿色循环规模农业、农业加工产业园区、信誉农产品营销平台四大板块,以农产品质量安全品控体系建设串联四大板块的工作核心。据悉,卓达集团已经携手农业部谷物检测中心、中国农业大学、中国农科院、SGS、天翔等机构,对农产品生产和加工全程进行跟踪监控,确保农产品安全。

中国百城安全信誉农业战略联盟合作大会举行

智慧+资本:志起未来打造中国“品牌农业加速器”

志起未来核心价值=中国品牌农业+三产融合顶尖运营团队

导读一:做品牌农业,你不能不知道“志起未来”

北京志起未来营销咨询集团联手国内外顶尖科研院所、高等院校、政府机构、互联网巨头和著名企业,成立“中国生产力品牌孵化平台”,专注推动中国品牌农业崛起和一、二、三产业深度融合,多年来在产品创新、商业模式升级和区域公用品牌运营等多个领域,已经硕果累累。

自成立18年来已经辅导了超过350家企业或政府机构完成产业链整合、农产品品牌构建、全新商业模式打造。



志起未来18年,350家龙头企业的选择



导读二:做县域农业,你不能不知道“区域公用品牌”

志起未来服务农业18年的宝贵经验:做农业,你不能不懂的“区域农产品公用品牌”

刚刚结束的中央农村工作会议强调,要提高农业供给体系质量和效率,使之契合消费者需要。就是要培育好、建设好、保护好农业品牌,尤其是要加强农业品牌顶层设计和制度安排,下大决心花大力气打造“区域农产品公用品牌”,政府要加强农业品牌的公益宣传,用优质放心品牌推动当地产业健康发展!

志起未来近年来先后打造的“湖南茶叶”“宁夏枸杞”“涪陵榨菜”“寿光蔬菜”“朝阳小米”“西北清真牛羊肉”等项目成功的奥秘,关键在于,当数其管理运营模式:专业策划,政府推动,协会主导,企业参与。这一模式确保了品牌的公益性,也确保了孤立无援的农业企业能有背靠大树的稳健发展。

县域经济,转型升级 我们能帮你做什么?



扫描了解更多

一、把公用品牌打造成为极速放量的资源整合器:对接产业大风口,企业、政府双向带动,价值放大数十倍

- 如何整体策划符合企业、政府、产业上下游发展的全产业链模式
● 如何在公用品牌市场快速奔跑,数十倍提升企业价值
● 如何以政府、资本投资人的眼光重新审视和重塑企业经营

二、对企业、产业、区域进行整合商业模式的升级锻造:10倍利润、全程产业链盈利

- 轻资产模型,企业安全快速地扩张,农业企业不再融资难
● 打造区域农产品公用品牌“利润池”,跨界农资、农具、农机、农贸“利润池”
● 成就龙头领军企业,谁先做,谁就能完成区域占位,成为公用品牌规则的建立者

三、快速完成互联网+平台建设、落地:背靠巨大网络技术人才,快速上线,颠覆传统农业,把握时代机会,成为产业生态型领军企业、区域农产品公用品牌典型示范县(区域)

- “互联网+”如何深刻地改变传统农业商业逻辑和产业格局
● “互联网+”如何冲击传统农业各个环节的“利润池”

四、建立农业企业的快速盈利系统:品牌、利润倍增的利器

- 如何让农产品卖的更好更贵更畅销
● 如何用“母子品牌”的“双保险”结构突出龙头企业地位及垄断价值
● 如何在规模增长的同时提高利润

新国策 新模式 新农业 志起未来

