

谁是休闲农业的主角

■本报记者 秦志伟

近日,农业部再次提出通过加强品牌体系建设大力推进休闲农业和乡村旅游的发展,并强调以品牌引领休闲农业和乡村旅游发展,重点打造“3+1+X”的休闲农业和乡村旅游品牌体系。

接受《中国科学报》记者采访的专家认为,从 2010 年起开展全国休闲农业与乡村旅游试点到现在,我国休闲农业与乡村旅游还处在初级探索阶段,通过品牌的培育和示范创建来提升休闲农业与乡村旅游的发展水平是有效的手段,但在其发展的过程中,要注意区分农业和旅游的关系。

带动一方发展

何为休闲农业?休闲农业是拓展农业观光休闲、文化传承、科技普及等功能,围绕农业生产过程、农民劳动生活和农村风情风貌,通过创新、创意,创造让人们品味农业情调、享受田园生活、体验农耕文化,带动农村一、二、三产业融合发展的新型农业产业形态和新消费业态。

农业部农产品加工局局长宗锦耀介绍,休闲农业在我国发展时间并不长,但在各级政府 and 农业部门大力推动和市场需求强力拉动下,全国休闲农业产业规模日渐扩大,发展内涵不断提升,发展类型逐步丰富,发展方式逐渐转变。

中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥接受记者采访时表示,一些地方乡村旅游和休闲农业迅猛发展,成为当地经济的支柱。

农业部的数据显示,2015 年全国休闲农业和乡村旅游接待游客超过 22 亿人次,营业收入超过 4400 亿元,从业人员 790 万人,其中农民从业人员 630 万人,带动 550 万户农民受益。“十二五”时期游客接待数和营业收入年均增速均超 10%。

海南热带农业与农村经济研究院院长、海南大学教授柯佑鹏告诉《中国科学报》记者,政府对此扶持力度非常大。为带动休闲农业与乡村旅游的发展,农业部和国家旅游局从 2010 年开始,利用 3 年时间,培育 100 个全国休闲农业与乡村旅游示范点 and 300 个全国休闲农业示范点。截至 2015 年,示范县和示范点均以确定。

河南省新县就是首批全国休闲农业与乡村旅游示范点之一。该县地处大别山腹地,虽是国家扶贫开发工作重点县,但该地良好的生态环境也带动了旅游业的发展,年接待游客 200 万人次。

新县农村改革试验区领导小组副组长、办公室主任罗昭成向《中国科学报》记者介绍,新县地跨长江淮河两大流域,山川秀丽,田园优

“各地的发展实践,进一步彰显了休闲农业促进增收的经济功能、带动社会就业的社会功能、保护利用传承农耕文明的文化功能、美化乡村环境的生态功能,促进大量农区变“景区”、田园变“公园”、农产品变商品。

稻田养鱼

图片来源:百度图片



美,民风淳朴,非常适合发展乡村旅游业,“乡村旅游产业也是新县未来农业重点发展的五大主导产业之一。”

但目前品牌培育和示范创建让各地头疼,“这几年推行的效果也不是很明显。”中国农业大学中国县域经济研究中心副主任贾大猛在接受记者采访时表示,但这是农业部主推的项目之一。

是旅游还是生产

在宗锦耀看来,各地的发展实践,进一步彰显了休闲农业促进增收的经济功能、带动就业的社会功能、保护利用传承农耕文明的文化功能、美化乡村环境的生态功能,促进大量农区变“景区”、田园变“公园”、农产品变商品。

“品牌是农业的核心之一,在休闲农业上有几个业态值得关注,目前做得也还可以。”贾大猛说,“农业主题公园和庄园经济是主要的业态,也是休闲农业的一个趋势。”

以“洋家乐”为例,它以北京“小园”发端,在浙江德清县莫干山镇兴起,如今已成为德清县休闲农业与乡村旅游的重要品牌,并在短时间内迅速在长三角、珠三角、京津冀等地得到发展。

据了解,“洋家乐”践行低碳理念,融入原生态的自然因素,就地取材裸装修,给游客提供回归自然的亲切感。

与此同时,农业部积极鼓励支持各地因地制宜、探索创新促进休闲农业和乡村旅游发展的新形式新载体,举办特色鲜明、影响力大、公益性强的农事节庆活动,如农业嘉年华、农业公园、星级农家乐(农庄)、创意农业精品等。

而这也受到了业内人士的质疑,“农业部也开始搞旅游了!”在贾大猛看来,旅游和农业结合没有问题,关键是认清两者的关系。

“有些地方的农业到底是第一产业还是第三产业,已经难以区分了。”李国祥也有类似的分析。

此外,农业部还要求将全国休闲农业和乡村旅游示范点创建、中国最美休闲乡村推介、中国美丽乡村试点创建三项工作整合为中国美丽休闲乡村推介活动,在全国打造一批天蓝、地绿、水净、安居、乐业、增收的美丽休闲乡村(镇)。

但事实上,部分企业对此并不太重视,没有品牌意识,“对什么是休闲农业都不太清楚,更不用说品牌了,没有形成动力。”贾大猛告诉《中国科学报》记者。

农业不应当配角

在贾大猛看来,在休闲农业与乡村旅游发展过程中,要清楚载体是农业,旅游只是手段。“一说到旅游,人们就会提及旅游六要素‘吃、住、行、游、购、娱’,休闲农业要注意这些。”

而在中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻看来,排除农民和农村的乡村旅游,如一些观光园、农业主题公园等,解决的不是乡村问题,而是满足少数精英的创造欲和有钱人进入乡村获得宜人生活环境的需要,也难以体现村落文化的保护和传承的功能。

事实上,就一般村落文化保护而言,发展乡村旅游和农业旅游可能是更现实的途径。朱启臻认为,在经济发展与村落保护这对矛盾中,乡

村旅游和传统手工业的振兴被认为是弥合二者的有效途径。

浙江省方山乡青田县龙现村在拥有世界农业文化遗产的标签后,从杭州、上海等地慕名而来的游客络绎不绝,其独特的田鱼文化、民俗文化、华侨文化有效带动了生态旅游的发展,旅游业的年收入达 200 万元以上。

“在经济上直接受益的农民也由此切实感受到继续保持稻田养鱼传统和生活方式的重要性。”朱启臻告诉《中国科学报》记者。

目前,方山乡稻田养鱼的面积扩大到了 5000 多亩,部分年轻人也因此留在村中发展。

“休闲业与乡村旅游不是单纯的农业生产设计,更不是单纯的建筑设计,而是集农业、文化、民俗、村落和居民建设、景观设计等为一体的综合设计。”朱启臻说。

“品质是品牌的保障。”柯佑鹏表示,目前国内农产品成本和价格摆在那里,依靠传统农业实现农业增效,农民增收是比较困难的,需要通过发展休闲农业与乡村旅游等新业态促进三产融合,延长产业链,拓展农业功能。

我国未来除了主粮等供给在数量保障上要依靠国内生产外,对于其他多数农产品的数量供给保障,可以通过统筹国际和国内两个市场,适度进口来寻求路径。“而国外农产品无法替代的多种价值则要通过国内农业生产与二、三产业的融合实现,其中就有乡村旅游和休闲农业开发,把品质、安全、生态、文化等价值实现出来并形成品牌,让消费者认同国内农业生产的价值,从而培育出新型的六次产业,为我国农业寻找一条新的出路。”李国祥说。

技术集成吹响油菜产业结构调整号角

专家呼吁尽快建立长江流域双低优质油菜保护区

■本报记者 鲁伟 通讯员 余波 邹仕乔

菜产量连续减产。2008 年 1 月 9 日,农业部在湖北黄梅县举行了全国振兴油料生产计划启动仪式。此后,国内油菜生产连续迎来增产增收。

在油菜界,有句话叫“世界油菜看中国,中国油菜看湖北”。而湖北黄梅,在不经意间成为中国油菜产业两次振兴的发源地。

对此,中国科学院副院长、国家油菜产业技术体系首席科学家王汉中研究员有着更深刻的理解。他表示,2008 年至今,我们靠价格拉动和政策刺激,以高投入高产出的方式迎来了油菜产业的振兴;现在我们面临的形势更严峻,油菜产业的第二次振兴必须依靠技术革新和创新驱动,走绿色高效的发展之路。

推进农业供给侧改革

探索供给侧的技术模式创新,将“高投入高产”转变为“提高单位投入产出效益”,成为油菜产业振兴的有效途径。

如何破题?陈萌山认为,过去我们强调精耕细作,强调单项技术的突破,对油菜产业机械化程度重视不够,对技术间的系统集成重视不够。

针对这些问题,中国农科院从 2013 年开始,启动了“油菜绿色增产增效技术集成与示范项目”。项目由中国农科院油料所牵头,联合多家优势单位,重点开展“水稻”“油菜—玉米”“棉油”等轮作制机械化条件下的绿色增产增效技术集成和示范推广。

目前,该项目团队相继研发 9 项核心关键技术,并在湖北黄梅县进行集成组装,建立了全程机械化“油菜—棉花”“油菜—大豆”轮作技术新

模式,并在黄梅县分路镇建立了万亩示范基地。

据中国农科院油料所副所长张学昆研究员介绍,相比之前的机械化分段收获技术模式,研发团队引进了油菜化学干燥技术,实现了机械联合收获,降低成本 100 元,约占成本的四分之一,收获效率也显著提高一倍。

据介绍,从 2013 年以来,国内相关示范基地喜讯连连,油菜生产成本低不断下降。2013 年,湖北云梦县示范基地率先降低成本,从传统的每公斤超过 5 元降至 2.9 元;2014 年,湖北公安县示范基地再次下降至 2.3 元;2015 年,湖北襄阳市示范基地成功下降至 2.0 元;2016 年,湖北黄梅县示范基地再创新低,达到每公斤 1.75 元。

“国际上油菜主要出口国的田间生产成本大概是每公斤 1.5 元至 2 元,这意味着我们已经具备了参与国际竞争的能力。”陈萌山说。

亟待建立国家保护区

如何让油农重拾信心?陈萌山认为,越是困难的时候越是要意识到油菜产业的战略地位不能动摇。

数据显示,当前,我国油菜常年种植面积约 1.1 亿亩,菜籽油占国产油料作物产油量的 55% 以上,是国产食用植物油的第一大来源,在维护国家食用油供给安全战略中居于核心地位。

仅 2015 年,长江流域主产区夏收油菜籽产量达到 1388 万吨,占全国的 90%。陈萌山认为,加快建立长江流域双低优质油菜保护区,深化油菜产业结构调整既有必要性,又有可行性。

作为油菜大省,湖北油菜总产量连续 19 年全国第一。2016 年 4 月,湖北在国内率先启动保护区建设,印发《关于建设双低优质油菜保护区的指导意见》(以下简称《意见》)。

根据《意见》要求,湖北油菜保护区将重点突出长江、汉江流域主产区,主要包括监利、武穴、天门等 35 个油菜种植 20 万亩以上的重点县市区。同时,力争到 2020 年实现重点区域油菜产业的“品种双低化、全程机械化、功能多元化、服务社会化、加工标准化、品牌优质化”,带动全省双低优质油菜籽产能稳定在 250 万吨左右。

“湖北省的做法具有很强的战略眼光,下一步,我们将加快推进长江流域双低优质油菜保护区的建设,进一步提升我国油菜产业的整体竞争力,保障我国食用油产业安全。”陈萌山说。

食品安全期待大数据支持

■本报记者 李晨

“近年来,我国一些城市曾经做过食品安全指数研究并发布,一些专家学者也有论文探讨食品安全指数模型,然而总的看来,我国现有对于食品安全指数的研究还处于初步探索阶段,相对不完善及滞后。”5 月 21 日,中国食品安全指数研究工程办公室常务副主任温标群教授在“2016 中国食品安全社会共治暨食品安全大数据高峰论坛”上指出。该论坛由中国食品报社、中国食品安全指数研究工程办公室等单位共同发起。

食品安全指数是评估一个国家或者地区食品安全状况的综合性评价指标,可以为客观地评估食品安全状况,预警食品安全风险提供数据支持。据了解,由杜邦公司赞助的英国经济学家智库设计和发布的 109 个国家食品/粮食安全指数已被越来越多的国家所认可,并应用在全球食品安全监管评估过程中。温标群告诉记者,这一指数与我国通行的食品安全即指食品无毒、无害,符合应当有的营养要求,对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害的概念具有层次上和内容上的差异性。

中国法学会食品安全法治研究中心主任王伟国认为,食品安全指数是食品安全社会共治的有益尝试,通过社会机构进行中国食品安全指数研究,有赖于各方主体的积极关注、积极扶持。要形成一套科学合理的指标体系,要依法有序推进,形成具有公信力、引导力和鞭策力的大数据“产品”,打造中国食品安全社会共治的数据智库,为推动食品安全战略实施、推进健康中国建设提供有力的智力支撑。

温标群告诉记者,目前国内有关食品安全指数研究的指标选取缺乏代表性,其反映结果很难适用于多种食品类别,缺乏普遍性。此外,指标制定相对独立,缺少关联性,很难做到全面的分析,使得研究结果不具有综合性系统性意义。

其次,数据样本采集种类/类别无法涵盖所有品类;采集范围及数量尚未做到全国各地大面积/规模性覆盖;数据采集周期相对较短且缺少连续性。因此研究结果很难反映食品安全的变化及趋势,数据相对缺乏有效性、关联性、全面性以及权威性。

再次,依据我国现行的食品安全标准,存在着交叉、复杂、矛盾,地方与地方间,地方与中央间都存在着监管力度及方式上的差异,因此数据采集及其分析缺少对比性及合理性。

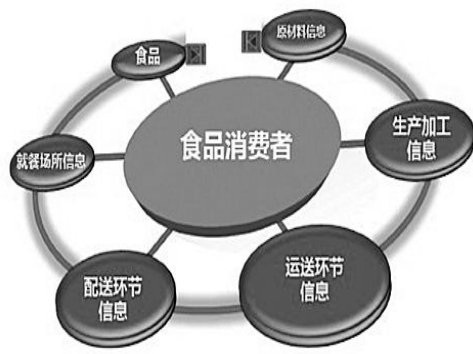
同时,食品安全风险交流(主要途径为媒体)存在客观及主观两方面的沟通问题,使得人民对食品安全相关信息的理解与认识产生了差异与信任危机。

基于上述原因,建立适合我国国情的,完善、科学、权威、综合性的中国食品安全指数,准确反映我国食品安全现状及其不断改善的发展动态,及时预报预警食品安全领域存在的问题和风险,无疑将有助于协助政府有关部门加强对于食品安全的监管,有助于帮助食品生产经营企业提高对食品安全的重视,也有助于提升广大消费者对于食品安全的科学认知,最终有助于推动食品安全社会共治目标的实现。

中国食品安全指数研究工程办公室(以下简称办公室)成立 2 个多月来做了大量工作,其副主任吴吾在论坛上介绍,他们已在全国各地级市选择一家信息采集服务商,协助办公室采集食品安全相关信息;将在全国每个省市选择一家检测机构作为合作伙伴;并将加快食品安全专家库的建设步伐。

温标群指出,食品安全指数作为一个综合性评价指标,其研究需依托于食品安全领域各类数据的海量收集整理和综合分析利用。利用大数据及传统数据相结合性的数据采集与分析模式才能更好地进行食品安全指数研究,更好地帮助政府、企业、消费者及时、深刻、全面地洞察和认识食品安全状况及存在的风险,从而有效应对食品安全问题,实现食品安全的社会共治。

数据是食品安全指数研究工作的重要组成部分和重要基础,其来源将分为两大途径:政府有关监管部门定期发布的各种官方数据、行业数据和覆盖全国大部分地区的信数据来集系统。“为此,我们希望得到政府有关部门、研究机构的专家学者和广大关心关注食品安全的有识之士的支持和帮助。”温标群说。



■资讯

全国产业扶贫电视电话会议召开

本报 5 月 23 日,全国产业扶贫电视电话会议在北京召开,国务院副总理、国务院扶贫开发领导小组组长汪洋出席会议并讲话。汪洋指出,产业是发展的根基,也是脱贫的主要依托。在“十三五”期间,我国要通过产业扶贫,实现 3000 万以上农村贫困人口脱贫。

汪洋强调,推进产业扶贫,要坚持市场导向,遵循市场和产业发展规律,因地制宜合理确定产业发展方向、重点和规模,提高产业发展的持续性和有效性。要将产业发展与建档立卡贫困人口脱贫衔接起来,通过股份制、股份合作制、土地托管、订单帮扶等多种形式,建立贫困户与产业发展主体间利益联结机制,让贫困人口分享产业发展收益。

汪洋强调,各级政府要进一步明确责任,加大对产业扶贫的资金投入,完善金融等相关扶持政策,大力推进产业扶贫。要积极引导各方面力量参与产业扶贫,加强指导服务,以“放管服”营造有利于产业发展的市场环境,但不能代替市场主体决策。要重视扶贫产业经营风险,通过完善流通体系、建立风险共担经营机制,扩大农业保险覆盖等,多渠道分散扶贫产业风险。(贾禾)

世界动物卫生组织第 84 届国际代表大会开幕

本报 5 月 22 日,世界动物卫生组织(OIE)第 84 届国际代表大会开幕。农业部副部长于康震率领中国代表团参会,并在开幕式上致辞。于康震指出,中国政府赞赏 OIE 自成立以来以提高全球动物卫生水平为重要使命,在制定动物卫生标准、保障动物及动物产品国际贸易安全方面发挥了重要作用。中国作为养殖大国、动物产品消费大国,始终高度重视动物疫病防控及动物源性食品安全工作。中国愿意继续在 OIE 框架下,积极履行成员责任与义务,完善双多边合作机制,致力于改善区域以及全球动物卫生安全状况。

OIE 总干事埃瑞特对中国积极参与 OIE 工作,在 OIE 框架下发挥重要作用给予高度肯定。她认为中国发挥了养殖大国、兽医大国的引领作用,为推动改善全球和区域动物卫生状况作出了重要贡献。

据了解,OIE 第 84 届国际代表大会将审议 OIE 年度工作报告,修订动物卫生法典,研讨 OIE 第六战略,并就动物卫生经济学评估及抗生素耐药性等议题开展深入讨论。(恩和)



鲁伟摄