

主办:中国科学院 中国工程院
国家自然科学基金委员会
中国科学技术协会

总第 6476 期
2016年2月5日

星期五

今日 8 版
国内统一刊号:CN11-0084
邮发代号:1-82

官方微博:新浪: <http://weibo.com/kexuebao>
腾讯: <http://t.qq.com/kexueshibao>-2008

给你一个温暖的家

白春礼视察中科院京区“3H工程”建设工作

■本报记者 丁佳

2月4日上午,中国科学院院长、党组书记白春礼来到中科院中关村人才苑,北京市中关村医院(中科院中关村医院),考察中科院京区“3H工程”建设工作并慰问一线工作人员。

第一站:中关村人才苑 给青年人才提供周转公寓

2月4日恰逢立春,中关村人才苑被大红灯笼装点一新。中关村人才苑是在党的十八大胜利召开后,由白春礼等领导亲自培土奠基的院京区第一个人才周转公寓项目。项目位于北京市海淀区中关村东路80号,共28层700多套房源,目前已完成项目验收和房源分配等工作,春节后即可办理入住手续。

白春礼走进中关村人才苑的主要户型样板间,认真查看了人才公寓建设情况。

“屋里暖气好吗?厨房设备全不全?周边配套服务设施跟得上吗?能不能拎包入住?”

白春礼走进样板间的客厅、卧室、厨房、卫生间,仔细询问了房屋施工情况,认真查看了工程质量和室内装修,并叮嘱工程人员按时、保质保量完成工程。“没房住的人望眼欲穿,一定要做好交付,争取尽快让我们的科研人员搬进来,让他们有家的感觉。”

“你们辛苦了,中科院感谢你们,中科院青年人才也会感谢你们。”白春礼对一线施工人员表达了问候和感谢。他指出,人才周转公寓建设作为“3H工程”的核心内容,是有效缓解科研院所人才周转用房困难的务实之举,对改善科研支撑条件、解决科技人员后顾之忧、保障创新人才队伍建设与可持续发展起到非常重要的作用。

白春礼强调,要加强青年人才公寓的服务管理,为青年人才提供舒适温馨的居住环境;



白春礼考察中关村人才苑样板间。

要加强青年人才公寓的流转工作,将公寓建设作为吸引更多优秀人才的重要措施;用系统思维谋划,有针对性地采取措施,及时跟进配套设施建设,充分发挥人才公寓的保障作用,为推动中科院科技创新跨越发展、保障“率先行动”的顺利实施提供强有力的后勤保障。

在中科院北京分院的统筹协调下,中科院行政管理局具体承担了中关村人才苑、中关村北二条人才周转公寓及科学园南里人

才公寓3个项目的建设任务。3个项目均为精装修,建成后将为京区48家单位提供1000多套人才周转公寓。

第二站:中关村医院 为科研人员健康保驾护航

随后,白春礼一行又赶到北京市中关村

医院(中科院中关村医院),听取了医院院长汪关宝对合作共建工作的进展情况汇报,参观了医院在建的三期工程。在了解到医院下一步将为中科院老干部与院士专家配备医养专区,同时还做好离退休干部社区卫生服务工作时,白春礼深感高兴。

白春礼对北京市海淀区相关合作单位的领导和工作人员,以及中关村医院服务科研人员的医生代表付出的辛勤努力表示诚挚感谢,并致以新春祝福。

白春礼还来到中科院京区科研骨干人才就诊绿色通道、健康管理服务平台,深入诊室,与医护人员交谈,了解情况。

“中关村医院做得这么好,让我印象深刻。”白春礼对合作共建医院工作表示了赞许。“‘3H工程’就是要为中科院科研人员解决后顾之忧。中科院大量的院士、专家都在中关村工作、生活,能有一个就近就医的地方,会非常方便。”

白春礼希望,医院能够按照合作共建建设的目标,加快提升软硬件水平,为广大科研人员提供优质的健康医疗服务,更好地助力中科院“3H工程”。他还要求中科院从事生命科学、医学以及医学工程等研究的相关科研院所以及中国科学院大学能够进一步加强与医院的合作。“中科院也要为中关村医院医护人员中的青年骨干开辟在职深造‘绿色通道’,进一步加强合作的纽带,让双方都能受益。”

据了解,2015年11月,北京市中关村医院增名中国科学院中关村医院。去年全年,医院健康宣教活动走进了23个中科院科研院所,开展了33次讲座;对123名科研人员进行了健康管理,为他们提供了个性化的健康管理报告;开辟了中科院京区骨干人才就诊绿色通道,为科研人员提供更优质高效的诊疗服务;医院还与中科院多家院所进行了科研成果转化业务方面的探讨交流。

红包狂欢背后的冷思考

■本报记者 胡琅琦



2016年春节注定格外忙,两天后的红包发抢量必将妥妥刷新纪录。数据显示,2015年到2016年之交的24小时里,微信红包收发量达创纪录的23.1亿次,2016年0时05分每分钟发出红包数量达到240万个。更不用说,进入年关,微信和支付宝过年红包演习着实攒足了人气。无论你是否愿意参与,“抢红包”都将再占春节关键词的头把交椅。

红包很忙

2016年的红包大战得从1月26日说起。当天下午5点,微信朋友圈推出了“红包照片”功能,照片加了一层雾化、磨砂玻璃效果,好友需要支付红包才能查看朋友圈照片、点赞或评论。于是,朋友圈迅速被刷屏,“现如今,想看清一个人还是得靠钱”“穷得连朋友圈都玩不起了”各种吐槽神句频频出现。

尽管腾讯官方马上回应:“红包照片”仅是限时公测,发布的红包照片也将在当日24点被删除,可以想见的是,此功能在除夕夜正式开放以后,将掀起一场怎样的全民“狂欢”。

而已经成功拿下猴年央视春晚互动平台的支付宝自然也不甘落后,紧接着推出了福卡玩法和小年夜红包演习。

1月28日,支付宝春晚红包玩法“福卡”正式上线,集齐5张福卡,就有机会平分春晚2亿元大红包。但由于其中一张福卡数量稀少,居然出现有人明码标价转让该福卡的情况。到了小年夜的20点和21点,支付宝还进行了两轮抢现金红包与福卡的演习,结果共2016万份现金红包与福卡在3分钟内被网友抢完,总互动次数超过了298亿次。

抢红包的高人气也延伸出了另一种神秘“黑科技”。此前,自动抢红包插件尽管人气很旺,但由于其本质上是一种作弊行为,且插件存在安全隐患,而遭到诟病。于是,今年这个拼速度的活动开始瞄准优化手机的运算速度和系统通知的速度。简单说,就是让红包显示更快,且开启红包提醒功能。除此之外,还有手机厂商推出智能多屏同时登陆微信和“微信分身”双倍抢红包的功能。让人不得不感叹互联网产品市场的“与时俱进”。

最犀利的“心理学大师”

这种新型红包之所以有着病毒式的传播效应,是因为其本质上就是一场经过精确计算的产品营销,产品经理对于用户心理的揣摩与掌握,让心理学工作者都直呼其为最犀利的“心理学大师”。

中科院心理所教授祝卓宏告诉《中国科学报》记者,在中国人的传统中,红包是一种具有特定文化内涵的符号,它寄托了新年祝福和关怀,象征着来年的好运,容易唤起一种集体的情绪。“抢红包就好比婚礼时抢糖果、抢捧花,主要是为了图个热闹和吉利。”

传统的红包一般是在特定的时间和场合才会送出,但现如今,不仅在过节时,各大群上演一轮又一轮的红包游戏,即便在平日里,随手发个红包也成了再正常不过的事。在祝卓宏看来,这是因为红包早已超出了红包的概念,它更像一个游戏。红包游戏的最大卖点在于“抢”和“猜”。不是所有人

都能拿到红包,每个红包的金额有多有少,会拉开档次,于是,有比拼速度的,有比拼金额的,人们能从这种游戏的奖励机制中获得快感。

除了游戏心态,他认为,这种产品形式本身带有强社交性,更是满足了人们的社交需求。

在一个死气沉沉的群里,发一个红包能迅速激起一片涟漪,看到那些资深“潜水客”也忍不住冒泡,简直是对发红包者莫大的鼓励,人们甚至会因此与长久不联系的朋友重新建立沟通。即便是现实生活中的熟人,一点等同于一杯咖啡价值的微薄回馈,也可以适时表达某种心意,而被对方自然地领会。

不得不承认,真实的货币让本来的虚拟社交增加了一定的实感,人与人之间距离会被迅速拉近。

相较而言,在各种红包形态中,“红包照片”可谓是把营销心理“玩”得最为极致的。

祝卓宏的研究团队在“红包照片”推出后的第一时间就发布了科普帖,其中一个经典的描述是:发一张朦胧暧昧的照片,再配上一句与照片主题差十万八千里的标语,等待有人发红包查看自己的照片。这种感觉就像一个情窦初开、待字闺中的倚窗少女等待着被关注。

“有多少人肯花钱看我发的照片,意味着我的受欢迎和受关注程度,这从某种程度上甚至可以检验朋友圈的‘真’朋友。”他解释道。

当然,最重要的是,模糊的照片死死抓住了人们的好奇心,每次点击随机展示一小块清晰的部分,又再次勾起人们的窥探欲。大部分用户无非是因为好奇而默默发出了红包,当然,结果多半会后悔。

“人类的这些内心需求本身是一种客观存在,应该被得到尊重。”祝卓宏说,一项技术或者一个产品如果不是满足了人们内心的某种需要,是不可能被广泛接受的。“需要本身没有好坏之分,前提是,这种需要获得满足的形式与环竟以及道德、法律之间不发生冲突。”

不要只顾低头娱乐

红包游戏已经进入第三个年头,多数人对于这场“全民狂欢”是抱以“玩儿过就行”的轻松心态的,但自从“红包照片”出现以后,有越来越多的网友认为,微信还是突破了朋友圈的下限,这种带有投机和裹挟性质的游戏,是在助长一种“拜金主义”的风气。

在北大哲学系教授、北大文化产业研究院副院长陈少峰看来,这种新型红包本质上还是离娱乐和社交更近,而与金钱更远的。“它是一种人与人之间新的互动和交往形式,并不会对人们真实的经济状况产生影响。”

“不排除有少数个体是为了借机敛财,以破坏规则的手段抢到更多的红包,这种行为是需要被抵制的。除此之外,没必要对一种大众娱乐休闲方式‘上纲上线’。”陈少峰说。

事实上,不管你是否愿意看到,这已经是一个全民娱乐的时代,娱乐即本质,娱乐即生活。可即便如此,陈少峰认为,当娱乐遇上互联网,确实也需要人们提高警惕。

一方面,正如有的媒体文化研究者和批评家所言,电子信息环境正在使成年消逝,人们的精神意识可能发生“孩子气”的蜕化降级;另一方面,由于社交方式的拓展,人们的时间、注意力、情感关注度都必然会分散,人与人之间交往深度会变浅,因此也有这样的吐槽“一夜之间,微信红包势头盖过了春晚,赛过了朋友聚会,抢了人与人面对面交流的风头”。

祝卓宏认为,面对这种时代变迁而导致的的生活方式的变化,关键在于人们对尺度的把握,而这与个体的自我觉察息息相关。

娱乐不能替代严肃的工作和生活,虚拟社交或红包也不能替代现实中亲人、朋友的祝福、关心和感谢,更不足以维系这些重要的关系。“人们需要判断,什么时间、什么场合分配多少精力,在娱乐和网络社交中才是最适宜的。”

这个春节,当你低下头时,记得提醒自己:你将看不到你错过的机会。

周末漫谈

■北缘

2016的自媒体圈从新年伊始就热闹非凡。李淼微信公号质疑携程假票、蚂蚁菜如手控臂当车斗百度,以及微博上爆发的关于某女性情感导师的口水大战,颇有前些年的天涯、猫扑遗风。

该博主最著名的理论是所谓的MVPU理论,PU即 Paternity Uncertainty, 亲子关系不确定性,是男性对后代的不确定性;MV即 Mate Value, 指伴侣价值。女性最重要的伴侣价值是年轻美貌,男人最重要是财富,也就是养育价值。

“MV高=物美,PU低=价廉。物美价廉人爱,物美价廉不受宠;价廉物美其实买的人多,物不美价廉那就呵呵呵。”

在这样的理论框架下,人变身婚恋市场上赤裸裸待出售的商品,价值几何可以由MV、PU衡量,如果没有取得好“价钱”,那应该好好进行彻底地反思。

很多初读此理论的人都表示震惊,很难想象在当今这个时代还有人会用如此物化的教条来给恋爱不顺遂的女性出主意。但理论的粉丝之巨,似乎又难以解释,总不能像口水大战中说的一样,大家都是脑残吧?

对比之下,不难发现所谓的MVPU理论有比方面的优势:首先,有一个高大的英文简写,拉开了与一般情感理论的距离,通过两个简单的指标将所有问题具体化;第二,一般情感理论大多就事论事,很多落了个“无法应用”的口袋,而提升MV、降低PU则好操作的多;第三,对于夫唱妇随、讨好婆婆这样的戏码,很多新时代成长起来的女性表示十分陌生,试用了一下竟然好用,马上奉为主皇。

但回到理论本身,将女性价值物化,直接按照所谓的“物美价廉”贩卖,多少有些人愕然。几百年来女性争取独立权益的进步,似乎一下回到了原点——以嫁得好为第一生存保障,以迎合夫家为主要人生守则。

有评论点评说此次“大战”颇有意思,一方是靠自己力量住别墅、开豪车的独立女性,却在教大家怎么依靠别人的力量生活;一方是成长环境优渥,天生有依靠,却又在拼命倡导女性要自力更生,拥有自己的发言权。

当局者迷,旁观者清。但无论如何迷茫,都应该牢记一点:谁都无权规划你的模样。

笔者不禁想起了最近看过的两个关于女性的故事。第一个是关于现任美联储主席珍妮特·耶伦的故事。这位被很多人看作美国政府二号人物的老太太,一直十分低调,直到去年12月扔出了一个重磅炸弹:美联储十年来首次加息,结束长达七年的近零利率时代。耶伦是犹太后裔,21岁进入耶鲁大学深造,25岁拿到经济学博士学位,师从诺贝尔经济学奖得主詹姆斯·托宾。她生命中遇到的第二位诺贝尔经济学奖得主是乔治·阿克洛夫,后来成为了她的老公。在耶伦深耕政坛的时候,阿克洛夫给予了夫人全部的支持,不仅承担家务、照顾儿子,而且选择辞职避免妻子落人口实。全权做了妻子背后的男人。

第二位是好莱坞最具代表性的女演员梅丽尔·斯特里普,这位在36年的时间里一共获得过19次奥斯卡提名的女人,在爱情上一直与雕塑家丈夫唐·古马尔平淡相守。在第一个爱人约翰·坎泽尔因病离世后不久,梅姨便与古马尔结婚。在五光十色的好莱坞,这对伉俪维持了三十多年仍然情比金坚,丈夫成为成功的雕塑家,不曾缺席梅姨一个重要时刻。

陪伴是最长情的告白,但如果没有遇到最好的爱情,为何不选择独自一人享受人生。这样的想法或许在很多人看来浪漫却不现实,但起碼,不要所谓所谓恋爱和婚姻所绑架,请珍惜自己所拥有的每一项选择的权利。

谁都无权规划你的模样

本一期导读

杨蓉西:成功是看罢风景后的收获

德国联邦经济与能源部设立的高科技创业扶持基金首次颁给了一位中国学者——杨蓉西,这位来自四川西昌的姑娘,用自己的努力为中国人在国外高科技重资产创业的核心竞争领域增添了浓墨重彩的一笔。

▶详见第2版

不快乐是因为基因缺陷?

虽然情绪与基因相关,但是如果将坏情绪都归结到基因头上,未免偏颇。因为基因对于情绪的影响并不如环境带来的影响大。

▶详见第4版

猴年话猴票

中国集邮总公司发行了丙申年特种邮票,邮票由首轮猴票设计者黄永玉时隔36年再执笔,也由此引起了众多集邮爱好者的关注。

▶详见第5版

打捞被遗忘的古老渔具

舟楫、网罟、钓钩、绳索、灯笼等这些与渔业有关的器具,不仅对生活在内陆的众多中国人来说是陌生的,即使是现在生活在海边的人也已经了解不多了。

▶详见第6版

休刊启事

根据出版计划,本报于2月8日至2月12日休刊。敬请留意。
祝广大读者新春快乐!

