

# 设施园艺:农业工程后起之秀

■本报记者 秦志伟

设施园艺产业作为现代农业的典型,对农业资源优化利用的促进作用越来越受到重视,并逐渐成为我国农业现代化进程中的热点行业之一。

近日,中国优质农产品开发服务协会设施园艺分会成立大会暨设施园艺产业链与品牌建设研讨会在北京召开,分会挂靠农业部规划设计研究院。院长朱明表示,随着农业现代化进程的不断加快,我国设施园艺产业将迎来一个新的发展高潮,在我国现代农业发展中发挥更加重要的作用。

“设施园艺产业作为利用现代农业技术装备手段改造传统农业的标杆,也面临着结构性调整的转变要求。”农业部规划设计研究院党委副书记、设施园艺分会会长李玉荣在接受《中国科学报》记者采访时表示,通过分会的平台,组织社会力量进行协同创新,通过调结构、保供给、促增收、拓功能,最终实现产业的提质增效。

## “菜篮子”工程的主力军

冬吃夏菜、夏吃冬菜、中吃西菜、北吃南菜……如今,消费者“菜篮子”里的品种更加丰富,这更源于设施园艺产业的发展。

据了解,设施园艺作为专业术语源于日本,欧美称为温室栽培。设施园艺指温室、塑料大棚,以及后来发展的工程技术集成度和智能调控水平更高的植物工厂等大型保护设施栽培方式。

与欧美发达国家相比,我国设施园艺产业起步晚。自20世纪80年代以来,我国设施园艺产业发展迅速。数据显示,截至2012年,我国设施园艺规模已达386万公顷。

农业部规划设计研究院设施农业所副所长、农业部农业设施结构工程重点实验室副主任丁小明在接受《中国科学报》记者采访时表示,就技术装备而言,目前的面积是208万公顷,不含小拱棚、阳畦等小型简易保护地栽培。

据调查分析,目前设施栽培的蔬菜作物包括几十类上百种,冬春之交和夏秋之交两个淡季也能保证市场有十余类数十个品种的蔬菜供应,丰富的品种,对改善市场供应和丰富人民生活起到了积极的作用。

随着规模的不断扩大,设施园艺作为技术装备水平高、集约化程度高、科技含量高、比较效益高的产业,在提高产品的质量安全水平、带动相关产业发展和促进农民增收致富等方面发挥重要作用。

鉴于设施园艺产业的特殊作用,丁小明向记者介绍,2008年农业部发布了《农业部关于促进设施农业的发展意见》,2009年底召开了设施农业工作座谈会,2010年的“中央一号”文件首次明确提出“提高现代农业装备水平、促进农业方式转变”。

“特别是近两年来,关于现代农业的发展与改革,都明确把设施园艺产业列入重要位置。”朱明表示,可以说,设施园艺是农业工程领域的后起之秀,为现代农业产业体系的建立和拓展发挥着举足轻重的作用。

## 机遇与挑战并存

据了解,世界设施园艺产业主要分布在亚欧美三大洲,目前我国大型园艺设施面积占亚欧美三大洲90%以上,居世界第一。

但有学者表示,虽然我国在数量上称为设施园艺第一大国,但中国设施园艺由国外引进带动发起,主要是在前期政府投入拉动和后期市场经济推动下成长起来的,具有明显的自发性和无序性,积累和遗留的问题较多。

在农业部规划设计研究院设施农业所副所长丁小明看来,我国设施园艺产业的发展机遇与挑战同时存在。

河南省鄢陵县是传统花木大县,但苗木多、花卉少,苗木种植品种集中,产业相对过剩,市场压力大,病虫害防治困难。

在多元化发展的时代,尝试由房地产商向新型生活方式服务商转变的河南省建业住宅集团(中国)有限公司进入鄢陵县,从事花卉生产,引导苗木种植者向高档盆花、鲜切花种植转型。据河南鄢陵建业绿色基地建设有限公司总经理张晖介绍,目前鄢陵建业绿色基地形成了花卉新品种的引进、育种、种苗组培工厂化生产、种苗养护、成品花生产、包装、销售整套体系。

然而,就设施园艺整个产业链而言,与发达国家相比,我国存在明显的重生产、轻物流,重栽培、轻育种的缺陷。“品种对外依存度高,配套物流的发展也比较简单低下。”齐飞跃说。

丁小明也认同这个观点。“设施园艺品种国外垄断比较严重,国内的科研力度有待加强。”丁小明告诉记者,近几年来,仅在物流方面发展比较快。以寿光蔬菜为例,各地蔬菜以寿光作为集散地,统一调配,可以通过满洲里到达俄罗斯。

## “引进来”与“走出去”互动

目前,世界设施农业比较发达的国家有荷兰、以色列、日本、美国等。以荷兰为例,作为世界农产品第二大出口国,农业人均耕地在欧盟中最少,仅0.126公顷(约合1.89亩)。荷兰农业协会驻北京办事处主任李安海向《中国科学报》记者介绍,在农业的构成中,园艺产业占40%左右。

荷兰如何一步步发展到今天,并取得这样的成就?又如何将其成功的经验引进来?这也是丁小明考虑的。丁小明告诉记者,目前我国引进国外的先进技术主要有水肥技术、自动化智能化生产设备等。



设施蔬菜大棚

图片来源:百度图片

丁小明认为,荷兰设施园艺产业发展变化经历了从小规模到大规模、从低产到高产、从简单工业化自动化到智能化等,其发展是有迹可循的,那就是充分利用科学技术,通过不断创新,最大限度地提高土地产出率、资源利用率和劳动生产率。“我国在这方面已经在努力,并取得了很大的成绩。”

如今,我国设施园艺经过了20多年的发展,具备了产业和技术基础。目前,我国正处在农业战略型结构调整期,在确保“谷物基本自给、口粮绝对安全”的前提下,不断优化产业结构,推进农业转型升级,其中农业“走出去”就是方法之一。

据统计,目前国内在境外从事设施园艺的企业不足20家,分散在赞比亚、印度、韩国、美国、新西兰、荷兰。如吉林省海外农业投资开发集团有限公司在赞比亚从事食用菌培育和加工,河北晨光集团有限公司在印度从事辣椒及万寿菊的种植和加工,山东寿光蔬菜产业控股集团在荷兰建立了寿光蔬菜荷兰农场等。

丁小明介绍,周边国家对我国设施园艺非常感兴趣,需求也非常强烈,但目前国内企业“走出去”主要有语言不畅、不熟悉当地政策和环境等障碍。

“农业生产具有地域性,要加强对不同国家自然条件和社会环境条件下的设施园艺产业适应性和技术适应性的研究。”丁小明表示,利用国内设施园艺产业战略联盟,扶持并推动与其合作国家的交流合作,构建技术交流与贸易平台。

“分会作为政府、会员、产业之间的纽带和信息沟通的桥梁,将及时反馈产业现状与问题,反映产业发展诉求,积极推动行业和管理部门以及产业内外交流,协助会员在技术和产品方面‘引进来’‘走出去’。”李玉荣告诉记者。

国产粮进仓库,进口粮进市场——这已成为当前我国农业领域最突出的矛盾。其中,玉米的市场形势尤为严峻。

日前,全国政协民族和宗教委员会副主任、国务院参事杜鹰在“清华三农论坛2016”上表示,自2008年我国玉米临储政策实施以来,玉米临储价格提高了60%,产量则提高了40%。“增产玉米基本全部被国家粮库吃尽”,形成了所谓的“政策市”。

改革完善玉米收储制度势在必行。2015年9月,国家发改委、粮食局、财政部、农发行等部门联合发出《关于2015年东北地区国家临时存储玉米收购有关问题的通知》,将玉米产区的玉米收储挂牌价定为每市斤1元(国家三等质量标准),成为自2008年国家推出玉米临储收购价格以来首度下调。

可以预见的是,今年玉米临储价格将继续下调。杜鹰认为,该价格调整至每市斤8角左右较为合适,补贴可考虑为每市斤2角左右。

## 让市场恢复活力

杜鹰透露,2015年11月底,东北四省的玉米库存达历史最高水平,“够全国一年的玉米消费量”。其中80%以上是按照国家临储价格收购的。

由于玉米大部分进了国库,国家又要求顺价销售,导致临储玉米出库价格远远高于下游加工企业收储平衡点,整个玉米产业链岌岌可危。此外,顺价销售导致拍卖成交率极低,2015年7月甚至出现了辽宁的30万吨玉米和内蒙古的70多万吨玉米全部流拍、吉林160万吨玉米成交率仅为4.8%的现象。大量玉米无法出库,由此产生的利息和保管费用支出巨大,财政面临亏损风险。

新粮难进,老粮难出,杜鹰表示,目前有三分之一的老粮存放于临时仓库中,“陈化、变质几率,安全隐患很大”。

与此同时,国外的低价玉米大量进口,严重冲击了国内市场。我国自2008年起连续六年提高玉米临储价格,提价累计60%,但同期国际玉米市场价格却在一路下滑,从2002年的1746美元每吨降至2015年的933美元每吨。

“2015年,玉米国内外价差每吨又扩大了270元,至660元,即每斤相差3毛3分钱。”杜鹰说。

粮食价格较之于“分”,这一价差可谓巨大。

2015年,我国粮食实现“十二连增”,粮食总产量达到12429亿斤。进口创新高的同时,国产粮很多只能进国库。杜鹰认为,这体现了国产粮食供给和市场需求的“不匹配”,现有国产供给中,有1000亿斤是无效供给。

“玉米现在的困局就是典型的市场失灵案例。改革方向非常清楚,让市场恢复活力。”杜鹰表示。

## 玉米不必搞目标价格

尽管各部门还未就具体改革方案达成共识,但杜鹰强调,下调玉米临时收储价格有两个基准,一是下调后的价格应尽量接近市场;二是要给农民补贴。

“价格必须贴近市场,这样库内粮食才出得去,外面才进得来,才能把整个产业链搞活。”杜鹰认为,2015年国家下调玉米临储价格,但由于降价没有到位,未能形成玉米价格长效机制,因此只是改革的第一步。

下调多少才算到位?杜鹰给出了自己的建议。他认为,玉米配额内的完税成本就是最低参考值,这一数字是每市斤0.76元。此外,考虑到全球玉米市场价格已跌至近年来最低点,有望回升,因此每市斤0.76元至0.8元可以视为合理的价格区间。

补贴方面,杜鹰建议“至少要弥补种植成本”。据他估算,目前国内每斤玉米生产成本在1元左右,如果临储价格下调至8角,那么补贴应在每斤2角左右。

“现在东北地区的规模经营发展非常快,土地流转率在40%至50%,合作社的地是租的,钱是贷的,劳是雇的,所以我们一定要算农民的完全成本,也就是算上土地成本和劳动力成本。”杜鹰强调,补贴如果不到位,就可能影响农业规模经营的大局。

此外,杜鹰不赞成在玉米上推行目标价格政策,即政府不收购,将设定目标价格与市场价格的差价补贴给农民,这要求核算每斤玉米种植面积或产量。

“如果玉米也搞目标价格,会把地方政府累死。”杜鹰建议,越过受WTO规则限制扭曲市场的黄箱补贴政策,直接向绿箱、蓝箱政策迈进。比如,可以考虑设定旱地综合补贴,将对玉米和大豆的补贴统筹考虑。

同时,杜鹰认为要从尽快卸库、控制进口和调整东部种植结构三个方面进行配套改革,并以消费为导向进行农业结构性调整。

全国政协民族和宗教委员会副主任、国务院参事杜鹰:『玉米每斤八角钱左右较合适』

■本报记者 边慧

# 智慧+资本:志起未来打造中国“品牌农业加速器”

## 志起未来核心价值 = 中国品牌农业 + 三产融合顶尖运营团队

### 导读一: 做品牌农业, 你不能不知道“志起未来”

北京志起未来营销咨询集团联手国内外顶尖科研院所、高等院校、政府机构、互联网巨头和著名企业, 成立“中国生产力品牌孵化平台”, 专注推动中国品牌农业崛起和一、二、三产业深度融合, 多年来在产品创新、商业模式升级和区域公用品牌运营等多个领域, 已经硕果累累。

自成立18年来已经辅导了超过350家企业或政府机构完成产业链整合、农产品品牌构建、全新商业模式打造。



志起未来18年, 350家龙头企业的选择



### 导读二: 做县域农业, 你不能不知道“区域公用品牌”

## 志起未来服务农业18年的宝贵经验: 做农业, 你不能不懂的“区域农产品公用品牌”

刚刚结束的中央农村工作会议强调, 要提高农业供给体系质量和效率, 使之契合消费者需要。就是要培育好、建设好、保护好农业品牌, 尤其是要加强农业品牌顶层设计和制度安排, 下大决心花大力气打造“区域农产品公用品牌”, 政府要加强农业品牌的公益宣传, 用优质放心品牌推动当地产业健康发展!

志起未来近年来先后打造的“湖南茶叶”“宁夏枸杞”“涪陵榨菜”“寿光蔬菜”“朝阳小米”“西北清真牛羊肉”等项目成功的奥秘, 关键在于, 当数其管理运营模式: 专业策划, 政府推动, 协会主导, 企业参与, 这一模式确保了品牌的公益性, 也确保了孤立无援的农业企业能有背靠大树的稳健发展。

## 县域经济, 转型升级 我们能帮你做什么?



扫描了解更多

一、把公用品牌打造成为极速放量的资源整合器: 对接产业大风口, 企业、政府双向带动, 价值放大数十倍

- 如何整体策划符合企业、政府、产业上下游发展的全产业链模式
- 如何在公用品牌市场快速抢跑, 数十倍提升企业价值
- 如何以政府、资本投资人的眼光重新审视和重塑企业经营

二、对企业、产业、区域进行整合商业模式的升级锻造: 10倍利润、全程产业链盈利

- 轻资产模型, 企业安全快速地扩张, 农业企业不再融资难
- 打造区域农产品公用品牌“利润池”, 跨界农资、农具、农机、农贸“利润池”
- 成就龙头领军企业, 谁先做, 谁就能完成区域占位, 成为公用品牌规则的建立者

三、快速完成互联网+平台建设、落地: 背靠巨大网络技术人才, 快速上线, 颠覆传统农业, 把握时代机会, 成为产业生态型领军企业、区域农产品公用品牌典型示范县(区域)

- “互联网+”如何深刻地改变传统农业商业逻辑和产业格局
- “互联网+”如何冲击传统农业各个环节的“利润池”

四、建立农业企业的快速盈利系统: 品牌、利润倍增的利器

- 如何让农产品卖的更好更贵更畅销
- 如何用“母子品牌”的“双保险”结构突出龙头企业地位及垄断价值
- 如何在规模增长的同时提高利润

### 新国策 新模式 新农业 志起未来

