

现代农业产业技术体系系列报道⑰

差异化发展肉牛牦牛产业

■本报记者 张晴丹

随着经济发展,人们生活水平不断提升,对健康的关注和要求也越来越多。相比于猪内的高脂肪和高胆固醇,牛肉因蛋白质含量高、脂肪含量低,且富含多种氨基酸和矿物质元素,逐渐成为了健康饮食肉类的优先选择。

然而,国内牛肉产量一直处于供不应求的状态,“不够吃”困扰着中国牛肉市场。为支持肉牛牦牛产业发展,中央和地方政府对其支持力度进一步加大。

但市场的发展折射出来许多问题,一些发展的观念依然滞后,企业发展遭遇瓶颈,肉牛牦牛产业面临着转型升级。“面对当前的形势,我们提出要发展差异化肉牛牦牛产业,充分挖掘自身特色,促进牛肉呈现出‘姹紫嫣红’的发展态势。”国家肉牛牦牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授曹兵海在接受《中国科学报》记者采访时如是说。

牛肉缺口会越来越大

目前,肉牛和牦牛存栏在 500 头以上的可以称为大型生产企业,此类企业全国近 2000 家。除江苏、浙江、福建和海南四省相对少一些之外,其余省区市都是几十上百家,几乎遍布全国各地。牦牛则主要分布在青海、西藏、四川和云南地区。

受中国土地资源制约,在现有的资源配置以及自身的产业规律下,肉牛相对比较分散。“不光大企业分散,就连养牛的农户也分散,所以是‘小群体大规模’。”曹兵海说。

生产压力大是国内许多牛肉生产企业共同的感受。这主要是两方面原因造成的。

在生产初端,随着经济的发展和科技水平的提高,牛肉拉车耕地逐渐被机械化取代,丧失了应用功能,并且农村劳动力逐年流失,养牛的越来越少,造成肉牛存栏量不可避免地降低。在消费末端,生活水平的提高促使牛肉越来越受到消费者喜爱。

“两个因素合在一起就造成了国内牛肉有很大的缺口。我们预测,越往后这个缺口会越来越大,对生产造成的压力非常大。”曹兵海表示。

这样的缺口使得我国牛肉出口量并不大。2010 年之前,出口和进口基本上维持平衡;2010 年之后,出口下降,进口增加。从 2010 年开始,进口牛肉量每年翻一番。

去产能 提质量 促转型

产业发展不但出现了整体“不够吃”的情况,还伴随着产能过剩的问题。在曹兵海看来,产能过剩是因为现在很多企业依然沿用上世纪 80 年代建屠宰场时的思想观念来支配现在的行为。



鲁西黄牛是我国肉牛产业的一个品种。

图片来源:百度图片

“思想观念一直比较落后,技术也相对落后。”曹兵海介绍,屠宰场太多太大,都“吃不饱”,而且效率还非常低,许多新技术的更新和改良一直跟不上。

在去产能、提质量极度困难的转型时期,国家肉牛牦牛产业技术体系做了许多的工作。近年来,体系在全国各地作示范,培育成功的企业给全国树立标杆。

整个肉牛牦牛产业的产业链非常长,占有资金非常大,一些看似简单的东西真正做起来都需要很新的技术,还要把这些新技术巧妙地整合于产业链上,所以这又是一个比较高深的产业。

“这个产业看着水浅,其实很深,不管多聪明的企业老板,不按照产业自身规律来发展,一跳进来就被‘淹死’了。”曹兵海说。

在体系的带领下,全国已经出现了非常好的发展动向,即延长产业链、产业链升级,尤其是近两年,发展速度非常快。

“企业从以前只杀牛不养殖,到养一部分再采购一部分宰杀,在此基础上,屠宰企业直接和农户对接,随后逐渐铺展开,从母牛生小牛,到屠宰,再到餐饮,企业开始从两头来延长产业链,也就是发展完全产业链。”曹兵海介绍。

这套思路在全国开始应用,一些企业也因此获益。“体系不只是为我们提供了全国乃至全球的信息,还给了我们发展方向,避免走弯路。”国家肉牛牦牛产业技术体系随州试验站站长、随州市弘大畜牧有限责任公司总经理曹永强在接受《中国科学报》记者采访时表示,体系帮助企业确立了全产业链发展

模式,“事实证明,这条路非常正确”。

在曹永强看来,整个产业链掌握在自己手里,也成了他们的主要优势。“我们这里是农业部的核心育种场、国家标准化肉类养殖场,在产业前端可以进行自繁自养,通过高端育肥后进行屠宰分割,最后再拿到餐厅里,实现‘由农场到餐桌’,每个环节获利,并且达到利润最大化,形成南方肉牛产业发展的典范。”

“并且,由于是自己的企业,牛的质量、牛肉的质量、饲料的质量等都完全由自己监控,避免了潜在的风险,食品安全得到保障。”曹永强说。

“控制风险点也就意味着抓住了利润点。这样企业在这条产业链上承担的责任就越来越多,当然利益就越来越多。”曹兵海说。

实实在在的成功案例得到了更多企业的认可和加入。“现在全国的大中小型企业都在学习,这也是全国肉牛界非常新的并且符合市场要求的一种形势。”曹兵海表示。

“姹紫嫣红”保持差异才更好

既要面临国外牛肉进口的压力,国内企业同行也因为基数比较大,大都还在整体低水平的层次上互相“残杀”竞争。“因此,我们提出今后肉牛牦牛产业要实现差异化发展。”曹兵海指出。

从大方向来说,中国肉牛牦牛产业模式必须要跟国外拉开距离,中国的国情、资源禀赋和其他国家都不一样。“所以要利用天然的优势,让饲养

和生产出来的牛和肉与国外不同。在国内,因为每个产区和每个地方都有自己的特点,从牛种、产业模式和牛肉质量上,要尽量最大限度地让其各自产生差异,避免竞争。”曹兵海表示。

据了解,由于牛种不同,养殖方法不同,饲草也不一样,牛肉风味的级别差距比较大,同一头牛身上,两块相邻的肉价格可能差距几十上百倍。

“保持当地特点,再根据牛种、企业情况、人们消费嗜好等,产生‘姹紫嫣红’‘千姿百态’的牛肉,这样容易使企业品牌化、差异化生产。”曹兵海进一步介绍说,跟国外和国内同行都形成差距,就把竞价权尽量掌握在生产者自己手里,反过来拉动产业发展,“这是今后一个大的工作思路”。

“以前我们主要养殖杂交品种,竞争处于劣势。在体系的指导下,确立了以本地品种为主的发展目标,然后开发高端黄牛。”曹永强介绍,这样让本地牛实现“华丽转身”,充分挖掘出自身潜力。

牦牛方面,体系也为藏区产业发展量身定制了一套“错峰”思路。也就是逐渐引导藏区牧民摒弃以往根深蒂固的观念,牦牛不再集中在入冬封山前销售,而是在春天到夏天里草长势最好的时候,把已经长肥的大牦牛卖掉,这样可以保证小牦牛也有优质草吃,到了冬天,这批小牦牛长大长肥达到售卖标准,牧民可以实现两季出栏。

“牧民在挣钱的同时,也确保企业四季育肥。”曹兵海说,藏区牦牛有特色后,市场设定价格也比较高,牦牛肉在上海、广州、深圳、北京等大城市一直处于供不应求。

曹兵海表示,牦牛本身很有特色,再下功夫对牦牛肉进行详细分割,把每块肉的性能充分挖掘出来,挖掘性能背后就是挖掘经济价值。这个已经非常标准化了,在全国屠宰牦牛的企业得到了普及。体系还开辟了带皮牦牛肉的“战场”,市场意外火爆。“现在牦牛生产企业也很受益,基本上处于‘零库存’状态,效益非常高。”曹兵海说。

目前,不但普通牛肉供应紧缺,而且中国人的口味比以前“刁”了,愿意吃品质更好、适合自己口味的牛肉。“所以,像以前一样只要生产出来就能卖出去的时代已经过去了。现在的生产落后于消费需求,体现在产量、花样、质量和特色上,因此新的产业结构出现了。这种产业结构的转变可用一句话来总结,也就是,以前是怎样养牛才能挣钱,现在乃至今后是要想挣钱该怎样养牛,这也是供给侧结构改革的基点。”曹兵海表示。

下一步,“企业应该从市场出发,从差异化生产着手,通过技术、理念的改进,逆推实现什么样的牛种该怎么养,养出什么样的肉,怎么样屠宰加工等,要倒过来考虑。”曹兵海呼吁。

简讯

第六届中蒙俄三方跨境动物疫病防控研讨会召开

本报讯 近日,第六届中蒙俄三方跨境动物疫病防控研讨会在俄罗斯弗拉基米尔召开,来自中国、蒙古、俄罗斯三国兽医主管部门负责人和专家就禽流感、口蹄疫等跨境动物疫病防控情况和研究进展进行了广泛交流,并就进一步加强三方兽医领域交流合作达成广泛共识。

与会的蒙古、俄罗斯代表指出,中国政府兽医部门积极分享相关动物疫病防控、疫苗研发和免疫政策实施的经验,向蒙古国防控口蹄疫、小反刍兽疫提供技术支持,为有关国家防控相关动物疫病发挥了重要作用,不仅促进了本地区动物疫病有效控制,而且在增进三国间互信、推动动物及动物产品贸易等方面也发挥了积极作用。(方方)

全国农机推广站长会聚焦“十三五”农机化发展

本报讯 全国农机推广站长会日前在陕西省宝鸡市召开。农业部农机化管理司司长李伟国出席会议并讲话,农业部农机化技术开发推广总站站长刘恒新作大会主题报告。

李伟国强调,“十三五”农机化发展重点要针对四方面问题。一是发展不平衡,二是技术供给结构不合理,三是服务能力不适应,四是资源环境约束。

他指出,我国农机化发展的总体目标是,到 2020 年,主要农作物产前产中产后全程机械化、种养加全面机械化取得显著进展;基本形成技术装备先进、结构布局合理、全程全面推进、数量质量效益并重、区域协调共进的农业机械化发展新格局;有条件的省份率先基本实现农业机械化。

刘恒新提出“十三五”农机推广工作要做好六方面重点工作:一是全力推广主要农作物生产全程机械化技术,二是大力推广应用绿色环保机械化技术,三是进一步拓宽农机化技术推广服务领域,四是切实做好农机购置补贴技术支持工作,五是进一步推进农机化技术推广体系建设,六是要加快转变农机化技术推广方式。(方舍)

我们是一家以创新为生命的战略咨询机构



预告：志起未来私享会火热报名中 ——

志起未来是国内开启私董会的启蒙者和实践者，我们先后为国内外超过1000家企业举办过各种私董会的交流活动。

2016年，在完成无数积累的基础上，私董会模式已全面升级，推出全新品牌【志起未来私享会】，私享会——比私董会更高级的“黑科技”！

各位BOSS，快快走出来，不要再闭门造车啦！ 请至少提前2天预约私享会，澎湃时代，驱动未来！



“纸上谈兵”“空谈快意”的咨询模式必将被消灭！

“五实”文化

实在·实际·实效·实时·实战

为客户真正创造价值



北京志起未来咨询集团成立于2005年，现已发展成为中国具有影响力的专业服务机构之一，首创“智慧+资本”模式，为企业和各地政府提供创新智库、品牌孵化、资本加速和“互联网+”等全新服务，指导过300多家著名企业、上市公司和各地机构，取得了良好的业绩。近两年，公司主动响应国家战略，积极布局“一带一路”业务，在上海和新加坡、马来西亚、泰国均设有分支机构。



北京志起未来咨询集团
创新智库·品牌孵化·资本加速·互联网+

Add: 北京朝阳区北辰西路 8 号北辰世纪中心 A 座 850-853
联系热线：139 1085 3319 /189 1071 8435



【志起未来公众号】