

小心,土特农产品的黄曲霉毒素

■段云峰

近日,央视曝光了油作坊利用大豆油、棕榈油等低价油勾兑花生油的“潜规则”,同时曝光了这些“土作坊”生产的花生油中一种强致癌物质——黄曲霉毒素含量严重超标。看到此新闻,我为央视点赞,又一次帮助民众提高了食品安全意识。但对于此次曝光我并不感到惊讶,源于自身早已知道这一“内幕”。

黄曲霉毒素是剧毒物质

勾兑花生油其实也是为了多挣些钱,顶多算奸商,但是用劣质的花生提炼花生油卖给老百姓,那就真是太黑心了。

黄曲霉毒素(Aflatoxins)顾名思义是黄曲霉产生的毒素。黄曲霉是一种真菌,特别容易在湿热的环境中生长,广泛存在于自然界尤其是土壤中,多种动植物和坚果特别是花生、玉米等粮油农产品中,是对人体健康毒性最大的真菌毒素。

1993年,黄曲霉毒素被世界卫生组织(WHO)的癌症研究机构判定为1类致癌物,是一种毒性极强的剧毒物质,其毒性远高于氰化物、砷化物(俗称砒霜)和有机农药的毒性。黄曲霉毒素的危害性在于对人和动物肝脏组织有破坏作用,严重时会导致肝癌甚至死亡。

黄曲霉毒素是怎么产生的呢?肯定是来自于黄曲霉。黄曲霉是自然界中广泛存在的真菌,其数量应该比地球上人类的总数量还要多,也许比我们人类还早一步出现在地球上。黄曲霉喜欢高温、潮湿、高营养的环境,但是在低温、低湿、低营养的环境下仍然生长,只是生长缓慢。

在玉米和花生生长的过程中,黄曲霉一直伴随它们。但黄曲霉在农作物中的数量是伴随作物生长过程而变化的。碰到夏季阴雨天,黄曲霉生长飞快,到秋季收获时温度和湿度有所降低,黄曲霉的活力也随之下降。作物生长过程中遇到了适宜黄曲霉生长的环境,就会使黄曲霉数量暴增,导致采收的农作物中黄曲霉数量随之暴增。其实,很多时候农作物在采收时就已经沾染上了大量黄曲霉,并且已经严重超标。由于黄曲霉个体较小,肉眼几乎看不到,等到生长到肉眼可见的程度已经到了严重超标的地步。

要想减少黄曲霉,可以在农作物生长过程中进行合理密植,通风透气,注意防涝,及时排水。

收获粮食后要要及时晾晒,减少水分,在低温、低湿条件下进行储存。在使用过程中可通过升高pH值使毒素分解或者使用蒙脱石等脱毒剂,减少毒素的影响。

碰到这种情况,人们也很无奈,总不能把辛辛苦苦收获的粮食扔掉吧?聪明的人类想出了多种办法来处理黄曲霉超标的农产品。

首先,人们想到人类自己吃的会中毒,那就给饲养的家禽家畜们吃吧,反正他们的命迟早要献给人类。于是,大量的染毒农产品被做成饲料喂给牲畜。还好,黄曲霉毒素在动物肉中的残留相对比较少。当然,给动物吃后动物也会中毒,轻则生长缓慢、上吐下泻,重则也会引起死亡。于是人们将不同产地、毒素含量不同的农作物进行混合稀释,高的和低的混合后取平均值,就获得了可接受的毒素含量的饲料。

其次,也可以生产其他产品,比如酿酒、榨油等,通过多次加工处理,精炼后获得的产品中通常黄曲霉毒素的含量非常少了。然而,中间的副产物——酒糟、油渣等废物中还含有大量的黄曲霉毒素,一般是不允许用作饲料的。

不少土特农产品可能不安全

土特农产品大多由农户提供,也有一些农业合作社和公司生产。然而,相比大型的食品企业,这些土特农产品生产者规模小,政府监管也不到位。

我相信没有多少土特农产品生产者知道黄曲霉毒素及其危害,更谈不上有能力进行检测。依据我了解的大量有机农场、生态农场、种植园以及农业合作社,土特农产品可能存在黄曲霉毒素严重超标的情况。

首先,这些农产品生产者大多并不清楚黄曲霉、黄曲霉毒素及其危害。在我去过的北京、河北、湖南和江西等地的几个农场(大多有一定规模和知名度,都是在用纯粮食喂养禽畜),我多次看到他们储存的玉米中存在霉变的情况。经询问,他们并不知道霉变可能是黄曲霉引起的,也不清楚黄曲霉毒素的危害,他们自己都在吃用发霉的玉米饲养的禽畜的肉、蛋和奶。

其次,这些农产品生产者大多不具备检测条件。即使有一些食品行业的内行人从事农产品生产,他们大多买不起检测试剂或设备。没有人强

制要求检测的情况下,生产者也不会自己进行主动检测。况且,大多数农产品生产者都在努力地维持收支平衡,根本无暇顾及普通老百姓根本不知道、不在乎的毒素的含量。

再次,农民很朴实也都很现实,挣钱才是硬道理。在看不出明显区别的情况下,大多数人会选择价格低廉的饲料。而饲料价格低廉一定是有原因的。这种饲料一般有两种来源。一是被大公司、粮食加工企业拒收的不合格农产品,其中不合格的原因很可能就是黄曲霉毒素超标。大量被拒收的农产品就会以低价出售,流向散户和零售市场。二是这些被拒收的未加工的农产品和由此加工成的副产品如酒糟、油渣等最终不会被销毁,而是流向饲料企业,尤其是中小型饲料企业。他们进行加工后再以较低的价格出售给农民。无论农民用纯粮食还是饲料公司提供的饲料,无疑黄曲霉毒素超标的风险性更高。

最后,一般土特农产品缺乏质量标准和质量控制,生产的成品大多不经检测直接进入市场进行销售。目前,有关部门已经在食用油、鸡蛋、牛奶、豆腐等多种农产品中检测到黄曲霉毒素。

大企业产品更让人放心

从控制黄曲霉毒素风险方面来说,奉劝各位擦亮眼睛,不要迷信土特农产品了。

我曾经也是土特农产品的忠实用户,但当我知道黄曲霉毒素,知道我吃的土特农产品是如何生产之后,我就更加谨慎了。相比大企业生产的农产品,即使它们中可能含有大量的食品添加剂、化肥、农药等残留,但相比黄曲霉毒素的毒性来说,这些因素简直不值一提。



黄曲霉毒素玉米

图片来源:百度图片

无论如何,大企业至少有自己的生产标准,至少有检测和质量控制,相比土特农产品还是让人更放心。从我获得的这些大企业购买食品安全检测试剂盒的数量以及使用脱毒剂的数量信息上来说,我还是对他们生产的产品质量更放心一些。因此,我已经开始更倾向于购买大品牌、大企业生产的食品和农产品,特别是与玉米、花生、鸡蛋和牛奶等有关的食品。

追求利益是企业的首要目标,大企业的产品更安全也是相对的。黑心的企业也不在少数,但相对而言,大企业的管理还是规范一些。

放心的土特农产品需要政府的监管、民众食品安全意识的提高以及第三方检测机构的参与。无论是小农户、中小企业还是大企业,只要他们的产品上市销售就需要政府监管,需要通过国家标准检测。检测结果不能仅来自于企业,还要来自政府、第三方检测机构等。

别指望企业自己有良心,大众需求才是导向。要想吃到放心的农产品需要大家一起努力,民众也应积极要求出示检测报告。只有这样,老百姓才能吃到安全的食品。

简讯

工商部门去年以来 查处食品违规案件 1.4 万件

本报讯 近日,由中国消费者协会、北京市消费者协会等主办的“让食品消费更加安全放心——食品安全主题座谈会暨消费者体验日活动”在京举办。

据国家工商总局副局长马正其介绍,从2014年至今年一季度,工商部门共查处食品主体违法和违法行为案件1.4万件,食品违法广告案件2584件,包括食品在内的假冒商标案件7522件,侵害消费者权益案件12.1万件,案值合计7.7亿元。在农村市场专项整治中,查处食品案件4411件,查扣违法食品36.19万公斤,较好地维护了市场秩序和消费者合法权益。

马正其要求,下一步各级工商和市场监管部门要重点做好以下工作:一是积极营造食品安全治理法治化氛围;二是依法加强食品市场监管执法,强化食品企业信用监管,强化食品企业品牌保护,强化部门协调配合;三是充分发挥“12315”网络作用,切实维护食品消费者合法权益;四是认真履行新《消法》赋予的八项法定职责,充分发挥消协组织社会监督作用;五是大力倡导食品经营主体尚德守法,依法履行消费维权第一责任人责任,以持续的努力确保广大人民群众“舌尖上的安全”。 (方方)

五部委印发关于 进一步加强农村饮水安全工作通知

本报讯 近日,经国务院同意,水利部、国家发展改革委、财政部、国家卫生计生委、环境保护部联合印发《关于进一步加强农村饮水安全工作的通知》(水农〔2015〕252号)。

《通知》要求,一是切实落实农村饮水安全保障政府责任,强化行政首长负责制的刚性约束。二是保质保量完成《全国农村饮水安全工程“十二五”规划》任务,今年10月底前主体工程完工,年底前全面完成。三是强化水源保护和水质保障,落实工程建设、水源保护、水质监测评价“三同时”制度。四是严格建设项目监督管理,全面推行农村饮水安全项目建设公示制度以及用水户全过程参与工作机制,鼓励和引导农民开展民主监督。五是建立健全工程良性运行机制,确保工程建得成、管得好、用得久、长受益。六是持续提高农村饮水安全保障水平,按照城乡发展一体化的要求,启动“十三五”农村饮水安全巩固提升工作,进一步提高农村自来水普及率、供水保证率、水质达标率。 (方舍)

北京志起未来营销咨询集团:中国农业策划“最强大脑”



扫描了解更多

志起未来

16年超越竞争, 创新成长

心血之作《战略新品》, 深刻影响中国企业
《大农业模式》100个新锐案例, 中国企业必备营销锦囊
16年, 志起未来系列原创思想, 成就“中国超实力营销智库”



“中国要强, 农业必须强!”

北京志起未来营销咨询集团, 中国率先专注农业领域的战略创意机构, 16年来帮助全国各地超过300家农业龙头企业和地方政府, 完成战略规划、模式提升、品牌重塑和产品设计, 在农业规划、农业电商、农企战略转型和升级、农业投资、农产品营销、休闲观光农业、文化创意农业等众多领域拥有丰富经验。

在创始人李志起老师带领下, 我们首创“智慧+资本”模式, 成为中国首家“营销咨询+产业投资”集团型企业, 拥有众多合作伙伴和行业资源, 是中国农业领域首屈一指的合作平台。

【百瑞源】 中国枸杞产业领先品牌继六月红、一顶天红后, 我的果果问世, 战略新品打造硕果累累, 志起未来协助开启枸杞产业O2O时代的战略新品电商模式!

【渔米之湘】 以产品力突围, 著名主持人谢娜代言, 正引领休闲渔品牌电商潮流, 成为湘湖大地与岳阳楼媲美的又一道亮丽风景。

【金健米业】 志起未来战略新品农业模式助力中国粮食第一股“金健米业”淘金全产业链, 权威实战专家为企业量身定制解决方案, 3个月冲击涨停板!

【沃土天城】 志起未来与东北农业合作社沃土天城农业集团共同扛起民族农业大旗, 成就大品牌。530万亩沃土, 6.5万农户社员, 用生命为自己代言!

【老子牛坊】 志起未来携手河南周家口, 打造老子牛坊、老子牛肉经等一系列让用户惊喜的好产品, 战略新品订货会1小时突破1080万。

【汇福粮油】 战略新品大农业模式, 帮汇福粮油突围中国食用油内忧外患包围圈, 跳出死海, 连年入围“中国企业500强”。

【西王集团】 中国领先玉米加工厂商从B2B进军B2C, 战略新品“西王玉米胚芽油+西王果糖”成就“火箭速度”2011年2月西王食品成功在A股上市。

【四川多多】 志起未来携多多生态农业, 打造“生态猪肉卓越品牌”, 成就千家万户餐桌上的美味佳肴, 战略新品大农业模式, 农业龙头企业拥抱成功的秘诀!

今麦郎
弹面

GREATWALL
长城干红葡萄酒

棒棒娃

庄园牧场

乌江
涪陵榨菜

银太阳

草原兴发
Grassland Star

同福碗坨
TONGFU PORRIDGE

CBCT 北京志起未来营销咨询集团 www.lizhiqi.com
地址: 北京市朝阳区北辰西路8号北辰世纪中心A座850-853室

志起未来官方微博 http://weibo.com/zhiqiweilai
李志起新浪微博 http://weibo.com/lizhiqi

咨询热线: 4000-370-161