



学科漫谈



王原 中国古动物馆馆长 中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员

古动物馆里的“博物馆学”

■ 本报记者 胡珉琦

长久以来,这个世界始终能够勾起孩子们好奇心的唯有两样东西,星空和恐龙。因此,在北京170多家博物馆中,中国古动物馆一直对公众具有独特的吸引力。5月18日是中国古动物馆

自去年全面展陈改造,重新开馆后迎来的第一个国际博物馆日。古动物馆馆长王原在接受《中国科学报》记者专访中,讲述了属于古动物馆的“博物馆学”。

一手特展,一手活动

做好常规展览只是吸引观众走进博物馆最基础的工作,如何拉拢“回头客”,甚至培养一批忠实的粉丝,同样重要。古动物馆的方法是,一手特展,一手活动。

据王原介绍,古动物馆每年会举办五六个特展,主要是将国内科学家最新的重大科研成果以科普的形式介绍给大众。例如,“龙飞凤舞”展示的是从恐龙到鸟类的演化,因为科学家发现了“鸟类恐龙起源学说”的关键性证据。小型特展“阿凡达伊卡兰翼龙”展示的是一种在江西发现的翼龙新种。在所有已知的翼龙中,仅具有下颌骨而不具有头骨的种类从未被发现过。巧合的是,新的翼龙化石的下颌非常类似科幻电影《阿凡达》里的一类飞行翼兽——伊卡兰(Ikran)。而此前,科学家认为这种生物只是经过艺术加工出来的。

还有一些特展是以专题内容的形式呈现,比如“从巨犀到真马”是关于距今3000万年~200万年甘肃临夏和政动物群的故事,“王者之路”讲的是濒危的王者——老虎和它们的远古近亲的故事。

在这些特展的布展过程中,王原尤其注重将自然科学与社会科学的结合。

虎年展出的“王者之路”,增加了虎头鞋、虎符等中国传统文化的内容。“征服蓝天400000000年”中,除了讲述动物从陆地、海洋到天空的演化,还包括了人类飞行器的科技

史。此外,艺术形式的加入,也让单调的化石标本增添了一些美感。大量的科学复原图,生动地再现了那些人类从未谋面的远古生物,它们的样子不再只是依靠人们的想象。

科普活动是古动物馆打造科普品牌的重要手段。“小达尔文俱乐部”自1998年建立发展至今,涵盖了绘画、模型制作、讲座、野外考察等各种丰富多彩的内容,会员们跟着科学家参与野外发掘、制作化石标本,尤其受到孩子们的欢迎。王原还曾将一位小朋友在夏令营中制作的恐龙化石特别起名为“夏令营标本”。

“达尔文实验室”是固定的教授孩子们实际修理化石的场所;“中国古动物馆化石探索大讲堂”邀请科学家与观众面对面,讲述化石发现故事;“博物馆奇妙夜”则会带领孩子们夜宿古动物馆,寻宝、讲故事……



中国古动物馆博物馆之夜

图片来源:百度图片

让博物馆“出走”

如今,中国古动物馆已经不满足于在自己的主场做科普,科学课堂2.0版即将走入北京的小学校园。

王原告诉《中国科学报》记者,古动物馆与企业合作开发的20节系统的古生物学课程“恐龙星球”将成为学校自然科学的系列课程。课程的视频内容节选自国外古生物类纪录片,另有老师的讲解和互动讨论。“这是一种完全基于兴趣的培养,并能促进团队交流的授课模

式。”王原强调。

除此之外,他还有一个充满热情的想法——“化石直通车”。也许有一天,孩子们和普通大众,会在校园甚至街头,看见古生物学家驾着一辆百宝车,随时随地掏出一件化石标本给喜欢它的人讲故事。

在王原看来,是时候让博物馆资源重新整合,分享给更多没有机会来到博物馆的人们了。

博物馆与可持续发展

古生物学是一项基于发现的学科。王原坦言,背靠中科院古脊椎所,古动物馆能第一时间将古生物学的科学发现和研究成果转化成科普内容介绍给公众,因此,可以充分发挥收藏、研究、展示、教育四大主要的功能。这是古动物馆始终充满活力的重要基础。

2015国际博物馆日的主题为“博物馆致力于社会的可持续发展”,国际博物馆协会主席汉斯·马丁·辛兹在阐释这一主题时说:“如今,生态系统面临着与日俱增的威胁,动荡的政治局势,人与自然的唇齿相依的联系,这些都使人类社会可能会遭遇更加严峻的挑战。

在这种情况下,博物馆必须坚守其保护文化遗产的职责。”

王原告诉《中国科学报》记者,今年国务院副总理刘延东在中国古动物馆参观考察时,特别提到了“人类和自然要协同共存,要把爱护大自然和生态文明结合起来”的观点。不难看出,在这样一个呼唤环境更清洁、合作更深入的年代,社会对于博物馆的期待和要求也更进了一步。

作为承载了地球生命起源、演化历史以及地球环境变迁等知识的博物馆,除了要讲好古生物的“穿越故事”,还要向大众传递生态可持续发展的价值观。

好看,有故事

然而,作为知识普及和价值传递的场所,常常因为无法引起人们的兴趣,而门庭冷清。

据统计,我国每年新登记注册的博物馆以100个左右的速度增长,平均三天多就增加一座博物馆。同时,已建成的大量博物馆生存堪忧。

中国古动物馆经历了一次全面的展陈改造,70%的展品是首次亮相。王原告诉《中国科学报》记者,为了吸引观众,在博物馆整体的布展框架中,如何选择展品是首要问题。

“好看,有故事。”这是王原一直坚持的最“简约”的布展思路。

为了一眼就可以抓住观众的眼球,展品也需要拼“颜值”。一件好看的标本,或是造型奇特或是结构漂亮,如此才能勾起观众的好奇心,并付出时间驻足。因此,每一件展品都需要精挑细选。

当然,仅有“颜值”不够,还要拼“内涵”。

王原所谓的内涵,一方面是展品本身具有很强的科学意义。例如,近期展出的西藏披毛犀标本,它比任何之前发现的披毛犀化石年代至少还要早100万年。这种原本被认为是从冰河时期的北极起源的巨型动物,实际是从西藏喜马拉雅山麓的冰封山谷里走出的。这也意味着,青藏高原才是这些冰期动物

的演化摇篮。另一方面则是展品的发掘过程曲折、有趣。

除此之外,研究者的个人故事也能让观众深入了解展品。让王原印象深刻的是张弥曼院士用连续磨片的方法制作的“杨氏鱼”模型。连续磨片,就是拿一块化石磨掉薄薄的一层,画一个放大的切面图,磨掉一小层,再画一个切面,直到整块化石磨完为止。杨氏鱼的颌骨化石只有2.8厘米长,而化石一层只能磨掉0.8毫米,一张图就要花费四五个小时。制作一个40厘米的“杨氏鱼”模型,需要花费张弥曼半年到一年的时间。

“通过一件标本,让公众走进科学的世界,了解科研工作的快乐和艰辛,这是展品具有的更深层次的价值。”王原说。

然而,展品的内容介绍往往让观众觉得不够过瘾,如何向观众充分展示每一件标本的价值,就需要突出讲解和导览的作用。对此,王原表示,古动物馆一天两次的固定讲解雷打不动,其他时间,观众也可以随时向馆内讲解员提问。同时,正在开发的导览系统,可以让观众利用全馆覆盖的Wi-Fi,从网络云端即时获取重点展品更多的语音、图片信息,作为现场展示的补充。

我们都是中科院人

——记“走进中科院·院友行”活动

■ 本报记者 韩天琪

5月16日,中国科学院科学传播局举行了“走进中科院·院友行”活动。几位院友汇聚一堂,观历史、看现状、聊发展。在中国科学院学习、工作、生活的经历成了大家凝聚在一起的最强纽带。院友们纷纷表示,“我们回家了!”

“今天我们之所以走到一起,是因为一个共同的身份——我们都是中科院人。”中国科学院科学传播局局长周德进在致辞当中说道。

参加此次活动的院友当中,有年届七旬的中国科学技术大学老校友,有中国科学院各院所毕业、现任职于各个领域的中年专家,也有刚刚踏上工作岗位不久的院友“新人”。虽然之前并无交集,但共同的身份和经历让大家倍感亲切。

“毕业已经40多年了,但我还是一直关注着中科院的发展。”中国科学院大学1964级校友、中国人民解放军总医院营养科微量元素研究室研究员赵霖告诉《中国科学报》记者。

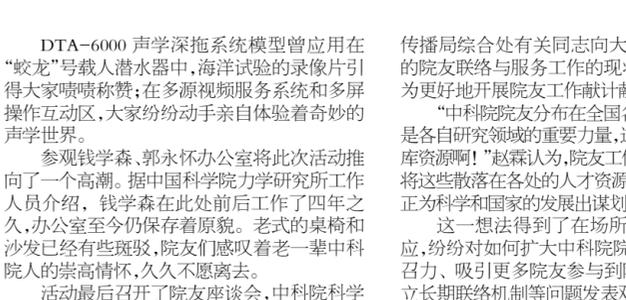
周德进在随后的演讲中,详细介绍了中科院新时期“三个面向”“四个率先”的办院方针和2014年正式启动实施的“率先行动计划”。

“研究所分类改革是‘率先行动计划’的最大亮点。”周德进介绍道,“根据计划,中科院将对现有科研机构进行较大力度的系统调整和精简优化,开辟体制机制改革的‘政策特区’和‘试验田’,着力建设一流科研机构。各研究所将按照卓越创新中心、创新研究院、大科学研究中心、特色研究所等4种类型,推进研究所分类改革。”

在院史展览馆参观环节,大家跟随讲解员的脚步回顾了中科院建院至今的峥嵘历程。老一辈科学家无私奉献、一心为国的精神深深感染了在场的每一位院友。

现任交通运输部公路信息化研究所项目助理的邓蕾是2014年刚毕业的新院友。“在中科院读了3年书,这还是第一次来到院史馆,看到这些前辈留下的历史印记,更加为自己曾在中科院读书感到骄傲。”邓蕾说道。

徜徉星海之后,一行人来到中国科学院声学研究所和力学研究所,这里正在展示最新的科学研究成果和技术应用。



①周德进局长(右二)为院友讲解院史 ②众人参观院史馆 ③参观物理所 赵耀摄

DTA-6000 声学拖车系统模型曾应用在“蛟龙”号载人潜水器中,海洋试验的录像片引得大家啧啧称赞;在多源视频服务系统和多屏操作互动区,大家纷纷动手亲自体验着奇妙的声学世界。

参观钱学森、郭永怀办公室将此次活动推向了一个高潮。据中国科学院力学研究所工作人员介绍,钱学森在此处前后工作了四年之久,办公室至今仍保存着原貌。老式的桌椅和沙发已经有些斑驳,院友们感叹着老一辈中科院人的崇高情怀,久久不愿离去。活动最后召开了院友座谈会,中科院科学

传播局综合处有关同志向大家介绍了中科院的院友联络与服务工作的现状,各位院友纷纷为更好地开展院友工作献计献策。

“中科院院友分布在全国各高校、科研院所,是各自研究领域的重要力量,这是多么宝贵的智库资源啊!”赵霖认为,院友工作的一大使命就是将这些散落在各处的人才资源重新聚拢起来,真正为科学和国家的发展出谋划策。

这一想法得到了在场所有院友的积极响应,纷纷对如何扩大中科院院友的影响力和号召力、吸引更多院友参与到院友活动中来、建立长期联络机制等问题发表观点。

北京科普

(本栏目由北京市科委协办)

2014年北京科普投入超20亿元

5月8日,北京市召开2015年科普工作联席会议,对2014年全市科普工作进行全面总结,并对2015年全市科普工作进行了部署。数据显示,北京市2014年市区两级财政投入科普专项经费约1.53亿元,带动全社会投入科普经费超过20亿元。

据统计,2014年,全市开展全国科技活动周暨北京科技周、全国科普日等国家级和市级大型科普活动40余项,参加人数累计近3000万人次。市级科普基地总数293家,全市500平方米以上的科技类场馆数量89个,比上年增加8个,每万人拥有科普场馆展示面积189.8平方米。北京地区出版的28种科普图书入选2014年全国优秀科普作品,占获奖总数的56%。全市科普工作在全国发挥了示范引领和辐射带动作用。

为促进科普工作,北京市2014年深化制度改革,科普政策体系进一步完善。通过完善科普项目面向社会征集机制,截至2014年底累计支持科普展厅、互动展品、图书音像制品、科普影视等各类科普项目256项。

科普工作与创新创业的结合日益紧密,“公众参与北京创新行动计划”,面向全国征集到各类创新、创业、创造、创意项目1000多项。区县科普有特色和亮点,东城区的心理科普大讲堂,房山区的科普庙会,昌平区的农业嘉年华活动等各区县活动,吸引了众多公众参与。科普协同发展格局初步形成,北京科普基地联盟、北京科普信息化联盟、信息化科普传播平台体系等,全方位助力科普协同发展。

同时,通过深入开展科普活动,一些品牌活动的影响力和实效性进一步增强。2014年,北京市开展全国科技活动周暨北京科技周、全国科普日等国家级和市级大型科普活动40余项,参加人数累计近3000万人次。

为破解城市发展难题营造社会氛围,配

合实施“首都蓝天行动”和清洁空气行动计划,围绕大气污染防治21项重点科研任务,开展一系列科普活动。为保障和改善民生发挥了支撑作用,全年开展“世界糖尿病日”、第四次国民体质监测工作、“支持控烟立法,建设无烟北京”、妇幼健康技能竞赛、“健康中国行—科学就医”等科普活动,举办健康大课堂活动300场、全民健身科学指导大讲堂15场。

北京市还积极加强科普资源开发利用,科普创新能力进一步提高。目前,北京市科普人才队伍不断壮大,全市形成了一批由科技工作者、科学课程教师、科普创作人员、科技记者、科普理论工作者等组成的科普人才队伍。

科普基础设施建设不断完善,在16个区县建成33个社区科普体验馆,特色展馆近200项,建设总面积6700平方米,覆盖人口约33.5万,年受众超过20万人次。科技资源科普化服务平台不断丰富,北京地区国家级重点实验室、工程实验室、工程(技术)研究中心等科技创新基地超过300家,市级科技创新基地超过1400家,首都科技条件平台引导近700个科技创新基地,3.84万台(套)、价值约200亿元的科研仪器设备。

科普优秀作品不断涌现,市属图书出版行业组织出版了400多种科普图书,并有多项科普图书荣获国家级、省市级荣誉。北京科普创作出版专项资金征集选题112项,其中17个选题获得资助。

随着科普服务体系的日益完善,北京的科普发展环境也进一步优化。北京市充分利用电视、广播、报纸和新媒体以及组织专家座谈会等形式,对全国科技创新中心进行深入研究,凝聚全社会共识。互联网尤其是移动互联网成为科技宣传的重要媒介。

(郑金武)