



扫二维码
看科学周末



总第 6293 期
今日 12 版

2015年5月15日 星期五
乙未年三月廿七

官方微博
新浪: <http://weibo.com/kexuebao>
腾讯: <http://t.qq.com/kexueshibao-2008>

国内统一刊号: CN11-0084
邮发代号: 1-82



一起来玩转科技

2015年全国科技活动周暨北京科技周主场精彩亮点抢鲜看

■本报记者 张晶晶

5月是鲜花盛开的季节,5月是阳光明媚的时节,5月不但可以放飞心情,5月更可以出席一场科技盛宴。

5月16日至24日,2015年全国科技活动周暨北京科技周主场将在北京民族文化宫举办。科技活动周是经国务院批准每年5月第三周举办的大规模群众性科学技术活动,自2001年起已经连续成功举办了14届,各地各部门举办各类活动超过10万项,参与公众累计超10亿人次,成为全国公众参与度最高、范围覆盖面最广、社会影响力最大的群众性品牌科普活动。

本届全国科技活动周暨北京科技周主场以“创新创业

科技惠民”为主题,通过大型科普博览的形式,突出民生科技,向公众展示国家和北京地区的创新成果和创业案例,让社会公众亲身感受科技给人民生活带来的变化,激发全社会的创新创业热情。

5月7日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强先后来到中国科学院和北京中关村创业大街考察调研。他强调,推动大众创业、万众创新是充分激发亿万群众智慧和创造力的重大改革举措,是实现国家强盛、人民富裕的重要途径,要坚决消除各种束缚和桎梏,让创新创业成为时代潮流,汇聚起经济社会发展的强大新动能。

北京科技周主场展览面积6000多平方米。以一条“众创大道”为展示主线,以众创空间、科技创意坊、创造我发明、科普体验馆、电动汽车、纳米小屋等板块为主要内容,采取模拟场景风格设计,将300个科技项目、创新惠民的科技成果以及百姓身边的发明创造,巧妙地串联起来,从不同层面充分展现“创新创业 科技惠民”的主题。富于创意的场景化搭建,让参观者或浏览、或体验、或交流,让公众在轻松愉悦的氛围中感受大众创业的激情、万众创新的氛围。

今年全国科技活动周暨北京科技周主场专门设立了众创空间展区,这是适应互联网时代创新创业特点的新型

创业服务机构,是创客与众筹、众包的结合空间,是创意、创业、创造与投资的新型组合空间。

本届北京科技周将深入实施创新驱动发展战略,发挥北京作为全国科技创新中心作用,宣传创新驱动经济社会发展、创新创业成果服务改善民生,丰富活动内容,创新活动形式,拓展活动方式,进一步提高公众科技意识和科学素养。

北京科技周主场将积极引导公众现场参与和互动体验,着力突出科普博览品牌,搭建群众性科技活动平台,充分展示科技对经济社会发展的支撑引领作用,科技给人们的生产和生活带来的变化,营造“大众创业 万众创新”的生动局面。



看创新

在创业成为关键词的2015年,将有诸多众创空间进驻全国科技活动周暨北京科技周主场。

众创空间作为一种新型的创业服务平台,顺应了创新2.0时代用户创新、大众创新、开放创新趋势,把握互联网环境下创新创业特点和需求。可以说,众创空间是创业者的天堂,投资人的金库,消费者的未来。

●北京大学创客空间

北京大学创客空间于2014年11月成立,依托于北大产业技术研究院。比较特别的是,北大创客空间并不是“官方”行为,而是由校内同学自发成立的。北大创客空间以“鼓励创新、支持创业”为宗旨,依托北京大学资源为创客提供软硬件技术培训、实验室等服务。

●清华大学 X-lab

清华 X-lab 于2013年12月成立。目前 X-lab

已成功吸引了250多个项目申请,其中208个项目正在进行培育,入驻场地团队53个,注册和正在注册公司的项目52个,获得投资的项目16个。已有3500多人次的清华学生和校友参加 X-lab 组织的各类课程、讲座、训练营、实践活动。

●DRC 创意梦工厂

2015年3月,由北京 DRC 工业设计创意产业基地全力打造的“DRC 创意梦工厂”正式与大家见面。该众创空间以“设计资源协作”为理念,定位于“帮设计师创业、为创业者设计”,采取了“基金+媒体+孵化器”三位一体的模式,设置创意空间、创意社、亿 T 台、融创投、亿培训、亿导师等众多功能模块,为创客搭建对接产业链上下游环节的设计、科技服务平台提供了便利。

●3W 咖啡

早已大名鼎鼎的3W咖啡,因为李克强总理的造访变得更加火爆。这家成立于2010年11月的创

业咖啡店,孕育了服务几百万互联网人职业发展的拉勾网,同时还拥有3W猎头,以及服务于天使期创业项目的孵化器和基金、帮助创业团队高效获取用户和品牌的整合营销传播机构3W传播,可以说,3W为互联网人士和创业者提供一站式创客服务。截至2014年12月,3W举办了1000多场深度分享沙龙;先后已经帮助100余家互联网明星公司和新锐创业公司实现品牌传播和市场推广一体化尝试。

●36 氩

2010年创立的36氩,最初为人所知时是作为一家科技媒体。如今,36氩开始关注互联网创业,如今已发展成为集科技媒体、氩空间孵化器、在线投融资平台三项业务于一身的创新型平台。采取“线上众筹+线下孵化”的模式,免费提供3个月创业孵化场所和培训,为创业者提供投融资对接。目前,平台有10036个创业者,3017位投资人;70个项目正在融资,其中30多个项目已完成融资。

玩创意

第一季“公众参与创新行动计划”已经收官,在本次全国科技活动周暨北京科技周主场上,参加者将看到面向社会征集的优秀创意项目和北京发明创新大赛项目。其中既有极具创意的智能新产品,也有高科技家居产品,更有许多源于生活的奇思妙想,无一不让人大开眼界。

●基于脑电波控制的电动轮椅

它是一款智能化电动轮椅,通过一根信号采集线连接前额,对脑电波信号进行采集、分析、处理,实现与大脑想法相对应的信号输出,为老年人和残疾人提供便利。

●外墙攀爬清洗机器人

一个多功能的可沿垂直平面运动的机器人,可以进行玻璃大楼外墙清洗,还可进行电塔除冰和高空取物等作业。

●未来时讯系统

这是一套互联网、物联网与电子服务终端实现实时互动的专用通信系统。最简单的应用就是能够把手机上的文字,比如微信对话、手机拍摄的照片,甚至是手机的距离信息实时快速地传输到旁边的电视展示出来,实现个人手机与电视的实时互动。

●老人看护手表

该产品是一款可穿戴式设备,具有“远程心率监测、SOS 呼叫及紧急救助、GPS/LBS 定位及出行跟踪监护、手机通话”等功能,对老人生理状态和所处方位进行监护,避免意外的发生。

●罗姆尼“云海”系列灯具

云海系列灯具的创新性体现在采用同一个单元加上专用的配件,灵活组合成吸顶灯、餐吊灯、落地灯、台灯、壁挂灯等多种常用灯具,具有较强的实用性。灯头采用德国拜耳 PC 料,注塑工艺,塑胶扣位,不需要螺钉连接;透光部分采用特殊的 PC 透光材料,可调节光线。

“科技创意坊”今年的主题设置格外有趣——“关注你的胃”“关注你的肺”“关注你的健康”“农业 @ 你的生活”“机器人乐园”“军事科普”等。在这里,参与者可以直接感受到科技产品和科学技



2015 北京科技周主场展览展示图

术给人类生活带来的变化和惊喜。

●温室漫游记

该项目与 Oculus 可穿戴设备结合,开发了一个智能温室,观众在戴上眼镜之后,犹如真正进入到了一个智能化的温室,观众可通过走动看到温室内部的作物种植情况、先进的智能农业机械设备的运行情况,还能在温室中漫游,体验现代科技给农业带来的巨大变化。

●八旋翼空中施药无人机

这是一款针对农业植保研发的新型多旋翼无人机,设计轻便简约,可载 10 公斤农药,每分钟两亩的喷洒效率,起飞一次可喷洒 16~20 亩,具有飞行速度越快喷洒速度越快、使用便捷、维护简单等优点。

●骨传导语音终端

骨传导语音终端依赖颅骨的振动直接刺激听神经拾取声音,可以绕过听觉器官,不仅能够确保听到,且还能够确保不失真,从而有助于患者语言功能的恢复,从根本上克服传统“气传导”助听器在使

用中的弊端。

●肿瘤分子影像手术导航系统

肿瘤分子影像手术导航系统将分子影像技术与手术导航精准定位特性相结合,从细胞分子层面对肿瘤进行成像,具有实时性、高精度、高特异性、高灵敏度等优点。利用该系统,一方面可协助医生早期发现微小肿瘤病灶,提高肿瘤术中检出率,提高病人术后预后效果;另一方面,利用可以在术中精确定位肿瘤边界,减少对病人创伤,降低术后复发的风险,因此在手术治疗中具有广泛的应用前景。

●导弹全息虚拟成像

该项目以三维仿真手段展现同比例缩小的可公开展示的导弹导弹模型,现场通过全息虚拟成像系统在完全透明的三维空间中呈现各种经典型号导弹的影像效果。观众可以全方位近距离地观察所展示导弹的仿真影像,通过观看三维仿真模型可直观了解导弹的外形、结构,达到科普效果。

趣科学

科普仍然是本届全国科技活动周暨北京科技周主场的重头戏之一。在科普体验馆,参观者可以亲自体验健康养生、玩出智慧、居家养老、前沿科学、模拟体验、应急安全等各个部分的科学。本着科技惠民的主题,科普体验馆将让每一个参加者充分体验科技创新所带来的全新生活方式。

●纳米发电机

通过运动健身来发电,电源可为手机充电。脚踏摸到纳米结构可发电,灯泡会亮。特点在于材料和结构的创新。

●“蛟龙”号水声通信系统

视频动画让受众了解水声通讯的特征与基本原理,知晓“蛟龙”号载人潜水器水声通信系统所发挥的眼睛、嘴巴和耳朵功能。

●地铁运行原理动态展示

结合动画视频,展示地铁运行的基本原理及信号系统的工作流程,同时,通过模拟驾驶舱配备完整的驾驶室可操作设备,使参观人员近距离接触地铁车辆的驾驶过程。

●坦克模拟驾驶系统

观众可体验驾驶坦克,并可模拟在夜间、恶劣天气等特殊情况下驾驶多种路况,甚至可结合战术背景进行近似实战的驾驶。

●流动气象科普体验模型展示系统

流动气象科普设施已开发了三大类六个展品,静态模型展示类:气象观测测站多少;多媒体互动类:科普游戏;机电互动类:模拟降雨、气象卫星模型、试试几级风、雷电防护。

●压力与情绪管理系统

采集心率、脉搏、血氧为基础的多种生物反馈信号,使训练者得以了解自身的机体状态,每次测评训练数据都可以自动储存,方便用户随时查看。

●让妈妈放心的游戏

综合儿童心理学和创造力培养的教育型电子游戏,旨在根据儿童心理发展的阶段性特征,按照学科、年龄和能力培养目标,为家长推荐放心的教育游戏,培养学生的发散性思维。

●居家养老智能守望系统

在不显著影响老人日常生活的前提下,监测老人日常生活迹象;系统内置的判断程序根据一定的周期识别老人异常状况,及时进行报警。

●电动汽车分时租赁系统

这是一个实现车辆预定、自助取车、

充电还车和充电管理闭环的分时租赁系统。市民可通过网站、手机 App 等方式实现车辆预定。

●无人驾驶智能纯电动汽车

该车由北京联合大学研发,已完成5000公里场地实验,目前已转入实际道路测试阶段。

●电动汽车充电桩导航系统

电动汽车最怕半路电量不足,怎么办?只要打开手机“易充网”App,附近哪里有充电桩,有多远、充电桩使用状态等信息一目了然,你就能迅速找到最近的充电桩。此外,市民还可以通过“易充网”进行导航、个人充电桩分享、预约等。

●纳米发电机

纳米发电机是基于压电材料的纳米线、纳米薄膜、纳米纤维等结构,在受到外力的情况下,利用材料自身的压电效应将机械能转化为电能的装置。

●纳米柔性电池

柔性电池的柔性主要来源于电极和基底材料的柔性特质,使得柔性电池在弯折情况下仍能保持良好的电池容量和性能。

●超重和肥胖青少年体重控制

针对北京市超重及肥胖中小学生的体力活动特点以及锻炼习惯,以运动干预为手段,找出适合超重肥胖中小学生的锻炼手段和运动处方,使学生了解、学会运用增加体力活动和运动为手段管理体重。

●纳米纤维膜水净化

纤维膜使用了纳米级的薄膜,孔径较小,具有较大的比表面积,对有机物、较大分子颗粒有较强过滤效果,可用于污水净化、海水淡化等。

●“设计圈圈”的 DIY 饰品工作室

以“留住瞬间 铭记永恒”为主题的现场互动活动,进行徽章的制作与交换。



了解科技周更多信息
请扫中国科学报社微信二维码

