

# 食品安全:新农业的触发点

■杨国力

2015年中央一号文件《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》中提到:“中国要强,农业必须强。”然而,农业的发展面临着重大考验和重大挑战,即:如何在农业生产成本快速攀升和大宗农产品价格普遍高于国际市场的双重挤压下创新农业支持保护政策,提高农业竞争力;如何在农业资源短缺、过度开发、污染严重的约束下保障农产品的质量安全,提升农业可持续发展力。

于是,新农业应运而生,随之而来的一群具有生态自觉的新农人也出现在大众的视野中。

新农业是区别于传统小农的生产流通方式,是以新技术、新思维、新模式、新流通等手段与新的经营理念为农林牧渔产业链上的农业种植、农业生产、农产品销售等提供技术支持和服务的农业方式。新农业的“新”体现在“良心”和“创新”上,首先是做良心农业,做良心农产品(食品);其次才是有别于传统农业,发展创新农业。

新农业首先是生态农业,必须是不破坏生态环境,而且通过生态农业模式保护和改善生态环境,所生产的农产品是生态产品、安全产品。

其次是创新农业,体现在知识创新、技术创新、成果创新和产品创新方面。通过四大创新方式来改变传统农业生产模式,生产出营养更加丰富、质量更加安全的农产品(食品)。

最后是智能农业,需从现行的小农体制1.0模式和机械化的2.0模式向高度自动化精确生产的3.0模式和融合互联网的高度智能化4.0模式进化,即进行农业互联网革命。

什么又是新农人?新农业的生产和经营必然会有人的参与,这就是新农人,按照中国社会科学院农村发展研究所副所长杜志雄的定义,新农人是指那些区别于传统小农的生产、流通方式,以全新现代经营理念,参与农林牧渔全产业链的自然人和法人。但是,该定义没有把最主要的食品安全问题归纳到定义之中,新农业倡导者辛巴对新农人的定义则突出此方面内容,即:“新农人”是坚持发展生态农业并自觉维护生态和谐,以生产和流通安全食品为己任的涉农生产者和经营者。

笔者认为新农人如此定义会更加全面:“新农人”是指区别于传统小农经营模式,以高新技术、创新思维、互/物联网模式、现代经营理念参



图片来源:百度图片

与到农林牧渔全产业链中,并坚持发展生态农业、维护生态和谐、生产和流通安全食品的自然人和法人。

可以这么说,没有食品安全危机,就不会有新农业概念的提出,食品屡屡出现安全问题,才促进了传统农业向新农业的进化。这是因为传统小农经营的农业模式在安全保障性方面差很多,正像农业企业家孙大午先生所说,越是小农户的农产品,越是要警惕一些,因为他们的违法成本低;而越是大企业,越是不敢违法,因为违法一旦被发现,成本就很高。

然而还有一个怪现象,看过《舌尖上的中国》的人都知道,越是好的农产品,越是待在偏远的山里村里,那里没有污染、原生态,但是没有多少销路;越是在农贸市场或超市里触手可及的食品,多多少少都有质量安全问题,不是农残超标就是重金属超标。所以要以最大限度降低食品安全发生率,就需要改变传统小农生产模式,向新农业的方向转变。

首先是实现农业的生态化,新农业的生态农业是解决食品安全的关键所在,有效保证食品源头的“安全绿色”,通过应用生态种植、生态养殖、生态加工、生态恢复等一系列清洁生产技术,避免对生态环境的破坏和农产品的污染,生产出无公害食品、绿色食品和有机食品,从源头保障食品安全。

其次是要实现农业生产的产业化,即新农业的智能农业,提升农业自动化机械化水平,可以最大限度排除粮食生产过程中的安全漏洞;农业集约化生产,做到粮食生产的安全与丰富供应,才能实现食品安全梦。

最后是实现新农业中农产品流通方式的创新,做好农产品仓储流通的技术创新是保障食品安全的关键。目前最流行的做法是采用“食品安全溯源体系”来解决食品安全问题,作为产业链终端的消费者可以通过食品标签上的二维码(溯源码),用手机一扫,就可以联网查询,了解该产品从种植、生产、流通,最后到消费者手上所涉及的全部信息,一旦发生食品安全问题,就能够准确定位节点,明确该节点责任方的法律责任,最大程度提升了产业链上所有经手人的食品安全意识。

新农业越来越受到更多的人和资金的关注,优势资本不断在新农业领域寻找、挖掘、培育新的投资对象。还有更多的商业大佬热衷农,如网易丁磊养猪、京东刘强东种大米等等,他们的出发点大都是因为食品安全问题。所以在新农业这一领域,食品安全是吸引优秀资本的关键,在农产品生产、加工、销售、储存等农业产业链的各个环节,一切有利于提高食品安全的新品种、新技术、新工艺、新模式都有可能成为新农业未来的发展方向和各类资本投资的热点。

“连续三年位居首位,这反映了大家对食品安全话题非常关心,也说明了食品安全问题仍未彻底解决。”

近日,受《中国科学报》“科报活动周”的邀请,北京志起未来营销咨询集团董事长、中科院生态食材探索联盟发起人李志起,走进了中关村街道,与社区居民面对面,就食品安全、安全食品等级、有机农业和有机食品等话题进行交流与分享。

据《小康》杂志联合清华大学媒介调查实验室进行的“中国综合小康指数”调查的结果显示,从2012年起,“食品安全”问题已经连续三年“最受关注”。2014年,有53.3%的受访者对“食品安全”状况表示不满意,2013年,“不满意的”受访者占比达51.2%,而2012年这一数字达58.7%。对此,李志起表示,虽然近几年国家对食品安全治理的力度加大,食品生产加工经营者更加规范,但是国人仍然饱受食品安全问题的困扰。李志起提醒公众,应该增强自我保护意识,多了解有关食品安全的知识,提高选择和甄别安全、优质食品的能力。

面对琳琅满目的食品,公众应该如何选择和甄别优质、合格的农产品呢?各种“认证”、“标志”产品又有什么不同?消费者应该如何挑选?

在交流中,李志起对“无公害食品”“绿色食品”“有机食品”的概念和意义进行了介绍。“无公害食品是指生态环境清洁,按照特定的技术操作和加工,有毒有害物质残留量控制在安全质量允许范围内,安全质量指标符合《无公害农产品(食品)标准》的农、牧、渔产品。”李志起说,一般在超市购买的农产品若无特别标明,大都为无公害食品。食品贴上“无公害食品”的标签,表示其有毒有害物质的残留控制在一定的范围之内。

绿色食品是我国农业部推广的认证食品,无污染、安全、优质、营养是绿色食品的特征。李志起介绍,所谓“无污染”,是指在绿色食品生产、加工过程中,通过严密监测、控制,防范农药残留、放射性物质、重金属、有害细菌等对食品生产各个环节的污染。

“在申报审批过程中,绿色食品又分为A级和AA级。”李志起指出,两者的区别在于生产过程中化学合成物质使用量的不同,“A级绿色食品在生产过程中允许限量使用限定的化学合成物质,而AA级绿色食品则在生产过程中不使用任何有害化学合成物质。”

而有机食品与其他产品又有什么差别?“有机食品在其生产加工过程中绝对禁止使用农药、化肥、激素等人工合成物质,并且不

允许使用基因工程技术;而其他食品则允许有限使用这些技术,且禁止基因工程技术的使用。”李志起说,“在数量控制方面,有机食品的认证要求定地块、定产量,而其他食品没有如此严格的要求。”

在李志起看来,无公害食品和绿色食品强调对产品质量的把控,而有机食品更侧重对环境的保护和控制。“有机食品不仅仅解决了‘吃’的问题,更有助于解决环境问题。”李志起说。

他与大家分享了一个例子,在内蒙古磴口县,一位企业家花了十多年的时间在沙漠边缘种植肉苁蓉,投入了数以亿计的资金,昔日的不毛之地,现在已经变成了绿洲。

在他看来,推广有机农业和有机食品,一方面能为消费者提供安全、放心、优质的农产品,保证人们的健康饮食和生活;另一方面,能帮助农民增收,推动当地经济发展,提高农业发展水平。更为重要的是,有机农业的发展有助于保护环境,维持生态多样性。

“小时候,我的家乡青山绿水,蛙鸣鸟叫,现在再回老家看看,全变样了,水被污染了,空气被污染了,土壤也被污染了。”目睹家乡环境的污染和生态的破坏,李志起很受触动。2014年,他创立了中科院生态食材探索联盟这一公益组织,他希望通过这个关注食品安全和生态食材的联盟,促进有机农业推广和食品安全问题的解决。

他希望通过“走进社区”的方式,让更多的人了解有机农业和有机食品,希望有更多的人在此次活动之后,能以更积极的态度采取行动,参与其中。

# 有机食品促进人与自然的共生

■本报见习记者 胡璇子

## 有农业品牌和农产品营销问题? 请找我们聊聊。

北京志起未来营销咨询集团,中国农业策划“最强大脑”

3月3日开始,我们等你



扫描了解更多

### “中国要强,农业必须强!”

北京志起未来营销咨询集团,中国率先专注农业领域的战略创意机构,16年来帮助全国各地超过300多家农业龙头企业和地方政府,完成战略规划、模式提升、品牌重塑和产品设计,在农业规划、农业电商、农企战略转型和升级、农业投资、农产品营销、休闲观光农业、文化创意农业等众多领域拥有丰富经验。

在创始人李志起老师带领下,我们首创“智慧+资本”模式,成为中国首家“营销咨询+产业投资”集团型企业,拥有众多合作伙伴和行业资源,是中国农业领域首屈一指的合作平台。

### 志起未来独家资源



**中科生态食材探索联盟**  
中国最具影响力的新农业农人圈



**志起未来商学院**  
中国原创营销思想库



**飞猫客俱乐部**  
快速崛起的安全食品消费者组织



**台湾高端农业行**  
海峡两岸农业商务交流平台



**【百瑞源】**中国枸杞产业领先品牌继六月红、一顶天红后,我的果果问世,战略新品打造硕果累累,志起未来协助开启枸杞产业O2O时代的战略新品电商模式!



**【金健米业】**志起未来战略新品农业模式助力中国粮食第一股“金健米业”淘金全产业链,权威实战专家为企业量身定制解决方案,3个月冲击涨停板!



**【老子牛坊】**志起未来携手河南周家口,打造老子牛坊、老子牛肉经等一系列让用户尖叫的好产品,战略新品订货会1小时突破1080万。



**【西王集团】**中国最大玉米加工厂商从B2B进军B2C,战略新品“西王玉米胚芽油+西王果糖”成就“火箭速度”2011年2月西王食品成功在A股上市。



**【渔米之湘】**以产品力突围,著名主持人谢娜代言,正引领休闲渔品牌电商潮流,成为湘湖大地与岳阳楼媲美的又一道亮丽风景。



**【沃土天诚】**志起未来与东北最大农业合作社沃土天诚农业集团共同扛起民族农业大旗,成就大品牌,530万亩沃土,6.5万农户社员,用生命为自己代言!



**【汇福粮油】**战略新品大农业模式,帮汇福粮油突围中国食用油内忧外患包围圈,跳出死海,连年入围“中国企业500强”。



**【四川多多】**志起未来携多多生态农业,打造“生态猪肉卓越品牌”,成就千家万户餐桌上的美味佳肴,战略新品大农业模式,农业龙头企业拥抱成功的秘诀!



CBCT 北京志起未来营销咨询集团 www.lizhiqi.com  
地址:北京市朝阳区北辰西路8号北辰世纪中心A座850-853室

志起未来官方微博 http://weibo.com/zhiqiweilai  
李志起新浪微博 http://weibo.com/lizhiqi

咨询热线: 4000-370-161