

从农业自身特点来看,从我国的农业发展实践来看,从我国农业在经济社会发展中所应发挥的功能来看,把农业升级为六次产业,是一项系统工程,必须广泛动员全社会力量。

第六产业:再望农业发展新动力

■本报记者 秦志伟

在欧美等发达国家旅行,你会发现这些国家真正宜人的地方不在“国际大都市”,而在风景如画的乡野。一些山村湖区不仅风光好,环境宜人,而且保留了传统农业、畜牧业,甚至手工业。

反观中国,同样是农村,差距在哪?“因为那些乡村的经济结构不是单一的农业,而是融合了一、二、三次产业的六次产业,是将农业生产、人文旅游以及金融服务等复合在一起的新型结构。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥说。

事实上,推进一二三产业融合已纳入了今年中央一号文件。专家表示,一二三产业的深度融合将成为农业发展的新动力。

农业发展路径改变了

日常饮食有多少来源于农民直接生产的初级农产品?每个人的回答可能不同。但不争的事实是,当今社会人们可以购买初级农产品回家做饭或者直接食用,也可以到商场购买加工食品食用,还可以到餐馆或者单位食堂用餐。对应地,人们直接消费的分别是第一产业的农产品,第二产业的加工产品,第三产业提供的食物。

按照国民经济产业划分的一般方法,农业属于第一产业。数据显示,目前我国第一产业增加值在国民经济中份额已经下降到10%以下。未来我国第一产业增加值在国民经济中份额还会不断下降。

李国祥认为,按照一些发达国家的经验,第一产业增加值在国民经济中份额下降到1%都是有可能的。如果哪一天第一产业增加值在国民经济中份额微乎其微时,我们能否说农业可有可无了,可以将农业“消灭”吗?

常识告诉我们,人活着就要吃饭,就要有人从事农业生产。尽管从事农业生产的农民越来越少,但社会需要的农产品种类越来越多,质量越来越高,有的农产品消费数量减少了,但替代的农产品消费数量增加了。“可以说农业尽管是最古老的传统产业,但是永远也不会消失,只是发展路径改变了。”李国祥说。

随着经济发展和收入水平的提高,我们不仅在饮食上的花费所占收入比重越来越小,而且饮食消费支出中属于农民所得的部分所占比重也越来越小。消费者在餐馆中花上几十元或者几百元吃一顿饭,属于农民所得的原料农产品价值可能只有几元或者几十元,所占比重甚至不到1%,发生在第一产业的增加值所占份额很小,绝大部分增加值发生在第二、三产业,李国祥认为,这是经济发展的普遍规律。

李国祥也表示,我国除了少数已经将一、二、三产业融合的农业生产经营主体利润丰厚外,绝大多数农民靠生产农产品来赚钱的都很不容易,收入有限,时常遭受农产品卖难,种田不如外出打工。

从农民生产农产品作为收入来源看,我国农产品价格并不高。由于搞农业生产赚钱少,赚钱难,所以我国各地留守老人和留守妇女在家种田已经成为极为普遍的现象。未来谁会种田?我国的农业未来希望在哪里?农业转型升级,把农业发展成为新型的六次产业,已经刻不容缓。



北京灵之秀文化发展有限公司打造了“生产+加工+销售”的服务链。

图片来源:昵图网

产业融合互动是新方向

一、二、三产业融合已经是农业发展的一个大趋势。其实,发达国家越来越重视农业的多功能性,日本、韩国等东亚国家已经探索出比较成熟的发展经验。

一、二、三产业的融合互动,被称为“第六产业”(1+2+3=6),这意味着,农业由单纯的农作物生产向农产品加工和流通及休闲服务业等领域融合发展,产业链得以延伸,实现农业附加值的增加和农民的增收。

李国祥指出,根据这一概念提出者的设想,农业不仅仅是耕种农作物,还要延长产业链,农民还要自己搞加工,自己搞物流、经营、流通,把第二、三产业都包括进来。

不过,促进一、二、三产业融合,并不是要求每个农民或农户马上成为多面手,每个环节都亲力亲为,只是强调这种融合互动将成为趋势。“在这种趋势下,农业现代化首先要改变的就是更新农业生产的传统观念,只有观念现代化了,农业生产才能现代化。”李国祥说。

事实上,“第六产业”在我国也并不是新鲜事物了。北京、江苏、上海等地的茶场、农场,就打造了“生产+加工+销售”一条龙服务链。

北京灵之秀文化发展有限公司(以下简称灵之秀)就是其中一例。灵之秀是北京市农业产业化重点龙头企业,其建有林下经济产业基地,公司采用“龙头企业+合作社+基地+农户”的经营模式,带领农户进行黄芩、金银花、紫苏等林下茶药植物的种植,投资近千万元建成了有机农产品加工厂,进行山

茶、干果等农产品的加工;设计制作了多款独具特色的包装,进行产品销售;成立了旅游服务中心,开展山茶采摘游等系列文化旅游活动,在北京的深山区形成了一二三产业有机融合的第六产业。

“由种植、加工、销售再到旅游,一二三产业的有机融合互动,极大地增加了林地附加值,保护了生态环境。”公司董事长张建民告诉记者。

把农业升级为六次产业之所以能够同时实现经济效益、生态效益和社会效益,李国祥认为,这主要是农业价值及其附加值往往在市场经济中无法在第一产业实现,而需要在第二、三产业实现。只有一、二、三产业有机融合,二、三产业实现的高附加值才能让农业生产经营主体参与分配。

产业升级须动员全社会力量参与

农业产业化主要组织形式已经演变为“农业龙头企业+农民专业合作社+生产基地+农户”。

“通过产业化组织方式把农业升级为六次产业,需要农户家庭必要时候能够采取统一行动,完成这一使命的最合适组织是农民专业合作社。”李国祥说,农民专业合作社能够最真实反映所有入社农户的意志,代表全体入社农户的利益,对入社农户的生产经营具有影响力和号召力。

2008年3月,在北京市门头沟区灵之秀野山茶协会的基础上,灵之秀公司与雁翅镇大村地区6个村的300多户山茶种植专业户,联合成立了北京市首家山茶种植专业合作社——北京灵之秀生态农业专业合作社,其社员分布在大村沟域内的跃进、山神庙、大村、杨村、房良、马套六个行政村。

“合作社依托灵之秀品牌打市场,将农民组织起来进行种植基地的有机管理。”张建民说。

李国祥解释道,多数情况下,农业龙头企业

不直接从事农业生产,或者很少从事农业生产,而主要为农户家庭生产提供产前产后服务,发展第二、三产业,并以合作社为中介,采取合同或者订单方式,将一、二、三产业有机地融合起来,开拓市场,按消费导向影响或者组织农业生产,实现更多附加值,降低各类风险,并让农户家庭参与分享,形成市场主体优势互补和互利共赢格局。

李国祥最后强调,通过产业化组织方式把农业升级为六次产业,可以把农户家庭基础地位与保障国家粮食安全、农业资源永续利用、农产品质量及其食品安全、生态环境保护与改善等社会目标内化为产业链和价值链的目标,理应对政策的支持。

“政府要通过财政支农、税收减免、金融支农、价格支持等手段引导和激励农业及其相关产业的各类主体促进一、二、三产业融合发展。”李国祥说。

农经新视角

栏目支持:北京志起未来营销咨询集团

咨询电话:4000 370 161

当生态遇见旅游

■ 未来

近几年,随着各种以采摘和农业观光为主的生态与旅游相结合项目的兴起,生态旅游成为旅游产业中发展最快的细分板块。

应该说,城市周边的生态游首先带动了生态旅游的起步,在一些生态保护比较好的地区,随着交通条件的改善,也在大力发展生态旅游。云南、贵州、湖南等区域,在政府推动下,生态旅游向更高层次发展,一批规划更科学、设计更高端、产业链更完善的生态旅游项目正在推向市场。

生态旅游,渐成市场新宠

2014年的国庆黄金周,到湖南金井镇旅游的游客达到6万人次,与上年同期相比增长了50%以上,金井镇的茶产品销售额也达到了400多万元。这个位于湖南长沙县的小镇,为什么突然成为游客青睐的旅游目的地?这是因为通过规划,金井镇摇身变成了“茶乡小镇”。“百里茶庵生态游”正在成为金井镇旅游的一张名片,吸引着周边越来越多的游客到这里体验生态农业的健康和乐趣。

近10年,国内生态旅游迅速发展,北京昌平草莓采摘已是成熟产业,每年都会举办大型活动。而江浙一带的很多茶园和有机农庄,则提供游客采摘和体验农家生活。

纵观生态旅游快速发展的原因,一方面,这是中老年群体热衷的旅游项目,他们向往田园生活,退休后更愿意去体验;其次,生态旅游也是家庭的最爱,过惯了城市生活,很多父母喜欢利用周末时间带孩子去亲近大自然,体验农家生活。

此外,很多都市白领也热衷于生态旅游,无论是企业组织员工去采摘和干农活,还是自己参与农庄的领养农作物种植,都是很好的体验。

文创当先,彰显独特个性

营销专家李志起说,生态旅游项目,首先要突出产品的个性和特色。

为百瑞源枸杞打造的3款战略新品就是典型例子:“六月红”因为极致,上市15天卖断1万盒,“一顶天红”因为“高贵”,不仅让枸杞变得“性感”,更将其售到2000元1斤,将枸杞带入了高端市场,“我的果果”更因“精巧”,48小时引爆了近百万元的高利润。

其次,就是要与当地的文化紧密关联,融入文创。

还是这个百瑞源,其独有的以天地滋养为主的珍稀小产区,贺兰山种植基地成为了人们旅游观光圣地。每当贺兰山的盛夏时节,远远望去,红色的枸杞果结满整个山岭,接天连地,贺兰山脉的这片土地因此有了一个诗意的名字“红果岭”,在当地政府的支持下,提出了“小产区珍稀枸杞”概念,不仅完美承载了一项天红产品“零残留”的科学标准,更完美诠释了其“珍稀、独有、高价值”的产品属性。这就是文化创意力量。

曾多次去我国台湾考察农业的李志起,对台湾地区的农业“模式”印象深刻。他说:“台湾农业走的是精致农业模式,这种模式适合人多地少的地区,因此,他们比较擅长精耕细作,也作了很多创新。”

台湾地区的生态旅游做得比较成熟,在几条线上形成了产业链,从台北、台中到高雄,每个地方都有差异化的生态农业景点。例如台北附近的“橘子之乡”,对柑橘的深加工和动手体验做得非常好,这里有小型的加工厂,游客在这里可以动手做橘子汁、橘子酱,也可以亲手做自己喜欢的个性化包装,参与度高,吸引了岛内外大量游客。

“优游吧斯”是台湾少数民族邹族的高山茶品牌,他们的主打项目是高山有机茶园,结合当地的文化、风俗和名人等资源作为旅游元素,构建了高山景区。在这里可以看到茶叶的生长、加工以及种植技术,还有各种民族特色的节目表演和互动。通过体验,游客深刻地感受到茶叶的高品质和内涵。

反观国内的生态旅游开发,最大弊端在于普遍还处于低层次的采摘和观光阶段。例如北京郊区一些葡萄园仅提供葡萄采摘等内容,而欧洲的葡萄园提供的则是从种植、采摘到酿酒、品鉴的全方位的葡萄酒文化体验。

“休闲度假型的生态旅游项目,基础设施很重要,一些配套度假酒店的建设和相关的娱乐文化项目也是不可缺少的。”李志起表示。

“台湾地区的生态旅游项目最大的优点在于能够因地制宜地开发,围绕特色资源进行深度地开发,从规划、设计到营销、推广都有专业的团队在做,这点是国内比较缺乏的。”李志起说。

未来的生态旅游已经不是简单的采摘和观光这种低层次的做法,而是要借鉴成熟模式,从观光、教育到文创、体验、餐饮、住宿等各个环节全面进行高起点规划设计,这样才能吸引更多的游客,才能带来回头客。

一座徽州古村落的启示

■本报见习记者 胡璇子

一生痴绝处,无梦到徽州。如果想寻一处如中国水墨画般意境幽远的祥和宁静之处,那么,徽州古村落是不二之选。

乡村旅游,这个时下农业农村发展的新热点,在徽州地区早不是什么新鲜事物了。

青砖、小瓦、马头墙,徽州古村落散落在皖赣交界的青山碧水之间,成为集自然、历史、建筑、人文等为一体的独特风景。其中最广为人知的是黄山市黟县的西递和宏村。在古徽州,有不少像西递和宏村这样的古村落。

近年来安徽省绩北上庄镇的石家村也开发了旅游项目,记者走访发现,当我们在为“农家乐”“休闲农业”蓬勃发展和欢欣鼓舞的同时,还应该看到中国农村旅游资源过度商业化、同质化、低水平重复等问题,也更应该看到中国农村旅游资源过度商业化、同质化、低水平重复等问题,也更应该看到,农民才应是乡村旅游发展切实获益的群体。

石家村地处黄山东麓,与中国民居坐北朝南的习惯相悖,石家村坐南朝北,背靠旺山,面朝泸水,整个村庄的外围山拥水抱。该村建于明初,始祖姓石,传为北宋开国大将石守信的后裔,故称石家村。

石家村又被誉为“棋盘上的村庄”,是因为村庄分三条经线,五条纬线,道道相通,先在《石氏宗谱》告诫“村如棋盘形,建屋不得阻塞笔直相通的道路”,故整个村落如棋盘的棋盘一般,一栋栋民居如旗子散落其间,巷弄纵横有序,房屋鳞次栉比,错落有致,古朴而又精巧,因而得名“棋盘村”。

棋盘村的名声远不如西递和宏村,但由于本

“我们在为‘农家乐’‘休闲农业’蓬勃发展而欢欣鼓舞的同时,还应该看到中国农村旅游资源过度商业化、同质化、低水平重复等问题,也更应该看到中国农村旅游资源过度商业化、同质化、低水平重复等问题,也更应该看到,农民才应是乡村旅游发展切实获益的群体。

身村落设计的匠心独具,加之距离中国文化名人胡适的故居所在地不足十五分钟车程,是从黄山等地去往胡适故居的必经之地,因此,近些年来,棋盘村也渐渐有不少游人光顾。而在旅游攻略中,棋盘村也是一处小众但极被推崇之地。

据村民介绍,几年前,有人看到了棋盘村发展成为旅游景点的潜力,在该村村口的公路边修建了一个面积不大的停车场,建造了一口徽州“一品锅”,在停车场开设了售票窗口,将棋盘村的游览门票和胡适故居的参观门票捆绑出售。据悉,票价最高时,曾高达每张80元。但是,村里人却说,门票是“随机”的,那些门



棋盘村内的帅印塘

图片来源:昵图网

票大概是卖给那些初来乍到的游客或“不明真相”的旅游团的游客。想在棋盘村一逛,大可“大摇大摆”进村。

村民回忆,当时听说要把棋盘村作为一个景点,大家是非常高兴的。但是除了收门票这一成为“景点”的“迹象”之外,棋盘村并没有其他的任何动静。投资人当初在停车场建造一口“一品锅”的雕塑,本意是让游人在探访古村落的同时,品尝具有地方特色的连胡适先生都极为推崇的“一品锅”。事实上,在一开始,也确实有不少游客走进村民的家中,品尝地道地道的“一品锅”。但是,在利益如何分成上,开发人与村民间产生了严重

的分歧。“搞开发的人认为自己应该拿60%,村民拿40%。”一位村民说,村民的40%里还包括了食材的成本和人工的成本,村民一算,这买卖不算,于是“吃饭”这一项目也就泡汤了。

对棋盘村旅游资源的开发就此停滞,到访棋盘村的游客数量是依然在增加,其中,自驾游的客人居多,大多来自距离较近的长三角地区。据村民估计,刚刚过去的春节假期,就有近千人到棋盘村参观。

对于一些游客而言,棋盘村是寻访徽州古村落的理想之地,目光所及之处,均是宁静祥和的田园乡村,完全没有丝毫的商业化气息。看过太多过度商业化且千篇一律的旅游景点,再来到棋盘村这般古朴宁静之地,不少游人会真正得到身心的放松。

但是,对于想以体验的方式来感受古村落旅游的游客来说,棋盘村又并不是一个好的去处。在这里,没有一户酒店,没有一处住宿,甚至没有一处公共卫生间。对于村民来说,他们也希望越来越多的游客不仅仅带来村庄的热闹,也带来真正的益处。

在中国,像棋盘村这样独具旅游资源且尚未充分开发的乡村散落各处。在建设美丽乡村的今天,它们是一座座宝藏。发展和建设美丽乡村时,如何在保留中国各地乡村独特性的基础上,避免过度的商业化和同质化,同时又能积极地发挥特色,促进农村旅游和休闲旅游业的蓬勃发展?这是休闲农业发展中必须面对的难题,也是必须解决好矛盾。