

颠覆与重构：互联网改变传统产业

■本报记者 原诗萌

2012年,阿里巴巴集团董事局主席马云与万达集团董事长王健林曾豪赌1亿元,打赌到2020年,电商在中国零售市场份额能否超过50%。

仅仅两年之后,8月28日,万达集团宣布联合百度、腾讯共同出资成立万达电子商务公司,其中万达持股70%。虽然王健林一再强调万达电商不卖商品,而是服务和创造O2O(线上到线下)的新标准,但其此举无疑为电商市场再添了一把火。

从余额宝的问世,到打车软件的流行,再到钢铁、装备制造拥抱电子商务,快速发展的互联网正向越来越多的传统产业和企业渗透,并对其进行颠覆与重构。

在近日举行的第十三届中国互联网大会上,有专家指出,互联网在与传统产业融合过程中,应戒除浮躁,真正了解传统产业的基本需求,进行纵深化切入和精细化运营,才能取得更好的发展。

融合提速

今年是中国全功能接入互联网20周年。经过20年的发展,中国网民规模达6.32亿,互联网普及率达46.9%,互联网产业也成为了中国经济发展的亮点,涌现出一批市值百亿美元的上市公司。

随着互联网向越来越多的传统产业渗透,其对经济发展的贡献也更加凸显。“信息通信垂直整合和跨行业融合的趋势发展更加明显,特别是信息通讯技术与产业的各领域技术融合创新,以前所未有的广度和深度推动了生产方式、发展模式的深刻变化。”工信部副部长苗圩如是说。

工信部副部长尚冰也指出,互联网作为技术平台,正引领新一轮的技术和产业革命,带动传统制造业生产方式的新变革。

同时,医疗、教育、旅游、娱乐、社会管理等传统领域也不断与互联网相互交融渗透,有力地推动了生产消费的发展。“跨界融合已经进入了实质性的高速发展时期。”尚冰说。

中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平也指出,传统产业向互联网迁移,带来资金流、信息流、物流整合,形成新的平台,产生新的应用,带来产业或服务的转型升级。姜奇平把这一趋势概括为“互联网+”,认为将给各个产业带来创新与发展的机会。

波士顿咨询公司的一份调研报告显示,到2016年,互联网经济对于中国GDP的贡献将达到6.9%,仅次于英国和韩国。

金融与工业是重点

在互联网颠覆和重构的众多传统产业中,金融与工业无疑是重点。

从支付宝到移动支付,再到余额宝,互联网对金融的改变有目共睹。平安银行行长邵平指出,互联网提供了先进的技术手段,突破了空间、时间和服务手段的种种限制,延伸了金融服务的触角。

其次,互联网技术近乎于零的边际成本,大大降低了金融服务的沟通成本和交易成本,将过去无法达到的低净值客户群变成银行的服务对象。此外,大数据、云计算等技术大大改善了信息不对称的问题,显著提升了金融业的风险管理能力,同时,由于互联网时代客户体验日益重要,银行业纷纷从过去的以产品为中心转向以客户为中心,服务水平大大提升。

“金融业只有将互联网技术融入服务手段之中,

不断创新商业模式,才能实现智慧式增长和内涵式增长的新增长,这就是互联网时代的金融,或者叫新金融。”邵平说。

互联网改变的另一重要领域是工业。2013年9月,工信部出台了《信息化和工业化深度融合专项行动计划(2013-2018年)》,其中第七项就是互联网与工业融合创新行动。工信部电信研究院院长曹淑敏在本届中国互联网大会上介绍说,目前已有20多家企业成为上述行动的第一批试点。

在曹淑敏看来,互联网与工业的融合,由浅入深可以分为四个层面。首先是向企业采购和营销等外部环节渗透。2013年,我国电子商务交易额超过10万亿元,网络零售1.85万亿元,是全球最大的网络零售市场。

除了零售企业,互联网还向更多传统企业渗透。8月21日,中国石化销售有限公司与国内B2C电商企业1号店签订业务框架协议。此举是中石化在电子商务领域探索的重要举措,也标志着电子商务向传统企业渗透的进一步深入。

其次,由于互联网连接的是广大的消费者,因此,必然会对上游的设计、制造环节产生影响。“互联网正在加快向企业服务和研发环节渗透,制造服务化、个性化定制、众创设计、众筹融资等模式不断涌现。”曹淑敏说。

此外,随着互联网向工业领域的渗透,网络协同制造、工业云等模式已初露端倪。以三一重工为例,目前该公司已有10万台设备通过互联网接入后台的网络中心,通过网络中心的大数据处理,实施远程监控、预警等功能。

“互联网将最终打通工业生产的全生命周期,实现融合发展,彻底改变现有生产模式。”曹淑敏说。

应戒除浮躁

在互联网向传统产业渗透的过程中,也有不同的声音传出。

除了马云与王健林关于“电商能否取代传统的店铺经营”的辩论,在2013年中国经济年度人物颁奖典礼上,格力电器董事长董明珠与小米公司董事长雷军也展开了一场辩论,最终二人以10亿元对赌小米公司5年之内销售额能否超过格力。

而在2014亚布力中国企业家论坛夏季高峰会上,联想集团董事长兼CEO杨元庆则直接质疑互联网思维颠覆论。

杨元庆指出,互联网的确带来了进步,而且对某些产业所产生的影响是革命性的,但互联网并不能代替一切,比如,不能代替产品创新、技术研发、生产制造和供应链管理。

杨元庆特别强调,总有一些想走捷径的人,希望利用互联网迅速获得商业成功,有的甚至把其他环节都外包了,主要精力放在营销环节上。在杨元庆看来,如果不去琢磨如何苦练企业的内功,如做好研发、把握好产品质量、管理好供应链、做好售后服务等,这样的业务模式最终是行不通的。

由此看来,虽然互联网向传统产业渗透是大势所趋,但要想真正实现颠覆与重构,却也并非想象的那样容易。

对此,宁哲网络合伙人王新宇指出,互联网需要了解传统产业的基本需求,纵深化切入,精细化运营,或者联合多家资本资源对传统产业进行深度改造,才能取得更好的发展。

“互联网需要了解传统产业的基本需求,纵深化切入,精细化运营,或者联合多家资本资源对传统产业进行深度改造,才能取得更好的发展。”



图片来源: http://wap.yesky.com

声音

互联网应发展与治理并重

今年是中国全功能接入互联网20周年,大家都在思考行业机会、财富和发展的同时,我想和大家分享国际互联网治理格局和互联网基础资源的问题,这样可以让大家静下心来思考,在互联网快速发展的今天,我们如何面对未来十年、二十年的发展。

电子商务、移动通信、互联网金融……毫无疑问,互联网和许多行业的结合都是颠覆性的,如今,我们已经进入到了一个“互联网+”的时代。未来互联网还将改变什么?餐饮,医疗,还是能源?我想,互联网改变的不仅仅是经济,还有政治、科技、文化和生活。

同时我们也要看到,我们不得不面对一个新的时代,即互联网发展与治理并重的时代。

在过去的20年里,全世界都见证了互联网的快速发展和在中国成为全球第一大互联网国家的同时,整个互联网治理的格局也在快速变化。

今年,中国的互联网宣言和美国宣布

放弃互联网管理权,这两个事件无疑标志着全球互联网元年到来。互联网治理格局进入新的时代,多利益相关方的治理模式,对传统的政府主导的治理模式提出了巨大的挑战。

如今,我们生活在一个并不安全和并不可信的互联网时代。我们在进行电子商务和银行交易的过程中,面临着网络诈骗和数据窃取的危险,在享受移动互联网带来的便利和快捷的同时,用户信息面临着被监控和曝光的危险。

因此,无论是国际互联网治理格局,还是互联网管理,还是不同网民的上网,无论是政治上还是技术上,我们都需要一个安全可信的互联网环境。

现在每时每刻所使用的IP地址和路由信息,是事关整个互联网安全和互联网治理格局的关键。这一领域正面临三大发展趋势,第一是多样化,第二是本地化,第三是安全化。而这些趋势的变化将影响未来整个互联网治理的格局。

今年ICANN宣布开放新域名,未来我们将见到“公司”“网络”“新闻”“微博”等1000多个新的域名,互联网将进入个性化和创新的时代。同时,各类中文文化的域名也将快速出现在大家面前,我们可以采用中文名称来表达自己的。此外,域名系统将全面实施安全策略,它将成为支撑和承载整个互联网的智能标识。

我们不得不面对互联网治理格局的变化以及未来技术层面的变化,同时也不得不面对一个除了产业规模和网民数量,其他方面都不够强大的中国互联网。

当前,互联网治理和基础资源的变革已经到了新的发展阶段,历史将我们推到一个风口浪尖上。希望业界同仁携手共建开放、安全、可信、满足用户需求的互联网,打牢中国互联网的根基,共同争取在国际互联网上的话语权。

(本报记者原诗萌根据CNNIC执行主任李向东在2014年中国互联网大会上的讲话整理)

图说科技



▲具有联网、教学、分享和交流等功能的智能钢琴。

▼移动支付体验区。



▲一名观众试戴联想推出的智能眼镜New Glass。

互联网魅力触手可及

8月26-28日,第十三届中国互联网大会在京召开。每年的互联网大会,无疑是世界的嘉年华,不仅产业领袖云集,现场还有各种创新产品供用户互动和体验,让互联网的魅力真正触手可及。

今年互联网大会6000平方米的展厅被划分为智能生活体验馆、未来生活数字消费体验馆、黄金秀场以及互联网技术、互联网应用、创新产品及应用展示六大主题展区。

一层展区的未来生活数字消费体验馆,联

想、上品折扣、大悦城、翠微商场等携手打造了数字化的购物中心,电子试衣、近场传输、人脸识别、数字导购、数字货架、自动结账、电子会员技术让观众目不暇接。

三层展区的智能生活体验馆,把未来生活的金融、教育、医疗、家庭、极客、游戏等场景搬到现场,让观众“沉浸式”感受未来生活。

在体验、互动的过程中,互联网大会主办方还联手支付宝钱包,为现场观众提供了便利的移动支付体验。(原诗萌 李勤 / 摄影报道)

热点

变革产业链 催生新业态

——三大运营商眼中4G时代的机遇

■本报见习记者 李勤

8月29日,中国联通发布了关于TD-LTE/FDD-LTE混合组网试验城市扩大的公告,自此,LTE混合组网的范围扩大至40个城市。同日,中国电信也宣布,LTE混合组网试验城市扩大至40个。

在日前刚刚结束的2014年中国互联网大会上,三大电信运营商均表示,如果4G时代全面到来,将给产业链的各个环节带来新的机会。

促进产业链协同发展

今年是中国4G元年,互联网也步入到4G时代,这将给网民、通信业和互联网应用带来哪些新的变化和机遇,是业界十分关注的话题。

在2014年中国互联网大会的开放式论坛上,4G时代的变革与机遇,也成为与会嘉宾热议的话题。2009年初,中国3G牌照的发放,曾给电信产业发展带来巨大的变化,迎来了移动互联网和电子商务的腾飞。

去年12月,工信部发放TD-LTE制式4G牌照,中国移动随即展开商用。今年6月27日,工信部又向中国电信和中国联通发放FDD-LTE试验的批文,允许中国联通和中国电信在内地16个重点城市开展FDD-LTE与TD-LTE的融合组网试验,并提供相应的4G服务。

中国电信集团公司创新事业部总经理李安民认为,在3G时代的移动互联网和产业链积极铺垫的情况下,4G时代通信速率不仅会大幅提升,对整个产业链的协同发展也将起到很好的作用。

“云计算、智能手机、物联网、大数据等领域实现技术突破和交汇融合之后,可能产

生新的技术和新的商业业态。我认为4G一定会催生新的产业,并且极大提升整个产业链的价值。”李安民说。

中国移动通信集团公司市场部副总经理徐刚也表示,4G突破了时间和空间的观念,有了4G之后,所有的终端都可以连接到互联网上,整个互联网的时空被打开,会引发各个行业的变革。

“首当其冲是与娱乐和生活相关的业务,下一步,制造业等传统行业也会‘拥抱’互联网。”徐刚说。

不用“卖房子上4G”

“如果晚上忘了关闭4G网络,一觉醒来,你的房子都快成移动公司的了!”这条吐槽4G资费过高的段子曾在微博、微信上广为流传,让不少原本想尝鲜4G的消费者不禁迟疑起来。

中国联通集团公司产品创新部总经理李红五表示,“卖房子”的4G体验绝对不会出现。“随着4G牌照的发放,4G网络编码技术效果也将降低消费者网络流量成本,我们会让更多消费者能用得起移动互联网。”李红五说。

徐刚则提出,目前电信行业有4G流量封顶的服务。面对4G速度快是否会带来大流量的疑问,徐刚举例说,比如看一个600兆的视频,不管是用4G还是3G看都是600兆,4G只是提高了速度,改善了用户体验。再如,看一篇文章,同样都是100兆的流量,3G可能要花两个小时,4G则改变了阅读速度,能在更短的时间内看到更多的内容,“这就是最大的不同”。

在会上,徐刚等人也承诺,下一步会推出新举措保障用户权益。“比如,我们会在流量余额不足时短信提醒,提示一些流量套餐外的自动叠加等,让大家更放心地使用4G。”徐刚说。

引发运营商业变革

除了给用户带来新体验,引发产业链多个环节的改变,与会专家认为,进入4G时代后,运营商自身的业务也会发生变化。

随着4G业务的发展,电信业务自身的业务收入,尤其是传统的电信业务收入全面下降,短信、彩信、语音业务等都受到了冲击。

数据显示,2014年上半年,我国电信业务短信收入下降约20%,彩信下降40%,语音业务也开始出现负增长趋势。

李安民表示,面对这种转变,运营商一定要革新思路,发挥电信的资源优势,用互联网思路做差异化的事情。

“我认为,应从三个层面来推进互联网的转型。一是要把单纯的经营流量向内容流量转化,就是实现有价值的内容和流量一体化经营,事实上这是运营商的优势所在。

第二,从前向流量经营转向前后向结合,以后向为主经营的模式。第三是流量隐含了很多数据的价值,应该进行深层次的挖掘,为用户、产业链等提供更有价值的信息。”李安民说。

徐刚则表示,4G一直在改变客户获取信息的方式和价值创造的方式,这跟传统经营模式完全不同。“运营商收入的结构发生了变化,流量经营将在业务中越来越重要,上升空间十分巨大。”徐刚说。