

南北金银花论战：传统作物“名利场”

■本报实习生 熊姣

传统中药材金银花本是夏季养生、清热解暑的良方,近日却引燃一场火药论战。

从8月12日湖南省纪委官员陆群举报金银花更名涉及腐败,到8月15日国家药典委发布有关说明,媒体的介入和社会各界的关注,使事件本身更加扑朔迷离。

争论关键在于,南北“金银花”究竟是不是同一物种?金银花与金银花在药效上是否相通?2005版《中国药典》的修改对金银花种植业造成了怎样的影响?看似“口水战”的背后,代表着中国传统作物怎样的利益诉求?而到此时为止,争战双方似乎并未达成妥协。

药效是否相通,待临床来验证

金银花与金银花在药效上是否通用,看似是这种论战胜负的核心。对此,业界观点不一。

早在2005年,中国科学院植物研究所首席研究员蒋高明与中国医学科学院药用植物研究所研究员李先恩就曾在《人民日报》上撰文《金银花不是金银花种植要小心》,他们提出,虽然金银花和山银花都含有绿原酸,但作为药用成分的本草草苳,金银花含量比较高,山银花含量很少。

无独有偶,中国医学科学院药用植物研究所副研究员徐常青和南京农业大学中药材研究所研究员刘赛等人专门在正品金银花与相近品种的药性分析中提出,灰毡毛忍冬的药性与正品金银花完全相反,是否可以作为金银花的代用品,临床应用时应予以高度重视,以免贻误病情。

亦有学者提出不同观点。“金银花与山银花命名下的忍冬属5种药材的主要化学成分之间,只有微小的含量差别,这种差别尚不能进行任何临床判断。”西南大学中药药理学教授徐晓玉对此表示。

在中国中医药协会组织下,2013年7月,集聚了业内顶级专家的“山银花药用问题专题研讨会”在京召开。包括中国工程院院士李连达、中国药典委原秘书长姚达木、中国中药协会副会长张世臣、中国药检院首席科学家林瑞超等11人形成的专家意见书称,山银花与金银花两种药材药理相通,药性相同,可以通用。

而国家药典委员会在2014年8月15日公布“进一步说明”中却指出:山银花中含有大量皂苷类成分,如用于生产中药注射剂,则可能存在溶血等安全风险。

8月21日,李连达在科学网撰文,“双黄连

注射液用的是金银花不是山银花,其不良反应(特别是过敏反应,过敏性休克)在所有中药注射剂不良反应中排在前三位,未能证明金银花更适用于中药注射剂,更安全。”

“无论从科学角度或是法律角度,都应肯定山银花及其制剂是合法中药。”李连达主张,2015年修改药典时应将山银花列入金银花项下,让金银花与山银花通用。

对此,中国工程院院士、国家中医药管理局中药资源利用与保护研究中心主任肖培根表示,《药典》的编修是按照专门的评审流程,是集体的意见,不是个人的观点。金银花与山银花药效的区别,在《药典》上都反映出来了。

针对二者“药理相通,药性相同,可以通用”的说法,肖培根认为应当“找有关的临床大夫,搞基础研究的不适合发表这方面的意见”。

“不正当商业竞争是价格暴跌真正原因”

尽管各地种植的金银花药源物种种类不一,有关单位测定的化学成分含量也存在一定差异,但是直至2005年《药典》将南方金银花归为山银花之前,都没有作明确的区分。种植却以不可阻挡之势发展起来,形成引人注目的一大产业。

笔者查阅,自封为“中国金银花之乡”的就有好几处:湖南省政府官方网站上显示,湖南隆回县2001年被国家林业局命名为“中国金银花之乡”;有报道称,2013年中国经济林协会授予贵州绥阳县“中国金银花之乡”称号;此外,打造“中国金银花生产第一县”目前也是河南封丘的口号。

北方忍冬属金银花种植规模的呼声与南方不相上下。山东平邑的官方网站称,平邑金银花1995年被农业部评为“中国中草药金银花优质产品”,2000年由国家林业局、中国经济林协会命名为“中国名特优经济林金银花之乡”。平邑县政府称,平邑是“正品金银花的原产地和主产区”,呼吁“正本清源,推动金银花产业乃至中医药产业的发展”。

“正品金银花”之说和网络上的一些恶意炒作,成为南方地区金银花市场行情不稳的重要原因之一。

据湖南隆回县特色产业开发办书记王志勇介绍,严重的时候,“山银花”从原来12元/千克暴跌到1.4元/千克依旧无人问津。仅以隆回县为例,年产量12亿元的南方金银花产值,贬值10亿元,直接经济损失80%以上。

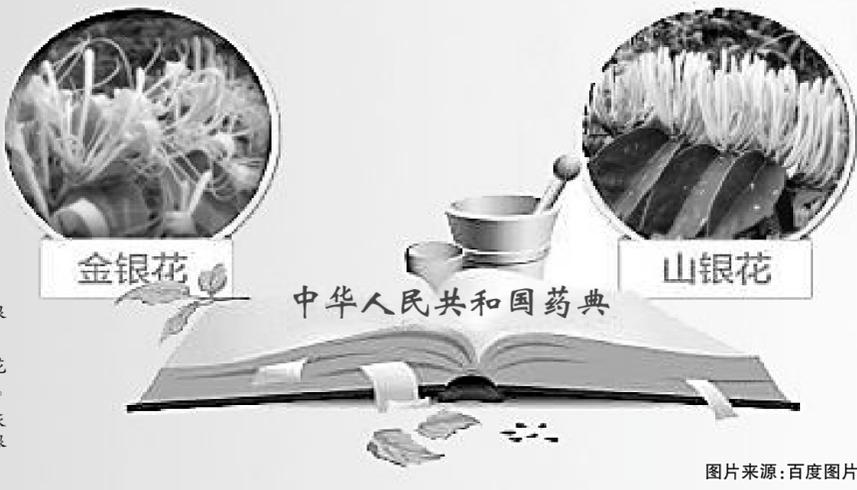
身为2005年和2010年版药典委员会成员,

药典中的变更

1963年:金银花药物来源,仅限于忍冬科植物忍冬。

1977年:增收另外三种:山银花(毛萼忍冬)、红腺忍冬或毛花柱忍冬。

2005年:华南忍冬、红腺忍冬、灰毡毛忍冬和黄褐毛忍冬总称为“山银花”,从金银花的药物来源中排除。



图片来源:百度图片

在2013年7月的论证会上,姚达木表示:“没想到这个山银花分出来以后,会造成这么大的影响和损失,给农民收入造成很大影响。”

“金银花总的供应量里面,有50%~60%是山银花。”李连达认为,“山银花药价暴跌的真正原因是不正当商业竞争,是全面否定其安全性、有效性及药用价值。”

金银花一案将并非孤例

相比植物学界所谓的“忍冬”,金银花这一广受民间医药界认可的名称,表现出更强大的市场抢占能力。

实际上,金银花是我国常用大宗中药材,被广泛应用于制药、香料、化妆品、保健食品、饮料等领域,我国人工栽培金银花已有270多年的历史。

“这个中药材名称积淀着中华医学深厚的文化底蕴,在市场经济里,更是蕴含无限商机和无形资产。它应该是忍冬科忍冬属各植物种类共同创造和拥有的财富。”重庆秀山县中药材办主任刘朝敏表示。

金银花产业化进程的加速,一方面源于传统中医药学对金银花的重视,另一方面也因为随着食物结构的改变和保健意识的提高,金银花用途日益广泛,由药用进军到食品、饮料和日用化工领域,国际、国内需求量增大。这一过程中,金银花生产、加工和使用过程中的各种问题也凸现出来,药材质量监督问题引起关注。

“南北金银花之战”,与其说揭露了贪腐现象,毋宁说暴露出传统药材作物在市场转型时期面临更严格的科学标准必将出现的问题。

传统作物的产业化之路,“路漫漫其修远兮”,正名恐怕是第一步要做的,金银花一案也将并非孤例。

当年发生了什么

■本报见习记者 倪思洁

南北金银花之争逐渐升级之时,对于当年究竟发生了些什么,《中国科学报》记者采访了两位曾全程参与当年《药典》修改工作的药典委专家。

现第十届药典委委员、北京大学药学院教授屠鹏飞在2005版《药典》修订之时也是第八届药典委的委员。他在接受《中国科学报》采访时表示,现在争论的焦点是灰毡毛忍冬,该品种在湖南和重庆两个地方都被大量栽培。直到2005年,灰毡毛忍冬才被收入药典,直接收入山银花项下。

“在2005年以前,灰毡毛忍冬不是国家法定的中药材,只是收入湖南省的地方标准,只能在湖南省使用,按规定,流通到其他省市都是假药。”屠鹏飞说。

另一位不愿具名的药典委委员回忆,2002年第八届药典委员会成立,明确了药典的修改计划和编制大纲,但编制之初,作为山银花药物来源之一的灰毡毛忍冬并不在大纲之列。

“1994年左右,在当地政府的引导下,湖南当地农民就开始种植灰毡毛忍冬,到2000年左右达到种植高峰。”该委员表示,湖南也产金银花,但是金银花本身的产量就低,一个柱头上只有两朵。而灰毡毛忍冬不同,一抓一大把。

但是,当灰毡毛忍冬大批量被种植时,却遇到了“名分”问题。

根据药品管理法规定,药品必须符合国家标准,但是灰毡毛忍冬当时根本就不符合国家标准,因此,客观上来说这个品种只能在湖南当地用,不能在全国范围内流通。

“可是,当地农民又大面积地将灰毡毛忍冬种出来了,怎么办?”他反问。

该委员表示,正当农民为灰毡毛忍冬的销路发愁时,当地政府想到了《药典》,试图通过《药典》让灰毡毛忍冬在全国范围内“合法化”。于是,在2004年,《药典》基本分列完毕之后,“杀出了”个灰毡毛忍冬。

最终,根据性状、化学成分、药理方面的具体因素,灰毡毛忍冬通过了第八届药典委中药材专业委员会全体委员的技术评审,正式被纳入山银花之列,解决了身份问题。

“灰毡毛忍冬被纳入山银花之列时,湖南当地的农民很欢欣鼓舞。”该委员说。

对于此次争议,屠鹏飞建议,以后各地在发展中药材种植时,一定要种植国家标准载的药材,并且在道地产区和适宜产区发展中药材生产。各地政府和科研人员在开展中药材生产和种植技术时,也务必重视品种和产地的选择问题。

农思

农企创新:痛并快乐着

■李志起

这两年新农业风起云涌,属于农业的“势”正在来临。尤其是来势汹汹的互联网思维正在改变传统农业,升级和转型成为企业必须面临的选择。许多传统农业企业,在这个转变过程中尤其需要“转变思维”。如何看清趋势把握未来,化问题为机会,掌握新方法,创造新价值,以下几点可能对于创业者们来说将变得特别关键。

爆点1 揣摩自身优势,打造核心竞品

做农业无论是初加工还是深加工,新品的打造都可以有效地区隔竞品,为自己赢取占有市场的时间。这是面对竞争激烈的农产品行业的一个有效策略。但值得注意的是,创造战略级新产品入市,一定要在技术研发、种养生产、产品体验上有自己的独到之处,不要为开发新品而开发新品。

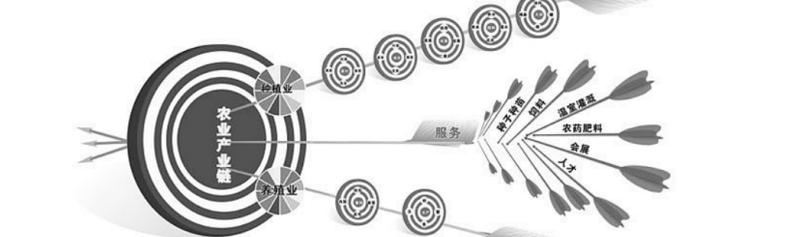
像台湾声名鹊起的农业企业“掌生谷粒”,原本产品只是“米”而已,但它以精细的包装和对米食文化的深入推介,提升了产品形象,深化了产品价值,将台湾米提升到了另一个境界。因此农业龙头企业只有从产品发力,脚踏实地围绕一个战略核心,打造并成功运营自己的战略型新品才有出路。

爆点2 玩转产业链,抢占优势资源

农业是个周期性很强、链条又很长的行业。上游原料成本和下游渠道费用的挤压,让企业产业链向上下游延伸,让很多有实力的企业开始整合资源,布局全产业链。

在农业行业中,新希望集团目前的全产业链布局比较成功,是一个优秀的范本。新希望的产业链涉及包括饲料、种苗、养殖体系、肉食品加工体系和市场开发体系,总体取得积极的进展,尤其是鸡、鸭产业链建设上了一个大台阶。

早在2011年,新希望鸡和鸭的规模已达13亿只。在规模不断扩大的同时,把产业链延长,企业就大大提升了抗波动和抗风险的能力。现在包括中粮、双汇在内的农业巨头都纷纷在国内外



图片来源:百度图片

发力,或抢占生鲜农产品,或占据大宗肉类资源,其目的都是为了让自己在未来的激烈竞争中拥有更强的话语权。

爆点3 最核心的品牌价值:安全放心

2008年的三聚氰胺事件是整个中国食品行业的转折点,从那一年起,中国消费者的信心跌入谷底。消费者对于食品安全的认知空前高涨,有眼光、有社会责任感的企业家都认识到这个问题,并付诸行动。

现在越来越多的农业企业正在利用物联网、互联网的先进技术,让自己的品质过程控制变得更透明、更直观,从而赢得了消费者的青睐。比如现在沱沱工社,你不但能买到生鲜产品,还可以通过网页上的摄像头直接看到源头,基地上一点一滴的风吹草动都是现场直播。自然,这都是为了让你更放心。

爆点4 创新渠道布局,线上线下大融合

跳出传统的批发零售模式,两种渠道模式最应该得到农企的关注。

一是新渠道农超对接,就是指农户直接和商家签订销售合同,由农户直接向超市等终端直供农产品的新型流通方式。它的本质是将现代流通方式引向广阔农村,将千家万户的小生产与千变

万化的大市场对接起来,构建市场经济条件下的产销一体化链条。在国外,农超对接是普遍采用的一种农产品销售模式,美国达80%,亚太地区达70%以上,但在我国只有15%左右。

二是电子商务,它具有开放性、低成本、高效率等特点,是近年来出现的一种新型销售模式。通过开展网络直销、移动互联网沟通,能够极大地建立消费信任,有效控制库存,压缩流通环节,控制流通成本。同时,网络信息技术能够及时监测消费者的购买行为和习惯,更好地指导生产和销售。

爆点5 活用新兴媒体,建立消费社群

现在,以网络、移动互联网为代表的新媒体已经逐渐承担起跨媒体、跨区域、跨层次舆论传播的传播介质的角色。而在传统媒体,企业的广告成本一直在不断增加,传统媒体威力下降,新兴媒体的作用不断攀升。

新人群、时尚人群也是主力消费群,这个群体都是“御屏一代”,屏幕成为超级终端,手机、电脑是他们最频繁的接触信息、联网互动的工具。

现在,很多新农人、新农企,正是利用自己的微信公共号就完成了和消费者的服务和沟通,赢得了非常不错的口碑。新农业预计在这个方面会有长足的发展。

(作者系北京志起未来营销咨询集团董事长)

特色农业

北寨红杏,吃上一回,便难以忘怀。在京东大峡谷与京东大溶洞之间,举世闻名的长城蜿蜒地穿过一个古老的村寨——北寨。北寨隶属北京平谷区南独乐河镇,自古因杏而闻名。

“满园春色关不住,一枝红杏出墙来。”多年前,笔者到访那里时,“北寨红杏农事体验园”初具规模,“北寨红杏文化节”也已成为当地的品牌。

听言,红杏“恋土”,只有在北寨村生长的红杏,酸甜可口的果实味道才不会变。近年来,京郊其他地方的果农多次引种北寨红杏。可引种后所结的果实,果形、颜色或味道都不尽如人意。

“四月赏花吃野菜,五月烧烤小草鱼,六月红杏七月桃,八月酸枣树上梢,九月核桃大板栗,十月红果柿子乐逍遥。”北寨的村官贾辉告诉笔者,北寨的村民们有吃不完的美食,“村里的老人到六十岁牙就掉光了,因为水果吃得太多”。

其实,北寨红杏发源于20世纪50年代在村北山坡上发现的一两株野山杏。但真正以“北寨红杏”命名并发展为产业,是近几十年来的转变。

上世纪90年代时,北寨村仍然以老梨果树种植为主,红杏种植面积不足百亩,是南独乐镇有名的低收入村。

转机从1997年出现。北寨村利用北京市调整农业产业结构的机遇,调整全村果树地承包年限,从每4年调整一次,定为20年不变,并从长远利益出发,全部改植红杏。

下一步是,如何以独特的红杏品质和特色占领市场。2001年,“北寨红杏标准化示范区”获批,北寨村建立起了农业生产物资统一采购供应制度。2004年,北寨红杏示范基地被正式批准为“全国农业标准化示范区”,同年将2000亩荒滩复垦出来,新栽红杏8万多株。

“北寨红杏”好吃却娇贵,常温只能保存20天,经不起长途运输。曾经有两位远处的客商来村里收购红杏,从果园拉到村委会门口,一车鲜果颠簸得惨不忍睹。客商气得丢下一句话:北寨红杏再好,以后也不来收购了。红杏熟了卖不掉,城里来采摘的人也有限,20天卖不掉,只能眼睁睁看着红杏烂在果园里。

红杏『出墙』来

■本报实习生 熊姣

红杏采摘节开办后,外来的客商越来越多,基础设施落后的问题愈发明显。当北京市发改委批准的“北寨红杏产业化项目”在2005年完工后,红杏的生产、保鲜、运输、销售问题得到了解决。

发改委拨款做了三件大事:一是建成红杏研发中心,其中包括7个冷库;二是改、扩建熊南路,并绕村修建环线公路和停车场;三是修建节水灌溉工程,用人工湖保证果树灌溉。

红杏的保存期长了,修好的路吸引更多的城里人,直接带动红杏价格上涨。生产、采摘、销售、民俗旅游及山场资源开发于一体的“北寨红杏农事体验园”迅速助推了红杏产业的升级。

如今,投资700万元修建的人工湖已成为北寨村一处新景观。2009年4月建成的国内第一条国际徒步大道,也成为国内外众多徒步行走健身爱好者的天堂。这个既古老又现代的小村子,已经连续几年被提名为“北京最美乡村”候选村。每年的红杏采摘节,这里都是车水马龙、川流不息,甚至交通阻塞达几百米。

北寨红杏能成为让农民增收致富的大产业,可谓尽得天时、地利、人和。



图片来源:昵图网