

读书会：以读书的名义相聚

■本报记者 温新红

据统计,在北京公开活动并有名称的读书会有145家,其中活跃度比较高的超过60家。而仅限于朋友之间、不公开活动的读书会则无法计数。

4月12日,一场特殊的聚会在北京腾讯小剧场举办。之所以说特殊,是因为这场名为“2014北京共同阅读促进大会——首届民间读书会发展交流大会”的会议,其主角是民间读书会代表。

什么是民间读书会?他们如何开展读书活动?成立读书会有什么意义和价值?

蓬勃发展的读书会

刚刚过去的清明小长假,刘涛和几个朋友到北京郊区游玩,不同于其他人,他们带了朱熹的《论语集注》,准备在风景宜人的地方一起读。

事实上,刘涛说,他们会定期一起读书的5人都是从武汉的大学来到北京。一年多前,他们约定每周或者每两周进行一次读书活动,有时在餐厅,读完就吃饭,有时在朋友公司的办公室。

同道读书会的发起人赵聚最初也是和朋友这样一起读的。

2008年北京大学哲学系毕业后,赵聚很留恋那些读书的日子。于是,就相约和几个熟悉的朋友一起读书,那时,他们读的是《论语》《老子》《左传》等。

“所谓民间读书会,就是指由民间主办的读书会。”赵聚告诉记者,民间读书会并不是新创的。大学里讨论会或者老师组织的学生读书会,可以说都是民间读书会的源起。

像早在2001年成立的清华西麓学社、2002年成立的北大耕读社等,都是较有影响和规模的读书会,他们依托于大学,为后来民间自发组织读书会打下基础。

赵聚作为组长和其他几家读书会的朋友花了几个月时间,为此次大会共同撰写了《北京民间读书会发展研究报告》(以下简称《报告》),据他们调查,2007年新知读书沙龙是较早的自发组织的读书会,之后民间读书会呈增长趋势,2010年后已是蓬勃发展的状态了。

参与的感觉无可替代

学者杨早和书店经营者邱小石、媒体人绿茶三人创办了阅读邻居读书会。杨早认为读书会最好是每次十二三人,以便“深度地参与”,“到阅读邻居来,只带耳朵是不行的,你要推荐你认为的好书,要看过本期讨论的书并发言”。

“深入阅读,格致自我。这是我们的理念。”赵聚告诉记者,意思就是要改变和提升自己。深度阅读,读有深度的书,深度参与,从知识、思想上有所提升。

2012年,赵聚开始用“同道读书会”的名称组织活动,他们对读书会的想法也日益成熟。他们的精读会大体分为两个阶段,即理解性阅读阶段和反思性阅读阶段。第一个阶段是进入文本,第二个阶段是从文本走出来。如果用四周读一本书的话,第一个阶段要用三周时间,“因为进入文本不容易。”赵聚笑道。

读书会不设主讲人,全部是由参与者分享,参加的人数一般10~15人,每个人都要就书讨论。

杨早认为“参与的感觉是无可替代的,也会促使人对要读的书产生更深层的兴趣”。

与深入阅读,每个人都参与的分享不同,许多读书会还采取由一个嘉宾开讲座或者几个嘉



图片来源:豆瓣读书

宾讲解点评等方式。

因嘉宾多是国内知名学者或者商业精英,所以这种交流方式也受到许多“追星”读者的欢迎。

《报告》调查显示享受与他人思想碰撞和平等对话、收获名家学者思想等都是读书会吸引大家的重要因素。

从小众交流到大家分享

爱思想读书会发起人王大鹏第一次在豆瓣上发布读书的消息,就有30多人参加,那是2012年8月,他清楚地记得那次读的是罗素的名著《西方哲学史》。

王大鹏说自己组织读书会“是为了满足个人的愿望和想法”,那时他刚刚博士毕业,希望把在学校里的讨论会带到社会上。他的理想状态是,不同专业的人在学院外一起读好书,“这样可以达到通识教育的效果”。

在建立读书会之前,王大鹏常常在网上和人和交流,总感觉不够深入。现场讨论就不一样,交流的效果非常好。

爱思想第二次读书会,读的是阿兰·德波顿《身份的焦虑》,当时去的人比较多,讨论当代人的焦虑,“大家互相讨论焦虑的原因是什么,怎么应对焦虑。这种讨论不但理解了书,还寻找到

一种交流、促进的方式”。

广州爱读书会发起的4人作家小麦、黄佟佟、曾敏儿及策展人姚远东方是关系很好的朋友,最初只是一个“突发奇想”,可当10多位爱读书的人聚在一起交流时,“大家发现原来我们用读书这种形式,可以互相了解得这么深,而且互相可以得到这么多”。

虽然始于10多人的交流,但内容分享却不仅限于此。所有读书会都会充分运用网络的传播功能。

豆瓣小站、人人小站、博客、微博、微信、电子邮件等,都是读书会“广告”的主要阵地。他们既在上面发布信息,同时也把读后的分享内容写进文章或者做成电子书免费放到网上。

小麦说,他们的读书会受到广州媒体的较大关注,读书会不仅在电视台做过两期节目,还在媒体上开专栏发表读书会的推荐图书。杨早称其为“阶梯分享”,“集合众智,已是佳事,能让更多人分享岂不更妙?”

办读书会难不难

这次交流大会评选出8家优秀民间读书会,从他们的介绍中可得知,多数读书会创办时都只是几个相识的朋友在一起读书、交流,并没有长远规划。

读书会是一种雅集

■本报记者 温新红

“读书是一己之事。但读完书后,可能愿意和别人交流一下。”作家止庵认为,交流有两种,一种各读各的,各自谈各自的,另一种是大家约好了读一本书再深入探讨。这两种方式,他更倾向于后一种。

止庵曾和作家张悦然办过两次两个人的读书会,第一次是各自看一本书,讨论了三四个小时;第二次是就四本书谈的,之后整理成文发表在《鲤》杂志上。

“应该讨论的是一本书好在哪儿,作者的心得在什么地方,真正有意义是在这儿。比如一本书写得好,我给大家念一段,或者谈谈这个细节为什么这么写,而不是那么写。”止庵认为,读书会不宜过大,10人左右比较合适,人多的话,不但共同读一本书不大可能,而且讨论也不能深入。

北京大学信息管理学院教授王子舟从另一角度表达读书空间问题,他认为,有的读书会能盈利,有运营收入,还与品牌、名人挂钩,这不是发展方向,“读书会属于个人生活,可以不要造势,不一定要搞多大的场面。我更赞赏纯公益组织

不管他们最初如何随意,一旦坚持下去,并产生一定影响后,都存在如何持续或者发展的问题。

杨早曾写过一篇《办个读书会并不难》的文章,“一定要把投入降低”。他认为,一项自发性的集体事业要想持久进行,一定要将成本降到最低,这才是“爱美 amateur”(业余)的维持方法。“希望读书会只是成为生活的一种慢慢推进的变化剂。”

小麦也认为每次读书会只要找一个场地,不产生什么太大的费用。因他们日益增加的影响力,对提供场地的单位来说,也是一种宣传。

赵聚他们在网上调查了近300家读书会,发现很多读书会曾经繁荣如今却一片荒芜,许多读书会的网媒平台甚至已停止更新。

王大鹏也表达了自己的困惑。场地就是一个大的问题,以前他们没有固定的场所,教室、宿舍等经常换地方。现在得到了706青年空间、立大空间的支持,场地得以固定。

《报告》中也提到,民间读书会的困局,除了社会环境和自身的问题外,普通存在的诉求包括免费的场地提供、资金资助、志愿者的帮助、优秀成员的加入,特别提到国内的民间读书会兴趣较晚,管理经验缺乏,组织建设不成熟,需要专业人士的指导和培训。

起来的”。

“读书会是一种雅集。”止庵说,他建议把形式弄得多样一点,比如可以把读书会放在旅行里,大家去一个地方读这个作者的书。

刘柠很认同读书会,他认为分享是一种快乐,这种分享需要借助于媒介,以媒介为通道或平台分享读这本书的快乐或者不快乐,互动能激发出创意和思想出来。“在这个意义上读书会非常必要”。

就目前国内读书会的阅读内容来看,有国学经典、人文社科经典书,也有读家庭和儿童教育方面的书,还有读与自己职业提升有关的书等等。

对此,止庵认为,读书应该读非实用书。“实用的书,不用人去组织,他自己就会读,提倡这个没意义。”止庵说。

“读书会应该读没有实际用处的书。这是读书会的前提。”因此,止庵说,如果太忙碌就没精力读书,“读书慢慢会成为生活中比较奢侈的行为,应该是有钱、有闲之后。”



北京书市开幕当天现场

本报讯4月11日上午,“2014北京书市”开幕式暨“书香中国万里行”活动启动仪式在北京朝阳公园举行。

共享全民阅读 同绘中国梦

北京书市暨书香中国万里行活动开幕

开幕当天,参展出版单位摆出的图书将公园南广场挤得满满当当,看书、买书的市民络绎不绝。在各展位前,记者注意到,经典名著、健康养生等书籍吸引了不少老年读者,而内容丰富的外文原版书则引发了很多年轻人争相购买的热潮。

据悉,北京书市已连续举办多年,是北京市构建公共文化服务体系的一项品牌活动。今年的北京书市以“共享全民阅读,同绘中国梦”为主题,是历届中规模最大、参展出版社最多、品种最为丰富的一届。书市联合了国内百余家大型出版发行单位,集中展销30多万

种中外文书、音像制品和电子出版物,推出近百场文化活动,与广大爱书人共度“老百姓的读书节”。

书市采取政府主导、市场化运作的模式,通过优秀出版物的展销和丰富多彩的活动,让市民享受阅读和购书的乐趣,推动全民阅读活动的深入开展,丰富市民的文化生活需求。

开幕式过后,国家新闻出版广电总局副局长孙寿山参观了书市现场。在一个民营发行公司展区,孙寿山翻开了《百家姓》《三字经》等儿童读物。他表示,这些经典之作作为儿童的启蒙读物很有意义,这里面包含了中华民族的优良品德,以及做人的行为规范。

此次书市后,孙寿山指出,目前北京市这样的出版单位数量不少,总局对于转制到位的出版单位,已经放开了书号等方面的限制,这些出版单位需要通过多出好书来做大做强。

当天,“书香中国万里行”活动也正式启动。该活动旨在进一步落实中宣部、原新闻出版总署关于深入开展全民阅读活动,努力建设“书香中国”的部署要求,在全社会形成“多读书、读好书”的良好舆论氛围和文明风尚。

在该活动中,国内新闻记者就将“书香中国”“书香城市”“书香品牌”的建设,到地方进行深入采访,从多层次、多视角解读剖析并推动群众阅读的发展,在全国媒体上掀起“书香中国”宣传热潮。(张文静)

文化微议

仅一成多民办博物馆合格

《民办博物馆规范化建设评估报告》于近日公布。本次参评博物馆共涉及21个省份418家,占全国民办博物馆总数的64.6%;评分指标体系包括法人治理、业务活动、诚信建设、社会评价等指标,总分为1000分。

本次民办博物馆评估得分均值为458分,得分在800分以上的仅有4家,得分在600分以上(或视为“及格线”)的占13.6%。

文物藏品真假不清和来源不明情况普遍存在。由于藏品主要源于民间,来源是否合法大多只能靠收藏者自证。专家指出,虽然这种现象仅在以文物为藏品的民办博物馆中比较突出,但由于社会关注度高,往往影响到整个民办博物馆的品质和形象。

点评:民办博物馆的问题有自身的,也有政府管理、政策的因素。不过,民办博物馆和大众关心的是,评估报告后相关部门有什么措施加强管理并予以扶持。

综艺节目“童星”频现

近年来,因为综艺节目而走红的“童星”也越来越多。《超级演说家》新一季中就出现了掌握多门外语的11岁“小神童”,《笑傲江湖》中两个6岁的小相声演员也具有超高人气,而在《出彩中国人》中,之前两位人气小选手张峻豪、希希却止步半决赛。

此现象也引起了一些教育专家的注意,有专家认为,既不能一味反对家长带孩子上电视,也不能随意赞成:“这个度掌握在家长手中。”比如年纪大一点的孩子抗压能力和自我心理调节能力比年幼的孩子强,适当地让他们在舞台上锻炼自己是可以的。但家长还是不能低估电视的影响力。

点评:一个孩子和一个成年人在舞台上PK,这是电视节目要达到的效果,所以,家长要考虑的是,这是你们要的吗?

“国产长寿剧”市值排行

日前,网络流传开一份国产长寿剧的市值排行榜,榜单上共罗列了十部国内观众耳熟能详的长寿剧,《乡村爱情》《爱情公寓》《还珠格格》等赫然在列,这些长寿剧的市值远远超过观众想象,比如排名第一的《乡村爱情》系列市值高达3亿。

在这份长寿剧前十名名单中,每部剧的市值都过亿,榜单是否对这些长寿剧的市值进行了高估?对此,业内人士称成功的长寿剧其价值确实要远远高于一般的电视剧,“关键点在于品牌受到观众和电视台认可”。因此,这些长寿剧越到后面购片价甚至会翻番,因为对于播出方来说,面对观众只要亮出剧集名字就有不言自明的宣传效果。拿《爱情公寓》来说,从第三季开始,后续的剧集完全是粉丝“千呼万唤始出来”的。

点评:不受人欢迎也不可能长寿。长寿剧不可能让所有人都喜欢,但肯定会有它的“铁粉”。因此国产长寿剧的题材也应该多样些,如美剧一样类型剧齐全,总有一款适合观众。

20多家小说网站因涉黄关停

据央视《新闻联播》报道,国家“扫黄打非”工作小组办公室决定自4月中旬至11月,开展打击网上淫秽信息的“扫黄打非·净网2014”专项行动。

据悉,目前已有20家以上的网络文学网站无法访问,包括百度的多酷书城、3G书城、看书网、幻剑书盟等。

新浪读书频道在其官方微博发布声明称,因近日新浪读书频道出现涉嫌不良内容作品,为维护洁净网络环境,频道决定暂时关闭,开始进行自查自纠行动,针对个人作者和第三方团签的不良作品筛查清理。

点评:网络文学是一种非常草根的文学创作方式,出现了许多精品,但问题也很明显。希望通过此次专项行动,网络文学能够去芜存良。

浙江万人齐唱《牡丹亭》

“原来姹紫嫣红开遍,似这般都付与断井颓垣。良辰美景奈何天,赏心乐事谁家院?”4月12日,伴随着优美的唱词,一项新的世界吉尼斯纪录在浙江西南部的山城小县遂昌诞生。

一出万人齐唱《牡丹亭》的好戏正在这里上演,透过装点成徽派风格的大屏幕,来自学校、乡村的演出画面、声音和平昌广场的演出者同步呈现。他们当中,有耄耋老者,也有弱冠少年;有社区昆曲爱好者,也有机关单位的志愿者。清丽婉转的唱腔,让现场观众着实感受了一把别样的文化韵味。

点评:这个世界吉尼斯纪录,其重点不在于万人齐唱的形式,而在于内容。无疑,昆曲《牡丹亭》已在这里扎根,也成为当地的文化名片。



浙江万人齐唱《牡丹亭》

栏目主持:喜平