



创新型人才培养与成长的政策建议

■刘云

随着我国经济、科技和教育事业的持续快速发展,我国已经成为科技人力资源大国。据经济合作与发展组织《主要科学技术指标》统计,2007年,中国研发(R&D)全职人员达173.6万人/年,已超过同期的美国和欧盟,成为公认的研发大国。

但是,我国每万名劳动力中从事R&D活动的研发人员数,与主要发达国家和新兴工业国家相比差距甚远,即劳动力人口中的R&D人力资源密度严重不足。今后10~20年,随着我国经济快速增长和产业结构调整步伐加快,科技、经济、社会的全面振兴和跨越发展对R&D人员的有效需求将迅速加大,从事R&D活动人员规模必须保持较快的持续增长,在扩大R&D人员规模的同时,更要不断提高R&D活动人员的质量和水平。

树立“大人才观”“全面发展观”和“动态发展观”

“大人才观”是指要有“人人有权利成才、人人有机会成才、人人都可以成才”的理念,营造适合大批创新型人才成长的环境和土壤,使每一个人都能成长为社会有用人才,这应该是我们培养人才的基本出发点。

“全面发展观”是指创新型人才培养要重视人的全面发展,不能只重视知识的传授,更要重视创新思维、创新素质、创新能力的培养,还要重视文化修养、社会责任和爱国情操的培养,促进人才的全面发展。

“动态发展观”是指要关注人才的发展潜力和创新能力的动态演进,不要静态地看待人才,不要因“一时一事”将人才贴上“永久标签”,或人为地确立人才“品牌”,否则,将导致不公平竞争,产生不利于创新型人才发展的诸多异化的社会问题。

营造有利于创新型人才成长的土壤和环境

要努力营造人尽其才、才尽其用、优秀人



农村土地流转要水到渠成

■王济民

从欧美国家农业的发展经验来看,解决适度规模经营是一个较为长期的过程,需要农户、市场和政府一起使力,单靠任何一方都不能从根本上解决问题。

持国民经济平稳较快发展作出了突出贡献。如何面对我国人多地少、人均资源严重不足的国情,大力推进规模经营,就成为我国现代农业建设的必然选择。

在这一问题上,如果墨守成规,不能解决好生产规模化和专业化问题,就很可能变为今日的日本农业,到那时小农经济仍然是主体,农业缺乏竞争力,大量农产品主要依赖进口;但是如果一味地依靠市场机制调节,也很容易引致大农户吃小农户,土地兼并剧烈,导致小农户破产和流离失所,引起社会的不稳定,直接走向拉美化;还有第三种可能,就是充分吸收欧洲农业发展的国际经验,大力推进适度规模的家庭经营,我国农业则可能进入可持续发展的健康轨道。

土地流转要循序渐进

近年来,针对小农户为主,一家一户精耕细

作的小农生产方式,已经无法适应现代农业发展需要的问题,全国各地对农村土地制度进行了各种各样的探索。

从欧美国家农业的发展经验来看,解决适度规模经营是一个较为长期的过程,需要农户、市场和政府一起使力,单靠任何一方都不能从根本上解决问题。因此,推动土地规模经营不能操之过急,要循序渐进、按部就班。

一要加快推进进城务工人员市民化进程,解决好自愿流转的问题。这是农村土地流转的基本前提。地方政府要把搞土地流转行政命令的热情转移到农民市民化的问题上,要重点解决好已经进城务工人员的户籍问题,切实解决进城务工人员城市的住房、医疗、教育等民生问题,使农民真正融入城市,享有城市的一切公共福利待遇,解决好农民在流转土地后的后顾之忧。

二要保护好土地流转中农民的利益,解决好

收流转的问题。首先加强农村土地承包经营权确权登记颁证及流转服务。制定统一的、标准的土地流转合同,以有约束力的契约保障农民权益。对工商企业参与土地流转进行有效监管,避免土地非农化流转。培育土地流转市场,维护流转秩序,形成农民敢流转、得实惠的氛围。

三要进一步完善农村土地制度,解决好能流转的问题。农村土地流转在短期内要依法、自愿有偿地开展,但也要进行长远的政策设计。在坚持农村土地集体所有权的基础上,进一步深化土地产权制度改革,把土地承包权、经营权进行物化,为抵押融资奠定基础。同时,也可以借鉴欧洲的做法,将承包权由承包到户,改为承包到户,规定上一代有承包权的农民只能将承包权转给下一代的一个孩子继承,防止土地经营规模进一步的缩小和细碎化。

(作者系中国农业科学院农业经济与发展研究所副所长)

时事漫话

提高准入门槛,维护网络经营秩序

■沙森

近日,在微信朋友圈内,集满多少个“赞”就能获取商家提供的免费礼品的活动悄然火爆。集赞抽奖、送礼品、送免费旅游……其中,集赞送小礼品的活动最为流行,占比为一多半。

这些诱人的信息在微信朋友圈内被大量转发,不少用户纷纷召集微信好友帮忙点“赞”,希望以此获得商家许诺的奖品。

可天下真有这样的免费午餐吗?很多微信用户在亲身体验了“集赞兑奖”活动后纷纷表示,“集赞兑奖”活动由于参与的门槛低,传播速度快,在短时间内就能引起大量网友的关注和参与,虽然其中也不乏如实地做到“集赞兑奖”承诺的诚信商家,但也确实有个别商家存在诱导消费的嫌疑。部分商家为了增加人气,夸大活动力度,甚至存在骗取邮费等虚假活动。

根据目前的消费者投诉,“集赞兑奖”中的不诚信行为主要表现在四个方面:一是商家“偷天换日”,明明活动期限未到,却以活动已结束或奖品已送完为由拒绝兑奖;二是“偷梁换柱”,

兑换的礼品内容与承诺不符;三是“服务缩水”,兑换的各类服务卡限制使用日期或服务项目;四是兑换的礼品质量不好。

不过相比投诉的案例,消费者在遭遇“集赞兑奖”活动的不诚信经营后不予追究的可能性更大。这与“集赞”免费有很大关系,由于消费者在“集赞”过程中并未有利益损失,一旦受骗,保护自身权益的心情不会十分迫切。

商家诚信经营和消费者权益保护是个老生常谈的问题,不过传统实体交易的规范和管理办法在移动互联网时代却面临着“监管难”的尴尬。微信“集赞”是商家的一种营销策略,而网络监管的相应法律在这方面还比较落后,只要商家在活动中作出明文规定,没有违法的行为,有关部门对此也很难进行调解处理。

去年底,微信团队已发布了《微信公众平台关于诱导分享行为的公告》,表示不鼓励商家利用公众平台群发营销信息,强制或诱导用户分享至朋友圈的营销行为。一经发现此类信

息将坚决打击,情节严重的,将被暂时封号或永久封号。但相关负责人也曾表示,对于微信公众平台的内容监管还是有一定难度的,因为无法对所有公众账号内容进行全面实时审查。内容监管不力,使得朋友圈内的相关信息分享一旦出现问题,商家、用户都不用为这种免费虚假担责。

相比内容监管的复杂性,准入机制的设定应该可以更轻松有效地对网络经营的商家实现规范,但微信在这一点上存在监管漏洞。

在微信上申请公众账号的过程比较简单,主要包括填写个人基本信息、邮箱激活、信息登记等,并且按照微信的规定,7日内就能审核完成。而公众账号的审核是常规性步骤,几乎都能通过。

目前微信对于以企业名义申请的公众账号要求先经过工商等第三方资格认证,但对于个



翟小芸供图

人申请的公众账号,无法进行资格认证,这就为不良商家趁机钻空子留下了隐患。

从消费者自身来说,在看到类似活动的时候,一定要保持理性,切忌盲目跟风,应仔细了解活动规则,阅读其背后绑定的合同条款,要选择可靠信誉度较高的商家,避免上当受骗。

我们只能被动适应这种被人左右的局面。这种局面的实质就是:中国没有自主操作系统、缺乏自主创新能力。

有着12年历史的微软操作系统WindowsXP退役了,对于熟悉了蓝天白云绿草原桌面的XP广大用户来说,既有一份难舍难分的情感,也有一种莫名的担忧和不安。

用户们从此将面临两难选择:要么花费一笔不小的资金升级电脑软硬件;要么继续使用XP系统,从而面对严峻的信息安全挑战。因为失去了微软的维护,XP系统必会产生大量的系统漏洞,从而使电脑出现安全问题。

在商品社会中,产品的更新换代是必然;科技不断向前,软件的更新换代也很正常。对于一个公司来说,更新产品,然后在推广新产品的过程中得到新的利润,这是所有企业共同的营收过程,也是企业的存在目的。并且,旧产品的维护需要人力、物力和财力,微软没有义务对XP继续进行免费保养。这样看来,微软让XP退役也是理所当然的。

当话这样说,微软强行让一款有亿级用户的产品下市,这样的行为依然带有垄断的味道。为何微软敢于置广大用户的安全于不顾,擅自停止对XP的技术支持?微软的《软件最终用户许可协议》有这样一条规定:制造商及其供应商对于因使用或无法使用本软件而引起的任何损害(包括但不限于业务利润损失、业务中断、业务信息丢失或其他金钱损失导致的损害)概不负责,即使制造商及其供应商事先已被告知可能发生此类损害。据此,微软的态度非常明确:即使微软事先已知发生损害的可能,但对XP可能给用户造成的任何损害,均不承担赔偿责任。

也有律师指出,无论是我国的新消法,还是已有案例,都已经为此类霸王条款画出了清晰的红线,像微软这样的国际知名企业不应该踩线,而是要重新审视、改进自己的行为,才能赢得消费者尊重。

但是,核心技术和优质服务握在微软手里,公开抵制也好,打官司也罢,用户一方胜诉的可能性微乎其微。这就是公司的力量,在市场经济和消费主义时代,它无处不在。公司的力量有时显得无情,但对我们来说并不陌生,而且我们也是受益者。12年前,XP的出现加速了电脑时代和网络时代的到来。公司的力量就是这样推动着社会、经济的发展,与我们每一个人息息相关。

数据显示,XP在全球范围内的市场份额约为25%,而我国XP市场份额更是高达70%,装机量约2亿台。微软太强大了,强到可以左右市场,不在意别人点评。中国的2亿用户只能眼睁睁地看着电脑“裸奔”而无可奈何。哪怕有一家能够与微软竞争,即使XP退役,恐怕也不会像现在这样。

被人左右的命运,是无奈的。放眼世界,试图打破微软垄断地位的国家不在少数。但是一些国家对于操作系统的研发总以失败告终。所以我们只能被动适应这种被人左右的局面。这种局面的实质就是:中国没有自主操作系统、缺乏自主创新能力。

虽然我国一些国产免费杀毒软件与安全卫士已经表态,即便微软不更新和维护XP系统了,他们仍然会将用户们的电脑保护到底。但是,我国有大量用户使用的是盗版微软系统以及相关保护软件,这使上述“表态”显得底气不足。

其实我们心里也明白,用杀毒软件也好,用安全卫士也罢,终究不是解决问题的办法。试问,一个大范围使用盗版操作系统的社会,能培养出版权保护意识、创新意识和竞争意识吗?如果不能,又怎么能够在日新月异的IT行业拥有自己的技术优势和核心竞争力?

互联网最重要的是信息安全,信息安全的关键在于是否掌握核心技术。虽然我国也有新浪、百度等一些国际知名的互联网公司,可是在自主创新领域,却始终无法掌握芯片、操作系统等核心技术。这些年,中国在科研上的投入力度并不小。但是,中国制造向中国创造的转型之路却并不顺畅。究其原因,一是科研经费没用对地方,硬件投入大,对人才和软件投入少,真正有价值的科研成果太少。二是科研方向走偏。互联网时代,技术上的自主性、领先性和市场的需求导向是科研创新的主要方向,在这方面我们显然走了弯路。

要从根本上解决互联网安全问题,中国只能通过自主创新,掌握技术主导权,保持产业创新能力。从这个角度来说,XP的退役,对我国的信息产业来说,未必不是一个成长机遇。承认核心技术和先进的服务在别人手里,勇于面对这种差距,才有可能让创新成为社会发展的动力。相反,执意使用盗版软件,固守廉价成本下的消费自由,是不会有出路的。

WindowsXP退役,警示我们在自主创新上的短板,或许,我们能以此为契机,培养出对知识产权的正确态度,激发整个社会在科技创新方面的潜能,培养好创新人才。只有这样,我们才不会受制于人。

(作者系美国加州大学洛杉矶分校博士后)