

国际视野

“慕课”在全球的新发展

郭剑

今天,“慕课”(MOOCs)已成为一个热词。所谓“慕课”,即“大规模网上课程”,简单说就是一种网络课程,其特征是公开面向广大网友,任何人通过网络就可以接触到它。除了传统课堂上人们所惯常使用的录像资料、阅读材料和练习题外,“慕课”还会为网友提供互动的论坛,以期在师生之间搭建一个交流的平台。毫无疑问,“慕课”虽然属于远程教育(distance education)之一,但它属于新生事物,与网络相伴而生。

“慕课”之年

《纽约时报》曾经把2012年称之为“慕课”之年(The Year of the MOOC)。《时代》杂志也称,免费的“慕课”向“大众打开了通向常青藤盟校的大门”。

2012年1月,因网络课程而名噪一时的斯坦福大学教授特龙(Sebastian Thrun)宣布离开斯坦福大学,和同样辞去弗吉尼亚大学(University of Virginia)终身教职的埃文斯(David Evans)教授等一道,组建了一个私立教育机构,名为“勇敢之城”(Udacity),号称“21世纪大学”(21st Century University)。当年2月,“勇敢之城”推出成立后的两门免费课程。4月后,又推出多门网络课程,都深受大众欢迎,吸引数十万的网上学习者。

几乎是在同时,2012年4月,斯坦福大学教授宁(Andrew Ng)和科勒(Daphne Koller)开始大力发展前不久的名为“课程时代”(Coursera)的教育科技公司。“勇敢之城”与“课程时代”虽然都是商业性运作,但前者是独立运作,而后者则是与名校联手,且更受大众欢迎。最早参与其中的名校包括斯坦福大学、普林斯顿大学和宾夕法尼亚大学,后来加入的名校还有:加州理工学院、杜克大学、约翰·霍普金斯大学、华盛顿大学(University of Washington)、弗吉尼亚大学等。另外,英国的爱丁堡大学(University of Edinburgh)加拿大的多伦多大学(University of Toronto)也都加入

了其中。由于担心网络教育的过度商业化发展,在“勇敢之城”和“课程时代”成立不久,2012年5月2日,哈佛大学与麻省理工学院(MIT)宣布结成非营利性(not-for-profit)合作伙伴关系,联合发起了名为“教育在线”(edX)的网上课程系统,由两所名校联手提供免费的网上课程,搭建一个共同的教育平台。不久,加州大学伯克利分校(UC Berkeley)、得克萨斯大学系统(University of Texas System)、威利学院(Wellesley College)和乔治城大学也都纷纷加入进来。

遍地开花

大约从2012年后期开始,无论在欧洲还是亚洲,拉丁美洲还是澳大利亚,各国的众多高校,开始推出独具各自国家与高校特色的“慕课”公司与课程。

英国著名的开放大学(Open University)推出了英国自己的“慕课”公司——未来学习(FutureLearn)。德国推出了“我的大学”(iversity)公司,到2013年年底时,其“讲故事的未来”(The Future of Storytelling)一课注册学生超过八万人,是迄今为止欧洲人数最多的一门课程。欧盟推出了一个超越国家和民族的在线教育平台——开发教育(OpenupEd)。2013年10月,法国政府推出了“法国数字大学”(France Université Numérique,简称FUN),要推出自己的“慕课”课程。

在亚洲,印度有“卡特教育”(EduKart);日本则有“学校”(Schoo)。在中国,北京大学、清华大学等不仅加入了“教育在线”,且推出了各自极富特色的“慕课”课程。其他著名高校也在纷纷推出各具特色的网络课程。

在澳洲,2013年3月,一个名为“开始学习”(Open2Study)的网络平台建立起来,并且推出了自己的课程。

在拉丁美洲,2013年6月,巴西推出了自己

的第一批“慕课”,参与者有圣保罗大学(University of Sao Paulo)。在课程推出两周内,就有超过一万名学生注册学习。

现在,有越来越多的高校以及网络教育公司、网络科技公司积极投入到“慕课”的建设之中。“慕课”的发展势头极为迅猛,且还在不断增长之中。

狂飙突进

如果说2012年是以“慕课”为载体的网络大学时代横空出世的一年,那么,2013年,则堪称“慕课”突飞猛进乃至狂飙突进的一年。其所呈现的特征体现在三个方面:

第一,无论是“教育在线”,还是“勇敢之城”抑或是“课程时代”,全都推出了更多课程,令人眼花缭乱。到目前为止,“教育在线”已经开设了将近一百门课程,而“课程时代”则推出了300多门课程,其中科学类的占30%,艺术与人文类28%,信息技术23%。“勇敢之城”虽然推出的只有26门课程,但其选修人数众多,其中一门课的注册人数达到30万,是迄今为止参与“慕课”人数最多的课程。

第二,诸多高校不仅充分利用现有的网络大学,还开始推出自身的“慕课”课程,也有开发自身网络大学的。2013年6月,北卡罗来纳大学教堂山分校(University of North Carolina at Chapel Hill)



刘云

高教观点

北航通识课程建设委员会常务副主任高全喜:

高校通识教育须突破四大瓶颈

本报记者 陈彬

于往学生知识的箩筐扔进去的“附属品”。

其次,高校需要有一个专门从事通识教育课程设置的团队。高全喜解释说,目前国内高校中,各个学院一般是以专业为主导进行划分的。在专业强化的背景下,即使再加以强调,通识教育在单一院系也不可能成为主导。因此,需要一个超越各学院的通识教育机构,协调全校通识教育的实施。

事实上,目前在一些理科类大学也有协调通识教育的试点机构,但这些机构一般都是院系级别的。总的来说,这样的机构很难有持续稳定的发展前景。“我们需要一个学校层面的机构保证,无论是博雅学院、书院,抑或是研究院,只要能够在全校范围内起到协调不同学院的作用,并形成一种认识、研究、贯彻、检查的机制就可以。”

第三,在保证机制和观念的基础上,高校要有一批真正懂得通识教育的老师,以及相应的课程和教材。高全喜表示,目前国内高校从事通识教育课程的老师,大部分来自于专业老师“改行”,而这类教师需要一个授课思路和授课内容的转变。“我们的一些文史哲老师,其研究专业是很具体的。但在通识课教学中,他们既不能将课程讲得太具体,也不能开设一些‘导论’之类的‘酱油课’,这中间其实是有一些矛盾的,而如何协调这样的矛盾,需要我们认真思考。”高全喜说。

从2010年起,北京航空航天大学开始在本校本科生中探索通识教育实践。目前这项实践已经扩展到该校的一些理科院系。作为北航通识教育的主要参与者,北航人文与社会科学高等研究院院长、通识课程建设委员会常务副主任高全喜在接受《中国科学报》采访时坦言,对于国内高校,尤其是理工科背景浓厚的高校来说,开展通识教育需要突破四大瓶颈问题。

首先是观念上的误区。高全喜表示,在很多看来,通识教育的作用只是在于对学生进行一些知识面上补充。“好像给学生一些文科知识,让他们懂点人文素养就可以了。”这其实是一个巨大的误区,而这种误区不单在一些老师观念中存在,甚至一些理工科学生也这样认为。

“事实上,通识教育是培养学生思想与品行的不可或缺的基础性教育。”高全喜说,通识教育更多关注的是对学生的思想道德、认识世界的方法,乃至认识世界角度的塑造与锤炼。

“比如,通识教育中,我们会教授学生《论语》或《理想国》,而学生通过研习这些经典,得到的不只是书面知识,更多的是思想境界上的提高。面对目前频频在高校中出现的伤害他人、自杀、虐杀动物等行为,通识教育的重要性也就不言而喻了。”高全喜说,也因此如此,我们需要把通识教育放到基础性位置,而不是将其等同

域外传真

法国高等教育提供的镜鉴

路易斯安娜·芬里尔

权利这一观念在法国至今仍然存在并得到广泛认同。

法国大学的低廉费用是它平等系统的骄傲标志,由于大学被认为会导致公共利益,它们由社区资助。

四分之一左右的学生被录取而不能获取学位,以及高转学率的存在,使得相当比例的学生在这一理想化的任务中失败。英国的实用主义规则,让学生个体负责的做法可能会更有力地激励学生成功。

大学还被看成知识的普遍场所。法国大学给学生开设尽可能多的课程,相关学科以及交叉领域。正如反对英国大学强加给本科生的狭窄的专业学习,法国学生可以在三分之一的学期可以选择其他系的课程。抛开英国课程的灵活性不谈,英国大学里不断关闭的那些学系进一步损伤了他们所宣称的普遍性。

普遍大学(法语原文:Université Universelle)是法国一个旅游团体的名称,该组织从2011年开始参选,要帮助外国学生在法国留学。这一群体将学术机构、作家和学生联合在一起,并坚持称,如果法国的大学在招收留学生方面继续失败,那么,法国的大学将会失去活力、创意和吸引力。然而,这种说法也似乎忽略了法国高等教育风光不再的其他因素。

推出了天网大学(Skynet University),采用与YouTube、Facebook和Twitter合作的方式,开设了基础天文学的课程,由于能使用校内的网络资源,因而颇受欢迎。

第三,像“勇敢之城”这样最先推出免费课程的网络大学,开始收费了。2013年新年伊始,“勇敢之城”与圣何塞州立大学(San Jose State University)合作,推出了第一批“慕课的学分课程”。当年5月,公司宣布推出完全基于“慕课”的硕士学位课程。这次是“勇敢之城”与美国AT&T公司和乔治亚理工学院(Georgia Institute of Technology)三方的合作项目。当然,类似的例子还远不止于此。2013年5月,“课程时代”宣布与齐格网(某网络课本租赁公司)成为合作伙伴,凡是在“课程时代”注册的学生都有权使用齐格网的电子书阅读器。

当然,既然是读学分,而且还要拿学位,自然就不再是免费的课程,而是要付费了。但相比起平均学费来说,这里的学费无疑是最低的,只有7000美元,可能只是在实体大学中所收学费的一个零头而已。但其重要意义在于:“慕课”所包含的免费的意义,已经被完全突破了。



刘云

然而自1999年高校扩招以来,这些所谓热门文科专业招生与毕业生数量增加了数倍乃至十几倍,如此超高速度发展,必然使热门文科专业扩招的泡沫破裂,就业难度越来越大,调查显示,在所谓“蚁族”大学生中,热门文科毕业生占大头,这不仅造成文科高等教育投入的巨大浪费,而且供大于求热门文科专业就业成了一场“拼爹游戏”。同为热门文科专业毕业,拥有城市人际关系的城市文科毕业生就业机会比农村文科毕业生多得多,也正因为如此,不少城市考生明知文科专业就业难也敢向“火坑”跳。而来自农村的文科生即使是名校文科毕业生,在城市无关系无门路,要得到一个好一点的文职就业岗位难度很大,要进入城市高待遇的垄断行业简直比登天还难。

所以,农村寒门学子选择金融、管理类之类热门文科专业相对少一些,一是由于这些专业竞争激烈,录取分数高,担心自己考不上。二是这些热门文科专业收费高,经济上承受不起。三是即使毕业了,由于没有关系、没有门路、无法拼爹,就业艰难。于是,煤炭、石油、水力、水电、地质、采矿、测绘、核技术、铁道工程等冷门艰苦工科专业成了农村寒门学子扎堆的地方。

与易于出名得利的热门文科专业形成鲜明对比的是,艰苦工科专业所对应的职业与岗位基本上无名无利,不少工作岗位在荒野野外与地下矿井,工作条件不仅艰苦,回报也相对不高,以独生子女为主体的城市考生吃不了这种苦,纷纷逃离艰苦工科专业,扎堆报考热门文科。所以,热门文科专业特别是重点大学的热门文科专业,来自农村寒门学子较少,是经济条件较好的城市考生扎堆的地方,也可以说名校热门文科专业几乎是被城市考生垄断的“独门”游戏。

很多热门文科专业都属于容易出名得利、大有“钱”途的专业,考生选择这些专业大都带有强烈的功利心理,可以说“动机不纯”。如选择金融专业就是为了进了银行守着金山银山拿高薪;选择管理专业就是为了将来当高管乃至厂长经理;选择法律专业是为了当律师挣大钱;选择艺术专业是为了当明星挣大钱;选择外语专业是为了出国或进外企;选择旅游专业是为了将来当导游、拿回扣;选择新闻专业是为了当无冕之王,还可借工作之便免费到全国旅游,到哪儿好吃好喝好招待……这使很多热门文科专业早已变了味,成为追名逐利场所。

而那些参与名校自主招生报考的富二代、富二代、富二代、公(务员)二代、星二代的城市考生几乎没有报考艰苦工科专业的,学习相对轻松,追名逐利的热门文科专业是这些经济条件较好的城市考生主要的选择。特别是那些所谓的文体特长生,数理化功底很差,热门文科专业是其唯一选择。即使这些城市考生中有少数人选择工科,一般是选择计算机、生物工程之类高科技专业。同时,也只有这些经济条件较好的城市考生家长才有行贿的条件与能力。

为了通过自主招生捷径考上名校的热门文科,一些城市考生家长行贿再所难免,但决不会有哪个城市家长通过行贿让自己孩子去读艰苦工科专业,既然热门文科是自招生腐败的重灾区,且过度扩招,供大于求,那么自主招生中文科专业录取名额理应大幅压缩,文科录取名额越少,腐败与寻租空间越小。

与之相反的是,农村寒门学子扎堆的艰苦工科专业倾斜,其家长既无条件,也无经济能力行贿,所以艰苦工科专业自主招生相对最公平。如果自主招生名额最大限度向艰苦工科专业倾斜,不仅能够有效遏制腐败与寻租行为,还是为身居社会底层的农村寒门学子提供更多的上升空间,及时满足相关行业、企业对这方面人才的巨大需求。

(作者系西南政法大学经济学院制度经济学研究所客座教授)

向艰苦工科专业倾斜有助遏制招生腐败

刘云

大学学报是与社会沟通的一座桥梁,是学术成果流入社会的一道闸门,是西北大学学术传承与发展的一个品牌,是西北大学的一部编年史。

大学学报:学术传承与发展的品牌

方光华

如果自创刊于1913年的《学丛》月刊算起,《西北大学学报》已经整整100年。百年来,几代学报编辑甘为人梯,默默埋头于西北大学学科建设和学术人才培养的无私奉献,令人敬佩。

西北大学建校之初,就确立了“绵文武之遗泽,宏汉京之雅化,树大学之先声,以及‘研究东西学术’,‘融会现世之思想’,‘养成硕学宏才’的远大抱负,即便是在抗战烽火中,西大人也不辱使命,在恢复周秦汉唐文明和创建新型西北文化的伟大事业中,作出了彪炳史册的光辉业绩。

然而,这一切如若无学报的忠实记载,今天我们可能知之甚少,以致我们百年校史的最初文字证据、校牌上鲁迅墨迹的原始出处、各个时期学科生长、教授们的成名之作,几乎全部出自学报。1948年4月,吴宓在西北大学作《大学的起源与理想》的演讲时,也曾指出,“大学是保存人类精神文化遗产的地方,一国一族有它自己光荣的文化遗产,全人类有全人类的公共产业。一般高级的文化遗产,都少实利的效用,所以必须靠最高的学术机构去保存它、去光大它”。而精神或思想不能仅存于大脑,或满足于课堂宣讲,必须通过学报这样的媒介公诸于众才能发挥作用,这正是学报的功能与责任所在。

这说明大学学报是与社会沟通的一座桥梁,是学术成果流入社会的一道闸门,是西北大学学术传承与发展的一个品牌,是西北大学的一部编年史。

然而要办好一份学术期刊,必须有一支作风过硬的编辑队伍。编辑劳动的对象是精神产品,编辑追加在精神产品上的许多劳动,是让已有精神内容优化和增值的精神生产劳动,这对保证学报的思想内容和学术、艺术、文字等方面的质量,具有极为重要的作用。编辑人员发现精神生产领域中的空白页,结合点,提出和策划有创意的选题,在审稿中促成某些重要观点的发挥和完善,对稿件进行有学术贡献的评价等,都属于学术原创或独创,同时又有编辑依附于作者作品的再创造。因此,学报编辑是教学科研人员的一部分。高校要按教育部颁发的《高等学校学报管理办法》,将学报编辑与教学科研人员同等对待,充分发挥学报在学风养成、学术新秀培育和学科生长中的重要作用。

(作者系西北大学校长)