



图片来源:百度图片

核心阅读

网购正在以越来越大的声势改变着中国人的生活方式与消费习惯,它推动着物流业的迅速发展壮大,带动了就业与创业,同时也在强有力地冲击着传统零售市场。电商发展的道路上也埋伏着不少隐患。互联网的虚拟性,使网络产品质量、售后服务、支付的安全性都难以保证,假货与盗版从电商发展肇始即与其相生相伴,多年来并未找到根除良策。



杨培芳

程华

萧琛

电商：机遇与挑战

■沙森

此前,倘若有人设想在21世纪的第二个十年中国乃至世界的广大消费者会在一个叫作“互联网”的虚拟平台上满足他们的日常购物需求,肯定会有人说这是一部科幻小说的开头。可今时不同往日,随着互联网和电子商务的崛起,网购已经走进千家万户,成为中国人最热衷的全新消费方式。

点开任意一家电商网站,小到日用百货,大到建材电器,实物有之,诸如培训、充值、旅游等服务消费亦有之。网购的触角已经深入人们生活的方方面面,改变着人们传统的消费方式和生活方式。

在中国,电商正在一遍遍刷新销售纪录,创造着令人咋舌的销售神话。2006年,中国的网购量只有258亿元人民币,到了2011年已经达7800多亿元人民币,增长29倍。2012年的数字1.2万亿元,2014年,仅阿里巴巴在“双十一”单日的销售量就达571亿元,远超2013年单日300亿元的成绩。更令人预料不到的是,中国电商的巨大影响力已经跨出国门,正以迅雷不及掩耳之势快速占领国外市场。

今天的中国人,已经习惯隔着屏幕消费,实体店正在逐渐变成“体验店”。当今最流行的购物方式是在实体店“体验”商品,在网上最终完成购物。发达的物流体系、可信的第三方支付平台帮助各大电商改变了中国人传统的购物习惯。

如果仅仅改变了消费者,那么电商还远远不能被称作为一个奇迹。它的神奇之处在于开启了套全新的商业模式,在这种商业模式中,物流业成为连接电商和消费者的通道。电商的崛起无疑也为物流行业带来了蓬勃发展。在此前的大多数时间里,物流服务提供者单一、少数民营物流业的业务范围也仅限于一、二线城市。物流不通,电商如何与消费者实现物理意义上的“亲密接触”?

而正是电商的发展为物流业带来了前所未有的机遇,如今,三、四线城市,甚至大量的县城都被纳入“版图”。有的快递公司甚至还有了自己的飞机、火车专列等。与此同时,快递的终端网点也不断扩容。来自中国电子商务研究中心的数据显示,仅2012年上半年,全国规模以上快递企业业务量累计完成24亿件,较2011年同期增长50%;快递行业的业务量以25%的复合增长率提升实现连续24个月增长速度超过50%;国内网络购物快递企业营收规模达468.3亿元,同比增长39.8%。

电商投资少、门槛低,打破了地域限制、潜在客户巨大等特点,曾在全球金融危机带来的巨大就业压力面前,为中国带来了不计其数的就业和创业机会。在中国江浙、广东、河北等地的许多地方,出现了义乌青岩刘村、揭阳军埔村等“网购村”,在形势日益严峻的“最难就业季”,很多高校毕业生一毕业即选择通过电商创业;与此相配套的上游制造业和下游物流、快递行业也因电商的快速发展为中国的劳动力市场带去大量的工作机会。

电商的“火箭式”发展带给传统零售业前所未有的危机感。王健林与马云对赌1亿的故事似乎让二者站在了对立面。而在笔者看来,电商与传统零售业并不只是非此即彼的恶性竞争关系,相反,二者倒很有可能成为优势互补的合作关系。

由互联网信息技术引发的商业运行模式的革命已经势不可挡,我们现在要考虑的不是谁将取代谁的问题,而是我们应该以什么姿态融入这场变革。互联网是虚拟的,但是互联网两端连接的商家和消费者却是实实在在的。如果可以利用互联网信息技术将传统实体经济融合进电商的商业模式,有效整合现有资源,颠覆与重构当下的制造业、商业、物流业等行业,实现一种新经济模式,那么对传统零售业和电子商务来说,无疑会是一场“双赢”。

在电商发展的道路上不光充满机遇,也埋伏着无数挑战。互联网的虚拟性,使网络产品质量、售后服务、支付的安全性都难以保证,网购也存在风险。假货与盗版从电商发展肇始即与其相生相伴,多年来并未找到根除良策。

在马云看来,解决网上的假货还是只能依靠互联网。相比于传统销售模式,互联网强大的搜索能力可以让制假售假的商家无处遁形。或者我们也可以这样理解,传统零售业与电商同样存在着假货盗版等问题,但在解决这些问题的时候,后者拥有比前者更加强大的武器。

在古代,中国的商队曾凭借强大的国家实力,来往于陆上和海上丝绸之路参与全球贸易。然而在近代的百年间,制造业的上下游产业已经被发达国家牢牢占据,中国的商业力量鲜有与欧美分庭抗礼的机会和实力。但后发优势的实力不容小觑,在互联网这一新兴的机会面前,中国与世界重新站在了一条起跑线上。早在很多年前就有人预测,互联网有可能是中国企业占据世界之赢的最好机会。

如今这一预言在中国电商走向世界的坚定脚步中逐渐被证实。这不仅在于中国拥有巨大的市场,也在于中国人的勤奋和创新精神。



图片来源:百度图片

网购，一场互联网生存实验

■本报记者 王卉

前不久,国务院总理李克强来到浙江义乌青岩刘村,为“网店第一村”点赞,该村的网店数量已是居民户数的10倍。

随着互联网和电子商务的崛起,网购已经走进千家万户,网购在中国发展如此之快是很多人都没有想到的。网购带来的另一个直接效应是,实体店人流减少,传统零售业日益缩小阵地。加之不时爆出的网上低价竞争,假货、盗版等现象,不少人忧虑电商的一些弊端会伤害中国经济的活力。

互联网正在对各行各业进行重塑和整合,网购的盛行对中国未来经济的影响究竟是什么?

大势不可阻挡

“网络实现了老百姓购物的便利,这是显而易见的。网购提高了生产效率,和物流业结合起来,使社会发展走上了更有效率的阶段,促进了生产和服务业的发展,这是非常重要的。”中国信息经济学会副理事长杨培芳在接受《中国科学报》记者采访时如是表示。

杨培芳高度评价发展信息经济的意义:这有利于产业升级、节能降耗;有利于优化经济结构,转变发展方式;有利于实现全面小康和公平信息社会的建立。

“互联网这种科技创新是好东西,关键是怎么去用,好的政策环境就可以使它的正能量最大化,目前总体看来,电子商务还是利大于弊的。”北京大学经济学院教授萧琛对《中国科学报》记者表示。

萧琛认为,对实体店的冲击意味着大家都应

该及时接受新事物,把新的科技成果均匀分摊到各个部门去,“大家共同往前走而不是扼杀别人,自己不走也不让别人走”。

“网上交易冲击实体店零售及房地产市场,这是客观规律,是发展到一定阶段的必然趋势。”杨培芳表示,“影响了旧的传统产业的就业,也在增加新的就业。”

近两年“双十一”销售的一个统计结果显示,边远地区按照人均可支配收入的网购比例大于城市,这也证明了联合国早期的一个研究结果:先进的信息服务在边远、贫困地区具有更高的使用价值。

在刚刚结束的中国信息经济学会2014年年会上,学者们有一项共识:传统经济是嫌贫爱富的,而信息经济是普惠大众的。

举例来说,山西吕梁山区有位农民叫王小帮,初中毕业,曾经是北京不成功的打工一族,回家乡开网店销售绿色农产品,2013年,他的网店年销售额达600万元。王小帮也成为今年阿里巴巴在美国上市的敲钟人之一。

“这样的例子很多,很多是天翻地覆的变化。如果没有互联网,这种情况无法想象。”杨培芳说。

全面取代传统零售业?

2012年,万达集团董事长王健林、阿里巴巴集团董事局主席马云双方约定10年后,如果电商在中国零售市场份额占到50%,王健林将输给马云一个亿,如果不到50%则马云还王健林一个亿。

这个著名的赌局从某种程度上正折射出传

统商业在电商扩张形势下强烈的危机感。那么,未来电商与传统商业谁能赢?

在日前举行的第四届中管管理全球论坛上,第九、十届全国人大常委会副委员长成思危表示,“马云和王健林的打赌,没有赢家。线上和线下结合是未来的重要趋势。”

西方发达国家早已经历了电子商务崛起对实体店零售业的强烈冲击。在中国,当前的主流观点对零售和地产市场的发展前景也过于悲观。有专家指出,不必过分夸大电子商务的威胁,也不应低估不同类型实体店的抵抗力。简单便捷的网购不会使实体店零售业消亡,但某些零售业态确实将失去其竞争力。

购物中心能够为消费者提供不同的购物体验,而这种体验是网上无法获得的。中国以“逛街”为休闲活动的传统仍扎根于社会,实体店购物在中国仍将扮演一项重要的社会活动。有些购物中心就像一个个城市综合体,在满足消费者购物需求的基础上,增加了餐饮、电影、健身、滑冰等休闲娱乐功能,更具聚合能力,这在一定程度上,也是网购不可替代的。

一个不争的事实是,网购已经深刻地改变了中国人的生活。十多年前,互联网刚刚起步的1999年,代表中国城市发展领先水平的北京、上海和广州曾经举行了一次“互联网生存实验”。挑战者们必须在封闭的房间里生存三天三夜,维持生命的食物和水只能通过房间里能够上网的电脑购买。早期关注中国互联网的人们对这场实验至今印象深刻。这个在当时被视为新奇的实验,今天已经是生活的常态。

虽然如此,围绕网购以及电商与传统商业之争的话题却仍将继续,而这场互联网的生存实验也还未到谜底揭晓之时。

前不久在浙江乌镇举行的中国互联网络大会

上,马云声称,解决假货问题只能靠互联网,“假货问题的解决,可能是20年以后,我们电子商务能够对这个社会巨大的贡献之一。”马云说。

有评论认为,假货与盗版问题将在购物网站规范的评价和退换货制度中逐步消失。毕竟是把商品放到全国乃至全球消费者眼皮底下监督的,而且是实名制绑定,任何一条评价都会严重影响销量和商家的信誉。

随着第三方平台的建设,杨培芳认为,网络的发展实际可以更好解决社会的一些痼疾——假冒伪劣、诚信缺失等等,因为网络可以让社会更透明,形成监督机制,发挥软法效应,“当然这种软法机制还需要进一步完善,但一定是健全市场经济的光大道”。

网购问题仍需互联网来解决

针对网购存在的安全漏洞、网络诈骗、个人信息泄露、假冒伪劣等问题,杨培芳对《中国科学报》记者表示,“这些负面的东西在实体经济某种程度上就存在着,只是网络具有放大效应,既放大好的一面,也放大坏的一面。”

前不久的浙江乌镇举行的中国互联网络大会

电商与传统商业之争没有赢家

■本报记者 王剑

网购为中国人生活带来的变化体现了互联网应用的巨大力量,据统计,电子商务直接或间接带动超千万人就业,体现了很好的社会效益。然而,近年来网购中暴露出的售假、欺诈等问题,让人们在网络购物心生顾虑。围绕这些话题,《中国科学报》采访了中国人民大学经济学院博士、副教授程华。

《中国科学报》:您认为网购、电子商务的发展,从哪些方面改变了中国人的生活?

程华:电商对人们生活的改变表现在很多方面。从购物消费习惯看,实体店购物时间次数减少,消费商品范围扩大,消费支出增加等。从支出构成看,对电脑、手机、上网等需求增加。电商网购对人们生活的改变才刚刚开始,还将持续。

《中国科学报》:中国人被称为网上购物的世界冠军,为什么中国的网购发展得比其他国家快?

程华:中国网购的快速发展有很多原因,出色的电商企业、对价格敏感的消费者、快速增长的收入、冗余的劳动力资源、迅速普及的手机和电脑以及因特网、地区间商业发达程度的差异等等都是原因。此外,传统零售行业不很发达,没有满足消费者多样的需求,这也是原因。

《中国科学报》:您怎么看待“双十一”购物狂潮?

程华:“双十一”是价格战从实体店到网上购物的延续。这一现象的背后主要是激烈的竞争,这包括实体店与网店的竞争、电子商务平台间的竞争,以及平台上商家间的竞争。电子商务环境下,消费者进行价格、商品质量等的比较更容易,店铺选择范围扩大,店铺转换更加容易,这大大加剧了商家的竞争。此外,“双十一”是电商企业成功造就的一个电商节日,大大提高了消费者对电商的认知度、普及度,是促进消费者提高网上购买比例的手段。表面看来,“双十一”是电商平台间的竞争,但结果是各家平台知名度提高,传统商家大受其害。

《中国科学报》:电商对于物流、房地产等传统行业的作用体现在哪里?

程华:电商与物流快递这两个行业是互补的,如果没有电商的快速发展,很难想象中国能建立如此四通八达、快速便捷的物流网络。反

之,如果没有众多民营物流、快递公司的快速发展,提供与电子商务相适应的服务体系,电商就很难给消费者以良好的购物体验。这两个行业的相互促进发展、融合发展,仍会持续下去。

电商对房地产整体的影响不会很大,但对商业地产、写字楼会有冲击。对实体店需求的减弱、对物理区域的不敏感,会导致相关房地产需求的减少。但另一方面,对物流仓储地产的需求会增加。

电商的发展对就业的影响是双向的,与电商相关的领域,如软件开发、系统设计等提供网上周边服务的行业和物流快递公司等将吸纳越来越多的劳动力,但受到冲击的传统零售行业的就业会减少。在劳动力的产业转移过程中,新技能的培训是要注意的问题,否则会导致结构性的,

也就是技能与岗位要求不匹配的失业问题。

毫无疑问,电商环境下,创业的门槛大大降低,将极大地促进创业者的数量增加,但同时也使创业者面对的竞争更加广泛、更加激烈。

《中国科学报》:未来电商能否全面取代传统零售业?

程华:中国传统零售业因为整体上连锁化程度不高,所以自身很难实现向电子商务的转型,因此新兴的电商企业的发展对传统零售业的打击很大,而且还将持续。美国的沃尔玛是实体店时期发展起来的大型零售商,但其利用其发达的实体店及仓储运输网络,成功地转型为同时做线上线下的零售企业。中国目前除了苏宁,我没有看到传统零售商成功转型的例子。未来,实体店一定存在转型成功的例子,但是到底是哪些实

思想者

卡尔·波普尔 (Karl Popper)

生卒时间:1902年7月28日~1994年9月17日

卡尔·波普尔,生于奥地利维也纳(当时属于奥匈帝国)的一个犹太裔中产阶级家庭,毕业于维也纳大学。

波普尔是批判理性主义的创始人。他认为经验观察必须以一定理论为指导,但理论本身又是可证伪的,因此应对之采取批判的态度。在他看来,可证伪性是科学的不可缺少的特征,科学的增长是通过猜想和反驳发展的,理论不能被证实,只能被证伪,因而其理论又被称为证伪主义。著有《历史决定论的贫困》《开放社会及其敌人》《科学发现的逻辑》《猜想与反驳》等。

“如果我们过分爽快地承认失败,就可能使自己发觉不了我们非常接近于正确。”

评价

一个世纪前,对绝对真理与决定论的批判在公共思想界还是一个异端,而波普尔以他独特的风格,推动了思想史上的一次转折,使这种异端学说在今天甚至成为了常识。但这绝不是一个无关紧要的常识,而是改写了人们的科学观、历史观与社会演进的意义的重大的常识。在这个意义上,波普尔可以当之无愧地跻身于一流思想家的行列。

——摘自百度百科