

社团天地

蔡义汉是浙江人,而浙江正是越剧的发源地,从小他便受到越剧文化的熏陶。对于这种被誉为“中国歌剧”的戏曲他甚是喜爱。面对传统艺术在校园的缺失,以及学生们对传统文化的茫然,他觉得应该成立一个社团,让大学生们领略一下越剧的魅力。

一位老人和天大越剧团

■本报记者 陈彬

在天津大学的校园里,一位年逾七旬的老人拦住了两名女生。“请问一下,咱们学校哪个院系的女生比较多啊?”老人问道。“应该是管理学院吧。”“哦,那你们能不能帮我找一下管理学院学生会管文艺的学生啊?”对于老人的请求,两个女生答应了。这一幕发生在2005年。那位七旬老人名叫蔡义汉,退休前曾担任天津大学热工实验室主任、天津地热研究培训中心主任等职务。这次想找喜欢文艺的女生,是因为他想要成立一个越剧社团。如今,十年的时间过去了,当初被老人叫住的那两个女生早已毕业。她俩也许到今天都没有想到,当初在自己“牵线搭桥”下成立的那个小社团,不但早已发展壮大,而且还将越剧艺术的种子播撒到了天津市的多所高校。今年国庆期间,这个社团甚至把越剧唱到了千里之外的宝岛台湾。这一切,蔡义汉当初同样没有想到,但最终这位如今已经83岁高龄的老人却把它们变成了现实。

难懂戏

蔡义汉是一个地道道的天津人。从上世纪50年代起,他在这座校园已经度过了半个多世纪的时光。作为我国最早对新能源进行研究的学者之一,蔡义汉曾跟随李四光重点研究地热,也曾与著名科学家钱学森有过接触,而蔡义汉要成立越剧团的最初想法,就是来自于钱学森的一番话。“钱老曾经说过,一个有科学创新能力的人不但要有科学知识,还要有文化艺术修养,没有这些是不行的。艺术上的修养不仅加深了我对艺术作品诗情画意和人生哲理的理解,也让我学会了艺术上大跨度的宏观形象思维。我觉得这番话非常有道理。”在接受《中国科学报》记者采访时,蔡义汉这样说。蔡义汉是浙江人,而浙江正是越剧的发源地,从小他便受到越剧文化的熏陶。对于这种被誉为“中国歌剧”的戏曲他甚是喜爱。在退休之后,虽然各种事物依然繁忙,但面对传统艺术在校园的缺失,以及学生们对传统文化的茫然,蔡义汉总觉得自己该做点什么。“其实我是做过调查的。”蔡义汉说,一次,他用了一下午的时间,坐了多趟天津某高校的



天津大学北洋艺术团越剧艺术研究会在校内演出越剧《红楼梦》。

校车。在车上,他不断地问学生知不知道什么是越剧,有没有看过越剧。让他失望的是,几乎所有学生对此都一无所知。一个学生的回答让他记忆犹新:“越剧?是不是那种用广东话演唱、特别难懂的戏?”蔡义汉觉得自己真的应该成立一个社团,让大学生们领略一下越剧的魅力。而由于越剧一般都是由女演员“扛大梁”,要成立社团,他首先要找到喜欢这种艺术的女生,于是便有了本文开头的那一幕。也正是从那时起,越剧这一北方人并不熟悉的剧种,逐渐在天津大学的校园里生根发芽。

好看的戏

还是让时间回到10年前。两位学生给蔡义汉找来的是天津大学管理学院学生会负责文艺的两名女生。当得知眼前这位老人想要成立越剧团时,两个人都很兴奋,一口答应了下来。几天后,两个身着戏服的“古代美女”出现在学校食堂门口散发社团成立的传单。经过一番宣传,2005年5月,天津大学北洋艺术团越剧艺术研究会(以下简称越研会)就这样成立了。

越研会成立后不久,负责筹备的学生就邀请天津小白花越剧团来天大进行了一场演出,这也是越剧首次走进天津高校。一时间,天津大学校园刮起了一股越剧热,而刚刚成立不久的越研会成员们也在台上“露了面”。然而仅仅三年后,当初只能在台上“露一面”的那些学生,已经能够和小白花的老师们共同承担一场演出了。“我们现在每周固定周四晚和周六上午来学习越剧,进行排练。”沈燕柯今年已经大四了,从大二加入越研会至今,她已经在这里“工作”了两年多。据她介绍,现在研究会每学期都会在校内组织一场专场演出,每场演出都会安排七八个节目。此外,各种临时性的演出也不少。而当被问到如此重的演出任务会不会让她觉得累时,沈燕柯脱口而出:“不累啊,因为我喜欢。”其实在大一时,身为浙江人的沈燕柯并没有加入越研会,迅速把500元钱揣进兜里了。直到大一结束,她看到了越研会组织的专场演出时,才发现这种来自家乡的戏曲唱腔是如此优雅,在舞台上的人物装束是这样的好看。“我想,如果当初我加入了这个社团,现在是不是也

理科男“逆袭”校园导演

■本报道员 张馨月

“哎!同学,你存钱了吗?”“对对对,我存钱。”“你看人多多呢。”……“你存500,我取500,你把你的钱给我,这不正好吗?中转一下,你连手续费都不用掏了。”“对啊!”说完,男生把钱塞到黑T恤男手里,“谢谢哥啊,谢谢哥啊!”黑T恤男露出狡黠的笑容,迅速把500元钱揣进兜里了。不一会儿,灰衣男找了回来,黑T恤男忙称:“跟你开玩笑呢!”“你说啥呀?你不是帮我省了手续费吗?这是给你买的。”“灰衣男说完把一包零食塞到黑T恤男手里。上述桥段出自一部由天津工大拍摄的《屌丝男生》校园喜剧,全剧充满了诙谐幽默的校园生活片段。这部自编自导自演的系列剧发布网络后仅一天就被转发1万多,一周后,达到5万次,截至目前,点击量已经达到200万。初掌镜,这样的成绩着实让刚上大二的该校无机非金属材料科学与工程专业学生孙维健有些吃惊。

初“导”告捷

“我之前完全没有想到会这么火。”回想起拍摄动机,孙维健说:“完全是出于自己的兴趣。”“当时我看了喜剧《屌丝男》就有拍校园喜剧的想法,正好同班同学连健来找我他说他想要演,我俩一拍即合,第二天就着手准备拍摄了。”行动向来是理工科生的强项。凭着这样一个简单的理由和想法,两个理科生和一堆群众演员开拍了他们人生中的第一部剧。一部单反,两天的拍摄,一天的剪辑。“说实话,第一集拍得确实不好,第一次接触视频,感觉拍摄真的很难。”然而,就是这样简单拍摄出来的效果却超出了孙维健的想象。QQ空间被“慕名而来”的人“霸占”,“很久没有联系的高中同学突然联系我问视频的事情,就连美国的同学都来问我,还想要给我加一个双文版(中文和英文)。”“可能是我们拍得简单,很真实,贴近大家的‘屌丝’本质吧。”孙维健笑着说。随着视频被热捧,广告商也随之而来,“食品厂商、学校周围的花店、传媒公司都来谈合作。”但这些都孙维健婉拒了,“我们没有打算盈利,大家的期待是我们坚持下去的动力,刚刚起步就植入广告会让同学们觉得反感。”

谈及剧情,孙维健坦诚地说:“第一集确实有很多网络上的段子,但从第二集开始我们就坚持原创,特别留意身边的‘屌丝瞬间’,搜集平常生活的例子记录下来。”比如考试时,老师进门检查,同学就会掏出手机给老师,这就激发了我的灵感,掏出一部手机来很正常,但是你掏出八九部就会成为一个笑点。”就这样,将生活中的琐事放大夸张,就成为孙维健镜头下的画面。

被批评才有动力

人红是非多。《屌丝男生》的蹿红引发了各种各样的质疑。孙维健耸了耸肩:“网上的留言我都看过,很多人质疑甚至骂很难听的话。”好在孙维健理工科生的理性思维方式让他冷静下来。“我们仔细看看那些认真的批评留言,发现都是针对剧本和拍摄手法的意见,这些缺点我们都承认,被批评才有动力。”孙维健乐观地说,“这说明大家都在关注我们啊。”行动,行动,还是行动。孙维健很快买来了固定相机的三角架,道具方面也作了改进,并且关注相同类型的网络拍摄手法,虚心学习。付出的辛苦自不必说。“当时为了剪好片子,连续几天都是凌晨一两点睡觉。剧本也全部使用了原创故事。”第一集只用了三天的制作时间,而之后的每一集都用了差不多两周的时间,并且每一集拍完,他们都会先放给班里的同学看,让他们挑毛病,观察他们的笑点。“让别人给你找毛病算是一条有效率的进步捷径吧。”孙维健笑着说。《屌丝男生》的骂声逐渐减少了,口碑的好转让孙维健长舒了一口气。但是,为了满足观众的期待,拍摄的难度也越来越大。“演员和工作人员都是学生,专业不一样,课程也不同,很多拍摄的时间点对不上。最难的是场地,很多场地租借不到,让拍摄很难继续下去。”但孙维健总有办法克服。有一幕东苑超市的场景他们当时借不下场地,孙维健就想到了艺缘活动中心有一个咖啡厅的收银台能替换,于是他们就搬着道具换了阵地,拍出了这场戏。“我不怕麻烦,就怕怕我要的效果努力了却没有达到。”孙维健说。

伪屌丝真优才

孙维健的脸上总是没有太多表情变化,用

学子情怀

转眼我大三都结束了,算来在合肥也呆了三年的时间。对于合肥,我有许多自己的看法。北方人粗犷,南方人细腻,沿海人开放,内地人淳朴,每个地方都有每个地方的标签。例如,上海人精明,北京人开朗,东北人豪爽,四川人泼辣,杭州人灵秀。可合肥似乎还没有形成它自己的标签。准确地说,它融合了南北东西的方方面面,可又不像其中之一。它就像神兽貔貅,既有翅膀,又长四足,有嘴无肛门,是个四不像;周围的一切汇总到合肥人的思想、行为上,反倒没有自己的特征了。这,也许就是合肥人的特色。在北方人眼中,合肥是南方;在南方人看来,合肥是北方。它既是南方人嘴里的“侉子”,又是北方人眼里的“蛮子”。合肥人说话声音不如江浙一带的吴依软语好听,甚至有些生硬,语气重的时候说话就像在吵架,可又不像东北人整天的高门大嗓,可以说是刚柔相济了。“我滴个心肝脾肺肾哎!”合肥人常常用这句口头禅表示对所见所闻的惊讶,对周围事物的关心,对打听小道消息的热衷。他们活得不累,没有北上广那样快节奏的步伐、匆匆的神色;但也不像川蜀之地的人那样安逸,在茶馆里、麻将桌边能呆上一天,走在街上永远是慢慢悠悠的。合肥人讲究一切顺其自然,“好大事咧!”这句口头禅便能证明这点。合肥人既不安于现状,又怕大风大浪;既想发财,又享受生活;既努力进取,又习惯保守;既能吃苦,又缺少毅力;既务实,又讲究面子。凡事适可而止,不固执,不会轻易走向极端,善于调整自己的心态。其实,仔细想想,合肥还是有它颇具魅力且独特的地方的。昔日繁华的长江路,如今热闹的步行街;刚建设开发区,又抓紧了滨湖新区;既有大蜀山的秀丽,又有牛角大圩的浪漫。不得不提的是包公祠了,就像上次我去包公园游玩时,看到许多外国旅游团。而去年每个城市评选自己的城市名片时,包拯成为合肥的城市形象。甚至还有民间传说这样说:包河的莲藕是无丝(不论怎么煮煮也不会散架。这虽只是个传说,但却反映了人民对包公铮铮铁骨、一身正气、大公无私、刚正不阿品德的赞颂。合肥地处江淮之间,四季分明。冬日占不到暖气的便宜,夏日又不免炎热。不过,也没有塞外大漠劲吹的雄风和北国冰天雪地,没重庆、武汉、长沙那样火炉一般的炙烤。既没有西安、南京那样悠久的历史,深厚的文化底蕴;又不像深圳、上海那样充满现代化的色彩,都市的时尚感。这就是合肥,虽不完美,但日新月异。 (作者系安徽医科大学大学生)

合肥标签

■张馨月

浙农林里的『校园合伙人』

■本报道员 陈胜伟

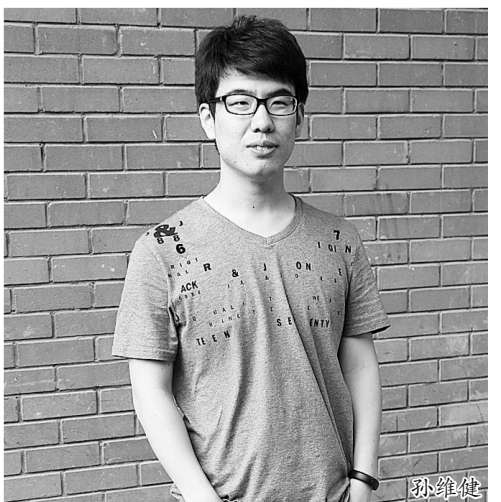
想吃水果怎么办?很多人都会想到去水果市场、大型超市或者路边水果店去买。在浙江农林大学里,师生们如果想吃水果了,只要用手机给一个名为“乐果果”的微信平台发条消息,很快就会有人把你想要的水果送到寝室、教室甚至校园的任何角落。这是怎样的一个团队在运作呢?

微信上建立配送平台

“我们团队核心成员共有5人,在每一幢学生公寓都设了学生代理。无论哪幢公寓里的学生发出购买水果的信息,我们都会通过学生代理,在第一时间将价格合理、品质优良的水果送到学生公寓中。”“乐果果”团队的品牌负责人张程汀说,该微信平台虽然成立才半年,但是每天水果配送营业额已经超过2000元,成为了师生中一个知名的水果配送品牌。“乐果果”微信平台成立于今年二、三月。当时,食品专业的张程汀、园艺专业的厉军、农林经管专业的韩新昌、葛毅、张明等五名本科生都有创业的梦想,他们经常聚在一起交流如何尝试创业。大家发现,除了去食堂吃饭以外,水果也是一些同学每天必不可少的,如何方便地买到品质新鲜、价格公道的水果,是很多学生都关心的问题。5位同学说干就干,很快就申请了“乐果果”的官方微信,并注册了“乐果果”的水果品牌,开始了通过微信接单,组织同学配送水果的业务。说起“乐果果”名称的由来,张程汀说:“乐果果”的品牌文化内涵,指的就是“健康之音,快乐之果”,能为广大“果粉”们带来健康的福音,传递快乐的正能量。“乐果果”的商标是由三颗活泼的樱桃组成,象征着团结、真诚、活泼可爱的团队形象。”

配送服务受师生点赞

然而,说起来容易做起来难。如何吸引顾客



孙维健