

做有“故事”的农产品

——自然保护地友好体系的背后

■本报见习记者 熊姣

科研转型:初试“大雁米”

作为保护地友好体系的首次试点产品,“大雁米”的生产基地选在吉林省珲春市的敬信平原。这里因大片湿地而知名。

“敬信实际上不是任何类型的保护地,只是老百姓集体或个人的土地和湖泊,但这里也是上十万只候鸟春秋两季停歇的地方。”解焱解释说,要在这类地方建自然保护区是很难的,“但如果能让老百姓参与保护并从中获益,也有成为社区保护地的潜力”。

将近20年的自然保护工作让她认识到,除了国家建立的自然保护地,社区土地上也可以做很多保护工作,但这需要有持续的经费支持。

2012年底,解焱开始琢磨如何用商业的模式来推动自然保护工作。

2013年4月,解焱组建了专家组,保护地友好体系第一次成员大会于11月召开,200多位专家共同建立的保护地友好体系体制建立,确定了会员制度、评估的流程,问卷及相关标准。

今年初,解焱与敬信的老百姓们商谈。“你们按有机方式来种植水稻,这样有利于候鸟生存,我们可以把产品当有机产品卖出去,让你们获得更多收益。”

经过一番努力,3月份时,有3家农户签约。友好体系提供技术指导、建立规范,并制定生产过程中需要填写的表格与记录。“通过这种方式,能保障当地老百姓的收入比正常使用农药化肥的生产方式至少高出50%~1倍。”

珲春市林业局建立的野生动植物保护协会也是签约单位之一。据了解,老百姓、协会以及体系会签订合作协议,确保8%的收益返还当地保护协会,协会需要对水稻生产进行监督,组织当地老百姓进行保护和宣传工作。

“今年水稻种得不多,大概25000斤左右。返还五六万块钱,对协会是很不错的收入。明年大米翻番,协会的生存就不存在问题了。”解焱表示。

“过去自然地保护主要靠国家保护单位、NGO组织单方面投入,无论保护地本身还是周边的农民受益都不多,资金支持非常有限。发起友好体系公司是想建立持续的商业循环,从源头到出口形成相对完善的链条,使公益事业更加稳定。”保护地友好公司第一届董事、北京李志起未来营销咨询集团董事长李志起说。

欧亚猎狗、丛林猫、云豹……书柜壁上镶嵌的几排小徽章里,十多种猫科动物威风而俏丽的头像各显风骚。工作人员正在监审东北虎保护系列视频。

没错,这是中科院动物所副研究员解焱的办公室。保护野生动物本是她的本职工作。可大多数人或许想不到,这位动物保护学家“转行”去种大米了。

2014 年 11 月,保护地友好(北京)生态科技有限责任公司(下称保护地友好公司)第一次股东大会在北京召开,这意味着自然保护地友好体系已初见成效。作为保护地友好体系的发起人,解焱不仅分享着农户丰收的喜悦,而且将与一群企业家携手向牧业以及青梅、金银花种植等更广阔的农业领域进军。



企业联盟:寻找中间商

十多年前,广东省西南的一个村庄开始引种当地野生的青梅树。“完全不用农药化肥,如今已经成林了。可是过去两三年,突然没人来收购青梅了。老百姓提出砍青梅,改种甘蔗、桑树,可那样就得使用农药化肥。”

“一共 20000 多株青梅,必须加工成青梅糖和青梅酒才能卖出去,然而现在还没有合适的加工生产厂家愿意合作。”解焱说。

类似情况还有贵州黔东南喀斯特地形保护区的金银花。当地农田经过常年耕作,石漠化严重。金银花依附在石头上生长,几十年不用管,对治理石漠化是非常好的物种。

“金银花需要加工才能销售出去。我们现在能帮忙销售一些干制的、泡水喝的金银花,但是没起到太大帮助。我们联系过一些金银花加工厂

家,但是他们自己种植的都没加工完,没工夫去做这些。”

解焱指出,近几年国内金银花种得太多,但其他地方都已经人工化,需要使用农药、化肥,而这里的金银花是当地野生的,完全不需要使用农药、化肥。

保护地友好体系意在尽早介入,推动当地发展生态、有机农业。“这需要外来的销售品牌。品牌起到连接作用。友好体系使保护地周边的土地生产出的产品能卖得更好,反过来推动居民按照对生态有利的方式去生产。”

解焱表示,友好体系正在与企业家、房地产商和媒体建立合作,“品牌给关注这些事情的人提供了参与的机会。企业可以通过我们的平台做公益事业。”

城市部落:培养消费群

们特别想和更多房地产商合作,一方面有些地产可能本身拥有重要的保护价值,另一方面地产商背后连接着巨大的城市社区,如果能组织起来参与保护地友好活动、购买产品,或是到保护地参观、体验、科考,都会大大提高体系的消费能力。”

城市部落也可以是一家公司,由公司集体去购买保护地的产品。

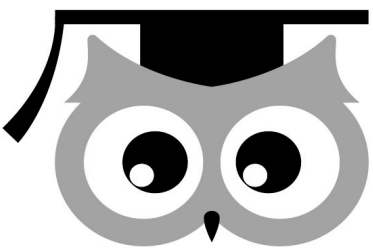
“我们计划面向高端客户群,建立会员体系。这样就能将商业与公益更紧密联系起来,形成持续、稳定的消费订单,保证保护地的农民有稳定的收入。”李志起透露,今年计划建立 5 万个会员,会员形式较多元,既有个人、家庭,也有企业业单

位。

11 月 3 日,由李志起发起的“中科生态食材探索联盟”正式宣布成立。

“保护地友好体系能扮演产业链上游和中游的角色。首先是找到好产品的源头,让消费者对产品有更好的了解和信任,有了保护地友好体系的信用背书,也能增强我们联盟的公信力。在中游上,体系提供了更多的产品。”李志起表示。

李志起表示,联盟在整个链条上扮演的是“最后一公里”的角色,联盟也会参与保护地友好产品的分销、推广和联合运营,用联盟的力量促进保护地友好体系更好的循环。



中国科学报·农业周刊

中科生态食材探索联盟

【中科生态食材探索联盟】正式起航！

“关心孩子和家人的健康,拒绝农药化肥催生的蔬菜水果,关注脚下的土地。”

2014 年 11 月 3 日,正值 APEC 会议在京召开之际,【中科生态食材探索联盟】正式成立。

依托独特而强大的资源和背景,【中科生态食材探索联盟】将建成中国最大的安全食品行动联盟。

集结科学家、消费者、生产者、媒体等多方力量,依据共同需求、共同意愿,共同建设最具人文关怀和创新精神的社群组织。

探索改变世界

集结关心自己、关心环境、关心生产者的消费者,联合有共同理念、情怀和责任心的生产者,依靠有科学精神和专业能力的科学家,【中科生态食材探索联盟】提供安全、健康、环保的生态食材。

通过消费者和生产者的直接对话,打造人和人相互信任的社区;通过理性而温暖的交流,建立安全持久的消费合作;通过推动食品安全教育,让人和土地更健康。

一个人的力量也许单薄,但联合起来一起探索,也许一袋米、一篮菜就可以改变世界。

我们的宣言

用科学和良心捍卫食品安全。

我们的标准

严肃:用严肃的态度来做事业

严格:严格考察每一个供应商

严谨:严谨审视食品的安全保证体系

严密:实施严密的流程监管

严厉:以严厉的态度对待不合格的产品

我们的理念

不信任,不消费!

我们提倡因为互相了解而互相信任,因为互相信任而产生合作。

现在,【**中科生态食材探索联盟**】已经集结全国超过 200 家优秀企业、发掘 100 余种送到餐桌上的安全放心好食材。未来,我们呼吁更多的人加入我们,和我们一起行动,用科学和良心捍卫食品安全!

入盟电话:010-84378226 13911051048 13691056068

入盟传真:010-84378216-807

入盟邮箱:nkcm@stimes.cn

yangxiuqiang@lizhiqi.com 或 lidongyan@lizhiqi.com

