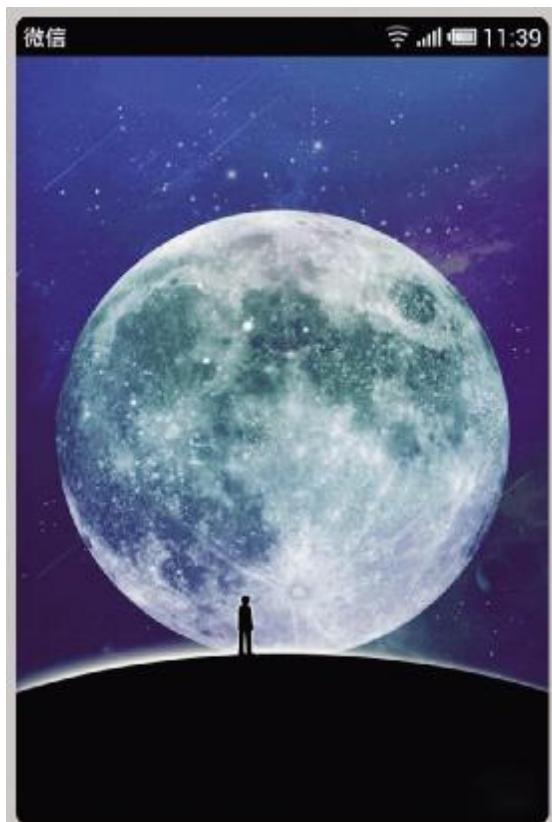


再不微信我们会多寂寞

■朱子峡



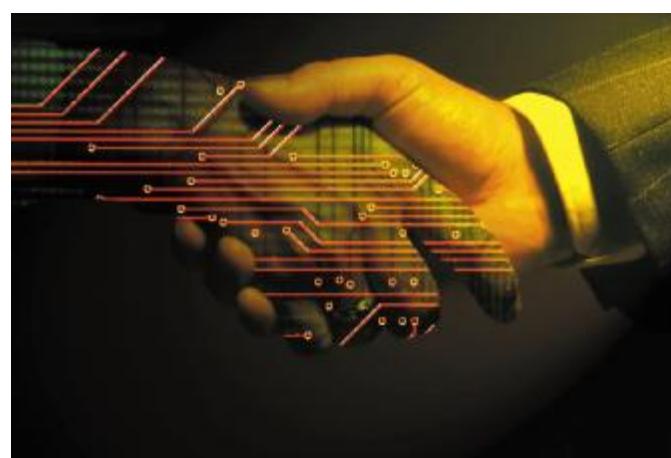
台扮演了重要角色。震后不到一分钟，人们就开始用微信来报平安。其后，播报灾情、寻人求助、公益捐款、呼吁提醒等信息也让微信等自媒体迅速形成强大的舆论场。

不得不说，传统媒体一统天下的时代已经过去。只要你愿意，你自己就是一个媒体。

如今的人们已经越来越习惯在微信中发表自己的即时之作。在刘敬元的微信好友中，现年72岁的云南作协副主席、作家汤世杰就每天坚持写两幅字然后上传到微信发表并将其自称为“日课”。“和他认识这么多年，我都不知道他的字居然写得这么好！现在每天看到他的新作，也是一种享受。”刘敬元告诉笔者。

全职太太王静自使用微信后，也开始每天在微信上发点什么，一聊刚做完的晚餐照、宠物狗狗的趣事，发表更多的是自己的生活

如火如荼的微信，让人们的生活在不知不觉间跨进“微信时代”，一切碎片时间被它充分开发、利用，人们沟通和交流方式也因此发生了革命性的变化。



感想。

这不得不让我们感慨：微信在丰富人们知识的同时，也给了他们话语权。他们从发表中获得乐趣，而这也锻炼了他们的语言能力，以及对社会的认识和评判。必须承认，他们越来越多地参与这个社会。可以说，在微信时代，人们不再是一个个个体，更像是一个共体。王刚对此如此评论：“草根和精英在思想和生活等方面各面互相渗透、互相提高，这对社会的发展起着一定的推动作用。这种渐进的改变，最终将全面重构社会。”

无论如何，因为微信，传统的生活轨迹在不经意间被悄悄改变。

微信：天涯若比邻的人际交流

——访北京大学信息管理系教授周庆山

■朱子峡

《中国科学报》：“世界上最遥远的距离，是我要买苹果4代，你去买4袋苹果。”通过这句网络笑话便可感知这个时代的变化。如今，微信正如火如荼，你对此如何评价？

周庆山：以前我们主要使用互联网工作，在移动通信上仅进行个人交流，微信则将这两者合为一体。我觉得微信这个东西很好，对人们的生活改变很大。虽然它是出于商业考虑研发出来的产品，但其开发的很多新媒体的功能，在应用上的影响却远不止商业。现今发展起来的信息、网络的交流技术，对社会的影响是全方位的，这就使之形成了一种新文化。

《中国科学报》：这种新文化有什么特点？

周庆山：原来的文化形态比较被动，给你什么你就看什么，现在是交互性的；原来的时间比较“死”，现在时间是由自己控制的；原来是物理空间占主要，现在更多的是网络空间。在交流过程中，文化的传播效果比以前强更多，比如对人思想的影响。这扩大了人们的视野，拓宽了精神文化消费领域，人们的精神文化需求被极大地刺激和开发出来了，形成文化的多元化。

《中国科学报》：文化多元化的形成，重要的一点是来自平民的参与吗？

周庆山：是这样。以前的文化主导是精英文

化，或者说是以意识形态文化为主导的，文化导向的教育作用发挥较大。而现在，平民文化的参与使我们进入到全民狂欢的年代，文化影响更多是一种互动式的，或者说是民间的。这有张扬个性，但各取所需，避免了过去那种“空中楼阁”的优点，也有存在鱼龙混杂，甚至还有一些误导式观点。

《中国科学报》：作为新媒体载体，微信满足了人们的表达欲望。不过，人们在微信中还是更愿意传递关怀和快乐等正能量，你怎么看？

周庆山：这类东西很多，这种通过社交网络传播起来的传播形态，其功能有点像“心灵鸡汤”。比如说有了烦恼，你可以通过这种方式找到心灵上的慰藉和鼓励。这是以前的文化起不到的作用。微信的作用还在于通过这一便捷有效的方式将自己的关心、鼓励和温暖向自己的亲友传递，由此也就能够获得天涯若比邻的亲情和慰藉。

《中国科学报》：微信对于传播来说，意味着怎样的机遇和改变？

周庆山：最起码多了一种传播营销渠道。在传播学中通过社会调查研究，发现了“两级传播”的影响规律，即强调大众传播的信息一般首先经过意见领袖这一级，然后再从意见领袖影

响到公众，单纯靠大众传媒宣传的传播效果比较单向，而通过人际交流这个渠道，往往能发挥更好的效果。人际交流是一种口碑传播，比较突出的是一种带有人际交流的效果，更能让人相信。这种方式以前是口传，现在可以借用移动互联网。微信就类似口碑传播，口口相传、互相传递。人们不一定相信广告，但容易相信亲朋好友的口碑传播。所以，如果将人际交流和大众传播相互融合，传播效果会更好。

《中国科学报》：你觉得以微信、微博为代表的新传媒载体，其未来前景如何？会影响未来传媒格局吗？

周庆山：我觉得它们将来会成为主流。在没有电视前，报纸是主流，后来电视是主流，现在有了互联网，电视将会逐渐边缘化，以后可能会有更多人不看电视了，互联网文化占的比重会越来越大。社会形态慢慢往这个方向发展。现在中国开始推行三网融合，即电视、电话和互联网融合在一起。美国已经取消模拟电视全面推进数字与网络电视了。现在通过手机就可以看电视、点播节目、学习与娱乐，因此，未来的传播媒体将从专业化走向社会化，从单渠道走向平台化，从而彻底变革现在的传媒生态，引发新的信息革命。

自媒体的能量

相比于5年前的汶川地震，这次雅安地震，以微信、微博等自媒体为主的“微救援”平

看做是价值投资的经典之作。《证券分析》(第6版)是1940年版本的升级版，在保持原书原貌的同时，增加了10位华尔街金融大家的导读，既表明了这本书在华尔街投资大师心目中的重要地位，也为这部经典著作增添了时代气息。

《证券分析》(第6版)中文版由著名经济学家巴曙松领衔的专业翻译团队历时一年半精心打造。(于思奇)

“听松·观海—李超2013”画展开幕

本报讯 4月29日，“80后”画家李超的“听松·观海—李超2013”个展在北京三里屯开幕。

近年来，李超的创作走出了“三联画”，更加关注中国传统与当代性之间的关系以及他这代人的困惑。在这次展出中，每件作品都有指向，似乎都在追求一种极致，或是西方式对立的极致或是中国天人合一的极致。不得不承认，李超是一位将当代文化之“矛”与中国传统文化之“盾”集于一身的艺术家。(周天)

第四批《国家珍贵古籍名录》公布

本报讯 近日，《国务院关于公布第四批国家珍贵古籍名录和第四批全国古籍重点保护单位的通知》公布了第四批《国家珍贵古籍名录》和“全国古籍重点保护单位”。

第四批《国家珍贵古籍名录》包括189家藏书单位的1516部古籍，第四批“全国古籍重点保护单位”有16家。

在国家古籍保护中心举行的新闻发布会上，记者了解到，我国历史上首次由政府主持开展的国家级重要文化工程——“中华古籍保护计划”是在2007年正式启动。截至目前，国务院正式颁布四批《国家珍贵古籍名录》，共11375部古籍入选，命名166家“全国古籍重点保护单位”。(刘畅)

《东京审判文集(精装本)》首发仪式在琼举行

本报讯 近日，在海南国际会议展览中心，举行

了《东京审判文集(精装本)》一书的首发仪式。

在首发现场，上海交通大学东京审判研究中心名誉主任、东京审判中国检察官向哲浚之子向隆万以及上海交通大学东京审判研究中心主任、“东京审判”问题研究专家程兆奇重点阐述了东京审判的过程、结果和现实意义，总结现阶段关于东京审判的研究进程及初步成果，并对今后的研究方向进行概括性介绍。

据悉，上海交通大学出版社还将同国家图书馆出版社联合出版《东京审判庭审全记录(英日双档)》一书，目前该书已获得2013年度国家出版基金资助，而这也是迄今为止第一次将英文和日文庭审记录合并出版的资料集。(辛可)

《东京审判文集(精装本)》

本报讯 近日，由“华尔街教父”本杰明·格雷厄姆所著，有着投资者圣经之称的《证券分析》(第6版)中文版问世。

该书自1934年出版以来，多年畅销不衰，

文化微议

圆明园兽首回归

4月26日，法国皮诺家族在北京宣布，将向中方无偿捐赠圆明园十二生肖青铜兽首中的鼠首和兔首。这是兽首被掠走后，首次由海外无偿捐赠的方式重返祖国。

算上鼠首和兔首，以及牛首、猴首、虎首、猪首和马首，现在共有7尊兽首回到祖国大陆。

据不完全统计，包含兽首在内，散失在国内的各类圆明园文物至少有150万件。圆明园学会学术专业委员会委员刘阳表示，“这是‘绝对的特例’，很难代表圆明园文物回归的一个开始或者起点”。国家博物馆副馆长陈履生同样认为，这种回归方式不是大批流失文物回归的主流渠道，重要的是政府要制定有效措施系统地组织追讨。

点评：圆明园兽首铜像能以这种方式回归自然令人高兴，因其受关注程度高，实际上象征意义更大。看到文物流失的数据，如专家所说中国文物回归及追讨之路还很漫长。

中医药翻译错漏多

中医术语往往蕴涵深厚的中国文化内涵，若直译，会导致读者不知所云，如将“龙骨”译为“dragon bone”——事实上，“龙骨”只是一种入药的化石，并非龙的骨头；将“失笑散”译为“powder for lost smiles”——其实“失笑散”只是因为药效太好了，医生用了以后总是情不自禁地笑了……

国际著名中医翻译学者、来自英国的魏迺杰博士在中国参加研讨会时发现，和国内学者讨论关于中医药的英语表达，有很多都对不上，他认为，中国的中医药成果要在国际医药与人文领域发挥持续影响力，首先需要解决的关键问题就是“如何让世界能够看懂听懂中医药”。

点评：最基本的中医术语翻译及标准化的问题都不能解决，何谈中医药科技、文化的推广？当然这项“工程”靠个人的力量是不可能完成的，甚至仅靠一些高校培养人才也是不够的，相关机构应该组织一批高水平的学者、翻译人员，从基础的工作开始。

电子书免费下载惹争议

前不久，当当网宣布，除少品种数外，其他电子书均免费下载，一时引发免费下载潮。很快，京东商城在第一时间紧急上架5万本电子书供免费下载。这股热潮一直持续了三天。

“当当网这次活动，我觉得更多的是在培养读者阅读电子书的习惯，让电子阅读更加深入。”当当网联合总裁李国庆在微博上表达了自己的欣慰。

但是，“0元电子书”策略，在出版业引起了轩然大波。免费第一天上午，作家出版社副总编辑、中作华文数字传媒公司总经理刘方就接到近10位作者的来电，他们对当当网的免费行为表示极大愤慨。在作家出版社和中国作协的努力下，作家出版社的近千本电子书已全部下架。

究其原因有二，一是版权方提供的所有电子书，当当和京东没有付费；二是当当网将各家出版单位委托销售的电子书“0元”送人之前，没和出版社打招呼。

点评：这肯定是因为当当和京东没理，他们做的是无本的生意，虽然没赚钱，可赚了吆喝——网站人气旺了，点击量大了。虽说有普及电子阅读的意思在里面，可也不能拿别人的东西送人呀。

舞台剧因闪光灯拍照起冲突

4月26日晚，舞台剧《贾宝玉》首演演出中，许多人都在用相机、手机和iPad拍照，闪光灯不断亮起。剧场工作人员多次以红外线灯照射相机取景器示警，个别观众没有停止。

演出结束后，导演林奕华在和全体演员集体亮相环节，举着手机对观众说：“你们知道吗？你们手中的不仅是一部手机，也是一把刀。”

林奕华的怒气，很快通过微博传开，不少网友开始自省，并纷纷转发提醒后来者注意。令人遗憾的是，27日晚的第二场演出中，几位女观众因为拍照上演了更夸张的一幕。前排一位女观众拍照时闪光灯频闪，后排另外几位女观众大声呵止，之后双方竟然对骂起来。

点评：到网上去晒照片和高科技带来的便捷使得人们总是会忍不住想随时拍照。再这样下去，可能类似舞台剧、话剧等场所不仅“禁止拍照”，还会禁止带电子产品入场。

复制兵马俑欧洲巡展

最近两年，奥地利某公司在奥地利、捷克、比利时等15个欧洲国家城市举办巡回复制兵马俑展，据统计，吸引观众超过300万人次。

该巡展很少在人们熟悉的博物馆举行，而是别出心裁地选择城市中心商圈，譬如匈牙利布达佩斯的VAM设计中心、捷克布尔诺的Triniti办公中心等。

然而，尽管兵马俑在欧洲的名气很大，但除2008年大英博物馆的兵马俑展外，一些兵马俑真品的声势都不大。

点评：“模仿秀”获得了商业上的成功，固然与策划的精心有关，同时也可以看到兵马俑在欧洲的影响力之大。大规模兵马俑真品展不容易实现，国内的机构需要下点工夫，怎样才让兵马俑为我们发挥更大作用。

栏目主持：喜平

科学普及出版社
中国科学技术出版社

《强震应急与次生灾害防范》

科学出版社
Science Press

中国科学家思想录