

校长面对面

安徽建筑大学校长方潜生：

服务地方发展是地方院校生命线

■本报记者 钟华

今年5月5日，这在安徽建筑大学的历史上是一个十分重要的日子。因为从这天开始，安徽建筑工业学院正式更名为安徽建筑大学。

从学院到大学的改变，对学校未来的发展而言，机遇不言自明。而对于安徽建筑大学校长方潜生来说，他更为关心的则是这所学校将如何面临新的挑战，以及如何实现“学院”向“大学”的实质性转变。

“到底大学和学院有什么区别？”在方潜生看来，最基本的问题是大学的学术性程度、民主化程度和国际化程度这三个标志性指标，“有些专家把中国的大学分为三类——研究型、教学研究型和教学型，这三类学校人才培养目标是不一样的。研究型大学是面对国家的战略需求、国计民生的大问题，培养创新型、高层次人才。对于教学研究型大学，他们的任务是培养专业性人才，以本科教学为主，有适当的研究生教育，学科专业齐全，在某些学科有优势，服务地方经济社会发展，作为地方的人才培养基地和科学研究的基地。而教学型大学的主要目标是培养应用型人才，主要以本科专科为主，适当开展科学研究。”

安徽建筑大学作为一所具有55年办学历史的高校，更名大学以后，逐步在进行从教学型大学向教学研究型大学的过渡。“而目前，我们最急迫的目标就是，尽可能地缩短从教学型向教学研究型大学的转变时间，把学校办成安徽省名副其实的、响当当的高校。”方潜生说。

打好建字牌，做好徽文章

“服务地方经济社会发展是教学研究型大学必须承担的任务。”方潜生说，“事实上，如果一所地方高校培养的人才不能服务地方发展，那么这所高校就不能生存，因为服务地方经济发展是我们地方高校的生命线。”

对一所大学而言，人才培养、社会服务、科学研究、文化传承与创新，这些都是必须具备的功能。然而具体到每一所地方院校，在服务地方经济社会发展的过程中，如何做好定位，利用优势打好特色牌，则是更要解决的问题。“我们学校的定位就很明确——立足安徽、面向全国，依托建筑业、服务城镇化。在向教学研究型大学的转型过程中，我们不仅要承担更多国家级项目，也要承担大量服务地方经济的项目。关系到国计民生的、重大战略目标的‘顶天’项目我们要做，但同时，‘立地’更重要。”方潜生说。

如何接地气，服务地方社会经济发展？“打好建字牌，做好徽文章”是安徽建筑大学作为安徽省唯一一所建筑大学，根据国家战略需求和安徽经济发展需要，凝练出来的发展定位。

建筑业不仅承担城乡建设的任务，而且还肩负着保护和改善生态环境，传承民族文化的重要使命。学校将学科发展与安徽新型城镇化建设发展战略紧密联系起来，充分发挥学校在土建类学科建设、科技创新方面的优势，开展对城镇化综合性、战略性、前瞻性问题多学科协

同研究，更好地服务、支撑和引领本省建设行业发展——这便是如何“打好建字牌”。

徽文化、徽派建筑在全国都具有十分重大的影响，如何加强徽文化、徽派建筑领域的研究和应用，做好“徽”文章正是安徽建筑大学义不容辞的责任。“安徽的自然生态环境、文化环境、经济发展环境，为学校的科学研究、学科建设提供了很好的研究领域和研究条件，只要我们能够利用好这些条件，我们就能够把地域特点变成学科建设的特色，变成科学研究的优势。”方潜生说。

错位发展才能保证特色优势

作为全国仅有的10所建筑类院校之一，同时也作为一所地处安徽的地方院校，如何拓展自己的优势，一直是安徽建筑大学在探索的问题。

“所谓‘有特色’，不仅指具有某些优势突出的学科，更重要的是指学校在学科科研、社会服务、文化传承创新等方面具有不同于其他高校的风格和优势，尤其是在大土木类学科发展上，能形成鲜明的、与众不同的特色。”方潜生说，“因此，我们安徽建筑大学必须要做到错位发展：与‘985工程’、‘211工程’大学要错位发展，与同类型学校要错位发展，与地方高校也要错位发展。这三个错位如果做得好，学校在未来新一轮竞争中优势地位就有了。”

近年来，学校走错位发展与特色发展之路，



构建了以“大土建”为核心、彰显学校办学特色的土木建筑、环境能源、材料化学、机械电子、管理经济等5大学科专业群。这些学科发展方向、学科专业建设，也都是围绕安徽省经济社会发展目标来定位的。

比如以土木工程和建筑学、城乡规划学等学科为依托，以徽派建筑和城镇化建设为特色，建设土木工程、建筑学、城市规划、景观学、艺术设计、勘察技术与工程、测绘工程、地理信息系统等专业；以材料科学与工程和化学学科为依托，以节能、先进建筑材料开发与利用为特色，建设无机非金属材料工程、高分子材料与工程、应用化学、化学工程与工艺等专业；以管理科学与工程和土木工程等学科为依托，以建设类工程管理、财务管理、会计学、房地产经营管理、土地资源管理等专业。

正是这样的合理设置，一方面保证了安徽建筑大学的就业率一直保持省属高校名列前茅的优势，同时也为地方经济社会发展提供了大力支持。

人才培养是大学最根本任务

安徽建筑大学有个关于人才培养的“5321”工程——到“十二五”末，学校拥有500名副教授、教授，300名博士，20名高层次人才，10个高水平科研团队。“作为校长，我考虑最多的就是人才培养的问题。人才培养是大学最根本的任

务。如何培养出好的人才，我觉得要做好三方面的工作：一个是师资队伍的建设，二是专业结构的调整，三是人才培养模式的改革。”方潜生说。

在专业结构设置方面，学校已形成工、管、理等三大学科门类为主，土木建筑、环境能源、材料化学、机械电子、管理经济等学科专业群相互支撑、协调发展的多科性格局。据方潜生介绍，学校对一些具体的专业设置，根据经济社会发展与学校的优势进行了调整。“学校的学科专业结构与经济社会发展一致，专业之间要有关联度，要打‘建’字牌。这些年建筑业很火，但是我们要考虑的是，如何在即使是建筑行业不景气的时候，仍然能让学校发展繁荣。”

“没有好的师资队伍如何能培养高徒？”方潜生坦言，地处欠发达地区，高层次人才引进难度很大。人才问题一直是令他“头疼”的问题。

因此，安徽建筑大学这几年开始实施“易海人才工程”，全面提高师资队伍的综合素质和教学科研水平，加大人才引进和培养工作力度。“目的就是利用学校经济条件好转，鼓励年轻人、学科带头人尽快成长起来。”方潜生说，如今大力实施人才强校战略，牢固树立“人才资源是第一资源”的观念已经成为全校教师员工的共识。

“我们学校现有12个省部级科研平台，如何把平台利用好、建设好，利用平台培养一批学术带头人、拔尖人才，提高学校科研水平，承担更多高水平、大体量的科研项目，提高服务社会贡献度的社会服务项目，是我们下一步要做的事情。”方潜生说。

英语分数降低，但仍属于高考的一部分，那么社会化考试的英语测验，也理应具有这样的效度和信度，而这些需要北京市相关部委作出更多的探索。

弱化英语，能否成为高考改革正道

■本报记者 韩琨

10月21日，北京市教育委员会公布了高考改革新方案，向社会征求意见，为期一周。

征求意见的改革框架方案，在各大媒体和网络平台引发热议。而其中，最引人瞩目的内容，当数《2014-2016年高考高招改革框架方案》（征求意见稿）中，语文分值增加、英语分值降低的变化。

弱化英语，强化母语

根据北京市教委发布的这一方案，2016年北京高考中，语文180分，数学150分，文综理综分别为320分；而英语考试变为社会化考试，一年两考，考生可多次参加，分数三年内有效，取最高分计入高考，满分100分。

在《2014-2016年高考高招改革框架方案》（征求意见稿）中，北京市教委把这一改革方案的思路描述为：“英语学科要突出语言的实际应用，回归到英语学科应有的位置上……英语学科的考查限于基础知识和基本能力，体现课程标准的的基本要求。”

北京市教委新闻发言人李奕在接受媒体采访时表示，这一改革是根据当前中学英语教育现状而作出的调整，希望免去学生把大量精力和时间花费在重复的英语语法练习上，也要改变学生开口难的“哑巴英语”现象。

而需要参加高考的学生们对高考中英语分值降低的反应则是有人欢喜有人忧。英语单科成绩不理想的学生觉得压力减轻不少，而一向英语优秀的学生担心自己的优势弱了。而一些家长也借助各种媒介平台表达了对新政策前景不清晰、恐引发混乱的担忧。

不过，就整体社会反应而言，北京市教委的这一高考改革方案还是得到了公众的认可。截至10月29日23时，某门户网站关于“你是否支持高考

英语降低分值”的调查共计有35272位网友参与投票。结果显示，72.5%的调查对象表示支持高考英语降低分值。

在英语分数被压缩至原来的三分之二时，语文在高考中的分数大幅度增加了30分。公众对此反响热烈。不久前，江苏省有类似弱化英语的高考改革“传言”传出时，教育部新闻发言人、现语文出版社社长王旭明就在第一时间表示了对在高考中弱化英语做法的支持态度。

“这种分值变化所反映出的指导思想变化，还是很有积极意义的。”厦门大学教育研究院教授张亚群也对记者坦言，“目前高考中，英语的地位有了些过。”在他看来，弱化英语、提高母语分值的做法，是正确导向。

转变：从应试到应用

那么，弱化英语的政策，对于北京市中学生的英语学习会切实地产生哪些影响呢？是不是由150分降低到100分，三年内可以考六次之后，学生们就不重视英语学习了呢？

要回答这个问题，首先要对坐在北京市各中学教室中的学生进行区分。简而言之，就是将来是否参加高考。事实上，政策所能辐射的群体只能是选择参加高考的那部分学生。

“北京的孩子相当一部分来自于中产阶级家庭。”北京某英语培训机构教师刘萨说，“这部分学生的未来目标是出国留学。”

因此，对于政策可能导致的中学英语教学调整，刘萨表示：“国内的英语教学资源很大程度上，无论怎么改革，几乎无法满足他们出国留学的语言能力的需要。所以改革的影响对他们来说微乎其微。”

对于将来要留在国内参加高考的孩子来说，分值降低未必会弱化他们在英语学习上的

投入。就刘萨所了解到的情况而言，他的判断是：“对于家长和孩子来说，英语教学改革，对于他们还是过于陌生或者专业化，他们无法有效地评估改革的意义。”

换言之，当政策变化对孩子未来升学的预期并不清晰之时，或者说存在风险的情况下，甚至于对孩子未来大学毕业后就业影响也都渺茫难测。刘萨分析，这会迫使学生和继续之前对英语学习的投入，甚至有可能额外加码。“何况，北京孩子大都经历过各种培训机构，这是应试教育大背景的惯性使然。”刘萨说。

在某门户网站关于学习英语的动力调查中，64.1%的人选择应付升学考试，而认为学习英语是为了提高英语交流能力的人不足四成。刘萨分析说：“应试教育大背景的惯性使然”得到了佐证。

“分数降低并不意味着英语就不重要了。”张亚群提醒道。语言本身不应是学习目的，学习英语是为了学习其他国家的文化，为了交流。“需要端正英语学习和英语学习的指导思想。”

同样地，张亚群认为，语文的分值有所增加，也是希望引导学生注重我国语言文字的运用和历史文化的学习，“绝不是要机械地增加应试内容”。

试水：垂范，亦有隐忧

事实上，认为当前英语在高考中地位过高的声音一直存在。就在本月初，就出现了关于高考中取消英语、英语测试改为社会化考试的“传言”在网络上传播。虽然江苏省教育厅随后对“传言”予以否认，但所谓的新方案已经引发了社会公众的热议。

谁料新闻过去还没多久，弱化英语在高考中地位的改革方案就被北京市教委放到了台面上，向社会征求意见。是什么让北京成为这一改革的前锋部队？

中国大学评论

慕课的发展 需要金融资本助推

■李锋亮

前段时间，笔者参加了一个学术论坛。论坛上，与会的学者热烈地讨论起慕课（即大规模开放在线课程，MOOCs）和目前已有的远程教育这两者之间的关系问题。

在讨论中，虽然与会者对两者之间的关系持有一些不同的观点，但有一点却是统一的——大家都认为如果和目前已有的远程教育网络课程相比较，慕课拥有着两个方面的鲜明特征：其一是对所有学习者的开放性；其二是拥有更大规模的学习者。

这引发了笔者更进一步的思考。那就是我们该如何运作，才能保证慕课的这两个特征能够长久维持呢？

要实现对所有学习者的开放，就暗含着课程学习的大部分环节都应该是免费的；而要保证超大规模的学习者对课程进行学习，课程的质量也显然要是一流的、在教学方面的支持服务也应该是一流且及时的。然而，要在课程质量以及教学支持服务等方面实现高质量的满足，肯定需要大量的资金投入。然而，由于课程学习的大部分环节又是免费的，这里就存在了一个巨大的资金缺口，如果这一资金缺口不能得到有效的填补，慕课未来的发展就很难乐观。

目前，慕课正在以其显而易见的便捷性和包容性，赢得世界范围内广泛的社会关注，然而如果想实现进一步发展，仅仅依靠社会关注显然是不够的，而必须要有海量的、对课程满意度较高的学习者群体存在，否则慕课将很快会成为一个被炒作的概念，从而难以逃脱被社会抛弃的命运。然而，要想从起步阶段发展到拥有海量的、稳定的学习者群体的成熟阶段，慕课所需要的成本投入将会是一个巨大的数目，而且这一数目还必须随着课程的持续；只有一旦形成海量的、稳定的学习者群体，有了规模效益，这个成本投入才有可能降下来。

因此，在当前慕课的这一发展关键期，急需巨大的资金投入。然而，目前高校自身很有可能无法拿出如此巨大的资金投入到这个和日常的教学、科研距离有点远的事务上来。

此时，高校如果想推广、打造慕课，可能就需要外界金融资本的支持了。其实，目前有一些慕课的实践教学平台已经有了外界金融资本的介入。比如Udacity，这是一个大学学者以私人名义注册成立的教育组织，其目的除了对外提供免费的课程外，还有一个重要的目的就是营利。在Udacity成立的时候，该组织就吸引了一些风险投资的注入，而且现在还有谷歌、微软等一些大型IT企业为其提供资金与各种教学资源的支持。

当然，目前有些比较知名的慕课平台，比如Coursera、EdX等，还并不属于营利组织范畴。但是即使如此，Coursera也已经获得多轮风险投资的注入。

在此，笔者认为，有必要单独说一下EdX。EdX现在主要依靠麻省理工学院和哈佛大学进行资金支持。而且，麻省理工学院在EdX创立之初，就高调宣布EdX并不是为了商业目的存在，而是自身大学课堂的一种延伸。但笔者在这里斗胆预测，EdX要想进一步发展，外部金融资本的介入将会是迟早的事情。因为，要想推广“慕课”的理念，真正让全世界范围内的学习者能够享受到世界顶尖大学的优质教学资源，单凭这些大学自身的投入是远远不够的。

因此，虽然目前Udacity并不如EdX那样世界知名，但笔者却更看好如前者这样的运营模式，而且尝试预测在今后的一段时间内，前者这样的运营模式将会成为慕课的主流发展模式。该模式就是由世界一流大学的老师进行课程方面的讲授，但是背后拥有大学之外的、巨额的金融资本与教学团队作为支撑，从而保证整个慕课的运作能够起码实现收支平衡。

当然，金融资本的介入方式可以是多种多样的，比如可以是风险投资，也可以是高校成立独资或者合资企业；既可以是而非营利组织来运作，背后由金融资本作为支撑，也可以就由金融资本成立营利的组织来运营，还可以是营利的组织组建非营利的机构来运营等等。

尽管很多大学推动慕课初衷并不是为了营利，尽管大学本身性质导致其很可能本能地、天然地对金融资本有敬而远之的态度，但是慕课的两大特征（开放与大规模）已经决定了，这一新模式的发展必须要有金融资本的加入。因此，笔者期待国内的相关企业、金融资本尽快加入到慕课这一发展潮流中来，为推动全民更便捷地享受世界一流大学的教学资源而努力。

与此同时，笔者希望并且相信，世界一流大学也会以更加开放的心态，接受金融资本的合作，以向社会更好地提供开放的大规模在线课程。