

让创意设计产业成为首都发展新引擎

——《北京设计之都建设发展规划纲要》解读

■本报记者 郑金武

丰富的教育、科技、文化资源,正成为首都孕育创新成果和助推产业发展的肥沃土壤。

北京 DRC 工业设计创意产业基地、中关村科技园德胜园、中关村科技园石景山园、中关村科技园雍和园、798 艺术区等 30 余个文化创意设计产业集聚区,正成为首都带动经济发展的新引擎。中国设计交易市场是全国首家设计要素交易市场,中国设计红星奖成为最具中国代表性与国际影响力的专业设计大奖。

一系列的成果不胜枚举。截至 2012 年底,北京拥有各类设计院所和设计公司 2 万余家,从业人员约 25 万人,有各类设计专业院校 112 所,在校学生 3 万余人,建筑设计、产品设计、服装设计、工艺美术设计等一批设计领域在中国具有领先优势,2012 年,北京设计产业收入突破 1000 亿元,文化创意产业增加值 2205.2 亿元,占地区生产总值的比重为 12.3%。

近日发布的《北京设计之都建设发展规划纲要》,为未来首都创意设计产业的发展描绘了宏伟的蓝图。到 2020 年,北京将基本建成全国设计核心引领区和具有全球影响力的设计创新中心,“设计之都”成为首都世界城市的重要标志。“北京设计”的国际影响力大幅提升,设计产业年收入突破 2000 亿元,设计品牌认知度和创新能力明显增强,设计提升城市品质的作用凸显,设计人才队伍建设成效显著。

机遇与挑战并存

国际局势的调整使北京“设计之都”建设带来了难得契机。随着全球经济、政治重心向亚太地区加速转移和世界经济结构调整的不断加快,创新驱动已成为主流发展态势,北京建设“设计之都”,实现跨越式发展面临着重要战略机遇。建设设计之都,大力推进自主创新,发展自主品牌,是北京充分把握国际产业转移新契机,紧跟国际产业发展潮流,提高自身在国际分工中的地位和综合竞争力的重要途径。

国内形势的发展为北京“设计之都”建设提供了战略机遇。“十二五”时期我国进入了转变经济发展方式、建设创新型国家的关键阶段,大力发展设计产业,占领产业链高端,是促进“中国制造”向“中国创造”、“中国设计”转变、推动产业结构调整升级的重要手段。

新时期北京发展趋势为“设计之都”建设提出新需求。当前,北京正值全力推进科技创新和文化创新“双轮驱动”的发展时期,设计在科技与文化融合发展的过程中必将发挥重要作用。充分植根于首都丰厚的历史文化积淀,紧密结合现代高科技手段,提升“北京设计”品牌的国际影响力,将为首都经济社会发展和世界城市建设提供强大支撑,有利于缓解人口、资源、环境发展之间的矛盾,满足城市建设发展和百姓生活品质提升的需求。

面对机遇与挑战,首都将落实科技创新与文化创新“双轮驱动”战略,以提高设计创新能力为核心,以设计促进经济发展、城市繁荣和民生改善为主线,以设计企业为主体,着力开放合作,促进产业振兴,提升城市品质,打造卓越品牌,强化队伍建设,将北京建设成为以人为本、充满活力、富有魅力、具有较强辐射力和影响力的国际“设计之都”。

基础扎实

资料统计显示,北京有工业设计、建筑设计、集成电路设计、服装设计等各类设计企业、机构 2



▲中国设计红星奖获奖作品在文博会展示
▲设计之都·2013 设计之旅活动启动

万多家,开设设计专业的院校(机构)112 所,每年毕业生 3 万多人,设计产业收入超过 1000 亿元。2010 年,北京发布了《北京促进设计产业发展的指导意见》。

据悉,2013 年市科委发布《北京市设计创新中心认定管理办法》,认定了包括联想集团、牡丹集团、北京市建筑设计研究院等 52 家单位成为北京市首批设计创新中心,提升中心设计创新能力。市科委启动的首都设计产业提升计划,开展供需对接活动,并逐渐将设计成果输出到美国、韩国等国家以及上海、深圳等省市地区,近三年来,首都设计提升计划支持了 209 项设计示范项目,带动企业投入超过 13 亿元,政府资金带动企业投入比率达 1:29,预计新产品销售收入超过 700 亿元。

北京 DRC 工业设计创意产业基地是我市首批十个文化创意产业集聚区之一,在孵企业超过 50 家,2012 年产值约 21 亿元。“DRC 快速设计制造技术服务平台”作为首都科技条件平台工业设计领域平台,是国内建立最早、规模最大的工业设计共性技术平台,整合了全国 54 家成员单位,36 个重点实验室、工程中心,开放共享 834 台(套)、价值 4.88 亿元的科技资源,为中科院自动化所、联想集团等百余家企业,载人航天工程等重大项目提供 5000 余次服务。依托该平台,北京联合西安交通大学等高校、美国 3D Systems 公司等世界先进设备企业、技术服务企业、生产企业、培训机构等五类成员组建中国工业设计服务联盟,以快速原型制造为核心开展 3D 打印技术攻关和示范应用,建立国内首个 3D 打印电子商务网叁迪网

(www.3drp.cn)实现远程在线打印,成员单位实现服务合同额接近 1.5 亿元。

北京发布了《北京设计之都建设发展规划纲要》,力争将北京建设成为以人为本、充满活力、富有魅力、具有较强辐射力和影响力的国际“设计之都”。

产业振兴工程推动创新型经济发展

据介绍,为促进创意设计产业发展,首都将实施设计提升产业计划。

规划指出,首都将开展设计提升产业示范项目。在高端装备制造、电子信息、新能源汽车、生物医药、航空航天等北京重点行业,开展一批设计提升产业的示范项目,推动企业与设计公司对接,通过设计提升相关产业发展。

同时,将积极支持企业提升设计创新能力,鼓励有条件的龙头企业在北京建立设计创新中心,对符合条件的设计创新中心予以认定,引导社会资金加大设计投入,促进制造业企业面向用户需求提高设计创新水平。

首都还将实施设计振兴贸易计划。鼓励企业开展针对企业出口目的地的产品对策研究,针对各地不同需求,利用设计提升出口产品竞争力和品牌价值。加强设计对金融、商务、现代物流等现代服务业的提升作用,促进面向全球市场的服务外包。

此外,首都也将积极实施设计产业创新计划,提升重点设计行业创新能力。不断壮大设计产业

规模,提升设计创新能力和水平。重点发展工业设计、平面设计,大力发展建筑设计、工程设计、动漫设计、工艺美术设计,积极培育服装设计、集成电路设计等行业。

支持龙头企业做大做强。推出北京设计百强企业,自 2013 年起每两年评选一次,形成一批产业带动力强的十亿级规模企业,推出一批有全球影响力的设计创新成果,培育一批国际知名设计企业。支持优秀企业设计部门(中心)做大做强。

扶持中小微企业做专做精。加大力度扶持各类中小微企业的创业和创新发展,改善企业生存发展环境,推动孵化器建设,提供推广宣传、市场拓展及投融资等综合服务。加强专业服务能力建设,组织设计大赛、原创设计展等活动,激发中小微企业、设计工作室和个人设计师的创新活力。

搭建设计产业创新服务平台。加强中国设计交易市场建设,促进市场交易规范化。建立设计资源共享平台,为设计创新提供仪器设备、科学数据、软件程序、检验检测、快速制造等公共服务,促进设计成果交流、转化和产业化。建立工业设计、平面设计、建筑设计、工程设计、动漫设计、工艺美术设计、服装设计、集成电路设计等行业协会联合机制。鼓励建立设计产业创新联盟。

为促进产业对区域经济的带动作用,首都也将积极鼓励设计产业集聚发展。规划指出,首都将打造“设计之都”核心区。依托中关村德胜科技园,聚集一批国际设计组织和著名设计机构等高端资源,将德胜科技园打造成为“设计之都”核心区,使之成为“设计之都”的显著标志。

建设“设计之都”示范区。重点推进通州“国家创意设计与艺术品交易功能区”建设。建立“设计之都”示范基地认定标准,认定一批“设计之都”示范基地。加强基地专业服务能力建设,聚集一批创新设计机构,培育一批品牌设计企业,对区域经济发展形成示范和带动效应。

培育新的设计产业集聚区。在工业文化遗产的保护和再利用中,结合设计产业的培育与发展,利用老工业厂房改造和新型企业集聚区,引导和创建一批新的设计产业集聚区。

推动北京设计走向世界

2012 年,北京正式加入联合国教科文组织(UNESCO)创办的全球创意城市网络,成为“设计之都”。

为全面接轨创意城市网络,首都将抓住国际发展潮流和先机,积极组织设计企业全面参与创意城市网络的各项活动。举办全球创意城市网络北京峰会,开展设计论坛及交流活动,搭建高端对话平台,加强与全球设计企业的全方位交流互动。

据悉,首都也将加强亚太地区设计合作。联合亚太地区“设计之都”城市,发起建立创意城市网络亚太设计联盟,形成设计交流机制,创办亚太设计竞争力城市评选品牌活动,推动北京设计企业开拓亚太市场。加强两岸城市设计交流与合作,形成优势互补、互相支持的合作机制。

参与 UNESCO 非洲发展活动。参与 UNESCO 发展非洲和推动文化多样性活动,推进中非战略合作,加快北京—内罗毕创意设计研究中心建设,开办训练营、工作坊和论坛,设立 UNESCO 非洲设计创新奖。

鼓励企业加入全球分工体系。鼓励设计企业参与创意城市网络“设计之都”活动等国外各类重大展览和设计活动,承接国际订单,参与国际标准制定,在全球范围内开展联合研发与交流合作。鼓励有条件的企业在境外建立设计机构。推出一批代表北京“设计之都”形象的优秀企业和原创作品,进行全球巡展,支持企业参与国际设计奖项评选。充分发挥北京国际友城的作用,支持北京设计企业和产品的国际化发展和经营。

为了集聚国际优秀设计资源,首都还将推动建立北京 UNESCO 设计创新产业中心。搭建对接 UNESCO 的国际平台,建立北京“设计之都”研究、展示、培训和孵化基地,推动设计企业参与 UNESCO 和中国全委会开展的创意产业项目,参与制订国际规则,抢占国际创意设计产业高地。

吸引国际知名设计机构。通过开展设计招商引智,大力吸引国际设计组织、跨国公司和境外著名设计机构来京设立设计中心或分支机构。吸引国际设计人才落户北京设计企业,鼓励联合开展项目研究与人才交流,推动北京设计企业与国际企业开展合作。依托北京“两岸文化创意产业人才服务基地”平台,设立京台设计人才交流中心,积极开展双向人才交流与培训,吸引台湾优秀设计人才和代表性机构来京落户发展。

引入国际知名品牌活动。吸引国际知名的创意设计活动和商业活动在京举办。吸引德国红点奖、IF 奖以及美国 IDEA 大奖等一批奖项在京举办颁奖、获奖产品展示等活动。

城市品质提升增强市民幸福感

规划指出,北京建设设计之都的出发点之一,是要提升城市品质,打造卓越品牌,将北京建设成为以人为本、充满活力、富有魅力、具有较强辐射力和影响力的国际“设计之都”。因此,积极提升城市品质,增强市民幸福感,是未来首都创意设计产业发展的重点任务。

为此,规划提出,将积极促进设计美化城市,发挥规划设计在城市空间规划、历史文化街区更新再生、城市存量空间再生等领域的作用,营造多样性的文化特征和社区功能。开展城市标识系统和视觉传达系统的设计和建设,凸显北京城市精神,提升信息传达效率。加强城市公共交通设施、公共建筑和休闲娱乐设施的规划和无障碍设计,提升空间可达性。

规划指出,首都也将推广低碳生态设计,强化“低碳生态、以人为本”的设计理念,促进低碳城市生态环境系统、公共安全应急体系、科技交通系统等市政系统建设。将设计与新理念、新材料、新能源、新工艺的推广应用紧密结合,营造绿色人居环境。

规划强调,要提高设计惠民水平,利用设计改善城市公共管理、公共医疗、公共交通、名城保护、老年服务水平等公共生活品质。选取典型街道和社区,整合设计和商业运营资源,建立服务设计公共平台,开展小区改造、空间优化、废旧物再利用等“设计改变生活”应用示范项目,提升市民生活品质。

创新方法助力北京企业内涵式发展

■本报记者 郑金武

近日,在北京经济技术开发区内,10 多家企业的代表认真聆听专家们关于创新方法应用的讲稿。为了能够领会创新方法的精髓,企业的代表认真专注的神情让人印象深刻。

为深入实施“技术创新方法(TRIZ)在企业的推广与应用”项目,加大在北京企业推广 TRIZ 创新方法力度,引导企业利用 TRIZ 创新方法切实解决技术创新难题,在北京市科学技术委员会的领导下,北京科学学研究中心和北京经济技术开发区科技局共同组织了创新方法系统培训。

北京科学学研究中心研究员张国会介绍,本次培训工作具有三大特点:一是培训属深层次培训,所有参与的学员单位均对创新方法兴趣浓厚,且有一定研究和实践基础;二是学员单位均带着问题来,力图通过培训,依托创新方法取得技术突破;三是强化理论与实践融合,将筛选总结突出案例。本次培训邀请到多位国内知名专家和专业讲师授课,为企业带来了切实的理论知识和实际操作经验。

紧跟形势需求

今年 9 月 30 日,中共中央政治局以实施创

新驱动发展战略为题,举行第九次集体学习。这次中央政治局集体学习走出中南海,把“课堂”搬到了中关村科技园,采取调研、讲解、讨论相结合的形式进行。高层的重视,为北京企业今后的创新发展指出了方向。

据了解,为贯彻落实创新驱动发展战略,进一步强化企业技术创新主体地位,建立企业主导产业技术研发创新的体制和机制,北京市科学技术委员会也已经启动实施创新方法推广与应用“双百工程”。

根据该工程,北京市将面向百家企业开展创新方法推广工作,培养百名创新方法应用的技术骨干,通过科技政策宣讲和创新帮扶,支持企业建设高水平研发中心,加快创新方法在企业的推广与应用,激发企业创新动力和创新活力,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,全面增强“北京服务”、“北京创造”的品牌和影响力,为率先形成科技创新、文化创新“双轮驱动”的发展格局,推动经济社会持续平稳发展,建设创新型国家作出积极的贡献。

国家相关部门也已制定政策措施积极支持

创新方法的推广工作。此前,科技部、发展改革委、教育部等部门联合发布《关于加强创新方法工作的若干意见》,明确创新方法工作的指导思想、目标和主要任务,并成立了创新方法工作部际联席会议,协同推动创新方法的应用和推广。

发力创新方法研究

今年 5 月,北京市科学技术委员会、北京经济技术开发区管理委员会、北京市科学技术研究院等决定建立协同推进机制,在信息共享、创新方法解决方案、创新平台建设与扩展、专业人员培训等方面开展全面合作,促进政府、科研院所与企业在新方法推广方面的有益互动,共同推动创新方法在北京经济技术开发区企业的推广与应用工作,帮助企业熟练掌握和应用创新方法,有效提升企业自主创新能力。

北京科学学研究中心隶属于北京市科学技术研究院,主要为政府相关部门制定科技政策提供支撑服务;通过开展公益性软科学研究工作,针对北京市发展的热点、难点和焦点问

题,在政府关注、企业关心的研究领域开展软科学研究工作。

北京经济技术开发区,是中国高新技术产业和现代制造业的核心基地,是国务院批准建设的国家级经济技术开发区。开发区企业创新起点高,创新意识强,创新基础雄厚,创新潜力巨大,在实体经济和涉外经济发展上具有巨大优势。在开发区企业推广应用创新方法,必将对开发区的建设和发展产生积极而长远的影响。

为企业解决现实问题

在培训期间,针对企业提出的现实问题,专家们也给予了现实有效的指导。在培训专家和企业技术专家的共同努力下,企业提出的多个技术难题得到了有效的解决方案。

北京诚凤凰工业炉工程技术有限公司是一家从事工业炉设计和总承包的公司,该公司在现实生产设计过程中,发现存在蓄热式加热炉炉压过大问题。

公司技术研发部的吴启明总工程师介绍说,炉压是加热炉燃烧控制系统中的一个重要

工艺参数,炉压的高低不仅影响到炉内的气氛,而且影响到炉内设备的寿命。炉压过高会造成炉门冒火,溢出的高温炉气直接烘烤炉门钢板、两侧门柱等设备,长时间将导致设备变形、使用寿命变短;炉压偏低会造成吸冷风,影响炉内的气氛,使得板坯的氧化烧损率上升,而靠近炉门口的板坯受冷风的影响,其出炉温度也会有所下降。因此,研究炉压的影响因素,合理控制炉压十分重要。

TRIZ 专家和系统技术专家共同努力从技术难题的描述入手,系统分析了背景、工况、工作原理及课题现存的优缺点;深入研究了课题目标、边界条件或者技术参数要求;最终确认了两个通过物理矛盾分析方法得出的相对最优解决方案,为企业排除该问题提出了新思路。

为企业解决现实的生产技术难题,让创新方法真正成为企业发展的有效工具,是北京科学学研究中心专家们的追求。张国会表示,中心将以系列课题研究为引领,就创新方法的推广开展实践探索,推动创新方法应用推广,帮助企业解决研发中的某些问题,进而支撑和推进产业发展。