

涂鸦：视觉的垃圾还是艺术

■本报实习生 马玥浩

不久前,台湾的朋友来到北京游玩,笔者自是欢欣奉陪。登上八达岭长城时,笔者与朋友都“惊呆了”,不是震惊十一期间只见人头不见路的场景,而是震惊每一块砖砖,都被刻上了密密麻麻的名字,每一块!

今年5月,一起著名的埃及神庙“到此一游”事件给我们留下了深刻的印象。彼时,关于此事的吐槽沸沸扬扬,“国民素质”、“文明旅游”等老生常谈的问题再次被提出,各种自我检讨的声音也不绝于耳,似乎这种现象已经被国人深恶痛绝了。

可是经过今年十一黄金周的“实践”证明,这种行为依然很有市场。

十一过后,各种景区被“到此一游”:江苏淮安的周恩来故居内展厅多块墙面被乱写乱画;南京中山门明城墙惨遭黑手,被写上了“某某某,24岁一定在南京拥有房子”;青岛第一海水浴场附近,一条弯弯曲曲的木栈道俨然成了“留言一条街”……

拿什么证明我的存在感

其实这种在公共区域乱涂乱画的行为,并不是什么“中国特色”,更仅非现代行为。首都师范大学资源环境与旅游学院副研究员李宏举例说,英国著名诗人拜伦因对古希腊文明爱慕之至,以至他在游历了古希腊海神波拉冬的神殿之后,在一块大理石石柱的一侧,刻下了他的名字“Byron”。这也许是名人在名胜古迹上涂画的典型例证之一。在法国巴黎,一些罗丹的人像雕塑被写满了七扭八歪的文字,就连巴士底纪念碑的碑座也遭遇了同样的命运。

或许游人普遍感到有必要把自己的游览行为载入史册,因而在对名胜古迹观光过程中,要想尽方法在文物古迹上留下自己的名字或“墨宝”。

心理咨询师苟炎谈到“到此一游”的动机时说:“我们的古文明就很注重‘留名’,近代文明激发自我意识觉醒后,人们对‘自我存在’的追求也更强烈了。这种强调自我、强调存在的心理,按规律来说一般人都有,只是每个人表达的方式、程度不一样。”

虽然这种追求存在感的心理是人所共有的,但是我们不能用违反社会公序良俗,来满足自己的心理。“大家去景区也都喜欢拍照,其实这种合影留念的心理与刻画差不多,都是出于一种对存在过的见证。”苟炎评论道,“但是拍照是不被谴责的,因为拍照不伤害景区,而刻画是破坏了大家共有的文物或风景。你把个人意志凌驾在了集体利益之上,是会被允许的。”

对于游客的刻画需求,北京第二外国语学院旅游管理学院院长、中国旅游经济研究中心主任厉新建也表示“从心理上可以理解,从行为上坚决反对”。厉新建认为:“不恰当的乱涂乱画显然涉及游客的素质问题,需要包括旅游行政主管部门、景区自身来加强对游客的引导和旅游意识宣传;游客有涂鸦的需求,可以考虑在景区内设置类似涂鸦墙之类的设施,既可释放游客的需求,在某种方面也能增加景区内的景观。”

乱涂乱画与涂鸦

历史上有这样一段佳话。著名诗人崔颢登临武昌黄鹤楼,在壁上题写下了那首著名的《黄鹤楼》诗:“昔人已乘黄鹤去,此地空余黄鹤楼。黄鹤一去不复返,白云千载空悠悠……”后来,李白也来到了黄鹤楼,目睹眼前美景,也想在墙上作诗。一抬头,见到崔颢的诗,读后大为叹服,竟因此打消了题诗的念头。

幸亏有崔颢的“乱涂乱画”,才有了那首脍炙人口的《黄鹤楼》。

“古人很喜欢在客栈、墙壁题诗。只不过他们的艺术素养很高,涂写的文字是诗歌而不是无审美价值的‘到此一游’,他们的书法又很优美,所以我们不觉得这种行为需要谴责。”苟炎笑道,“现在的人不能以自己效仿古人来给自己找借口。”

对此,中国旅游研究院区域旅游发展与规划研究所的助理研究员马晓龙也说:“我们不能机械地对比今人和古人的涂画行为。古人所



大四学生王月在家乡石家庄的涂鸦之作——树洞画。

处的时代背景跟我们现在是不同的,他们题诗包含一种文化气息、社会风气的东西。而且他写字的地方,还不能算是被商业开发的景区,它涂画的地方不是一种公共产品,跟今天人在景区刻画的不文明行为还是有区别的。”

其实崔颢式的“乱涂乱画”或许用另一个词可以更准确的描述——“涂鸦”。

“涂鸦”一词最早出现在唐朝卢仝的名诗《示添丁》中:“忽来案上翻墨汁,涂抹诗书如老鸦。”后世常用“涂鸦”比喻自己书画或文字作品的拙劣或胡乱写作,主要是自谦的意思。《现代汉语词典》、《辞海》对“涂鸦”的解释基本类似,都属于一种褒义的、自谦的说法。

那些“文艺范儿”的艺术涂鸦

与毁损文物、给人们带来视觉污染不同,涂鸦给人一种美的享受、艺术的享受。今年年

初,大连工业大学视觉传达专业的一名大四学生王月,在家乡石家庄完成自己的毕业设计——树洞画。原本残缺了树皮的枝干,被附以惟妙惟肖的涂画;小松鼠趴在树洞边,瞪着大黑眼珠观察来往的行人;两只小浣熊惬意地窝在树洞里,甜美地睡觉;一只“小猫咪”从树洞探出头来,甚至引得一只真正的狗狗围着她嗅了半天!很多人认为这些树洞画温馨而有趣,甚至跑来参观。

马晓龙说:“所谓艺术的涂鸦和乱写乱画之间的区别,主要是你的行为是否给他人造成负面的感觉。如果你把铁路边上光秃的墙,或者地上黑井盖给画上了画了,确实比它原来好看,那就不会被诟病。如果可以让大多数人看着都很舒服的,也就当然会演变成景点了。”

在澳大利亚墨尔本有一个合法涂鸦区霍西尔涂鸦巷,是一个著名的景点。因为巷子不长,只有二百多米,所以如果墙上面的作品不

够经典,很快就会被更好的涂鸦所取代。其中有幅涂鸦,画的是印度教中集财神、智慧神和欢乐之神于一体的神——“葛尼沙”,据说已经在墙上驻留了三年多,而一直没有被新的涂鸦覆盖。可见后来者有点李白登黄鹤楼见“崔颢题诗在上头”的意思了。

国内也有这样的景点。厦门大学的美蓉隧道被称为“中国最文艺隧道”,这条长为1.01公里连接学生公寓和校区的通道,在2009年的某一天突然被“涂鸦”,于是厦大学子接二连三拿起画笔一笔一画描绘起青春、爱情、告别、奋进。这个自由表达情感、恣意挥洒青春和创意的平台如今已成为了厦大一个独特的风景线。

据报道称,近期,武汉铁路沿线残破的围墙、南京的井盖、广州的广场外墙,被有意或有组织地进行了涂鸦的美化。这些介于信手涂鸦和艺术创作之间的行为,正慢慢增加着城市的文艺气息。

从黄鹤楼的电子涂鸦屏谈“堵”与“疏”

■本报实习生 马玥浩

国外的很有趣的例子:电影《罗密欧与朱丽叶》大热后,位于意大利的拍摄二人相会的取景地,成为了一种爱情的象征地,引来了世界各地众多的青年男女参观。该地便设立了一面墙,游客抒发感情的信都可以贴在上边。有专门的人负责把每天的信都收拾好,甚至会模仿朱丽叶的口吻给留有地址的游客回信。可以收到“朱丽叶”的回信,是不是比你在那个景区刻个“心”更有趣味呢?

今年十一黄金周,在防止游客乱涂乱画的问题上,除了黄鹤楼景区的创意,还有一个做法是管理者重提了《治安管理处罚法》中的刻画涂污国家保护文物、名胜古迹要罚款拘留的条款。为保护全人类的文物遗产、名胜古迹,我国的《治安管理处罚法》早就明文规定:刻画、涂污或者以其他方式故意损坏国家保护的文物、名胜古迹的,处警告或者200元以下罚款。但只是,受“存在感”、“自我意识”心理影响,想要在景区刻画的人又不算少数,很难监管执法。

对此,中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞说:“我觉得对于刻画景区或公物的行为,有关部门要做到‘疏、堵、育’相结合。关键是要堵得有效,疏得巧妙。不管《治安管理处罚法》还是《旅游法》,都需要考虑执法的主体、执行的可行性、执法的力度等,否则这样的‘堵’也只限于理论上。我们的疏导方法也不应是一时的营销手段,而是要能够真正为了解游客心理、满足游客需要、引导游客行为的角度持之以恒。除了‘堵’与‘疏’之外,‘育’则是用具有亲和力、人性化、趣味性的方式来教育和引导游客。”

对于“堵”与“疏”的方式,首都师范大学资源环境与旅游学院副研究员李宏是很赞成的,但他也认为:“无论是消极的‘阻’还是积极的‘疏’,都只是治标而不是治本。对于涂画者而言,最好的办法是在他们之中倡导城市环境美学、文物保护的思想和生态旅游的十项准则。只带走照片,留下的是脚印。”

小说广告植入成潮流

据媒体报道,现在一些作家会在其作品中植入广告,有时候小说还没动笔,已经有数十万元入账。

一位作家举例说,例如小说人物想喝酒,“来一瓶××酒吧!”这样一句,就很自然地带出了广告;小说人物病了,去哪家医院治疗,也是很自然地就写出了企业的名字,达到宣传效果。他认为,这样写“天衣无缝”,不会给读者带来任何影响,也不会损伤作品的质量。而这些广告多是企业找上门来的。

文学植入广告的方式与电影中的植入方法大体上差不多,不过由于图书没有电影的时间限制,因此在许多方面,植入式广告可以做得更加深刻。

点评:这是心无旁骛与一心二用的PK,心无旁骛地写创作就要受不富足的生活,一心二用就可以得到资助,不过,一部小说中要植入数十万元的广告,这要植入多少广告,这得一心几百万呀?

栏目主持:喜平

文化资讯

孙皓晖谈中国文明的传承与发展

本报讯 10月23日,《大秦帝国》作者孙皓晖在中国科学院机关作了一场题为《中国文明的六大问题》报告。

“如果拿科学研究打比方的话,我的工作就是科研里的基础研究”,孙皓晖的开场白迅速拉近了科学工作者与人文工作者的距离。孙皓晖自1992年以来,历经16年完成11卷本大型历史小说《大秦帝国》,与此同时,孙皓晖也开始从事中国文明史研究,形成自己的理论体系。

在两个小时的报告会中,孙皓晖总结了中国文明史四大悲剧事件:一是非秦,二是独尊儒术,三是迷失自我,四是核心价值观体系沦丧。他认为中国文明的强大与不朽,不在变形的末端,而在雄厚的原生时代。即当下中国最需要的,是和中华文明源头上最有创造力、生命力的秦时期对接;以清理文明根基为基础,以文明发展潮流为方向,建立一个工业与科学并行发展的法治社会。(李芸)

汉梁文化与《史记》学术研讨会召开

本报讯 10月18日,汉梁文化与《史记》学术研讨会暨中国史记研究会第十二届年会在商丘师范学院召开。

来自日本史记正义研究会、台湾大学、台湾清华大学、中央社会主义学院等海内外60余所高等院校及科研单位的专家学者90余人参加开幕式。中国史记研究会会长张大可出席开幕式并致辞。

研讨会上,与会学者分别就《史记》文本研究、汉梁文化、司马迁思想、《史记》人物、《史记》文化艺术等进行了深入讨论和交流。

据了解,中国史记研究会于2001年在江苏无锡成立,是全国性的《史记》研究的专门学术组织。自成立以来,中国史记研究会已先后成功举办了11次年会,出版了高质量的会议论文集,极大地推动了全国的《史记》研究。(谭永江 吴恒)

平顶山学院雅乐团演绎《古应风云》

本报讯 10月9日至13日,由文化部民族民间文艺发展中心与北京市教委共同主办、中国音乐学院承办的第五届北京传统音乐节在北京举行。平顶山学院雅乐团应邀参加,进行以应国文化为主题的专场演出。10月11日晚,该乐团在中国音乐学院国音堂里为观众演绎《古应风云》,琴瑟和鸣、钟鼓铿锵,雅声叠涌,古韵悠悠,吸引了众多观众观摩。

平顶山学院雅乐团此次演出的内容包括《应国封建》、《应汝淳风》、《应侯祭祖》、《应世雍雅》四篇文章,涵盖了应民迁徙、应国建立、应侯祭祖等应国历史发展中的大事件,通过对《诗经》等文学作品记载的应国民风进行新的诠释,展现了盛世应国的淳厚民风。平顶山学院雅乐团秉承“礼乐相和”的精神,融“歌”、“舞”、“乐”于一体,所采用的中国传统乐器如编钟、编磬、骨笛等多为仿制出土于平顶山地区的古乐器。(史俊庭 曹萍)

2013 北京怀柔影视表演新秀选拔大赛启动

本报讯 10月20日,由中国电影集团公司、北京市怀柔区委宣传部联合主办的“2013北京怀柔影视表演新秀选拔大赛”新闻发布会暨大型现场推广活动,在开心麻花驻演剧场——北京地质礼堂隆重举行,标志着2013北京怀柔影视表演新秀选拔大赛各项工作全面启动。

2011年,怀柔区携手中国电影集团公司、北京电影学院等多家单位,成功策划和举办了2011中国怀柔影视新星大赛,赛事获得了社会各界广泛关注。在充分总结上届赛事经验的基础上,经过精心策划与包装,今年大赛正式更名为“2013北京怀柔影视表演新秀选拔大赛”并于9月至12月举办。

本届大赛的梦想训练营环节中最大的亮点是用影视拍摄实践作为选手培训和参赛的重点内容,选手在微电影拍摄中的表现和舞台小品的呈现将是评委为选手评分的重要标准。(郑金武)

文化微议

中国领导人卡通形象网络爆红

10月14日,一个名为“复兴路上”的账号,在网上发布了一段名为《领导人是怎样炼成的》的视频,全长5分零2秒。视频中首次出现了中国领导人的卡通形象,这段视频赢得了疯狂的点击率。两天时间,该片中中文版本已播放100多万次,英文版本也播放了1万余次。在此类政治视频短片中绝对遥遥领先,属于破纪录水平。

视频中,中央政治局七常委和以往的党和国家领导人在视频中先后以卡通头像出现。视频主要部分是以中央的新一届领导集体的晋升之路为例,介绍了中国领导人的选拔过程。整个视频的画面和语调轻松,不失幽默。

在网友发表的几百条评论中,多数认为视频生动有趣,没有刻板严肃,是“跟得上时代的宣传片”。

点评:和国外不同,中国官员的对外形象都是庄重严肃,更不用说国家领导人。卡通头像的出现,虽然谈不上颠覆,至少有亲民、接地气的感觉。

村上春树新作畅销依旧

尽管连续几年与诺贝尔文学奖“擦肩而过”,日本作家村上春树在图书市场上可一直都是赢家。他的最新长篇小说《没有色彩的多崎作和他的巡礼之年》将在国内出版,首印量即达50万册。而门罗在获诺奖后,其《逃离》目前也只加印了40万册。

这本新长篇今年4月在日本一上市就在一周内销量过百万册,超过了《1Q84》一周销售70万册的纪录。

该书是作者从后青春的角度对青春的一次重新审视和回溯。村上春树表示:“这是继《挪威的森林》之后的第一部反映现实的作品。我感到必须写百分之百的现实,才能再上一个台阶。”

点评:人生不是十全十美。尽管今年村上春树又没有获诺贝尔文学奖,却赢得了越来越多的读者。已年过60岁,村上一直都保持旺盛的创造力,小说一部接一部地出版,并且好评如潮,这不是一个作家最大的愿望吗?

辽宁清代古寺“破坏性修复”

辽宁省朝阳市景区内一处清代壁画被“修复”得面目全非,网友戏称动画片《大闹天宫》都比它画得好。

记者调查时发现,之前的施工单位并不具有省级文物保护单位云接寺的勘察、设计资质,而之前聘请来的画师对壁画的“修复”,是直接在壁画上重绘了一幅截然不同的画作。

现在,凤凰山云接寺的一些庙宇经过修缮后,从外表上已经看不出是什么年代的建筑,砖青瓦绿,好似新盖的一般,寺院的天王殿内已经粉饰一新,屋内的横梁立柱都新漆上了红色染料,进入娘娘殿,一幅色彩绚丽的壁画出现在眼前,此画色彩鲜艳、反差强烈、线条简单,和此前网友展示的年代久远的壁画细腻的画风大相径庭。

目前,朝阳市文物局派稽查综合执法人员到云接寺下达了责令停工通知书,要求管理单位停工并等候处理。

点评:这种“修复”的破坏性现在几乎是常识了,可在一些地方仍在进行,究其原因,还是监管和惩罚力度不够。如此“修复”,就等同于破坏文物了,不能仅仅是停工、罚款了事。

“加强版限娱令”出台

近日,根据广电总局《关于做好2014年电视上星综合频道节目编排和备案工作的通知》出台,被称为“加强版限娱令”。通知规定,各卫视每年播出的新引进境外版权模式节目不得超过1个,每季度总局通过评议择优选择一档歌唱类选拔节目安排在黄金时段播出。除此之外,通知中还对国产纪录片、动画片的播出时长予以明确规定。

“加强版限娱令”中明确提出抵制过度娱乐,防止雷同浪费。对于今年如雨后春笋般涌起的歌唱类节目更是给一记重棒,通知明文规定:每季度总局通过评议会择优选择一档歌唱类选拔节目安排在黄金时段播出,其余不得安排在19:30至22:30之间播出。换言之,明年全年荧屏黄金档的歌唱类节目以4档为上限。显然,歌唱类节目和模式引进节目成为重灾区。

点评:因为太厌烦各大卫视的歌唱选秀节目,所以第一感觉限制点是好事。可是这种行政手段,多少有些治标不治本,正如业界人士担忧的,同质性节目并不会因此而变少。另外,在优秀原创不足的情况下,也不能几十家卫视放同一套节目吧。

小说广告植入成潮流

据媒体报道,现在一些作家会在其作品中植入广告,有时候小说还没动笔,已经有数十万元入账。

一位作家举例说,例如小说人物想喝酒,“来一瓶××酒吧!”这样一句,就很自然地带出了广告;小说人物病了,去哪家医院治疗,也是很自然地就写出了企业的名字,达到宣传效果。他认为,这样写“天衣无缝”,不会给读者带来任何影响,也不会损伤作品的质量。而这些广告多是企业找上门来的。

文学植入广告的方式与电影中的植入方法大体上差不多,不过由于图书没有电影的时间限制,因此在许多方面,植入式广告可以做得更加深刻。

点评:这是心无旁骛与一心二用的PK,心无旁骛地写创作就要受不富足的生活,一心二用就可以得到资助,不过,一部小说中要植入数十万元的广告,这要植入多少广告,这得一心几百万呀?

栏目主持:喜平

科学普及出版社
中国科学技术出版社

“中国天文学史大系”