



■政协十一届五次会议3月13日举行闭幕会,通过政协第十一届全国委员会第五次会议关于常务委员会工作报告的决议、通过政协第十一届全国委员会提案委员会关于政协十一届五次会议提案审查情况的报告、通过政协第十一届全国委员会第五次会议政治决议。

■十一届全国人大五次会议3月13日举行小组会议,审议关于政府工作报告、年度计划和年度预算的三个决议草案。

■十一届全国人大五次会议3月13日举行代表团全体会议,审议各项决议草案和关于修改刑事诉讼法的决定草案建议表决稿。

■十一届全国人大五次会议3月13日举行记者会。五位卫生领域代表就“发挥医务人员医改主力军作用”的相关问题答记者问。

# 百余名代表委员致本报联名信引热议

## 中科院院士饶子和代表: 让科普成为令人向往的工作

在我的青少年时期,人们能够从很多科普报刊和杂志上了解科学。而今天的很多科技类媒体,似乎很难让中小学生和老百姓看到。媒体需要考虑,是否应当做一些专门的“科普版”,走进各类学校的校园,走进老百姓的社区。其实,《自然》和《科学》这样的杂志也有部分科普内容,这些文章应该能引起广泛的阅读兴趣。

在大众媒体上刊发科普类文章,能够起到广泛教育的作用。当然,从学校教育角度来说,一定要把科普作为普通教育的重要内容坚持下去。

对于科普人才的未来,我很乐观。我们有各个层次的科研人员,包括博士、硕士、学士等,如果在他们当中能够发现优秀的科普人才,给予他们优越的工作条件,提供好的报酬和待遇,相信他们心中很快就会有这样一种感觉:科普是一个非常高尚的好工作。在某种意义上,科普人才并不能刻意地培养出来,当科普成为令人向往的工作时,人才自然就不会缺乏了。

## 中科院院士褚君浩代表: 院士应该主动做科普

百余位全国人大代表和政协委员联名向中国科学报社呼吁加大科普工作,说明大家对这件事情很重视。我原本打算在本次两会专门提交一份关于加大科普工作的议案,但由于各种事情纠缠,最终未能完稿。

作为科学家,特别是院士这个群体,应该主动做一些力所能及的科普工作,当然内容可以扩展一些。

科普内容不仅局限于日常的科普常识,也应该拓展到谈某一科学领域发展的前沿情况,以及院士们的治学精神、治学经历,以此来激发年轻科学家求索科学的兴趣,也能让制定政策的官员有更多的科学素养。

在科普形式上也要多样化,不仅仅局限于科普讲坛这样的活动。例如对于一些年纪偏大的院士,可以多多对他们约采访,让科学家分享自己的科研体会和治学精神。《中国科学报》的记者就可以多做一些访谈。科学家、院士也很忙,忙于参加各种学术会议、科研攻关,但是否有时间参与科普,关键还是看本人,如果自己乐意去做这件事,还是能把时间安排出来。

## 山东省政府参事宋益乔代表: 科普工作应步入制度化轨道

我十分赞同科普。因为科学发展是社会发展的标志。虽然中国历史发展时间很长,但中国人口的科学素质有待提高。中国人从1919年更加强调现代科学,到目前还不到100年。整个民族缺乏科学常识。

一个民族的科学意识十分重要,如果科学意识不能在全体国民中普及,表现的一定是落后和愚昧,封建思想很快回潮。我经历过“文革”,“文革”之所以在中国出现,与国民缺乏科学知识密切相关。在科学意识很强的国家,不会发生这类事情。

诚然,“文革”有社会政治、经济方面的原因,而百姓如此荒唐,值得深思。

科学的普及可以消灭科盲,对于中国的现代化建设不可或缺,否则现代化也很难完成。科普不完全是科学自身的,应与社会进步与发展同步推进,中国目前最缺乏的,正是国民的基本科学素养。

同时,科普不是少数人、少数领导或少数科技人员关起门来把工作做给自己看。

希望科普工作能步入制度化、科学化轨道,面向社会、面向基层、面向大众。

编者按:日前,百余名全国人大代表和政协委员联名致信本报,呼吁全社会要加大科普宣传力度、提升科普工作地位。该呼吁立即在两会会场引起热议,代表委员们纷纷就加大科普投入、建立科普长效机制、培育专门科普人才等发表真知灼见。今天,本报刊发8名代表委员的精彩观点,以飨读者。



中科院每年举办的公众科学日发挥了很好的科普作用。图为在2011年5月14日的公众科学日中,观众正在中科院自动化所感受科学的魅力。

## 山东省聊城市人大常委会副主任孙菁代表: 科普不应只是“一阵风”

百名人大代表和政协委员致信《中国科学报》呼吁加强科普工作,这太好了!但科普不应该只是“一阵风”,今天搞个“科技三下乡”,明天搞个“医疗三下乡”,而应该是一项长久的事业。西方国家经验表明,科普是一项“慢活儿”,从普及到见成效大约需要7年时间。

在我国,不尊重自然规律、不讲科学方法、不遵循科学思想以及不健康的生活习惯随处可见,提高公民科学素质异常重要和紧迫。如果我们的公民不具备基本的科学素质,社会就不可能是理性、和谐的,就会严重影响正常的经济和社会发展。

目前我国广大的农村地区仍然是科学普及的“盲区”。如果科学普及到位了,就不会有张悟本的出现。而必要的科学普及,也能使更多人在遇到疾病以及各种突发灾害时,不至于手忙脚乱、贻误病情。农民种地,也就不盲目地使用较多的化肥和农药,造成环境和生态污染。为此,国家及地方应当进行必要而长久的科学指导和普及工作。

## 河北省农林科学院副院长王海波委员: 科普当“照”出科研最新成就

科普一词,在今年政府工作报告中很罕见。

我国具有一定影响力的科技传播体系尚未形成,其声音微弱,实效难现。究其原因,主要是政府缺乏相关顶层设计,科学家群体未认真履行“天职”,而科普工作者责任也未到位。

甚至有的科普项目存在常识性错误。譬如,称彩玉米和变大的超常棉桃为转基因成果。实际上,它们是传统选育技术成果的果实。转基因不能令玉米出“彩”,而转基因棉花的优势是抗虫害。

2000年,我曾作为中国科协代表团成员,访问美国加州一个科学院/科普场馆——它的楼下是科研机构,而楼上是科普展示厅。那里的科普与时俱进,与科研同步。如果天文观测发现一颗新星,那么它即刻就会出现在科普场馆的星空图中……

就像人与镜子的关系一样,科普当“照”出科研最新成就。

## 中国科协书记处书记徐延豪委员: 政府工作报告对科普强调不够

我是签名者之一,中国科学报社对这次代表委员的呼吁很重视,体现了作为科学媒体的责任感,要推进科技发展,科普是很重要的方面。

提高全民科学素质虽已列入国家“十二五”规划,政府也做了大量工作,可今年政府工作报告对科普强调不够。

当前,科普工作陷入了尴尬的“三不管”地带,即在科技、文化、教育中无应有位置——在国家科技创新体系中未得到应有重视;大发展、大繁荣的文化建设鲜见科普身影;科学素质教育本应是义务教育中中小学生学习素质提升的主渠道,教育主管部门做了很多卓有成效的工作,可应试教育使素质教育处于艰难境地。

当前,科普大联合、大协作的工作格局正在形成,然而,由于目前科普存在社会动员机制不健全、优质科普资源不足等问题,中国科协作为科普工作主力军,在协调和联合社会力量中,有时感到力不从心。

## 中科院原副主席齐让委员: 中科院科普场馆须解决运行费

中国科学院拥有丰富的科研资源,以及众多依托科研的高端科普资源。在每年全国科技周、全国科普日,以及中科院公众科学日、中科院博物馆日、中科院植物园日期间,这些科普场馆积极组织了特色科普活动,并免费开放。

但目前中科院专业类博物馆、科普馆的运营面临一些较为严重的困难。反映最强烈的是经费严重不足问题,部分博物馆仅靠收取少量的门票费维持,一部分靠研究所挤占少量行政经费勉强维系,还有一部分只能局限在举办一些重要的科普活动时开放。

以中国科学院动物研究所国家动物博物馆为例,该馆是我国最大和最专业的动物博物馆之一,一年的水电费、服务费支出达350万元,这还不包括人员支出185万元;门票收入150万元,中科院财政补贴50万元,余下不足部分150万元靠研究所补贴。

中科院30多个专业博物馆、科普馆每年所需的运行经费在2000万~2500万元左右(不包括植物园),但目前每年实际有经费仅仅达到1000万元左右,缺口很大。

建议国家有关部门,如财政部、文化部、中国科协等,高度重视中科院专业类博物馆、科普馆的建设和使用,每年拨付一定的专项经费支持其运营和更新。

## 中科院院士顾秉林委员: 政府应成为科普投入主体

美国、日本和欧盟国家正加速向知识社会转型,科技传播体系已成为其国民教育体系和创新体系重要组成部分,我国尚有较大差距。

科普至今未纳入科研经费开支范围。虽然国家自然科学基金设置了科普专项,但经费远不能满足科普实际需求。“十一五”期间,国家自然科学基金从20亿元增长至200亿元,其中科普专项经费始终维持在200万元,所占比例已从“十一五”初期的0.1%降至目前的0.01%。

在一段时间内,我国政府仍应承担其科普工作投入主体职能,保持科普经费投入不断增加,至少应与我国教育和研发经费投入增幅相当。并借鉴科技先行国家的成功经验,引入市场机制,由政府制定相应的财政激励政策,鼓励社会资源投入。

此外,在我国政府资助设立的100多个国家级重点实验室中,对一般社会公众包括中小学生开放得很少。这也需要引起关注。

(本组稿件由本报记者朱广清、郝俊、刘越山、王静、龙九尊整理)

# 政务微博助推政风变革

程萍

微访谈、微评论、微直播……在今年的两会上,微博被代表委员和相关机构广泛使用。

据统计,截至2011年12月10日,在新浪、腾讯、人民、新华4家微博网站认证的党政机构微博客32358个,认证的党政干部微博客18203个。微博短时间内成为网络问政的重要渠道,在社会管理创新、政府信息公开、新闻舆论引导、倾听民众呼声、树立政府形象等方面起到了重要作用。

以微博为载体的网络问政,在交互性、及时性、平等性和开放性等方面优于其他网络平台。在微博世界,每个人都是自己思想的主人,人心所向一目了然。不管政府是否愿意,公众表达各类诉求和对政府公共服务与管理的意见,行使知情权、监督权,参政议政、参与民主管理和民主决策的理想,不再是遥远的乌托邦。

分析“高人气”的政务微博可以看出,在以微博为平台的网络问政中,政风已悄然改变,“官本位”越来越没有市场,谎言和空话越来越不得人心,观点的交锋越来越直率和开放,公众的批评和质疑越来越尖锐和理性,政府的回应引导也越来越亲切近民……

然而,政府真正通过微博进行政务沟通,改变政风的理念尚未确立,部分领导者对政务微博的可控性、实用性、透明性心存疑虑;政府和公务员使用政务微博的习惯尚未形成,承受过激、不实言论的心理素质较弱,通过争论增进共识的胸襟有待培养和提高;相关政策还有诸多阻碍和不适,技术平台和手段也不完善。

面对目前存在的问题,政务微博需从两个方面实现更大程度的变革。一是充分发挥“问政”作用,从“粉丝”崇拜中走出来,向倾听民意、集中民智、解决群众的实际问题转变,促进政府有效提高社会管理和公共服务的能力与水平;二是充分发挥微博公开平等传播快捷广泛等优势,向理顺群众利益表达和诉求机制,化解社会矛盾,改变官僚作风,提高政府办事效率转变,通过政务公开,政风转变,构建公民参政议政、科学民主决策和管理的社会治理模式。

(作者系国家行政学院教授)

## 两会评说

# 依靠科技创新推动气象事业发展

## ——专访全国政协委员、中国气象局局长郑国光



本报记者 潘希

从云南连续三年干旱、今冬出现极寒等时有发生的气候事件,再到近期讨论激烈的PM2.5监测和公布,社会对气候变化和气象服务的关注,似乎已无处不在。“气象事业既是基础性事业,也是科技型社会公益事业。”近日,全国政协委员、中国气象局局长郑国光在接受《中国科学报》

专访时说,不论政府部门还是普通老百姓,对气象服务的需求和期望值都越来越高,“这给气象工作者提出了新的挑战”。他表示:“要依靠科技的力量,不断推进气象事业的进步和发展。”

气候变化:从应对到适应

今年2月,欧洲遭遇了长时间的低温暴风雪严寒天气,有人因此认为,由气候变化导致的灾难性事件,已经开始威胁全球。

“其实,这次只是在局部地区、特殊时期发生的天气气候事件”,郑国光回应说,不能因此就对全球气候状况趋势作出简单判断以至于误判。但“以气候变暖为显著特征的全球气候变化已成事实,所产生的显著影响不可回避”。

郑国光认为,“应对气候变化应包括减

缓 and 适应两个方面,在减缓的同时,也应该多强调适应”,要化解气候风险,适应已变化了的并且还将继续变化的气候环境。

他举例说:“气候变化对农业带来的影响最大。我国是农业大国,比如,东北现在有的地方水稻可以种一季半了;黄河以北现在可以种两季,但与此同时病虫害增多了,节气也发生了变化,所以农业必须要适应气候变化。”

瞄准精细化预报

“天气预报说北京有雨,但常常会是东城有雨,西城晴天。能否作出精细的分区预报?这对气象工作提出了更高要求。”对提高天气预报准确率和精细化水平的难度,郑国光作了个形象的比喻,“就像百米赛跑,提高0.01秒都需要付出艰辛的努力”。

他认为,未来衡量预报服务能力水平的高低和好坏,应该是时间、空间的预报精细化。比如,大风对城市的影响及危害程度到底如何,采取何种措施,也应该像台风一样有相应等级。

“现在依靠气象卫星、气象雷达等先进技术装备和数值预报模式,可以提前3~5天甚至更长时间监测到台风生成发

展和移动路径,这在以前是难以想象的。”郑国光说。

目前,我国已成功发射了12颗气象卫星,有7颗卫星在轨稳定运行。而到2020年,我国还将发射12颗气象卫星,监测天气的能力将大大增强。

发力人才培养

目前,中国气象局已启动实施天气研究计划、气候研究计划、应用气象研究计划和综合气象观测研究计划的“四项研究计划”。“在硬件上,我国气象事业目前与发达国家没有太大差别。但在软件上,尤其是人才培养方面,差距非常大。”郑国光不无遗憾地说,“气象系统每年要招收一千多名高校毕业生,但一半以上不是学气象科学的,高校培养的人和实际需要不相适应。这是气象事业长远发展的硬伤”。

为培养适合现代气象事业发展的各类人才,中国气象局不断组织各类业务学习培训班和轮训,并通过与财政部共同实施“行业(气象)科研专项”课题,解决气象业务中的技术难题,培养锻炼人才队伍。

## 高端访谈