

# 王汉有的“茶道”

## ——访广东省海丰县有记养生茶业有限公司董事长兼总经理王汉有

■本报记者 朱汉斌 通讯员 栗弘儒 王东莉

近几年来,随着国人生活水平的提高,养生保健行业正成为朝阳产业并受到越来越多的社会关注。这其中,各类养生保健饮品相继问世,尤其是在以王老吉为代表的中国凉茶热销的带动下,以传统中医理论为技术支撑、现代化工业生产为特点的凉茶、养生茶行业呈现出蓬勃发展态势。

广东省海丰县有记养生茶业有限公司(下称“有记茶业”)推出的“有记益生茶”,上市仅三年时间,便迅速打开国内外市场,赢得越来越多消费者的喜爱,品牌知名度和企业影响力日渐提升。在其影响下,迅速带动益生茶行业的形成并发展。

### 龙津河畔驶出的“有记号”

广东省海丰县,人杰地灵,山海之城,是全国13个红色革命根据地之一,我国第一个县级苏维埃政权诞生地。彭湃、马思聪便是从这里走出的。

龙津河畔,彭湃故居对岸,就是有记茶业所在地,也是“有记益生茶”的发祥地。

有记益生茶,由有记茶业创始人王汉有历经8年研制而成。这位在当地小有名气的民间中草药师,早在少年时期,就对传统中医产生了浓厚的兴趣。

20世纪80年代,为了养家糊口,王汉有四处谋生,但他始终没有放弃对中草药,特别是对民间秘方的学习和应用。

多年的学医路上,王汉有学会了如何辨认中草药,对1000多种中草药的性状、味道、功效等都可以信手拈来、从容而答,如数家珍。之后,他师从重庆一位老中医学习经络、推拿、点穴等医术。

1986年,王汉有学成回乡,在海丰县城开办有记民间百草堂,从此开始了中医生涯。

“有记益生茶”的问世,既是偶然,也是必然。一天,有位老主顾喜形于色地对王汉有说,“你配制的益生茶,口感和效果非常好,很多人都喜欢喝。”

这番话引起了王汉有的注意,接下来的日子,空闲之余,他就对益生茶配方进行认真系统的研究,并不断调整和完善配方。这个原本普通的广东凉茶配方,经过王汉有八年的持续深入研究,在精心配制下,终于成就“有记益生茶”最终的配制方法。

看着越来越多的人喜欢饮用“有记益生茶”,王汉有萌生了将它发扬光大,做成一个产业的想法。他知道,只有实现工业化生产,提供更多的产品,才能造福更多的消费者,促进广大人民群众的养生保健。

2008年7月17日,王汉有郑重地将自己历时8年发明创造的“一种益肝凉茶及其制备方法”,向国家知识产权局递交了发明专利技术申请。随后的两年间,王汉有潜心于产品生产工艺、产品标准的完善,同时,四处请教专家,为产品的生产所需的机器设备而奔波。

功夫不负有心人,在王汉有执著的努力下,2010年3月15日,海丰县有记养生茶业有限公司正式成立,“有记益生茶”也全新上市。

2011年5月27日,汕尾市科技局组织专家对“益肝凉茶制备技术研究”项目进行科技成果鉴定。专家一致认为,该项目产品“有记益生茶”的性状保留了作为配方原料的植物叶子的原状,制作过程不添加食品添加剂,整体技术达到国内同类产品的先进水平,具有良好的推广应用前景。

“有记益生茶”上市3年便迅速打开市场。以广东、福建两个市场为支点,成功构建遍布全国的市场销售网络,“有记茶业”的品牌知名度和影响



2012年5月15日,广西医科大学药学院院长黄仁彬教授(左二)、时任汕尾市科技局局长罗奕凡(右二)、海丰县人大常委会副主任马伟聪(左一)、海丰县有记养生茶业有限公司董事长王汉有(右一)共同为广西医科大学药学院校外实习基地、相思藤实验室挂牌。

力日益扩大。这个以传统中草药为主要成分的“即泡即饮”型新一代养生茶,正成为饮品市场的新亮点。

面对众人的赞扬与仰慕,王汉有始终保持着谦逊的心态。他常说,“有记不过是龙津河上的一条小舢板,只有不断地壮大,才能成长为大船,行驶到大海上,迎击更大风浪的挑战,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。”

王汉有和他的“有记号”志存高远。

### 品牌的原动力

据不完全统计,中国的茶叶企业有七万多家,传统的茶叶销售模式使整个市场形成混乱的局面,至今仍没有彻底改变。茶叶的品质、标准和安全等问题不可识别、不可鉴别、无法追溯仍然十分突出。

对于很多急功近利的茶企而言,似乎在品牌建设、广告策略等方面的功夫更多,尤其是养生保健类的各种代用茶、凉茶,只是凭借着配方中采用了一些中草药,便起劲宣传自己产品神奇的“功效”,夸大产品性能,这些做法不仅误导了消费者,也为整个行业的发展埋下了极大的隐患。

与同行的做法不同,从有记茶业成立那天起,王汉有就将产品的性能建立在系统、规范、标准的科学研究基础之上,并将此当做品牌的生命力,他说,如果一个产品,连最基本的为什么都解答不了,是看不到未来的。

“有记益生茶”采用多种天然植物相思藤叶、杭白菊、罗汉果、葛根等为主要原料,采用中医辨证的配比原理,结合返璞归真的制作方法,研制出“有记益生茶”,解决了此前护肝类凉茶皆用寒凉制剂的不足,填补了益肝凉茶类的一项空白。

虽然产品在消费者中的口碑很好,而且原料的性能在多部中医古籍上均有详细描述,但是,产品的科学依据能否更加系统化,其性能的机制作用怎样,找出答案,成为王汉有新的目标。

王汉有对《中国科学报》记者吐露了心声:“益生茶是最近几年才兴起的新型养生保健饮品,它不同于传统的茶叶,如果想使它形成产业并健康发展,仅靠传统的中医理论还不够,必须建立严谨的科学研究成果体系,尤其是产品机制、保健作用等方面的研究,直接决定着产品的未来。”

方向明确之后,就是言出必行,这是王汉有为人做事的一贯风格。为了找

到自己的合作伙伴,他寻访了国内十几家高校和院所,终于,广西医科大学药学院进入了王汉有的视线。

经过多次沟通,双方决定建立产学研合作关系。广西医科大学药学院派出教授、副教授、博士、硕士组成强大的科研团队参与企业合作。这种新型的“产学研”关系,不仅为“有记益生茶”搭建了技术水平领先的基础研究平台,而且,也为有记茶业系列新产品研发提供了科学依据。同时,利用大学先进的仪器设备和研究人员集聚的优势,建立“有记益生茶”完善的科学研究成果体系。

今年5月15日,由汕尾市科技局主办、海丰县科技局和海丰县有记养生茶业有限公司联合承办的“广西医科大学药学院与海丰县有记养生茶业‘产学研’战略合作签字仪式暨益生茶产业化研讨会”在海丰县隆重举行。

广西医科大学药学院院长黄仁彬与有记茶业董事长兼总经理王汉有在“产学研”战略合作关系上签字。双方决定共建“相思藤实验室”和“校外实习基地”,并承诺在企业研发中心基础上,不断加大投入,力争建设成为开放型的行业工程技术研发平台。

黄仁彬对《中国科学报》记者表示,相思藤在现代化凉茶行业中具有广阔的发展空间,在广东海丰建立相思藤实验室,必将促进广东凉茶行业的科学研究与产业化,极大地丰富中国的凉茶发展和凉茶文化。

据了解,目前双方的合作已全面铺开。以“相思藤茶化学成分及其作用综合研究”为框架,相思藤实验室已陆续启动“相思藤水提物、相思藤一种主要活性成分、益生茶水提物的药理学研究”、“益生茶水提物的降血脂作用研究”、“益生茶水提物对化学性肝损伤保护作用研究”等19个基础研究项目。

### 构筑研发平台

有记茶业成立以来,始终坚持弘扬中华传统养生文化,促进全民身体健康的理念,不断增强企业的自主创新能力,持续投入巨大的人力、物力和财力,予以新产品、新技术研发。王汉有在继承传统中医理论的基础上,努力探索新的科学的产品配方,将传统中医与现代加工工艺结合,将健康与养生融为

一体,不断完善及提高“有记益生茶”产品质量、功效,以满足现代人群日益增长的健康需求。

在构筑基础研究平台的同时,产品应用研究团队的组建也在紧锣密鼓地进行当中。

谢金魁,南华大学教授,从事医疗、教学、科研40余年,曾申报25项中国发明专利。现任广东省保健食品行业协会专家顾问、中药提取分离过程现代化国家工程研究中心(广州汉方)客座研究员。

在王汉有的多次登门拜访和恳谈后,谢金魁决定出马,亲自主持有记茶业研发中心的建设,力图实现作功式微小企业向大型科技型企业跨越式发展。

有记人的举动,在同行眼里有些“另类”,甚至“疯狂”。在他人看来,祖宗传下来的做茶卖茶的方式,照做就是了,还搞什么科研呢。

然而,有记人的“创举”引起了汕尾市和海丰县各级政府领导的高度重视。在看了有记研发中心建设相关材料后,汕尾市科技局领导决定帮助和支持企业的自主创新建设。

在汕尾市科技局和海丰县科技局领导和专家的亲自指导下,有记茶业严格按照现代企业研发中心标准,开始建设研发平台。目前,有记茶业已向汕尾市科技局提交申报“汕尾市企业研发中心”。

谢金魁告诉《中国科学报》记者,有记茶业研发中心建设,将围绕“有记益生茶”应用与研发,形成两大科研支点:一是由广西医科大学药学院专家组成的基础研究团队,二是由谢金魁领导的应用研究团队。而这两个团队都是在国内率先研究凉茶并有成果发表,都具有雄厚的科研实力优势,将为有记益生茶系列的研制,企业的做大做强起到积极的推动作用。

谢金魁表示,有记茶业与广西医科大学药学院进行“产学研”合作,不但丰富了我国悠久的凉茶文化,同时随着益生茶产业化扩大,其产业链的延伸将直接推动粤东地区的经济发展。他认为,“有记益生茶”是第三健康状态人群、特别是“经常饮酒、吸烟熬夜、睡眠不足”等“亚健康”人群的茶疗珍品。

海丰县人大常委会副主任马伟聪表示,在广西医科大学、南华大学等专家的鼎力帮助下,有记茶业一定会由小做大、做强、做成大品牌,从而引领益生茶行业的健康持续发展,为海丰产业转型升级作出积极的贡献。

### 善行天下

2011年1月,王汉有应邀出席在北京人民大会堂举行的2010和谐中国年度峰会,并获全国政协副主席厉无畏,第十届全国人大副委员长顾秀莲、蒋正华亲切接见;有记茶业也被主办单位授予“2010和谐中国年度企业”荣誉称号。顾秀莲亲自给王汉有颁发了证书。

做大做强企业,更好地回报社会的理念早已深入有记茶业的企业精神。在广东海陆丰,提及王汉有和有记益生茶系列,群众有口皆碑,这也得益于王汉有多年来对公益慈善事业所付出的努力。

在海丰县城东镇欣荣村,村里居住着40多位平均年龄在65岁以上的麻风病康复人员。他们远离城镇,没有亲人相伴。

2012年9月23日,王汉有积极响应海丰县手拉手志愿者发起的向麻风病康复老人慰问中秋的活动,带领公司员工走进欣荣村,探望居住在里面的麻风病康复者,为他们送去“有记益生茶”和节日慰问金。

王汉有在接受《中国科学报》记者采访时表示,作为一名企业家,积极主动承担企业社会责任,投身公益事业,不仅是一种幸运和骄傲,更是义不容辞的责任和义务。

2010年9月5日,有记茶业出资冠名承办了“迎接亚运会、创造新生活”——第16届亚运会汕尾赛区城市志愿者共建文明、低碳、绿色家园启动仪式。

2011年7月3日,在“赢在广东——第四届希望工程南粤会亲”上,王汉有资助了42名贫困学生。“虽然自己能力有限,企业也处于成长阶段,但一定会尽自己的最大努力去帮助那些需要帮助的人。”王汉有如是说。

就这样,王汉有的感恩情怀,让他成为一位不折不扣的慈善家。面对孤寡老人,他伸出温暖的双手;扶贫助学,有他结对的学生;公益事业有他的一份力量……

尽管这是一家正处于高速成长的微小企业,但是,优秀的中华传统从一开始就在王汉有身上刻下深深的烙印,爱与责任并举,义与诚信相守。

2010年3月15日,这是王汉有精心选择的公司注册的日子。他要告诉世人,有记茶业凭着诚信二字问世,也将以诚信去赢得市场。

2011年5月,有记茶业被广东省企业联合会、广东省企业家协会联合授予“2010年度广东省诚信示范企业”荣誉称号,2012年公司再次获此殊荣。

诚信经营,品质立企。王汉有表示,有记茶业连续两年被评为广东省诚信示范企业,这是对公司诚信经营的高度认可和肯定。有记人将继续秉承“诚信”的经营理念,为构建行业诚信,促进中国茶业健康发展作出新的贡献。

2011年11月,王汉有当选海丰县人大代表,开始为家乡的社会建设出谋划策。

### 超越自己

现代营销科学大师弗兰克说:“如果你是懦夫,你就是你自己最大的敌人;但如果你是勇者,你就是你自己最大的朋友。”

对于王汉有来说,这句话再确切不过了。随着有记益生茶系列的热销,一批模仿者甚至明目张胆地“山寨”,假冒有记的伪劣产品随之兴风作浪。这些不法之徒,以各种手法去“克隆”有记,甚至有的将“有记益生茶”的包装原汁原味地复制,至于公司商标、网站、广告语等更不在话下。

面对“李鬼”的挑战,王汉有从开始的愤怒,慢慢地冷静地深入思考。他

说,“山寨”固然可恶,但对于有记人来说,最大的敌人是自己,作为行业龙头,只有不断地前进,推出更新更好的产品,才是战胜假冒伪劣的法宝。“逆水行舟,不进则退”,没有谁能打败你,除非你随波逐流,最后被市场淘汰。

思路决定出路。与“万能的山寨”目标市场不同,有记茶业将细分市场目标定位于烟酒过度、吸烟熬夜、睡眠不足的客户人群,王汉有在对公司员工和经销商们无数次地强调,必须科学地定义自己的产品,严禁夸大其词,误导消费者。

几年来,尽管产品一直呈现良好的发展势头,但是有记茶业仍然时刻在规范自己,逐步建立起健全的现代企业管理制度。有记益生茶系列,经中饮标(北京)安全饮品认证中心批准,获准使用安全饮品认证标志;并相继被认定为广东最具代表性的地方特产、第五届全国人大代表与优秀企业家高峰论坛指定用茶、汕尾市首届名优农产品。

此外,有记茶业通过参加国内大型专业展会,不断提高企业产品的知名度和品牌的美誉度。例如,2011年中国(广州)国际茶业博览会、中国绿色食品2011年广州博览会、第四届东莞国际茶业博览会、首届广东(佛山)安全食用农产品博览会等,有记茶业全面展示了企业实力,提升了“有记益生茶”品牌知名度。

王汉有说,做企业与做人一样,都要有自己的行为准则。对于有记人来说,就是要遵循“德、和、法”。“德”,立德,企业才会具备社会良心和社会责任;“和”,以和为贵,才不会因小利而失大德,企业才能在和谐氛围中健康发展;“法”,遵纪守法,这是打造有记茶业的百年基石,事事讲法,才不致于招灾惹祸,才不致于“有记号”在激烈的商海竞争中迷失方向。

在有记茶业,“诚信、创新、高效、健康、和谐”的企业宗旨成为企业健康持续发展发展的动力。王汉有追求的“艺精茶胜韵,德高草成丹”,更是深入人心,成为有记人实现自我价值与社会价值的行动指南。

2011年11月30日,王汉有发明的“一种益肝凉茶及其制备方法”获得中国发明专利,专利号为ZL20081029619.X。

2012年6月,经中国质量品牌测评中心、中国质量品牌调查测评委员会、中国质量品牌推进联合会严格测评审定,有记益生茶系列被授予“广东省著名品牌”称号。这是对“有记茶业”品牌多年成绩的肯定。

2012年8月18日,“有记茶业广州办事处”正式成立。这对于王汉有和有记茶业来说是一个新的起点。也是在这一天,有记茶业向社会隆重发布了全新的品牌战略方案。其中,精心设计的新产品包装正式亮相。

王汉有在谈到广州办事处成立意义时说,在成功构建实力雄厚的研发平台之后,根据公司发展战略,有记茶业又走出粤东,来到广州,成立广州办事处。可以说,广州办事处的成立对于有记茶业实现更大目标具有战略意义,影响长远。

古语云:善谋者胜,善决者赢。有记茶业诞生伊始,就把传承和发扬中国优秀传统文化与养生理念紧密结合,将实现养生及健康产品多元化发展作为企业的发展愿景和战略目标,并为之付出无数汗水和心血。

随着有记茶业广州办事处的成立,一个更高、更快、更远的战略目标在向有记人召唤。新的征程上,有记人不断汲取和吸收中国优秀传统文化的精髓,以科技内涵引领健康茶饮新概念,让更多消费者分享有记茶业自主创新成果带来的健康养生新体验。

从海丰龙津河到广州珠江口,王汉有正驾驭着“有记号”,朝着新的目标,乘着东风,为梦想出发。



2012年5月15日,广西医科大学药学院院长黄仁彬教授(右一)与海丰县有记养生茶业有限公司董事长王汉有(左一)签订“产学研”战略合作协议。



海丰县有记养生茶业有限公司董事长王汉有(中)和广西医科大学药学院院长黄仁彬教授(右)、广东省保健食品行业协会专家顾问谢金魁教授(左)合影留念。



2012年8月18日,广东省保健食品行业协会会长彭平(右一)、广东省知识产权保护协会秘书长顾奇志(左一)、海丰县莲花山度假村有限公司总经理林励光(右二)、海丰县有记养生茶业有限公司副总经理王东川(左二)共同为有记茶业广州办事处成立揭幕。