

聚焦暑期的大学之一——

校园中有别样风景

□本报见习记者 郝俊

“与寒假不同，暑假不回家的同学很多，所以我感觉校园里好像也没有什么变化。”留守在校的北京化工大学化学工程系研二学生小敏说，假期并没有给她的校园生活带来不便，似乎一切照旧。

这是暑期大学校园里最为普通的一道风景，少了往日里的匆忙身影，添了几分宁静。

在每天都要与之朝夕相处的众多学子眼中，暑期的校园与平常并无二致。然而，一些别样的风景，则悄然在暑假里呈现着。

自习大军占领空调教室

酷暑炎炎，有空调的教室便成为最舒适的去处。暑假期间，很多高校为了节约资源、便于管理，只开放一小部分教室供留守校园的同学自习。由此，空调教室内可谓“一座难求”。

即将进入大学本科四年级的同学们，是自习室中的主力军。铺满课桌的，是研究生入学考试、司法考试、托福、雅思、GRE、GMAT等各种考试类复习指导书。在一座座“书山”下，本该放松度假的学子们正埋头苦读，为了各自的明天拼搏。

在各高校的自习室中，同样不乏刚毕业大学生的身影。在北京化工大学自习的何伟告诉记者，他今年7月刚刚从北京某高校的计算机专业毕业，因没有找到满意的工作，打算“再努力一把，考上研究生”。之所以来北化自习，是因为借宿在距此不远的一位朋友家中，他说：“在学校才有学习的氛围，能静下心来。”

经常在一个教室里自习，原本互不相识的同学们也渐渐熟络起来。何伟就在经常出现的自习室结识了一位“考研战友”，俩人相互鼓励，共同解决难题。“过了暑假，找自习室恐怕就没有这么方便了。不过他在这个学校上大四，应该能帮上我不少忙。”何伟对他的“战友”充满感激。

而在一些没有空调的教室里，依然会有零星几个刻苦学习的身影，端坐在大大的吊扇风下努力着。他们中，有人抱怨没能占到空调教室的座位，也有人用“心静自然凉”激励着自己。

校外人员成为食堂常客

与教室相似，众多高校的食堂在暑期也仅是部分开放，因此，高峰时的就餐人数看上去与平日一样“壮观”。

“食堂都被暑期学校的小朋友们占领了。”某高校的同学在微博上表达着自己的些许不满。他所在高校的食堂里，高峰时涌入了很多全国各地前来参加暑期学校的高中生。

某高校一位食堂服务人员告诉记者，暑假里该食堂的客流量比平时并没有大幅度减少。一方面，是因为学校安排开放的暑期食堂“别无二家”；另一方面，则是增加了很多校外人员前来看餐。

高校开设“暑期学校”或是“暑期进修



暑假里高校的主干道上少了行色匆匆的身影。



过了用餐高峰期，食堂里的人少了很多。



兼职类广告，成为校园布告栏上最为醒目的主角。



暑假的傍晚，篮球场上依然活跃着同学们的矫健身姿。

摄影 / 郝俊

班”，都会安排学员到食堂吃饭。同时，学校纷纷利用暑假修整校园设施，翻新校舍或道路，很多工人师傅也会选择“方便又便宜”的学生食堂就餐。

记者看到，与本校学生使用“一卡通”消费不同，各高校的开放食堂，大多允许校外人员通过购买临时餐卡或用餐券的方式消费，只需加收部分手续费。尽管比原本菜价稍贵，但还是让校外人员感受到了便利，他们也因此成为暑假校园里的食堂常客。

兼职广告贴满布告栏

在人流量最为密集的食堂门前，通常设有大学校园中最为引人注目的布告栏。在平时，校园活动海报、各种培训学校的课程广告、求职季节的招聘广告等通常会层层叠叠盖满版面。

而在暑期里，兼职类广告则成为布告栏上最为醒目的主角。家教、小时工、客户服务、销

售员、拓展训练带队老师等，各种类型的兼职信息映入眼帘，还特别突显出兼职报酬的数目。

马上就要研三的小敏并不着急找单位实习，而是选择在暑假里做起了自己擅长的家教。“教初中三年级的一个小孩，数学、物理和化学都得负责。一个小时80元。”小敏坦言，一个暑假下来，下学期的生活费基本就差不多解决了。

小敏说她也会瞄一眼布告栏上的兼职信息，但心底里还是不太信任这些广告。她更愿意通过同学介绍去找兼职，或者通过网络论坛寻找“靠谱”的信息。

运动中心变身“行李寄存站”

除了校外兼职，暑期留守校园的大学生们还可以选择学校提供的勤工助学岗位。有些岗位，则是特别为暑假而设。

记者见到小敏时，她正好来到大学生运

动中心与另一位同学“交接班”。原来，开学期间用于舞蹈和体操教学的运动中心，暑假里变身为“行李寄存站”。他们的工作，就是负责看管好这些行李，并在有同学存放或提取行李时，为其办理手续。

偌大的一片场地，堆满了大学生活中所需的的各种生活用品——被褥、凉席、衣服、脸盆……用编织袋或行李箱包裹好，一一编号后贴上行李主人的姓名和班级以供核实。

小敏介绍说，这些行李的主人，都是刚从北京化工大学毕业又考入本校攻读研究生的同学，暑假期间，会不时有同学前来领取行李，搬入新宿舍。学校为了便于调整宿舍，并解决同学们行李无处寄放的后顾之忧，便设立了这个“行李寄存站”。

为了保证行李的安全，学校安排勤工助学的同学24小时轮班照看行李。有两位男生特别请求值夜班，于是，他们暑假里的每一个夜晚，都在这个运动中心的小平房中度过。

中国大学评论

高等教育 国际化的新时代

□何云峰

近日在深圳举行的世界大学校长论坛上，教育国际化成为共同的热门话题。这从一个侧面反映出，高等教育国际化已经成为大学发展的必然趋势。出席论坛的大学校长们普遍感到，目前的高等教育国际化存在着诸多误区。因此，我们需要对高等教育国际化的内涵有一个全面的重新认识。笔者以为，高等教育国际化至少应该包含以下几个方面。

第一，教育目标的国际化。让学生学会学习是高等教育的基本目标。传授知识和技能的培训工厂时代正在过去。大学之所以为大学，正在于它能让学生学会学习。在知识经济时代，信息饱和，知识爆炸，知识和技能的传授似乎越来越无法跟上知识更新的速度。以技能培训为例，当今人们的工作变换频率越来越高，技术和工具改进周期日益缩短，任何有效的技能培训都会在3~5年间过期。于是，靠高等教育机构来重新培训已经完全不现实了。当今，人们普遍意识到，接受高等教育的目的，不能再停留于大师们滔滔不绝的渊博知识“广播”或技能“迁移”。人们需要的是在接受高等教育后能够成为有学习能力的人，即具有能够自我更新知识和技能的人。正因为如此，所以当今的国际高等教育已经瞄准学生的学习能力培养，尽管培训工厂时代的某些功能还没有完全丧失，但已经不再是其核心功能，而且培训的目的也不再聚焦于传授知识和技能，而是转向授之以渔的新型高等教育。笔者称之为“超培训时代”或叫“后培训时代”的高等教育。这是后现代主义的高等教育理念，是未来高等教育将长期秉承的共同观念。

第二，教育资源的国际化。高等教育与其说是资源还不如说是服务。长期以来，高等教育被理解为一种稀缺资源。尤其在一些发展中国家，高等教育入学率偏低，资源型高等教育观念更是成为国民和大学治理者的普遍意识。当政府将大量纳税人的钱投入到高等教育中的时候，这种资源意识往往更加得到强化。然而，今天的高等教育正在逐步摆脱这种观念的束缚，高等教育正在从资源型转变服务型。而这种观念的转变正是高等教育国际化的基础。笔者称之为“后资源时代”或“超资源时代”的高等教育。随着高等教育国际化趋势的加强，这样的后资源时代意识也正在越来越广泛地被世界各国的高等教育治理者所奉行。它带来的不单是高等教育的国际化、全球化，而是文化的多元融合和不同制度在高等教育领域的彼此兼容和共存。有意思的是，后资源时代的大学甚至热衷于提供大量奖学金来吸引非本国公民入学。这在资源型高等教育时代是很难想象和难以被接受的。然而，当人们普遍意识到，高等教育不再单纯是本国的资源，更是吸引各方精英、凝聚国际创新能力的时候，高等教育就完全超越了传统的“教育资源”观念。今后，这种超越资源型高等教育观念将进一步弥漫整个世界。

第三，教育能力的国际化。多元主体共同参与的知识创新能力是高等教育机构生存的根本。今天的高等教育竞争不再是人才的竞争，而是知识创新能力的竞争。尽管知识创新的关键是人才，但人才并不等于知识创新。因为除了人才还有许多其他因素影响着知识创新。同时，尽管知识创新跟创新人才密切相关，但创新人才并不必然能发挥创新能力。例如，在中国，院士一般被公认为是顶尖的创新人才。假使建立一所新的大学，全部招聘这些院士为教师。笔者以为，这所大学绝对不会成为最好的大学。原因很简单，大学不单是人才的问题，创新是需要很多条件支撑的。所以，人才并不是唯一的甚至不是最高的标准。今天，以人才为核心的高等教育时代正在悄然转向以知识创新为核心的高等教育。笔者称之为“超人才时代”或“后人才时代”的高等教育。今天的国际高等教育正在这样的全新时代大踏步前进。在后人才时代，人才观本身发生了根本性的变革。其典型表现之一就是，高等教育的知识创新能力需要多元主体共同拥有，并不是单独寄托在个别的人才身上。从国际趋势来看，研究生、博士生，甚至本科生跟教职员一起全员性地参与大学的知识创新，成为当今国际高等教育治理的共识。例如，美国的大多数大学里研究成果60%以上是研究生贡献的。即使大学的许多研究论文由教师发表，其中也有研究生的不少功劳。教师数量毕竟在大学是少数，而学生的数量要比教师多10倍甚至20倍以上。若学生能参与知识创新，无疑是一股巨大的生力军。后人才时代的高等教育尽管同样强调人才的重要性，但更强调整体创新能力的发挥。

第四，教育功能的国际化。高等教育机构必须凸显社会变革的引领作用。高等教育机构是创新的集中地，跟企业自主创新构成国家创新体系中的两个主力集团军。但这只是高等教育社会功能的冰山一角。更为重要的是，今天的高等教育机构正在成为社会变革的先锋阵地，引领着整个社会的进步和发展。最新的技术往往最早在大学里得到运用；最前卫的观念往往最先在大学里被接受和流行；最保守的思想观念往往在大学里最先被丢进历史垃圾堆；最先进的理论和对传统的挑战往往最容易在大学里最先发端等等。这样的时代，“超变革”的时代。例如，当社会还没有普遍实现自由、平等、博爱的时候，进入“超变革时代”的高等教育可能已经通过对残障人士的全纳而实行真正的“有教无类”；当社会正在开始出现个人自由自主意识觉醒的时候，进入“超变革时代”的高等教育可能已经通过学业自由、学术自由等实现每个成员的自由发展。这样的高等教育是主动引领社会变革的，不是社会变革压力下的被动回应。“超变革时代”的高等教育完全摆脱了社会变革“应声虫”的角色。

总之，笔者认为，高等教育的国际化就是要将高等教育引入到“超培训”、“超资源”、“超人才”、“超变革”的全新时代。

文化传承与创新是大学的第四大功能

□山东大学校长 徐显明

守护、传承、创新软实力，已是大学必须承担的新功能，也即大学应有的第四大功能。这个功能实现得如何，不仅决定着大学的水平与质量，也决定着她对国家和民族的意义。

自1088年意大利的波罗尼亚大学设置法学学科（随后有医学、神学）而首开人类高等教育的先河开始，在长达700多年的时间里，大学的功能都是单一的。她只培养职场人士，后世将此功能称为“人才培养”。

1810年诞生于德国的洪堡大学第一次将科学研究与教书育人并列，使大学具有了第二功能。

上世纪30年代，美国的威斯康星大学最早将服务社会作为大学的新功能，把判断教授的标准与其服务社会的能力结合起来，使大学从社会边缘进入到社会中心。大学因而获得了既是社会进步的引领者又是社会发展的助推器的双重角色。服务社会，从而成为大学的第三大功能。“三大职能”的判断是目前世界范围内对高等教育功能与作用的经典表述。

但是，任何一所大学，自其诞生之日起，由于她的语言的民族性，她的育人的目的性，她的与知识发生联系的生活方式，她的组成者对至善的追求等，这些因素决定了其从一开始，就在承担着文化使命，只是与它的其他职能比较起来，未被充分认识而已。守护、传承、创新软实力，已是大学必须承担的新功能，也即大学应有的第四大功能。这个功能实现得如何，不仅决定着大学的水平与质量，也决定着她对国家和民族的意义。

文化的基础是道德。道德是教育的生命，一个民族道德水准的高低，通过教育来体现。大学之所以受人尊重，原因之一是大学之中有大德、有大道、有大爱、有大师、有大精神。这

就成为文化共同体。有知识无文化的大学是很可悲的。

文化的高度是思想。中国的新文化运动起源于大学。大学是新文化的加工厂和推进器。文化是一所大学的厚度，而思想是一所大学的高度。有思想自由，才有学术自由，才有创新自由，新文化和先进文化才会涌现。大学是靠思想去引领社会，是靠思想去推动文化走向社会。如果大学是社会前进的灯塔，那么，点亮灯塔上那盏灯的，只能是思想。在这个意义上，大学也是思想共同体。没有思想的大学，其对先进文化没有意义。

文化的创新是扬弃。传承是创新的前提。只有掌握前人积累的文化成果，才能扬弃旧义，创立新知。扬弃是文化创新的特有方式。中国传统文化，既有文本文化，也有精神文化，掌握文本文化只是掌握了我们民族文化的基本材料，扬弃其精神文化中的糟粕部分，进而赋予其新意，新文化才会产生。

当今世界上，有四种主流文化，其思想渊源在中国古代均早已有之。其一是崇尚科学，追求真理的科技文化，该文化对应着我们的物质文明；其二是以人为本的人道主义文化，该文化对应着我们的精神文明；其三是公权与私权相和谐的法治文化，该文化对应着我们的政治文明；其四是人与自然和谐的绿色文化，该文化对应着我们的生态文明。这四种文化均可以说是从旧文化中扬弃而来的。它们都形成于大学，并由大学传播而进入社会，并传至于后世。

文化的融合是交流。有人预言文化上的冲突已在国与国之间的政治、经济、军事中充分展现出来了。大学能将不同文化置于同一平台，使差异得以展示，了解得以进行，沟通得以实现，融合成为可能的唯一场所。消弭文化冲突，大学可以发挥独特优势。进行跨文化的交流与融合正是国际化背景下大学的新使命。把中国文化传播出去，增强中华文化在世界的影响力，使中国文化为世界所向往，对此，我们的大学责无旁贷。

文化的形态是众人的稳定且秩序的生活方式。大学之所以被视为文化的代表，原因之一在于大学具有创新生活方式和引领生活方式的功能。大学与世俗的区别之一在于她总是把高雅与高尚作为群体生活方式的特征。大学拒绝平庸，大学更拒绝粗俗，以精神生活为生活方式的基调是大学重要的特征。

把文化的传承创新作为大学的第四大功能，对我们全面提升高等教育质量，建设世界一流大学具有重要的指导意义。文化传承创新与科技创新具有同等作用，也应具有同等地位。一所大学不仅要具有与原职能相适应的创新能力，更要具有与新职能相适应的“守成能力”。因为文化的传承需要忠诚式的坚守，尤其是要守护住大学的精神，守护住大学作为道德共同体、学术共同体、知识共同体、价值共同体、思想共同体、文化共同体的地位与尊严。大学既要向前看，也要回头看，其看的方法必定不同于世俗。大学需要对历史可能形成的那些永恒作出选择与承诺。